

2022-2028年中国新能源汽车动力电池市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新能源汽车动力电池市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894XD4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国新能源汽车动力电池市场发展态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了新能源汽车动力电池行业市场发展环境、新能源汽车动力电池整体运行态势等，接着分析了新能源汽车动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车动力电池市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车动力电池产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车动力电池发展概况

第一节 产品概述及用途

第二节 动力电池概述

第三节 行业发展周期

第四节 产品成本构成

第二章 2020年新能源汽车电池行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年社会固定资产投资分析

四、2020年全社会消费品零售总额

五、2020年城乡居民收入增长分析

六、2020年居民消费价格变化分析

七、2020年对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车电池行业政策环境分析

- 一、电池行业相关政策法规
- 二、新能源汽车电池相关标准
- 三、新能源汽车电池鼓励政策
- 四、新能源汽车电池补助政策
- 五、新能源汽车扶持政策分析
- 六、动力电池关键技术政策支持

第三节 中国新能源汽车电池行业技术环境分析

- 一、混合动力汽车技术特点
- 二、纯电动汽车的技术特点
- 三、燃料电池汽车技术特点
- 四、太阳能电池汽车技术特点
- 五、醇类燃料汽车的技术特点
- 六、气动新能源汽车技术特点

第三章 2016-2020年中国新能源汽车电池市场供需分析

第一节 中国新能源汽车电池市场供给状况

- 一、2016-2020年中国新能源汽车电池产量分析
- 二、2016-2020年中国新能源汽车电池产量预测

第二节 中国新能源汽车电池市场发展现状

- 一、中国新能源汽车电池市场现状
- 二、中国新能源汽车电池市场价格

第三节 中国新能源汽车电池细分市场分析

一、镍氢池市场分析

- (一) 镍氢电池发展概况
- (二) 镍氢电池需求分析
- (三) 镍氢电池企业分析

二、锂离子电池市场分析

- (一) 锂离子电池行业发展概况
- (二) 锂电池电动汽车应用分析
- (三) 锂离子电池生产企业分析
- (四) 锂离子电池新能源汽车需求
- (五) 电动汽车用锂电池市场规模

三、燃料电池市场分析

第四节 特斯拉和其他主力电动车比较

- 一、特斯拉和其他主力电动车性能比较
- 二、特斯拉和其他主力电动车充电比较
- 三、特斯拉和其他主力电动车电池比较

第四章 新能源汽车电池市场需求分析

第一节 中国主要地区新能源汽车发展现状

- 一、徐州企业打造汽车电动电池项目
- 二、深圳新能源车保有量居全国之首
- 三、广州将纯电动汽车引入出租车领域
- 四、国内最大纯电动客车制造基地河南投产
- 五、重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地
- 六、沈阳首批混合动力出租车投入运营
- 七、安徽合肥：安凯新能源车基地开工
- 八、昆明“十城千辆”工程顺利通过国家能耗测试

第二节 新能源汽车电池项目建设情况

- 一、中韩合资组建新能源车电池生产线
- 二、科力远长沙镍氢电池全自动生产线投产
- 三、天津中聚新能源公司锂电池生产线投产
- 四、湖北德普公司新能源动力电池项目开工
- 五、山东天阳开发新型磷酸铁锂动力锂电池

第三节 新能源汽车电池区域市场需求分析

- 一、新能源汽车产业区域布局情况
- 二、新能源汽车电池区域市场需求
 - (一) 华北地区
 - (二) 东北地区
 - (三) 华东地区
 - (四) 华中地区
 - (五) 华南地区
 - (六) 西部地区

第五章 2016-2020年新能源汽车电池行业相关产业分析

第一节 新能源汽车电池行业产业链概述

第二节 中国电池行业发展情况分析

一、电池行业市场发展概况

二、电池行业市场现状分析

三、电池行业竞争格局分析

四、外企争夺电池高端市场

第三节 新能源汽车电池主要材料市场发展分析

一、镍资源

二、锂资源

三、主要材料

（一）正极材料

（二）负极材料

（三）电池隔膜

（四）电解液

第四节 中国新能源汽车所属行业运行情况

一、新能源汽车行业规模

二、新能源汽车生产情况

三、新能源汽车市场需求

四、新能源汽车销售情况

五、新能源汽车企业分析

六、新能源汽车推广情况

第六章 2016-2020年新能源汽车电池所属行业进出口数据分析

一、中国镍氢蓄电池所属行业进口分析

二、中国镍氢蓄电池所属行业出口分析

三、镍氢蓄电池所属行业进出口价格分析

四、镍氢蓄电池所属行业进出口国别分析

一、中国锂离子蓄电池所属行业进口分析

二、中国锂离子蓄电池所属行业出口分析

三、锂离子蓄电池所属行业进出口价格分析

四、锂离子蓄电池所属行业进出口国别分析

第七章 新能源汽车电池主要生产厂商竞争力分析

第一节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 惠州亿纬锂能股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 天津力神电池股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节 风帆股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节 山东圣阳电源股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第七节 浙江南都电源动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第八节 湖南科力远新能源股份

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第九节 中山中炬森莱高技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第八章 2022-2028年中国新能源汽车电池行业发展趋势与前景分析

第一节 新能源汽车行业“十四五”规划要点分析

- 一、新能源汽车行业节能减排及发展绿色循环经济相关政策
- 二、新能源汽车行业“十四五”发展整体规划
- 三、新能源汽车行业“十四五”发展模式
- 四、新能源汽车行业“十四五”发展目标

第二节 2022-2028年中国新能源汽车电池行业投资环境分析

第三节 2022-2028年中国新能源汽车电池行业投资前景分析

- 一、新能源汽车电池行业发展规划
- 二、电动汽车锂电池技术革新方向
- 三、新能源汽车电池市场前景分析
- 四、新能源汽车电池市场需求预测

第四节 2022-2028年中国新能源汽车电池行业投资趋势分析

- 一、三元材料将成为动力电池主流
- 二、新能源汽车电池发展趋势分析
- 三、太阳能电池市场发展趋势分析

第五节 2022-2028年中国新能源汽车电池行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、原材料的风险

第六节 2022-2028年新能源汽车电池行业投资策略及建议

第九章 新能源汽车电池企业投融资战略规划分析 ()

第一节 新能源汽车电池企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 新能源汽车电池企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前景性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 新能源汽车电池企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 新能源汽车电池企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 1 新能源汽车电池主要性能比较

图表 2 新能源电池性能比较

图表 3 动力电池种类统计

图表 4 2020年新能源汽车电池技术创新工程支持项目

图表 5 行业生命周期变化图

图表 6 新能源汽车中核心驱动系统成本占比

图表 7 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 8 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 9 2020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 10 2020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 11 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 12 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 13 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 14 2016-2020年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 15 2016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 16 2016-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表 17 2016-2020年中国电池行业相关政策分析

图表 18 公共服务领域新能源汽车试点城市

图表 19 十米以上城市公交客车示范推广补助标准（万元/辆）

图表 20 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准

图表 21 私人购买新能源汽车补贴标准

图表 22 部分地方政府新能源汽车补助标准

图表 23 2016-2020年中国新能源车扶持政策与重要事件

图表 24 《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011年-2020年）草案摘要

图表 25 2016-2020年中国锂离子电池产量情况统计

图表 26 2020年中国主要省区锂离子电池产量情况表

图表 27 2022-2028年中国锂离子电池产量预测

图表 28 2020年镍氢电池制造行业经济指标统计

图表 29 镍氢电池相关上市公司

图表 30 2020年锂离子电池制造行业经济指标统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/V81894XD4P.html>