

2015-2020年中国商用制冰 机行业全景调研及投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国商用制冰机行业全景调研及投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894046T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节 2014年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节 2014年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、2014年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节 2014年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
- 二、国内制冰机生产能力分析
- 三、制冰机市场供需平衡分析
- 四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

第四节 2014年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章 2014年中国制冰机产业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国制冰机行业发展政策环境分析

一、制冰机相关标准

二、制冰机行业标准

三、家用制冰机认证标准

四、商用制冰机执行标准

第三节 2014年中国制冰机行业社会环境分析

一、人们生活品质不断提高

二、人们的消费观念

第三章2014年中国商用制冰机行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国商用制冰机市场运行总况

一、中国商用制冰机市场规模及容量

二、中国商用制冰机销售情况

第二节2014年中国商用制冰机市场价格监测

一、中国商用制冰机市场价格走势

二、中国商用制冰机价格影响因素

第三节2014年中国商用制冰机市场面临的壁垒

第四章 2007-2014年中国商用制冰机行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国商用制冰机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国商用制冰机行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国商用制冰机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国商用制冰机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国商用制冰机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国制冰机行业需求市场调查分析

第一节 2014年中国制冰机市场销售要素解析

一、对冰块的需求

二、对制冰机产冰量的认识：

三、制冰机的选型

第二节 2014年中国制冰机主要消费领域分析

一、家庭用市场

二、酒店宾馆

三、餐饮

四、酒吧（K T V、咖啡屋）

五、超市（连锁店、便利店）

六、其他

第三节 2014年中国制冰机市场特征分析

一、用户区域分布

二、购买的渠道

三、产品价格

四、季度因素

第六章 2014年中国商用制冰机市场竞争格局透析

第一节 2014年中国商用制冰机市场总况

一、中小型商用制冰机在国内市场竞争较激烈

二、国内外商用制冰机品牌竞争力分析

三、商用制冰机价格竞争分析

四、商用制冰机营销竞争分析

第二节 2014年中国商用制冰机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2020年中国商用制冰机行业竞争趋势分析

第七章 2014年世界商用制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国SCOTSMAN

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国MANITOWOC

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第三节 日本HOSHIZAKI

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第四节 台湾FRESER

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第八章 2014年中国商用制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 兄弟制冰机

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品技术市场销售份额
- 四、兄弟制冰机占领高端市场

第四节 青岛澳润商用设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 略……

第九章 2015-2020年中国商用制冰机行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国商用制冰机行业新趋势探析

- 一、中国商用制冰机行业发展走势分析
- 二、中国商用制冰机行业技术开发方向
- 三、商用制冰机行业市场价格走势预测

第二节 2015-2020年中国商用制冰机市场前景预测

- 一、商用制冰机市场规模及容量预测分析
- 二、商用制冰机产品供给预测
- 三、商用制冰机进出口贸易预测分析

第三节 2015-2020年中国商用制冰机市场盈利能力预测分析

第十章 2015-2020年中国商用制冰机行业投资商机与风险预警

第一节 2014年中国商用制冰机投资概况

一、中国商用制冰机投资环境利好

二、中国商用制冰机投资特性

第二节 2015-2020年中国商用制冰机行业投资机会分析

一、商用制冰机需求增长的投资机会

二、商用制冰机区域投资潜力

三、商用制冰机维修投资前景预测

第三节 2015-2020年中国商用制冰机行业投资风险展望分析

一、国内用户消费观念不成熟的风险

二、出口利润率较低的风险

三、行业竞争结构混乱的风险

四、品牌保护的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第四节 专家投资指导

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国商用制冰机行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国商用制冰机行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国商用制冰机行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国商用制冰机行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债情况图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债情况图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国商用制冰机市场盈利能力预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894046T.html>