

2007 - 2008年中国网上银行 市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国网上银行市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W8189413OT.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008年中国网上银行市场研究年度报告 内容介绍：

2007年，中国网上银行延续了2006年的高速增长，数据显示，我国主要商业银行2006年度网上银行交易额达95万亿元，比上年增长80.79%，而我国主要商业银行（国有及股份制）网上银行用户数量为7494.5万户，比2005年增加约2105.4万户，增长幅度达到39%。交易额占主导地位的企业网上银行发展平稳，而个人网上银行则增长迅猛，并且业务向投资理财、电子商务和电子支付等领域不断拓展和深化……

面对快速发展并日益变化的市场，我们发布的《2007-2008年中国网上银行市场的现状与特点》，分析当前市场存在的问题，使客户全面了解中国网上银行市场发展概况

(一) 市场规模

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、 美国

2、 欧洲

3、 韩日

二、 2007年中国网上银行(网上银行市场分析)市场发展概况

(一) 发展环境

1、 政策环境

2、 经济环境

3、 技术环境

4、 社会环境

(二) 发展现状

1、 市场规模

2、 市场结构

(三) 发展特点

(四) 发展问题

三、 2008-2012年中国网上银行(网上银行市场分析)市场发展预测

(一) 影响因素

1、 政策因素

2、 经济因素

3、技术因素

4、社会因素

(三) 发展预测

1、规模预测

2、结构预测

四、2008-2012年中国网上银行(网上银行市场分析)市场趋势分析

(一) 整体趋势

(二) 产品服务趋势

(三) 技术趋势

(四) 竞争趋势

五、2007年年中国网上银行(网上银行市场分析)市场竞争分析

(一) 竞争格局

1、整体竞争态势

2、现在进入者与替代者

(二) 主力企业分析

1、工商银行

2、招商银行

3、建设银行

4、.....

六、中国网上银行(网上银行市场分析)市场用户需求研究

(一) 产品功能及服务

(二) 品牌倾向

(三) 价格期望

七、建议

表目录

? 网上银行业务功能一览

.....

图目录

? 2003-2007年中国网民规模及增长率

? 2003-2007年中国网上银行用户规模及增长

? 2003-2007年中国网上银行交易额及增长

? 2008-2012年中国网上银行用户规模及增长预测

? 2008-2012年中国网上银行交易额及增长预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W8189413OT.html>