

2007年中国电信运营行业年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国电信运营行业年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/W818941BYT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国电信运营行业年度报告 内容介绍：

近年来，我国电信业一直以高于GDP增速两到三倍的速度在增长，1991～2006年，全国电信业务总量年均增长25%左右，而同期GDP的增长率则徘徊在10%附近。2006年我国电信业继续保持平稳快速增长势头，全年实现电信业务总量1.46万亿元，比上年增长26.1%，完成业务收入6483.8亿元，增长11.6%。电话用户在近年来每年增长一个亿的基础上又新增8504万户，总数已达到8.3亿户，其中，固定电话用户3.7亿户，移动电话用户4.6亿户，普及率分别达到28.1%和35.3%。互联网上网人数达到1.37亿户。全年电信固定资产投资完成2186.9亿元，同比增长11.6%。

2006年我国电信业创新与转型取得积极进展，在电话业务快速增长的同时，非话音业务增速达34.2%，占电信业务收入的比重由上年的22%提高到26%。电信服务质量和水平进一步提高，电信资费管理方式改革稳步推进，电信资费整体水平下降11.47%。农村通信发展步伐加快，全国通电话行政村比重已达到98.85%，24个省份实现所有行政村通电话。

展望2007年，我国电信业将继续保持健康的发展态势，预计全年电信业务总量将达1.8万亿元，较2006年增长23.4%，电信业务收入7150亿元，增长10.3%。全年电话用户数新增7200万户，达9亿户，其中，固定电话用户3.8亿户，移动电话用户5.2亿户；互联网网民1.57亿户。全国固定电话和移动电话普及率分别达到28.9部/百人和39.6部/百人，比2006年末分别提高0.8和4.3个百分点。互联网普及率达到11.9%，其中宽带普及率达到8.7%。同时，新的业务将不断出现，新技术得到更广泛应用，服务水平也将不断提高。

本报告全面总结了2006年中国电信行业概述

一、行业定义与报告研究范围界定

（一）行业定义

（二）报告研究范围

二、电信运营特点

（一）服务贸易型

（二）生产、交换和消费的统一

（三）劳动成果不具有实物形态

（四）外部经济性

（五）普遍服务性

（六）全程全网联合作业与统一兼容性

三、电信运营影响因素

- (一) 政策因素
- (二) 技术因素
- (三) 国际环境
- (四) 国内经济
- (五) 社会文化环境

四、电信运营在国民经济中的地位与作用

- (一) 电信业是基础产业与支柱产业
- (二) 电信业增长带动国民经济发展
- (三) 电信业拉动投资与消费需求增长

五、行业发展阶段及发展趋势分析

- (一) 行业发展阶段判断
- (二) 2007年电信行业发展趋势分析

第二章 电信业发展环境

一、行业政策法规环境分析

- (一) 行业监管体制
- (二) 行业法律法规
- (三) 行业规划
- (四) 行业政策
- (五) 政策走势预测

二、技术环境分析

- (一) 3G
- (二) WiMAX
- (三) NGN
- (四) 三网融合

三、影响电信业发展的其他因素

- (一) 国际电信业环境
- (二) 国内经济发展状况
- (三) 社会文化环境

第三章 2006年电信业发展情况

一、总体概况

- (一) 电信业务总量与业务收入概况

- (二) 电信用户规模概况
- (三) 电信业投资规模与方向
- (四) 电信业发展区域特征分析
- (五) 农村信息化发展概况

二、固定电话业务

- (一) 固定电话用户情况
- (二) 固定电话业务情况
- (三) 固定电话区域发展差异分析

三、无线市话业务

- (一) 无线市话业务概况
- (二) 无线市话发展现状
- (三) 无线市话发展趋势

四、移动通信业务

- (一) 总体概况
- (二) 发展特点
- (三) 移动通讯区域发展差异
- (四) 市场监管
- (五) 发展趋势

五、无线数据业务

- (一) 无线数据业务概述
- (二) 短消息服务 (SMS)
- (三) 多媒体信息服务 (MMS)
- (四) 个性化回铃音 (CRBT)
- (五) WAP业务
- (六) 总体发展趋势

