

2015-2020年中国互联网金融市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国互联网金融市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/W9189400ST.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：互联网金融行业投资总论 16

1.1 互联网金融相关概述 16

1.1.1 报告对互联网金融的定义 16

1.1.2 互联网金融两大产业板块 16

1.1.3 互联网金融三大核心要素 17

1.2 互联网金融行业进入壁垒分析 17

1.2.1 互联网金融行业资质壁垒 17

1.2.2 互联网金融行业资金壁垒 18

1.2.3 互联网金融行业技术壁垒 18

1.2.4 互联网金融用户群体壁垒 18

1.3 互联网金融行业投资效益分析 18

1.3.1 互联网金融行业经济效益 18

1.3.2 互联网金融行业社会效益 19

1.4 互联网金融行业发展机遇与挑战 19

1.4.1 互联网金融存在的问题分析 19

1.4.2 中小企业融资市场机会分析 20

第2章：互联网金融行业发展环境分析 22

2.1 互联网金融行业监管环境分析 22

2.1.1 互联网金融行业监管形态 22

2.1.2 互联网金融行业监管政策 22

2.1.3 互联网金融监管趋势智研 24

2.2 互联网金融行业经济环境分析 25

2.2.1 互联网行业周期分析 25

2.2.2 金融子行业周期分析 26

2.3 互联网金融行业其他环境分析 27

2.3.1 消费者行为对行业的影响 27

2.3.2 信息通讯技术发展对行业的影响 28

2.3.3 社会信用环境变化对行业的影响 28

第3章：互联网金融行业支撑体系分析 29

3.1 互联网金融行业核心系统综述 29

3.1.1 互联网金融行业支付系统分析 29

(1) 互联网金融支付技术基础分析 29

(2) 互联网金融支付系统发展趋势 29

3.1.2 互联网金融行业信息处理系统 29

(1) 互联网金融行业信息处理模式 29

(2) 互联网金融信息处理组成结构 30

3.1.3 互联网金融行业资源配置系统 30

(1) 互联网金融行业资源配置模式 30

(2) 互联网金融行业资源配置案例 30

3.2 互联网金融行业数据体系分析 31

3.2.1 云计算服务应用状况分析 31

3.2.2 大数据服务应用状况分析 31

(1) 互联网金融大数据应用对象 31

(2) 大数据服务领域竞争格局 33

(3) 大数据服务对互联网金融的影响 34

3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响 37

(1) 搜索引擎市场规模分析 37

(2) 搜索引擎请求量规模分析 38

(3) 搜索引擎用户规模分析 39

(4) 搜索引擎市场格局分析 39

3.3 互联网金融行业平台体系分析 40

3.3.1 电子商务平台发展格局分析 40

(1) 电子商务平台客户结构分析 40

(2) 电子商务市场竞争格局分析 41

(3) 电子商务领先企业优势分析 43

(4) 电子商务行业投资并购分析 44

3.3.2 社交网络平台发展格局分析 45

- (1) 社交网络流量统计排名分析 45
- (2) 社交网络市场竞争格局分析 46
- (3) 社交网络领先企业优势分析 47
- (4) 社交网络平台投资并购分析 50
- 3.3.3 第三方支付平台发展格局分析 50
 - (1) 第三方支付市场规模分析 50
 - (2) 第三方支付细分市场份额 51
 - (3) 第三方支付用户规模分析 53
 - (4) 第三方支付市场竞争格局 54
 - (5) 第三方支付企业并购分析 55
- 3.3.4 信息服务平台发展格局分析 55
 - (1) 门户网站竞争格局分析 55
 - (2) 门户网站投资并购分析 56
- 3.4 移动互联网支撑体系分析 56
 - 3.4.1 移动互联网硬件配置情况 56
 - (1) 智能手机渗透程度分析 56
 - (2) 平板电脑普及程度分析 58
 - 3.4.2 移动支付平台发展分析 58
 - 3.4.3 移动软件使用排名分析 58
 - 3.4.4 移动互联网发展趋势分析 59
 - (1) 发展趋势 59
 - (2) 前景预测 60
- 3.5 互联网金融行业金融体系分析 61
 - 3.5.1 金融机构经营效益对比分析 61
 - 3.5.2 金融机构风险管理特点分析 63

