

2007年中国银行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国银行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W81894137T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国银行业研究咨询报告 内容介绍：

据中长期观察，考量利息收入及非利息收入均处于高速成长阶段，不良贷款及拨备情况也处于历史最好时期，显示2007年中国银行业将处于景气高峰。预计2007年银行业盈利将CAGR+20~30%，2008~2010年行业盈利CAGR+16~23%，行业仍随经济保持较高增速。统计数据显示，我国上市银行的净利润和资产规模已连续5年保持高速增长，其中净利润年均复合增长率高达28.41%、总资产年均复合增长率高达33.15%，增速远远高于同期GDP的增速（10%左右）；从2004年开始，上市银行的总资产收益率（ROA）转而上升，表明上市银行净利润增速已超过资产增速，银行的内生性获利能力得到提升，预计这一趋势将持续下去。在未来国民经济快速增长的预期下，银行业将充分受益于国民收入增长、企业业绩提升、基本建设投资增大等经济增长因素，银行业的盈利能力将会得到进一步提升，并成为未来国民经济增长的最大受益者。

2006年12月11日，中国加入WTO后的五年过渡期正式结束。随着国务院正式颁布修订后的《外资银行管理条例》的正式实施，中国银行业将从2006年12月11日起，在地域、业务种类、客户对象等各个方面对外资银行全面开放。从此，中资银行与外资银行将展开全方位的、更加激烈的竞争，银行业将迎来新一轮并购潮，新的市场竞争格局将逐步形成。不过，2007年我国银行业虽然面临着外资银行的激烈竞争，但是考虑到经济增长相对平稳、税率下降对银行业盈利能力的提高以及各项创新活动对非利息收入的积极影响，我国商业银行仍将保持较高的规模和业绩增长，银行业的未来前景依然灿烂。

但是，在灿烂前景面前，我们也应看到商业银行如果仅靠传统的存贷利差收入将难以生存，2007年，加强银行业的金融创新将成为银行业发展的重中之重。为鼓励商业银行加快金融创新，防范金融创新风险，促进银行业金融创新持续健康发展，2006年12月，中国银监会发布《商业银行金融创新指引》。可以说，加强中国银行业的金融创新，已经成为推动商业银行改革和提高整体竞争力的重要力量。可喜的是，目前商业银行正在进行盈利模式转型，贷款利差收入占比逐步下降，非利息收入占比逐年上升。近年来，国外银行的非利息收入占总收入的比例普遍超过50%，因此未来中国银行业发展非利息业务的空间巨大。中间业务、零售行业的混业经营进程，利率、汇率以及债券市场改革也将加快，上市银行将面临多种发展机遇，随着商业银行向资产管理、投资银行、保险等业务领域的渗透，资产证券化、基金管理、人民币理财、债券投资等创新产品将会加速推出，而零售业务、中间业务收入占比及利润贡献率将会加大，银行将进入新一轮快速发展轨道。那么在混业经营制度下国有商业银

行如何进行产品创新战略呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国银行业监督管理委员会、中国人民银行、中国银行业协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界银行业发展大局势，从中国银行业发展现状、主要、热点业务发展状况、改革与上市情况、行业竞争格局以及银行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示银行业现状，揭示银行业的市场潜在需求与潜在机会。报告紧紧围绕改革、创新和国际化这三个主题，并对WTO带来的机遇与挑战、银行业的国际化进程、中国银行业的竞争策略等问题进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

第一部分 行业现状分析

第一章 银行业定义及特性分析

第一节 银行业的定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、业务分类

第二节 银行业投资特性分析

一、银行业务特性

二、银行业投资回收期分析

三、银行业的投资风险

四、我国银行业的成长性和发展潜力

五、我国银行业的行业周期

六、银行业的进入壁垒

第三节 21世纪国外银行业考察行业特征

一、经营全能化

二、业务全球化

三、竞争白热化

四、规模大型化

五、服务创新化

六、收入多元化

七、管理系统化

八、行为法制化

九、手段现代化

十、体制股份化

第二章 国际银行业发展情况分析

第一节 2006年度全球银行排名及我国主要银行排名

- 一、2006年度全球银行业简况
- 二、2006年度全球银行业排名情况
- 三、2006年度中国银行业排名情况

第二节 2006年部分国家和地区银行业发展情况

- 一、2006年美国银行成为全球最大市值银行及其发展策略
- 二、2005-2006年美国银行业经营业绩概况
- 三、2006年日本银行业发展情况分析
- 四、2006年台湾银行业发展情况分析