六、宽带接入业务

- (一) 宽带业务概述
- (二) 2006年宽带发展情况
- (三) 2006年中国电信与中国网通宽带接入业务比较分析
- (四) 宽带接入业务发展趋势

第四章 电信行业投融资现状及前景评价

一、电信业投资现状

- (一) 总体概况
- (二) 投资规模及增长情况
- (三) 投资结构
- (四) 外商投资情况

二、电信业融资现状

- (一) 资金来源分析
- (二) 融资存在的问题

三、投资前景预测

- (一) 发展前景判断
- (三) 投融资预测

四、投资建议

- (一) 投资机会
- (二) 投资风险提示
- (三) 投资方式

第五章 主要运营商分析

一、中国电信集团

- (一) 2006年企业发展概述
- (二) 用户规模和结构
- (三) 收入和盈利分析
- (四) 新业务分析
- (五) 市场战略分析
- (六) 投资状况分析
- (七) 发展战略

二、中国网络通信集团

- (一) 2006年企业发展概述
- (二) 用户规模和结构
- (三) 收入和盈利分析
- (四) 新业务分析
- (五) 市场战略分析
- (六) 投资状况分析
- (七) 发展战略

三、中国移动通信集团

- (一) 2006年企业发展概述
- (二) 用户规模和结构
- (三) 收入和盈利分析
- (四) 新业务分析
- (五) 市场战略分析
- (六) 投资状况分析
- (七) 发展战略

四、中国联合通信有限公司

- (一) 2006年企业发展概述
- (二) 用户规模和结构
- (三) 收入和盈利分析
- (四) 新业务分析
- (五) 市场战略分析
- (六) 投资状况分析
- (七) 发展战略