第4章：互联网金融重点细分市场投资前景分析 64

- 4.1 网络银行市场投资前景分析 64
 - 4.1.1 传统银行所面临的挑战分析 64
 - 4.1.2 网络银行市场经营规模分析 65
 - 4.1.3 银行的互联网金融服务模式 66

- 4.1.4 网络银行业务开展现状分析 67
- 4.1.5 新一代互联网银行发展方向 68
- 4.1.6 网络银行市场投资前景预测 70
 - (1) 商业银行利润规模分析 70
 - (2) 网络银行市场容量预测 71
- 4.2 网络保险市场投资前景分析 71
 - 4.2.1 网络保险的电子化程度分析 71
 - 4.2.2 网络保险交易市场规模分析 72
 - 4.2.3 网络保险业务开展风险分析 73
 - 4.2.4 互联网与保险投资并购分析 75
 - 4.2.5 国外网络保险行业成熟经验 75
 - 4.2.6 网络保险市场投资前景预测 77
- 4.3 网络证券市场投资前景分析 77
 - 4.3.1 券商业务的电子化程度分析 77
 - 4.3.2 网络证券交易市场规模分析 78
 - 4.3.3 网络证券细分业务经营分析 78
 - 4.3.4 网络证券业务开展风险分析 79
 - 4.3.5 国外网络证券行业成熟经验 79
 - 4.3.6 网络证券市场投资前景预测 81
- 4.4 网络基金市场投资前景分析 81
 - 4.4.1 基金业务的电子化程度分析 81
 - 4.4.2 网络基金交易市场规模分析 81
 - 4.4.3 网络基金业务发展困境分析 82
 - 4.4.4 互联网与基金投资并购分析 82
 - 4.4.5 国外网络基金行业成熟经验 82
 - 4.4.6 网络基金市场投资前景预测 83
- 4.5 网络借贷市场投资前景分析 84
 - 4.5.1 网络借贷行业投资门槛分析 84
 - 4.5.2 网络借贷行业监管环境分析 84
 - 4.5.3 网络借贷行业发展规模分析 84
 - 4.5.4 网络借贷行业经营效益分析 85
 - 4.5.5 网络借贷行业发展瓶颈分析 86