第三节 2006年全球银行业并购潮及对我国的挑战

- 一、2006年全球银行业并购潮起潮涌
- 二、国际银行业考察行业战略性并购对我国金融业的挑战

第四节 国际银行业考察行业零售业务发展趋势及启示

- 一、国际发达银行零售业务蓬勃发展的原因
- 二、国际银行业考察行业零售业务的发展趋势
- 三、国际银行业考察行业零售业务的发展对中资银行的启示

第三章 中国银行业发展情况分析

第一节 2006年金融市场运行情况分析

- 一、2006年债券发行情况
- 二、2006年拆借交易情况
- 三、2006年回购交易情况
- 四、2006年现券交易情况
- 五、2006年股票交易情况

第二节 2006年中国银行业运行情况分析

- 一、我国银行网点资源分布情况
- 二、2006年银行业运行背景分析
- 三、2006年银行信贷、货币供应情况
- 四、2006年商业银行不良贷款率情况
- 五、2006年商业银行流动性充裕情况
- 六、2005-2006年银行总资产、总负债情况

七、2006年银行家信心指数与银行业景气指数情况

第三节 2006年中国银行业全面开放

- 一、1979-2006年中国银行业对外开放大事记
- 二、2006年中国全面履行扩大银行开放的承诺
- 三、至2006年外资银行在中国的发展情况
- 四、2006年银行全面开放后首批转制外资银行情况
- 五、内外资银行税收政策有望统一

第四节 2006年银行业金融创新情况分析

- 一、2006年银行业金融创新步伐加快
- 二、2006年银监会发布商业银行金融创新指引
- 三、2006年有资格提创新申请的商业银行为情况
- 四、加快金融创新成为银行业当务之急
- 五、我国银行业创新层次仍较低
- 六、在风险可控基础上进行创新
- 七、股份制银行在新兴业务领域巩固发展还需创新
- 八、农村金融体系创新应鼓励小额信贷
- 九、商业银行综合经营试点应加速推进

第二部分 主要、热点业务分析

第四章 银行主要业务发展情况分析

第一节 浅析我国商业银行经营模式的转变

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
- 二、商业银行经营模式同质化现象主要成因分析
- 三、商业银行经营模式转变必要性与紧迫性分析
- 四、对策与建议

第二节 2005-2006年银行负债业务发展情况分析

- 一、商业银行负债业务现状
- 二、2006年国库现金将存入商业银行
- 三、2006年第4季度全国城镇储户问卷调查综述
- 四、商业银行负债业务未来发展趋势预测
- 五、对策建议

第三节 2006年银行资产业务发展情况分析

- 一、2006年货币信贷情况

- 二、2006年新增银行贷款情况
- 三、我国银行业资产业务创新的路径选择
- 四、大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择
- 五、资产证券化试点将继续扩大
- 六、中国将成全球第二大资产证券化市场

第四节 2006年银行中间业务发展情况分析

- 一、2006年基金撬动银行中间业务奶酪
- 二、中间业务成中资银行决胜关键
- 三、我国商业银行中间业务面临五大发展机遇
- 四、中国商业银行发展中间业务存在的障碍
- 五、中间业务市场的发展趋势
- 六、商业银行发展中间业务十策

第五章 其他热点业务分析

第一节 2006年票据业务发展情况分析

- 一、中国票据业务发展概况
- 二、2006年全国票据业务签发金额
- 三、2006年个人支票发展迎来好时机
- 四、股份制商业银行票据业务经营中存在的问题及建议
- 五、中国票据业务发展展望

第二节 2006年网上银行业务发展情况分析

- 一、网上银行业务介绍
- 二、2006年中国网上银行上市情况分析

第一节 2006年中国上市银行发展情况分析

- 一、国内上市银行资产质量逐步改善
- 二、2006年中国上市银行经营情况分析
- 三、2006年拉动上市银行利润高原原因分析
- 四、中国银行业迎来第二波上市潮

