

2015-2020年中国煤炭深加工企业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国煤炭深加工企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/W9189400TT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章煤炭深加工产业界定及发展历程 1

第一节 煤炭深加工定义及性质 1

第二节 煤炭深加工发展历程 1

第二章全球煤炭深加工产业发展分析 3

第一节 全球煤炭深加工市场发展及预测 3

一、全球煤炭深加工产业发展现状 3

二、全球煤炭深加工产业发展态势预测 4

第二节 主要国家地区煤炭深加工产业发展及预测 5

第三节 主要国外生产企业及产品概述 5

第三章中国煤炭深加工产业发展分析 6

第一节 中国煤炭深加工产业发展环境 6

一、宏观经济环境分析 6

二、政策、法规、标准 9

第二节 煤炭深加工技术发展现状 11

一、技术发展分析 11

二、工艺流程或特点 12

第三节 煤炭深加工产业发展特征 15

一、周期性分析 15

二、区域性分析 15

三、上下游产业发展 16

第四章中国煤炭深加工市场发展综述 17

第一节 中国煤炭深加工市场发展现状 17

第二节 中国煤炭深加工市场供给分析 18

- 一、中国煤炭深加工市场供给总量分析 18
- 二、中国煤炭深加工市场供给结构分布 19
- 三、中国煤炭深加工未来供给预测 20
- 第三节 中国煤炭深加工市场需求分析 21
- 一、中国煤炭深加工市场需求总量分析 21
- 二、中国煤炭深加工市场需求结构分布 21
- 三、中国煤炭深加工市场供需平衡分析 22
- 四、中国煤炭深加工产品需求预测 22

第五章 2013-2014年中国煤炭深加工行业总体发展状况 23

第一节 中国煤炭深加工行业规模情况分析 23

- 一、行业单位规模情况分析 23
- 二、行业人员规模状况分析 24
- 三、行业资产规模状况分析 25
- 四、行业市场规模状况分析 25
- 五、行业敏感性分析 26

第二节 中国煤炭深加工行业财务能力分析 26

- 一、行业盈利能力分析与预测 26
- 二、行业偿债能力分析与预测 27
- 三、行业营运能力分析与预测 27
- 四、行业发展能力分析与预测 27

第六章 内蒙古煤炭市场运行情况分析 28

第一节 内蒙古主要煤田简介 28

- 一、神东煤田 28
- 二、准格尔煤田 28
- 三、伊敏煤田 31
- 四、霍林河煤田 32
- 五、胜利煤田 32
- 六、白音华煤田 33

第二节 地区煤炭行业发展情况分析	33
一、内蒙古煤炭深加工五大优势	33
二、内蒙古煤炭产业结构加速调整	34
三、内蒙古煤炭产业结构调整的措施	35
四、内蒙古地区煤炭消费情况	36
第三节 内蒙古地区煤炭进口分析	37
第四节 内蒙古地区煤炭产销情况	37
一、区域整体产销情况	37
二、地区原煤产量统计分析	37
第五节 内蒙古地区煤炭价格分析	38
一、地区煤炭坑口价格	38
二、地区煤炭行业价格	43

第七章 煤炭深加工细分领域发展分析 45

第一节 煤化工行业发展	45
一、行业发展现状	45
二、发展特点分析	46
三、发展趋势分析	46
第二节 新型煤化工发展分析	47
一、新型煤化工产业的主要特征	47
二、新型煤化工的核心技术	48
三、新型煤化工制约因素	49
四、新型煤化工未来发展空间	49
第三节 煤焦化市场分析	49
一、行业发展现状	49
二、发展特点分析	50
三、发展趋势分析	50
第四节 煤制油市场分析	50
一、行业发展现状	50
二、发展特点分析	51
三、发展趋势分析	51

