

2008-2010年中国楼宇对讲 系统产品市场需求预测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国楼宇对讲系统产品市场需求预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W818941KLT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国楼宇对讲系统产品市场需求预测与投资前景分析报告 内容介绍：

楼宇对讲系统在国内的发展虽然时间不长，但由于其市场前景看好，时至今日，生产厂商已猛增至250家左右。目前，国内楼宇对讲企业结构仍以中小企业为主，其中300人以上的企业约有近10家，100人-300人的约有10家-20家，其他为100人以下的企业。相对来说，楼宇对讲企业的规模（按人数）普遍大于安防其他领域的厂家。

楼宇对讲系统在中国的沿海发达省区的产品生命周期正处于成长期向成熟期阶段过渡，而内陆欠发达地区仍处于导入期。目前，国内楼宇对讲产业主要集中在深圳、珠三角、福建等几个地区，深圳约占52%的份额，珠三角约占15%，福建约占12%，上海约占6%，浙江占5%，其他地区约占10%。

图表 中国楼宇对讲产业分布图

数据来源：**

随着我国房地产业的快速发展和人民群众居住水平的不断提高，社会对楼宇对讲系统产品的需求与日俱增。为了进一步规范住宅小区智能化建设，建设部特别制定了智能小区的等级标准，按照其要求智能小区中必须具有安全防范、信息管理、物业管理和信息网络等系统。因此小区安全防范系统建设已逐渐纳入许多小区建设的必备项目中。中国智能建筑行业发展概述

第一节 楼宇对讲系统产品定义及其类型

第二节 中国楼宇对讲系统行业发展历程

一、起步阶段

二、高速发展期

三、“井喷式”增长期

四、中国名牌称号

第三节 中国楼宇对讲系统行业的技术发展历程

一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第二章 2007-2008年楼宇对讲系统行业发展现状分析

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业发展特点

一、生产厂商数量多但规模相对较小

二、市场集中度高

第二节 2007-2008年中国楼宇对讲系统的市场特性

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

第三节 2007-2008年中国楼宇对讲系统产品生命周期分析

一、国内整体行业环境监测分析

第一节 2007-2008年中国政策环境分析

一、国家政策

二、行业标准

第二节 2007-2008年中国社会环境分析

一、人类生活模式的改变

二、社会治安情况

第三节 2007-2008年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、居民生活水平提高

第四章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统产品行业市场供给分析

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

二、韩国可视通科技公司

三、德国TCS

第三节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

一、珠三角

二、福建

三、上海

四、浙江

五、其他地区

第四节 2007-2008年中国楼宇对讲行业市场细分分析

第一节 2007-2008年中国非可视对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格分析

三、主要应用区域分析

第二节 2007-2008年中国可视对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格分析

三、主要应用区域分析

第三节 2007-2008年中国彩色对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格分析

三、主要应用区域分析

第四节 2007-2008年中国新型对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格分析

三、主要应用区域分析

第七章 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业市场竞争状况

第一节 2007-2008年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、2007-2008年中国国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

二、2007-2008年中国国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

三、2007-2008年中国国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

第二节 2007-2008年我国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 深圳市克耐克科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 厦门立林科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 广州市安居宝科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九章 2008-2009年中国楼宇对讲系统相关行业发展状况

第一节 2008年中国房地产行业供给分析

二、中国房地产行业需求状况分析

三、解读2006-2008年中国房地产政策与房价

第三节 2008-2010年中国房地产行业特点

一、具有较高的集中度和品牌知名度

二、产品拥有完全自主知识产权

三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

第二节 2008-2010年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

一、2008-2010年中国楼宇对讲系统供需预测

二、2008-2010年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

第三节 2008-2010年中国楼宇对讲系统的市场趋势预测分析

第四节 2008-2010年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

第五节 策略建议

一、价格策略

二、销售渠道策略

三、广告策略

四、产品策略

图表目录部分

图表 1 按销售额划分中国楼宇对讲企业结构比例

图表 2 厂商人员结构划分中国楼宇对讲企业结构比例

图表 3 中国楼宇对讲产业分布图

图表 4 世界各国楼宇对讲系统占比例

图表 5 欧洲楼宇对讲业占世界比例

图表 6 韩国楼宇对讲业占世界比例

图表 7 日本楼宇对讲业占世界比例

图表 8 澳大利亚楼宇对讲业占世界比例

图表 9 中国环境经济政策体系的三个领域和五个层次

图表 10 2001-2007年中国群众对公共安全的基本感受

图表 11 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况

图表 12 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图

图表 13 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 14 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 15 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 16 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 17 2003-2008年上半年城镇居民人均消费支出增长趋势图

图表 18 2003-2008年我国房地产开发投资增长趋势图

图表 19 楼宇对讲系统销售简单流程

图表 20 楼宇对讲系统经销商下一层营销模式

图表 21 中国楼宇对讲产业分布

图表 22 中国楼宇对讲产品技术结构

图表 23 中国楼宇可视对讲产品(楼宇可视对讲产品市场分析)市场结构

图表 24 2007-2008年度深圳市视得安科技实业股份有限公司经营盈利状况

图表 25 2007-2008年度深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利指标

图表 26 2007-2008年度深圳市视得安科技实业股份有限公司资产负债情况

图表 27 2007-2008年度深圳市视得安科技实业股份有限公司成本费用情况

图表 28 2007-2008年度深圳市慧锐通电器制造有限公司经营盈利状况

图表 29 2007-2008年度深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利指标

图表 30 2007-2008年度深圳市慧锐通电器制造有限公司资产负债情况

图表 31 2007-2008年度深圳市慧锐通电器制造有限公司成本费用情况

图表 32 2007-2008年度深圳市克耐克科技有限公司经营盈利状况

图表 33 2007-2008年度深圳市克耐克科技有限公司盈利指标

图表 34 2007-2008年度深圳市克耐克科技有限公司资产负债情况

图表 35 2007-2008年度深圳市克耐克科技有限公司成本费用情况

图表 36 2007-2008年度厦门立林科技有限公司经营盈利状况

图表 37 2007-2008年度厦门立林科技有限公司盈利指标

图表 38 2007-2008年度厦门立林科技有限公司资产负债情况

图表 39 2007-2008年度厦门立林科技有限公司成本费用情况

图表 40 2007-2008年度广州市安居宝科技有限公司经营盈利状况

图表 41 2007-2008年度广州市安居宝科技有限公司盈利指标

图表 42 2007-2008年度广州市安居宝科技有限公司资产负债情况

图表 43 2007-2008年度广州市安居宝科技有限公司成本费用情况

图表 44 2007-2008年度秦皇岛海湾安全技术有限公司经营盈利状况

图表 45 2007-2008年度秦皇岛海湾安全技术有限公司盈利指标

图表 46 2007-2008年度秦皇岛海湾安全技术有限公司资产负债情况

图表 47 2007-2008年度秦皇岛海湾安全技术有限公司成本费用情况

图表 48 2007-2008年全球房屋价格下跌幅度对比图

图表 49 2003-2008年我国房地产开发投资增长趋势图

图表 50 2003-2008年我国房地产企业购置面积增长趋势图

图表 51 2003-2008年我国房地产开发土地面积增长趋势图

图表 52 2003-2008年我国商品房销售面积增长趋势图

图表 53 2003-2008年我国商品房销售额增长趋势图

图表 54 2008年国内房价涨幅走势图

图表 55 楼宇对讲（可视）系统产品行业2004-2006年经济增长统计表

图表 56 楼宇对讲（可视）系统产品行业十强2004-2006年出口情况统计表

图表 57 略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W818941KLT.html>