

2009-2012年化妆品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年化妆品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W818941QDT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年化妆品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2008-2009年1季度，中国化妆品市场现状、中国化妆品行业发展概述

第一节 化妆品的定义及分类

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

第二节 化妆品市场特点

一、化妆品市场特点

二、我国化妆品的管理与监督的特点

第三节 化妆品产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第四节 化妆品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 世界化妆品市场发展分析

第一节 2008年世界化妆品市场分析

一、2008年世界化妆品市场回顾

二、2008年世界化妆品市场环境

三、2008年全球有机化妆品销售分析

四、2008年世界香料香精市场分析

第二节 2009年世界化妆品市场分析

一、2009年全球化妆品需求分析

二、2009年天然化妆品需求分析

三、2009年男性化妆品市场分析

四、2009年中外化妆品市场对比

第三节 主要国家地区化妆品市场分析

一、2008-2009年美国化妆品市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲化妆品市场分析

- 三、2008-2009年日本化妆品市场分析
- 四、2008-2009年韩国化妆品市场调研市场分析
- 五、2008-2009年其他国家化妆品市场
- 第三章 中国化妆品行业经济运行分析
- 第一节 2008-2009年化妆品产量分析
 - 一、2008年化妆品产量分析
 - 二、2009年1-5月化妆品产量分析
- 第二节 2008-2009年化妆品行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2008年化妆品行业主要经济指标分析
 - 三、2009年1-5月化妆品行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年中国化妆品行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第三节 中国化妆品行业发展趋势分析
- 第一节 中国化妆品发展机遇分析
 - 三、2009年化妆品的发展机遇分析
 - 四、金融危机对化妆品行业的影响分析
- 第二节 2009-2012年中国化妆品行业的影响
- 第十八章 未来化妆品行业发展预测
- 第一节 未来化妆品需求与消费预测
 - 一、2009-2012年化妆品产品消费预测
 - 二、2009-2012年化妆品市场规模预测
 - 三、2009-2012年化妆品行业总产值预测

- 四、2009-2012年化妆品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年化妆品行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国化妆品行业投资现状分析
- 第一节 2008年化妆品行业投资情况分析
- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况
- 第二节 2009年1-5月化妆品行业投资情况分析
- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第二十章 化妆品行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
- 一、2009年化妆品行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 技术发展环境分析
- 一、国内化妆品技术现状
- 二、2009年化妆品技术发展分析
- 三、2009-2012年化妆品技术发展趋势分析
- 第四节 社会发展环境分析
- 一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对化妆品行业的影响

第二十一章 化妆品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 化妆品行业投资效益分析

一、2008-2009年化妆品行业投资状况分析

二、2009-2012年化妆品行业投资效益分析

三、2009-2012年化妆品行业投资趋势预测

四、2009-2012年化妆品行业的投资方向

五、2009-2012年化妆品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响化妆品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响化妆品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响化妆品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响化妆品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国化妆品行业投资战略研究

第一节 化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国化妆品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、化妆品实施品牌战略的意义

三、化妆品企业品牌的现状分析

四、我国化妆品企业的品牌战略

五、化妆品品牌战略管理的策略

第三节 化妆品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 化妆品行业投资战略研究

一、2009年化妆品行业投资战略

二、2009年护肤品行业投资战略

三、2009-2012年化妆品行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：化妆品产业链分析

图表：国外化妆品市场规模

图表：2006-2008年化妆品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国化妆品发展能力分析

图表：2007-2008年中国化妆品竞争力分析

图表：2009-2012年中国化妆品产能预测

图表：2009-2012年中国化妆品消费量预测
图表：2009-2012年中国化妆品发展前景预测
图表：2008年1-12月化妆品产量全国合计
图表：2008年1-12月化妆品产量北京市合计
图表：2008年1-12月化妆品产量天津市合计
图表：2008年1-12月化妆品产量河北省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量山西省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量吉林省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月化妆品产量上海市合计
图表：2008年1-12月化妆品产量江苏省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量浙江省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量福建省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量江西省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量山东省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量河南省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量广东省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量广西区合计
图表：2008年1-12月化妆品产量海南省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月化妆品产量四川省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量云南省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月化妆品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月化妆品产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月化妆品产量全国合计

图表：2009年1-5月化妆品产量北京市合计
图表：2009年1-5月化妆品产量天津市合计
图表：2009年1-5月化妆品产量河北省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量山西省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量吉林省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月化妆品产量上海市合计
图表：2009年1-5月化妆品产量江苏省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量浙江省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量安徽省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量福建省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量江西省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量山东省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量河南省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量湖北省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量湖南省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量广东省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量广西区合计
图表：2009年1-5月化妆品产量海南省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量重庆市合计
图表：2009年1-5月化妆品产量四川省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量贵州省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量云南省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量陕西省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月化妆品产量新疆区合计
图表：2009年1-5月化妆品产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月化妆品行业收入前十家企业

图表：2008年5月化妆品行业收入前十家企业

图表：2008年8月化妆品行业收入前十家企业

图表：2008年11月化妆品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月化妆品进口数据

图表：2008年1季度化妆品进口数据

图表：2008年1月化妆品进口数据
图表：2008年2月化妆品进口数据
图表：2008年3月化妆品进口数据
图表：2008年2季度化妆品进口数据
图表：2008年4月化妆品进口数据
图表：2008年5月化妆品进口数据
图表：2008年6月化妆品进口数据
图表：2008年3季度化妆品进口数据
图表：2008年7月化妆品进口数据
图表：2008年8月化妆品进口数据
图表：2008年9月化妆品进口数据
图表：2008年4季度化妆品进口数据
图表：2008年10月化妆品进口数据
图表：2008年11月化妆品进口数据
图表：2008年12月化妆品进口数据
图表：2008年1-12月化妆品出口数据
图表：2008年1季度化妆品出口数据
图表：2008年1月化妆品出口数据
图表：2008年2月化妆品出口数据
图表：2008年3月化妆品出口数据
图表：2008年2季度化妆品出口数据
图表：2008年4月化妆品出口数据
图表：2008年5月化妆品出口数据
图表：2008年6月化妆品出口数据
图表：2008年3季度化妆品出口数据
图表：2008年7月化妆品出口数据
图表：2008年8月化妆品出口数据
图表：2008年9月化妆品出口数据
图表：2008年4季度化妆品出口数据
图表：2008年10月化妆品出口数据
图表：2008年11月化妆品出口数据
图表：2008年12月化妆品出口数据

图表：2009年1-5月化妆品进口数据

图表：2009年1季度化妆品进口数据

图表：2009年1月化妆品进口数据

图表：2009年2月化妆品进口数据

图表：2009年3月化妆品进口数据

图表：2009年2季度化妆品进口数据

图表：2009年4月化妆品进口数据

图表：2009年5月化妆品进口数据

图表：2009年1-5月化妆品出口数据

图表：2009年1季度化妆品出口数据

图表：2009年1月化妆品出口数据

图表：2009年2月化妆品出口数据

图表：2009年3月化妆品出口数据

图表：2009年2季度化妆品出口数据

图表：2009年4月化妆品出口数据

图表：2009年5月化妆品出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W818941QDT.html>