4.5.6 国外网络借贷发展成熟经验 86

4.5.7 网络借贷市场投资前景预测 87

第5章：移动互联网金融细分市场投资前景分析 88

5.1 移动银行市场投资前景分析 88

5.1.1 银行渠道交易成本对比 88

5.1.2 移动银行发展现状分析 88

5.1.3 移动银行软件市场分析 89

5.1.4 移动银行业务开展模式 89

5.1.5 移动银行发展前景分析 90

5.2 移动证券市场投资前景分析 91

5.2.1 移动证券覆盖情况分析 91

5.2.2 移动证券软件市场分析 91

5.2.3 移动证券交易品种分析 91

5.2.4 移动证券业务开展模式 93

5.2.5 移动证券业务发展前景 93

5.3 移动保险市场投资前景分析 94

5.3.1 移动保险超市推出现状 94

5.3.2 移动保险产品销售分析 94

5.3.3 移动保险业务开展模式 95

5.3.4 移动保险业务发展前景 96

5.4 移动基金市场投资前景分析 97

5.4.1 移动基金覆盖情况分析 97

5.4.2 移动基金软件市场分析 97

5.4.3 移动基金交易品种分析 98

5.4.4 移动基金业务开展模式 98

5.4.5 移动基金业务发展前景 99

第6章：互联网金融行业主体融合路径分析 101

6.1 互联网金融运行现状分析 101

- 6.1.1 互联网与金融的排他效应 101
- 6.1.2 互联网金融商业模式分析 101
- 6.1.3 互联网金融产品设计动向 104
- 6.1.4 互联网金融创新业务分析 105
- 6.2 互联网金融行业SWOT分析 106
 - 6.2.1 互联网金融行业优势分析 106
 - 6.2.2 互联网金融行业劣势分析 106
 - 6.2.3 互联网金融行业机会分析 107
 - 6.2.4 互联网金融行业威胁分析 107
- 6.3 互联网金融行业主体融合路径分析 107
 - 6.3.1 互联网与金融战略投资路径 107
 - 6.3.2 互联网与金融合资融合路径 108
 - 6.3.3 互联网与金融业务合作路径 108
 - 6.3.4 互联网与金融独立开发路径 108
- 6.4 互联网金融细分市场融合模式分析 109
 - 6.4.1 互联网与银行融合模式分析 109
 - 6.4.2 互联网与保险融合模式分析 109
 - 6.4.3 互联网与券商融合模式分析 109
 - 6.4.4 互联网与基金融合模式分析 110

第7章：互联网金融领先企业战略布局规划分析 112

- 7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析 112
 - 7.1.1 企业组织架构分析 112
 - 7.1.2 企业战略资源分析 112
 - (1) 企业数据资源分析 112
 - (2) 企业平台资源分析 113
 - (3) 企业金融资源分析 114
 - 7.1.3 企业战略布局分析 114
 - 7.1.4 企业旗下网站流量分析 114
 - 7.1.5 企业最新投资并购动向 115
 - 7.1.6 企业金融业务经营效益 117

- 7.1.7 企业金融风险管理体系 117
- 7.1.8 企业互联网金融业务优劣势 117
- 7.1.9 企业互联网金融业务发展前景 118
- 7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析 118
 - 7.2.1 企业组织架构分析 118
 - 7.2.2 企业战略资源分析 119
 - (1) 企业数据资源分析 119
 - (2) 企业平台资源分析 119
 - (3) 企业金融资源分析 120
 - 7.2.3 企业战略布局分析 120
 - 7.2.4 企业旗下网站流量分析 120
 - 7.2.5 企业最新投资并购动向 121
 - 7.2.6 企业金融业务经营效益 121
 - 7.2.7 企业金融风险管理体系 121
 - 7.2.8 企业互联网金融业务优劣势 122
 - 7.2.9 企业互联网金融业务发展前景 122
- 7.3 度公司互联网金融布局规划分析 122
 - 7.3.1 企业组织架构分析 122
 - 7.3.2 企业战略资源分析 122
 - (1) 企业数据资源分析 122
 - (2) 企业平台资源分析 123
 - (3) 企业金融资源分析 123
 - 7.3.3 企业战略布局分析 124
 - 7.3.4 企业旗下网站流量分析 124
 - 7.3.5 企业最新投资并购动向 125
 - 7.3.6 企业金融业务经营效益 126
 - 7.3.7 企业金融风险管理体系 126
 - 7.3.8 企业互联网金融业务优劣势 127
 - 7.3.9 企业互联网金融业务发展前景 127
- 7.4 建设银行互联网金融布局规划分析 127
 - 7.4.1 企业组织架构分析 127
 - 7.4.2 企业战略资源分析 128