五、中国铁通集团

- (一) 2006年企业发展概述
- (二) 市场战略分析
- (三) 发展战略

六、主要电信运营商竞争力及未来发展形势比较

- (一) 业务定位
- (二) 业务规模
- (三) 网络能力
- (四) 盈利能力

数据目录

表1：TD-SCDMA与其他标准比较

表2：2005～2006年电信业务收入构成

表3：2004～2006年固定电话用户总量及增长率变化情况

表4：2006年1～4季度固定网本地电话业务量

表5：2004～2006年固定本地网通话次数及增长率变化情况

表6：2006年长途话音业务量

表7：2004～2006年东、中、西部固话用户增长率

表8：2004～2006年东、中、西部固话普及率变化情况

表9：2006年固定电话用户总数前十名的省份

表10：2004～2006无线市话用户数情况

表11：2000～2006年固定电话和移动电话用户数

表12：2002～2006年移动本地电话每用户每月通话时长（MOU）

表13：2004～2006年同期东、中、西部新增移动电话用户

表14：2006年移动电话用户总数前十名的省份

表15：中国移动与中国联通无线数据业务对比

表16：2002～2006年短信业务量及其增长率

表17：2006年1～12月短信业务量及增长情况

表18：2003～2008年短信业务收入现状及预测

表19：2003～2008年中国MMS手机用户/MMS用户规模现状及预测

表20：2003～2008年中国MMS行业分专业投资结构

表32：2001～2006年中国电信运营专业投资结构

表33：中国各大电信运营商业务经营许可一览表

表34：2002～2006年中国电信运营企业投资结构

表35：影响外商对中国电信业投资的十大因素

表36：企业常见融资方式

表37：2007～2011年中国固定和移动电话用户规模预测

表38：2007～2009年中国3G运营情景假设及投资预测

表39：2007年中国运营商电信投资预测

表40：中国基础电信业务领域主要投资方式

表41：2005～2006年中国电信各项营运指标的变化情况

表42：2003～2006年中国电信本地电话用户数变化情况

表43：2003～2006年中国电信宽带用户数变化情况

表44：2004～2006年中国电信本地电话用户结构情况

表45：2003～2006年中国电信本地语音业务收入变化情况

表46：2003～2006年中国电信长途业务收入变化情况

表47：2003～2006年中国电信互联网接入业务收入情况

表48：2004～2006年中国电信增值业务收入情况

表49：2006年中国电信各类增值业务收入增长率

表50：2004～2006年中国电信盈利情况

表51：2005～2006年中国电信营运支出占营运收入比例情况

表52：2003～2007年中国电信资本开支现状及预测

表53：2005～2006年中国电信资本开支结构

表54：2005～2006年中国网通各项营运指标的变化情况

表55：2003～2006年中国网通本地电话用户数

表56：2005～2006年中国网通宽带用户数变化情况

表57：2004～2006年中国网通收入结构

表58：2003～2006年中国网通本地语音业务收入

表59：2003～2006年中国网通长途业务收入

表60：2003～2006年中国网通宽带业务收入

表61：2003～2006年中国网通增值业务收入

表62：2003～2006年中国网通盈利情况

表63：2004～2006年中国网通营运支出占运营收入比例

表64：2004～2006年中国网通资本开支结构

表65：2006年中国网通资本开支及投资效益情况

表66：2005～2006年中国移动各项营运指标的变化情况

表67：2001～2006年中国移动用户数变化情况

表68：2001～2006年中国移动话音业务收入

表69：2003～2006年中国移动增值业务收入

表70：2001～2006年中国移动盈利情况

表71：2006年中国移动营运支出情况

表72：2006年中国移动资本开支及投资效益情况

表73：2005～2006年中国联通各项营运指标的变化情况

表74：2001～2006年中国联通用户数变化情况

表75：2006年中国联通盈利情况

表76：2002～2006年中国联通C网盈利情况

表77：2001～2006年中国联通营运支出情况

表78：2002～2006年中国联通营移动增值业务发展情况

表79：2006～2007年中国联通资本开支结构

表80：2006年各运营商业务规模对比表

图1：电信业务分类

图2：电信运营行业产业链

图3：2002～2006年我国电信业务总量增长率与GDP增长率比较图

图4：2002～2006年我国电信业投资收入比

图5：2004～2006年电信运营业务收入结构

图6：电信资费管制框架示意图

图7：TD产业联盟结构

图8：2002～2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图9：2002～2006年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图10：2006年1～12月电信业务总量、业务收入同比增长率

图11：2006年1～12月电话用户增长情况比较

图12：2002～2006年我国电信业投资收入比

图13：2006年各区域主要指标发展情况比较

图14：2004～2006年传统固定、移动及IP长途所占比率变化情况

图15：2004～2006年传统固定、移动及IP长途通话时长增长率变化

图16：2004～2006年城市和农村固话用户增长率变化情况

图17：2006年1～12月固定电话用户和无线市话用户增长情况

图18：2002～2006年传统固定电话、移动电话用户增速对比

图19：2003～2006年移动电话用户各月净增比较

图20：2006年1～12月电信业务收入构成

图21：无线数据服务的演进图

图22：无线数据业务技术、内容及应用

图23：2003～2008年SMS用户规模现状及预测

图24：2003～2008年无线数据业务市场规模现状及预测

图25：2006年宽带接入用户结构

图26：2006年1～12月累计宽带接入及xDSL用户规模及增长情况

图27：2006年中国宽带接入业务收入

图28：2006年中国电信与中国网通用户数比较

图29：2004～2006年中国电信与中国网通宽带接入收入比较

图30：2003～2008年宽带用户数及增长率现状及预测

图31：2004～2008年宽带接入业务收入现状及预测

图32：2002～2006年我国电信业投资收入情况

图33：2007～2011年中国电信运营业固定资产投资与收入预测

图34：2007～2011年中国电信专业投资结构预测

- 图35：2007～2011年中国电信运营企业投资结构预测
- 图36：2006年中国电信业务收入前十名省份情况
- 图37：2006年中国电信业固定资产投资前十名省份情况
- 图38：2006年各区域主要指标发展情况比较
- 图39：2007年各分项通讯设备投资预测
- 图40：2006年中国电信增值业务收入结构
- 图41：2006年中国电信收入增长来源
- 图42：2006年中国电信品牌建设情况
- 图43：2005～2006年中国网通收入变化情况
- 图44：2006年中国移动收入结构
- 图45：2006年中国移动收入增长来源
- 图46：2006年中国移动新业务的阶梯化结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/W818941BYT.html>