第五节 煤制甲醇 52

一、行业发展现状 52

二、发展特点分析 52

三、发展趋势分析 52

第六节 煤制烯烃 53

一、行业发展现状 53

二、发展特点分析 54

三、发展趋势分析 54

第七节 煤制天然气 54

一、行业发展现状 54

二、发展特点分析 55

三、发展趋势分析 55

第八节 煤合成氨 56

一、行业发展现状 56

二、发展特点分析 56

三、发展趋势分析 57

第九节 煤制电石 58

一、行业发展现状 58

二、发展特点分析 58

三、发展趋势分析 58

第八章 主要生产企业经营状况分析 58

第一节 山西焦化 58

一、企业概况 58

二、市场定位情况 58

三、企业优劣势分析 59

四、2012-2014年经营状况分析 59

五、2014-2019年公司发展战略分析 60

第二节 安泰集团 61

一、企业概况 61

二、市场定位情况 61

- 三、企业优劣势分析 61
- 四、2012-2014年经营状况分析 62
- 五、2014-2019年公司发展战略分析 64
- 第三节 煤气化 64
 - 一、企业概况 64
 - 二、市场定位情况 64
 - 三、企业优劣势分析 64
 - 四、2012-2014年经营状况分析 65
 - 五、2014-2019年公司发展战略分析 66
- 第四节 山西三维 66
 - 一、企业概况 66
 - 二、市场定位情况 66
 - 三、企业优劣势分析 67
 - 四、2012-2014年经营状况分析 67
 - 五、2014-2019年公司发展战略分析 68
- 第五节 皖维高新 69
 - 一、企业概况 69
 - 二、市场定位情况 69
 - 三、企业优劣势分析 69
 - 四、2012-2014年经营状况分析 69
 - 五、2014-2019年公司发展战略分析 71
- 第六节 露天煤业 71
 - 一、企业概况 71
 - 二、市场定位情况 71
 - 三、企业优劣势分析 72
 - 四、2012-2014年经营状况分析 72
 - 五、2014-2019年公司发展战略分析 73
- 第七节 平庄能源 74
 - 一、企业概况 74
 - 二、市场定位情况 74
 - 三、企业优劣势分析 74
 - 四、2012-2014年经营状况分析 75

五、2014-2019年公司发展战略分析 77

第九章主要生产企业经营状况分析 77

第一节 山西焦化 77

- 一、企业概况 77
- 二、市场定位情况 77
- 三、企业优劣势分析 78
- 四、2012-2014年经营状况分析 78
- 五、2014-2019年公司发展战略分析 80

第二节 安泰集团 80

- 一、企业概况 80
- 二、市场定位情况 80
- 三、企业优劣势分析 81
- 四、2012-2014年经营状况分析 81
- 五、2014-2019年公司发展战略分析 83

第三节 煤气化 83

- 一、企业概况 83
- 二、市场定位情况 83
- 三、企业优劣势分析 84
- 四、2012-2014年经营状况分析 84
- 五、2014-2019年公司发展战略分析 85

第四节 山西三维 85

- 一、企业概况 85
- 二、市场定位情况 86
- 三、企业优劣势分析 86
- 四、2012-2014年经营状况分析 86
- 五、2014-2019年公司发展战略分析 88