- (1) 企业数据资源分析 128
- (2) 企业平台资源分析 128
- (3) 企业金融资源分析 129
- 7.4.3 企业战略布局分析 129
- 7.4.4 企业旗下网站流量分析 129
- 7.4.5 企业最新投资并购动向 130
- 7.4.6 企业金融业务经营效益 130
- 7.4.7 企业金融风险管理体系 130
- 7.4.8 企业互联网金融业务优劣势 131
- 7.4.9 企业互联网金融业务发展前景 131
- 7.5 工商银行互联网金融布局规划分析 132
- 7.5.1 企业组织架构分析 132
- 7.5.2 企业战略资源分析 132
 - (1) 企业数据资源分析 132
 - (2) 企业平台资源分析 132
 - (3) 企业金融资源分析 132
- 7.5.3 企业战略布局分析 133
- 7.5.4 企业旗下网站流量分析 133
- 7.5.5 企业最新投资并购动向 134
- 7.5.6 企业金融业务经营效益 134
- 7.5.7 企业金融风险管理体系 134
- 7.5.8 企业互联网金融业务优劣势 135
- 7.5.9 企业互联网金融业务发展前景 136
- 7.6 招商银行互联网金融布局规划分析 136
- 7.6.1 企业组织架构分析 136
- 7.6.2 企业战略资源分析 137
 - (1) 企业数据资源分析 137
 - (2) 企业平台资源分析 138
 - (3) 企业金融资源分析 138
- 7.6.3 企业战略布局分析 138
- 7.6.4 企业旗下网站流量分析 138
- 7.6.5 企业最新投资并购动向 139

- 7.6.6 企业金融业务经营效益 140
- 7.6.7 企业金融风险管理体系 140
- 7.6.8 企业互联网金融业务优劣势 140
- 7.6.9 企业互联网金融业务发展前景 140
- 7.7 平安集团互联网金融布局规划分析 141
 - 7.7.1 企业组织架构分析 141
 - 7.7.2 企业战略资源分析 141
 - (1) 企业数据资源分析 141
 - (2) 企业平台资源分析 142
 - (3) 企业金融资源分析 142
 - 7.7.3 企业战略布局分析 142
 - 7.7.4 企业旗下网站流量分析 142
 - 7.7.5 企业最新投资并购动向 143
 - 7.7.6 企业金融业务经营效益 144
 - 7.7.7 企业金融风险管理体系 144
 - 7.7.8 企业互联网金融业务优劣势 145
 - 7.7.9 企业互联网金融业务发展前景 145

第8章：部分（移动）互联网潜在合作企业经营特色分析 146

- 8.1 其他三大门户网站运营状况分析 146
 - 8.1.1 新浪公司运营状况分析 146
 - (1) 公司信息服务领域分析 146
 - (2) 公司重要流量入口分析 147
 - (3) 公司门户访客特征分析 147
 - (4) 公司应用软件开发状况 147
 - (5) 公司最新投资并购动向 147
 - (6) 公司最新产品研发动向 148
 - 8.1.2 网易公司运营状况分析 149
 - (1) 公司信息服务领域分析 149
 - (2) 公司重要流量入口分析 149
 - (3) 公司门户访客特征分析 149

- (4) 公司应用软件开发状况 149
- (5) 公司最新投资并购动向 151
- (6) 公司最新产品研发动向 151
- 8.1.3 搜狐公司运营状况分析 151
 - (1) 公司信息服务领域分析 151
 - (2) 公司重要流量入口分析 152
 - (3) 公司门户访客特征分析 152
 - (4) 公司应用软件开发状况 152
 - (5) 公司最新投资并购动向 152
- 8.2 其他特色（移动）互联网运营状况分析 153
 - 8.2.1 凤凰网运营状况分析 153
 - (1) 公司信息服务领域分析 153
 - (2) 公司其他流量入口分析 154
 - (3) 公司访客资源特征分析 154
 - (4) 公司应用软件开发状况 154
 - 8.2.2 东方财富网运营状况分析 155
 - (1) 公司信息服务领域分析 155
 - (2) 公司其他流量入口分析 155
 - (3) 公司访客资源特征分析 155
 - (4) 公司应用软件开发状况 155
 - 8.2.3 人人网运营状况分析 156
 - (1) 公司用户规模及特征分析 156
 - (2) 公司用户访问频率分析 157
 - (3) 公司盈利模式分析 158
 - (4) 公司应用软件开发状况 158
 - (5) 公司投融资动向分析 158
 - (6) 公司最新产品研发动向 158
 - 8.2.4 奇虎360运营状况分析 158
 - (1) 公司用户规模及特征分析 159
 - (2) 公司盈利模式分析 159
 - (3) 公司应用软件开发状况 159
 - (4) 公司投融资动向分析 160