第二节 2006年中国银行上市情况分析

- 一、2006年中行上市情况分析
- 二、中行上市拨动“ A+H ”之弦

第三节 2006年中国工商银行上市情况分析

- 一、2005-2006年工行上市历程

二、工行上市树立中国股市新坐标

三、从工行上市看中国银行业改革发展成果

第四节 国有商业银行上市后面临的挑战及对策

一、上市给国有商业银行带来的积极影响

二、国有商业银行上市后面临的挑战

三、上市后的现实选择及对策

第四部分 行业竞争分析

第八章 外资银行进入情况及应对策略

第一节 2006年外资银行进入情况分析

一、外资银行在华资产逾千亿美元

二、2006年外资银行在华注册资本情况

三、2006年外资银行境内居民人民币业务情况

四、外资银行垂青国内中小企业融资发展战略的思考

第三节 中国商业银行核心竞争力分析

一、战略转型

二、公司治理

三、组织和流程再造

四、产品和服务

五、信息技术

六、人力资源

第四节 2006年民营资本进入中国银行业情况分析

一、民营资本进入中国银行业不存在法律障碍

二、民营资本已成为我国银行业金融机构资本金的重要组成部分

三、民营资本进入银行业需要分清资本准入和机构准入两个不同的概念

四、民营银行市场准入的制度分析

第五节 2007年不同类型银行布局策略分析

一、2007年中资大行布局策略

二、2007年中小银行布局策略

三、2007年外资银行布局策略

第十章 国内重点企业分析

第一节 中国建设银行

- 一、银行简介
- 二、2006年公司经营情况
- 三、建行A股上市情况展望
- 四、2006年建设银行加大支持力度推动中小企业走向竞合
- 五、2006年建设银行推出新版网上银行
- 六、2006年建设银行迈出跨国并购第一步

第二节 中国银行

- 一、银行简介
- 二、2006年公司经营情况
- 三、2006年中国银行升级外汇期权业务
- 四、2006年中国银行创新抵押品管理

第三节 中国工商银行

- 一、银行简介
- 二、2006年公司经营情况
- 三、2006年工商银行信用卡发卡量情况
- 四、2006年工商银行加快向零售银行转型
- 五、2006年工商银行构筑小企业金融服务平台
- 六、2006年工商银行倾力打造网站专业理财品牌

第四节 中国农业银行

- 一、银行简介
- 二、2006年公司经营情况
- 三、2006年中国农业银行股份制改造与上市情况展望
- 四、2006年农行为力推金e顺电子银行

第五节 中国交通银行

- 一、银行简介
- 二、2006年公司经营情况
- 三、2007年交通银行A股上市情况展望
- 四、2006年交行整合网上银行网站

第六节 中国招商银行

- 一、银行简介
- 二、2006年公司经营情况
- 三、招商银行：将致力于发展信用卡业务

四、招商银行未来三年股权融资计划

五、招商银行拟办理信贷资产证券化业务

第七节 中信银行

一、银行简介

二、2006年公司经营情况

三、2007年中信银行上市情况展望

四、2006年中信银行引进战略投资者情况分析

五、2006年中信银行获合格境外机构投资者托管人资格

六、中信银行信用卡将进入盈利周期

第八节 民生银行

一、银行简介

二、2006年公司经营情况

三、民生银行打造全面金融服务商

四、民生银行高调加入信用卡大战

五、民生银行与银联签署战略合作协议

六、民生银行可望加盟期货结算行列

七、民生银行牵手外资开辟基金业新天地

第九节 上海浦东发展银行

一、银行简介

二、2006年公司经营情况

三、2006年浦发行牵头三方合资进军保险业

四、浦发银行成功开办首笔QDII托管业务

第十节 兴业银行

一、银行简介

二、2006年公司经营情况

三、2006年兴业银行获得全国社会保障基金托管业务资格

四、2006年兴业银行推国际业务网上平台

五、2007年兴业银行上市情况展望

第十一章 进入中国的主要外资银行分析

第一节 汇丰银行

一、银行简介

二、汇丰：外资银行在中国取得成功的标本

第二节 渣打银行

- 一、银行简介
- 二、2006年渣打银行获准人民币定期存款服务
- 三、2006年渣打银行拓展北方市场
- 四、2006年渣打银行启动“中非贸易通道”
- 五、2006年渣打银行推出“快捷贸易通”业务
- 六、2006年渣打银行增加国内提款机数量
- 七、2006年渣打银行计划在华网点增长情况

