

2006-2007年中国软件市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国软件市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W818941KYT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国软件市场研究年度报告 内容介绍：

一、行业简介

行业市场规模预测

图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 2003-2005年中国城镇从业人员数量

图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况

图 5 1997-2006年中国贷款利率变动情况

图 6 2001-2005年中国财政收支状况

图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 8 2001-2005年中国财政收支结构

图 9 1986-2005年中国人口数量与增长率情况

图 10 2005年末中国人口年龄结构

图 11 2005年末中国学历结构

图 12 2004-2005年主要国家在全球软件产业所占份额

图 13 2004-2006年我国软件产业规模及在电子信息产业中所占比重

图 14 2004-2006年我国软件产业规模及增长率

图 15 2000-2006年中国软件行业前10名市场占有率

图 22 2003-2005年软件行业集中度

图 23 软件行业价值链

图 24 2007-2011年中国软件(软件市场分析)市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W818941KYT.html>