- (5) 公司最新产品研发动向 160
- 8.2.5 优酷视频运营状况分析 160
 - (1) 公司用户规模及特征分析 160
 - (2) 公司盈利模式分析 163
 - (3) 公司应用软件开发状况 163
 - (4) 公司投融资动向分析 163
 - (5) 公司最新产品研发动向 163

第9章：互联网金融行业发展前景分析 175

- 9.1 互联网金融行业投资风险分析 175
 - 9.1.1 互联网金融技术风险分析 175
 - 9.1.2 互联网金融业务风险分析 175
 - 9.1.3 互联网金融法律风险分析 175
- 9.2 互联网金融行业发展趋势分析 176
 - 9.2.1 互联网金融技术发展趋势 176
 - 9.2.2 互联网金融行业竞争趋势 177
 - 9.2.3 互联网金融服务模式发展趋势 178
 - 9.2.4 互联网金融服务业务管理趋势 178
 - 9.2.5 互联网金融行业投资并购趋势 178
- 9.3 互联网金融业务链投资前景 179
 - 9.3.1 互联网金融支付系统投资前景 179
 - 9.3.2 互联网信息处理系统投资前景 180
 - 9.3.3 互联网金融资源配置系统投资前景 181
 - 9.3.4 移动互联网金融应用软件投资前景 181
- 9.4 互联网金融主体市场份额预测 183
 - 9.4.1 互联网行业及内部市场份额预测 183
 - 9.4.2 金融行业及内部市场份额预测 185

第10章：互联网金融行业投资建议 186

- 10.1 互联网金融行业风险管理建议 186

10.1.1 行业市场风险管理	186
10.1.2 行业信用风险管理	186
10.1.3 行业风险转移与风险分担	186
10.2 互联网金融业务链投资规划	187
10.2.1 电子商务平台投资规划	187
10.2.2 支付平台投资规划	188
10.2.3 金融机构整合规划	189
10.2.4 应用软件投资规划	190
10.3 互联网金融服务发展出路分析	191
10.3.1 互联网金融业务发展方向	191
10.3.2 互联网金融服务发展方向	192
10.4 互联网金融生态圈规划建设	193
10.4.1 企业内部架构组织建议	193
10.4.2 企业外部并购策略建议	195
10.4.3 互联网金融业务整合建议	195

图表目录

图表1：互联网金融三种类型	16
图表2：互联网金融三大核心要素概括	17
图表3：2014年主要第三方支付公司经营状况	19
图表4：2008-2014年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%）	20
图表5：第三方支付监管政策演进	23
图表6：近年来中国第三方支付相关法律法规一览	23
图表7：2008-2014年网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）	25
图表8：2008-2014年手机网民数量及占比（单位：万人，%）	25
图表9：互联网行业发展走势	26
图表10：金融主要子行业的周期比较	27
图表11：2015-2020年金融领域大数据市场规模（单位：亿元）	32
图表12：2014年金融大数据市场投资结构（单位：%）	33
图表13：2014年全球大数据厂商收入情况（单位：%）	33
图表14：2015-2020年全球大数据市场格局走势（单位：十亿美元）	34
图表15：经济形态的转变衍生出新的金融需求	35

