

2006-2007年中国电信业I T应用市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国电信业IT应用市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W818941KZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国电信业IT应用市场研究年度报告 内容介绍：

随着通信技术不断融合、通信产业进一步调整，IT已经成为电信企业战略发展的一个重要着力点。2006年电信行业信息化进程走进了第10个年头，电信行业IT应用的总体市场规模增长平稳，整个行业的固定资产投资将出现15%左右的增长，行业信息化的资金投入也将有较大增长。

各电信运营商在市场竞争过程中，业务收入、用户数量、发展潜力等多个指标都反映出了IT建设的先行者从中获得了明显的收益。IT应用系统的不断演进引导着运营商的战略转型轨迹。3G将成为未来几年影响电信行业IT应用投资规模的重要因素。

面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2006-2007年中国电信行业IT应用市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界服务商、投资者、产业链条更精确地把握中国电信行业IT应用市场发展脉动、更深入地梳理细分应用领域的变迁轨迹——翔实的市场数据，从IT产品投资（包括整体投资、硬件、软件、服务投资、细分投资结构等）和业务系统投资两大角度刻画年度发展变化，洞察行业IT应用发展动向。精炼主要服务商2006年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。在合理展望未来三年行业IT应用需求趋势的基础上，对未来该行业市场投资规模进行深度量化预测。

一、2006年中国电信行业IT应用市场发展环境

行业IT产品应用概况

行业IT应用系统建设概况

行业IT应用市场竞争分析

行业IT应用市场需求与投资预测

行业IT应用市场规模

2006年中国电信行业通信能力基础指标增长状况

2006年电信运营商主要网络建设状况

2007-2009年中国电信行业IT应用市场规模预测

2007-2009年中国电信行业重点产品规模预测

……

图目录

2006年中国电信行业IT应用市场规模增长状况

2006年中国电信行业IT应用市场结构变化

2006年中国电信行业硬件市场规模增长状况

2006年中国电信行业软件市场规模增长状况

2006年中国电信行业IT服务市场规模增长状况

2007-2009年中国电信行业IT应用市场规模与复合增长

2007-2009年中国电信行业IT市场细分投资增长状况

2007-2009年中国电信行业IT应用市场结构预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W818941KZT.html>