

# 2008-2009年中国肥皂及合成洗涤剂行业及领先企业经济运行研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国肥皂及合成洗涤剂行业及领先企业经济运行研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/W818941QAT.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：8000元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国肥皂及合成洗涤剂行业及领先企业经济运行研究报告 内容介绍：

《2008-2009年中国肥皂及合成洗涤剂行业及领先企业经济运行研究报告》是由在FMCG行业多年从业经验的专业团队，根据国家统计局统计数据、行业协会统计数据、消费者调研数据和企业深度调研数据的基础上，结合公开的报纸、杂志、网络媒体、专业数据库等大量的公开信息的基础上写作完成。报告中引用了标准的统计分析工具和分析指标，具体如下表：

### 第一章 肥皂及合成洗涤剂行业内外发展环境研究

#### 第一节 宏观经济环境

#### 第二节 宏观政策环境

#### 第三节 产业/行业政策环境

#### 第四节 社会环境

#### 第五节 技术环境

#### 第六节 宏观消费环境

#### 第七节 企业人才环境

#### 第八节 资本市场环境

### 第二章 肥皂及合成洗涤剂产业链及价值链研究

#### 第一节 肥皂及合成洗涤剂产业链及价值链分布研究

#### 第二节 肥皂及合成洗涤剂产业集群效应研究

#### 第三节 品牌集成商

#### 第四节 OEM/ODM/OBM商

#### 第五节 经销代理商

#### 第六节 零售商

### 第三章 肥皂及合成洗涤剂行业经济运行总体研究

#### 第一节 肥皂及合成洗涤剂业的行业经济运行概况

##### 一、2005-2008年企业数量及亏损数量

##### 二、2005-2008年行业资产规模总量

##### 三、2005-2008年行业负债规模总量

##### 四、2005-2008年行业销售收入规模

##### 五、2005-2008年行业利润总额规模

## 第二节 肥皂及合成洗涤剂业产销规模

- 一、2005-2008年肥皂及合成洗涤剂业的生产状况
- 二、2005-2008年中国肥皂及合成洗涤剂业产销总量规模
- 三、2005-2008年中国肥皂及合成洗涤剂业产销地区结构
- 四、2005-2008年中国肥皂及合成洗涤剂业产销企业规模结构
- 五、2005-2008年肥皂及合成洗涤剂领先企业的产销规模

## 第三节 肥皂及合成洗涤剂业偿债能力

- 一、2005-2008年中国肥皂及合成洗涤剂业流动比率
- 二、2005-2008年中国肥皂及合成洗涤剂业速动比率
- 三、2005-2008年中国肥皂及合成洗涤剂业资产负债率

## 第四节 肥皂及合成洗涤剂业运营能力

- 一、2005-2008年应收账款周转率
- 二、2005-2008年流动资产周转率
- 三、2005-2008年总资产周转率
- 四、2005-2008年产成品资金占用率

## 第五节 肥皂及合成洗涤剂业人均水平

- 一、2005-2008年人均销售收入水平
- 二、2005-2008年人均利润总额水平
- 三、2005-2008年人均产值水平
- 四、2005-2008年人均销售率

## 第六节 肥皂及合成洗涤剂业成本结构

- 一、2005-2008年主营业务成本率
- 二、2005-2008年销售成本率
- 三、2005-2008年销售费用率
- 四、2005-2008年管理费用率
- 五、2005-2008年财务费用率

## 第七节 肥皂及合成洗涤剂业盈利能力

- 一、2005-2008年行业亏损面
- 二、2005-2008年利润率
- 三、2005-2008年销售利润率
- 四、2005-2008年成本费用利润率

## 第八节 肥皂及合成洗涤剂业发展能力

一、2005-2008年收入年均增长率

二、2005-2008年利润年均增长率

三、2005-2008年资产年均增长率

四、2005-2008年负债年均增长率

#### 第四章 肥皂及合成洗涤剂行业经济运行规模结构研究

##### 第一节 肥皂及合成洗涤剂行业大中小企业分布对比

一、2005-2008年企业数量及亏损数量对比

二、2005-2008年资产总量对比

三、2005-2008年负债总量对比

四、2005-2008年收入总量对比

五、2005-2008年利润总量对比

##### 第二节 肥皂及合成洗涤剂行业大中小企业偿债能力对比

##### 第三节 肥皂及合成洗涤剂行业大中小企业盈利能力对比

##### 第四节 肥皂及合成洗涤剂行业大中小企业发展能力对比

##### 第五节 肥皂及合成洗涤剂行业大中小企业运营能力对比

##### 第六节 肥皂及合成洗涤剂行业大中小企业人均水平对比

#### 第五章 肥皂及合成洗涤剂行业经济运行所有制结构研究

##### 第一节 肥皂及合成洗涤剂行业所有制结构对比

##### 第二节 肥皂及合成洗涤剂行业不同所有制企业偿债能力对比

##### 第三节 肥皂及合成洗涤剂行业不同所有制企业盈利能力对比

##### 第四节 肥皂及合成洗涤剂行业不同所有制企业发展能力对比

##### 第五节 肥皂及合成洗涤剂行业不同所有制企业运营能力对比

##### 第六节 肥皂及合成洗涤剂行业不同所有制企业人均水平对比

#### 第六章 肥皂及合成洗涤剂行业地区经济运行研究

##### 第一节 肥皂及合成洗涤剂行业地区结构对比

##### 第二节 肥皂及合成洗涤剂行业不同地区企业偿债能力对比

##### 第三节 肥皂及合成洗涤剂行业不同地区企业盈利能力对比

##### 第四节 肥皂及合成洗涤剂行业不同地区企业发展能力对比

##### 第五节 肥皂及合成洗涤剂行业不同地区企业运营能力对比

##### 第六节 肥皂及合成洗涤剂行业不同地区企业人均水平对比

#### 第七章 肥皂及合成洗涤剂行业国内领先企业研究

##### 第一节 广州宝洁有限公司

- 一、2005-2008年企业规模概况
- 二、2005-2008年企业产销规模
- 三、2005-2008年企业盈利能力
- 四、2005-2008年企业成本费用结构
- 五、2005-2008年企业偿债能力
- 六、2005-2008年企业人均水平
- 七、企业发展战略及发展趋势

第二节 安利（中国）日用品有限公司

第三节 纳爱斯集团有限公司

第四节 强生(中国)有限公司

第五节 山东九鑫日用化工有限公司

第八章 肥皂及合成洗涤剂行业机会与风险研究

第一节 新经济形势下的肥皂及合成洗涤剂行业影响因素

第二节 新经济形势下的肥皂及合成洗涤剂行业SWOT分析

第三节 肥皂及合成洗涤剂行业发展机会深度分析

第四节 肥皂及合成洗涤剂行业发展风险深度分析

第九章 肥皂及合成洗涤剂行业DHD研究成果及战略建议

第一节 研究成果

第二节 战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/W818941QAT.html>