图表16：中国金融业未来的三个层次竞争 36

图表17：金融业潜在进入者构成 37

图表18：2010-2014年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元） 38

图表19：2010-2014年中国搜索引擎市场PC端总搜索请求量情况（单位：亿次） 38

图表20：2012-2014年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%） 39

图表21：2014年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%） 40

图表22：2014年中国主电子商务市场客户规模（单位：亿人，家） 41

图表23：2010-2014年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元，%） 42

图表24：2014年上半年B2C平台网络购物市场份额（单位：%） 42

图表25：2014年上半年C2C网络购物市场份额（单位：%） 43

图表26：电子商务领先企业对比 44

图表27：2012-2014年电子商务行业投资并购事件汇总 45

图表28：2014年全球最活跃社交网络月度活跃用户人数情况（单位：亿人） 46

图表29：2014年中国各社交类应用覆盖率（单位：%） 46

图表30：2012-2014年社交App月度有效使用时长TOP5（单位：万小时） 47

图表31：中国主要社交媒体目标用户群体指数 49

图表32：2010-2014年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿，%） 51

图表33：2010-2014年中国第三方银行卡收单市场交易规模分析（单位：万亿元，%） 51

图表34：2010-2014年中国第三方互联网支付市场交易规模分析（单位：亿元，%） 52

图表35：2010-2014年中国第三方移动支付市场交易规模分析（单位：亿元，%） 53

图表36：2010-2014年中国第三方支付注册账户规模（单位：亿户） 53

图表37：2014年第三方支付核心企业交易规模（单位：万亿元） 54

图表38：2014年第三方支付企业市场份额占比情况（单位：%） 54

图表39：近年来第三方支付平台并购事件汇总 55

图表40：2014年门户网站投资并购事件汇总 56

图表41：2011-2017年中国手机市场出货量分产品预测（单位：部） 57

图表42：2014年中国手机市场出货结构图（单位：%） 57

图表43：2011-2017年全球平板及PC预测（单位：%） 58

图表44：2014年度社交娱乐类TOP10软件 59

图表45：2015-2020年中国移动互联网市场规模预测（单位：亿元） 60

图表46：2015-2020年中国移动互联网用户规模预测（单位：亿） 60

图表47：2012-2014年商业银行机构利润率季度变化（单位：%） 62

图表48：2012-2014年商业银行机构净息差和成本收入比季度变化（单位：%） 62

图表49：2010-2014年中国电子银行交易笔数和替代率（单位：亿笔，%） 65

图表50：2010-2014年中国网银交易规模及增长率（单位：亿元，%） 66

图表51：银行的互联网金融服务模式分析 66

图表52：新一代互联网银行内部体系 69

图表53：2009-2018年商业银行利润规模走势（单位：亿元，%） 70

图表54：2015-2020年网络银行市场容量预测（单位：亿元） 71

图表55：2014年中国保险网销用户年龄分布（单位：%） 72

图表56：2014年中国保险网销用户性别分布（单位：%） 72

图表57：2009-2014年网络保险网上支付交易额及其增长率（单位：亿元，%） 73

图表58：2015-2020年网络保险市场容量预测（单位：亿元，%） 77

图表59：美国电子化交易发展过程 80

图表60：2010-2014年国内网络借贷交易规模变化情况（单位：亿元） 85

图表61：2010-2014年国内网络借贷平台数量变化情况（单位：家） 85

图表62：美国银行业不同服务渠道的交易成本（单位：美元） 88

图表63：非洲国家手机银行概览 89

图表64：手机银行模式 90

图表65：中国移动手机证券业务分析 92

图表66：移动保险业务系统分析 95

图表67：移动基金软件分析 97

图表68：移动基金软件分析 99

图表69：第三方在线支付收费方式分析 101

图表70：支付网关模式分析 102

图表71：信用增强型支付模式分析 103

图表72：PayPal账户支付型模式分析 103

图表73：移动支付模式分析 104

图表74：阿里巴巴金融业务开拓历程 105

图表75：阿里巴巴集团组织结构图 112

图表76：2012-2014年阿里巴巴注册用户数变化（单位：万位，%） 113

图表77：2012-2014年阿里巴巴企业商铺数变化（单位：万个，%） 114

图表78：阿里巴巴旗下信息服务网站运营情况 115

图表79：2012-2014年阿里巴巴投资或收购案例 115

图表80：以前阿里巴巴投资或收购案例 116

图表81：阿里巴巴互联网金融业务优劣势 117

图表82：腾讯企业组织架构图 119

图表83：腾讯公司旗下信息服务网站运营情况 120

图表84：2012-2014年腾讯公司投资或收购案例 121

图表85：腾讯公司互联网金融业务优劣势 122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/W9189400ST.html>