第五节 皖维高新 88

- 一、企业概况 88
- 二、市场定位情况 88
- 三、企业优劣势分析 88

- 四、2012-2014年经营状况分析 88
- 五、2014-2019年公司发展战略分析 90

第十章煤炭深加工市场消费状况分析 90

第一节 产品价格分析 90

- 一、价格走势变化 90
- 二、影响因素分析 91

第二节 销售渠道分析 91

- 一、经销商及代理商简述 91
- 二、产品主要销售模式 92

第三节 消费结构分析 93

第四节 用户分析 94

- 一、用户关注的因素 94
- 二、用户购买渠道分析 95

第十一章煤炭深加工产业投资与前景分析 96

第一节 煤炭深加工产业投资机会分析 96

第二节 煤炭深加工产业投资前景分析 97

- 一、煤炭深加工产业投资发展前景 97
- 二、中国煤炭深加工市场蕴藏的商机 98

第十二章 煤炭深加工产业投资策略分析 100

第一节 产业投资形势分析 100

- 一、产业进入壁垒 100
- 二、产业SWOT分析 100

第二节 煤炭深加工产业投资效益分析 102

- 一、产业投资状况分析 102
- 二、产业投资效益分析 106
- 三、产业投资建议 107

第十三章煤炭深加工产业投资风险预警 108

第一节 影响煤炭深加工产业发展的主要因素 108

第二节 煤炭深加工产业投资风险预警 110

一、煤炭深加工产业市场风险预测 110

二、煤炭深加工产业政策风险预测 111

三、煤炭深加工产业经营风险预测 112

四、煤炭深加工产业技术风险预测 112

五、煤炭深加工产业竞争风险预测 112

六、煤炭深加工产业其他风险预测 113

第十四章煤炭深加工产业发展趋势分析 113

第一节 未来五年煤炭深加工市场趋势分析 113

第二节 未来五年煤炭深加工产品趋势分析 114

一、煤炭深加工产品技术趋势分析 114

二、煤炭深加工产品价格趋势分析 116

第三节 未来五年煤炭深加工产业规划建设 117

一、煤炭深加工产业整体规划 117

二、煤炭深加工产业规划建设 120

【图表目录】

图表 1：煤炭深加工发展历程 3

图表 2：煤炭深加工产业政策及法规 9

图表 3：煤炭深加工产业相关标准 10

图表 4：煤炭深加工产业链分析 16

图表 5：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业煤炭供给总量 19

图表 6：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业分行业煤炭供应量 单位：万吨 19

图表 7：2014年1-6月我国煤炭深加工行业煤炭供应量占比 20

图表 8：2014-2019年我国煤炭深加工行业煤炭供给总量预测 20

图表 9：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业煤炭需求总量 21

图表 10：我国煤炭深加工行业分地区需求占比结构 22

图表 11：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业供需平衡 22

图表 12：2014-2019年我国煤炭深加工行业煤炭需求总量预测 23

图表 13：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业企业数量变化 24

图表 14：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业从业人员数量 24

图表 15：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业资产规模变化 25

图表 16：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业市场规模变化 26

图表 17：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业盈利能力 27

图表 18：2008-2013年11月我国煤炭深加工行业偿债能力 27

图表 19：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业运营能力 27

图表 20：2008-2014年1-6月我国煤炭深加工行业发展能力 28

图表 21：2008-2013年内蒙古地区煤炭消费量 万吨 37

图表 22: 2012-2014年内蒙古原煤产量统计 38

图表 23：2014年6月内蒙古煤炭坑口价格 38

图表 24：2014年6月内蒙古地区煤炭行业价格表 45

图表 25 山西焦化主要财务数据 单位：万元 59

图表 26：山西焦化盈利能力分析 59

图表 27：山西焦化偿债能力分析 60

图表 28：山西焦化运营能力分析 60

图表 29：安泰集团主要财务数据 单位：万元 62

图表 30：安泰集团盈利能力分析 63

图表 31：安泰集团偿债能力分析 63

图表 32：安泰集团运营能力分析 63

图表 33：煤气化主要财务数据 单位：万元 65

图表 34：煤气化盈利能力分析 65

图表 35：煤气化偿债能力分析 65

图表 36：煤气化运营能力分析 66

图表 37：山西三维主要财务数据 单位：万元 67

图表 38：山西三维盈利能力分析 67

图表 39：山西三维偿债能力分析 68

图表 40：山西三维运营能力分析 68

图表 41：皖维高新主要财务数据 单位：万元 69

图表 42：皖维高新盈利能力分析 70

图表 43：皖维高新偿债能力分析 70

图表 44：皖维高新运营能力分析 70

图表 45：2012-2014年霍林河露天煤业股份有限公司经济指标 单位：万元 72

图表 46：：2012-2014年霍林河露天煤业股份有限公司盈利能力 72

图表 47：2012-2014年霍林河露天煤业股份有限公司偿债能力 72

图表 48：2012-2014年霍林河露天煤业股份有限公司运营能力 73

图表 49：2012-2014年内蒙古平庄能源股份有限公司经济指标 单位：万元 75

图表 50：2012-2014年内蒙古平庄能源股份有限公司盈利能力 76

图表 51：2012-2014年内蒙古平庄能源股份有限公司偿债能力 76

图表 52：2012-2014年内蒙古平庄能源股份有限公司运营能力 76

图表 53：山西焦化主要财务数据 单位：万元 78

图表 54：山西焦化盈利能力分析 79

图表 55：山西焦化偿债能力分析 79

图表 56：山西焦化运营能力分析 79

图表 57：安泰集团主要财务数据 单位：万元 81

图表 58：安泰集团盈利能力分析 82

图表 59：安泰集团偿债能力分析 82

图表 60：安泰集团运营能力分析 82

图表 61：煤气化主要财务数据 单位：万元 84

图表 62：煤气化盈利能力分析 84

图表 63：煤气化偿债能力分析 85

图表 64：煤气化运营能力分析 85

图表 65：山西三维主要财务数据 单位：万元 86

图表 66：山西三维盈利能力分析 87

图表 67：山西三维偿债能力分析 87

图表 68：山西三维运营能力分析 87

图表 69：皖维高新主要财务数据 单位：万元 88

图表 70：皖维高新盈利能力分析 89

图表 71：皖维高新偿债能力分析 89

图表 72：皖维高新运营能力分析 89

图表 73：2011-2014年6月动力煤综合平均价格走势变化 90

图表 74：煤炭深加工行业的消费结构分析 94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/W9189400TT.html>