第三节 美国花旗银行

- 一、银行简介
- 二、2006年花旗银行的中国金融战略
- 三、2006年花旗银行继续拓展在中国大陆的网络

第四节 东亚银行

- 一、银行简介
- 二、2006年东亚银行开始为境内个人提供按揭贷款业务
- 三、2006年东亚银行获批开展居民人民币定存

第五节 三菱东京日联

- 一、2005年东京三菱与日联完成合并
- 二、2006年三菱东京日联银行洽购我国多家银行
- 三、2006年中行与三菱东京日联银行签署业务合作协议

第六节 恒生银行

- 一、银行简介
- 二、2006年恒生银行在沪设立内地业务总部
- 三、2006年恒生银行获批QDII资格
- 四、2006年恒生银行投入10亿扩展内地网络

第五部分 行业趋势及策略分析

第十二章 2007年及未来几年银行业发展环境分析

第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析

第二节 我国宏观经济周期性变化及其对银行业的影响

- 一、我国宏观经济周期性波动概述
- 二、我国经济周期性波动与银行业的关系
- 三、银行业应对经济周期变化的对策建议

第三节 2006-2007年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2006年我国经济运行情况分析
- 二、2006年银行业与经济社会的协调发展
- 三、2006年我国银行业在宏观调控中呈现五个亮点
- 四、2007年中国经济发展预测

第四节 2007年银行业政策环境分析

- 一、2007年银监会将加大反欺诈工作力度
- 二、银行业正在建立诚信举报机制
- 三、银监会发布《银行业金融机构信息系统管理指引》
- 四、《反洗钱法》获得通过中国向洗钱全面宣战
- 五、中国将加快建立存款保险制度
- 六、银监会发力小企业融资
- 七、大型商业银行2010年实施巴塞尔新协议
- 八、2006年全国银行间债券市场调研市场推出债券借贷业务

第五节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施

- 一、关于公司市场准入的规定
- 二、关于公司章程的规定
- 三、关于转投资规定
- 四、关于公司担保
- 五、关于揭开公司面纱制度

第六节 2006年汇制改革及人民币升值对银行业的影响

- 一、汇制改革令银行业市场风险增大
- 二、人民币升值使各家国有银行每年汇兑损失情况

第十三章 银行业发展趋势及投资策略

第一节 2007年及未来几年银行业发展趋势分析

- 一、银行业发展前景剖析
- 二、央行全面部署2007年工作重点
- 三、2007年中国银行业将迎来大考年
- 四、直接融资时代将来临商业银行直面转型
- 五、大金融时代的到来及未来银行所占地位
- 六、2007年银行业规模、业绩有望较快增长
- 七、“十一五”期间民营银行发展趋势

八、“十一五”期间中国将稳妥推进银行保险业对外开放

第二节 2007年银行业投资策略

- 一、金融混业经营带来新机遇
- 二、税制改革创造公平竞争环境
- 三、2007年——银行业的飞跃之年
- 四、中间、零售业——中国银行业的“蓝海”
- 五、2007年银行业投资策略及风险提示
- 六、银行业角逐汽车金融与前景分析

第十四章 2007年及未来几年银行业发展战略

第一节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

- 一、混业经营的主要模式及其优势
- 二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因
- 三、国有商业银行混业经营和产品创新战略
- 四、国有商业银行金融产品创新策略

第二节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策

- 一、至2006年我国商业银行不良资产的现状
- 二、国有商业银行不良资产的成因探析
- 三、我国商业银行不良资产危害性分析
- 四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

第三节 全面提高我国银行业的市场风险管控能力

- 一、市场风险的概念
- 二、衍生产品交易与市场风险管理和监管
- 三、国外清算银行对发展前景预测

图表：2003-2006年一季度主要商业银行不良贷款变动情况

图表：2004-2006年一季度国有商业银行与股份制商业银行不良贷款对比

图表：零售银行客户偏好分析流程

图表：银行客户年龄与储蓄变化

图表：零售银行客户偏好指标体系示例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W81894137T.html>