

2015-2020年中国餐饮市场 前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国餐饮市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/W9189405ZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业作为我国第三产业中一个传统服务性行业，经历了改革开放起步、数量型扩张、规模连锁发展和品牌提升战略4个阶段，取得突飞猛进的发展。

全国已有餐饮网点400万个。2005/2006年度中国餐饮百强企业资产总额约320亿元、利润总额约60亿元、从业人员约80万人，分别较去年同期增长40.38%、28.84%和33.33%，高于全社会餐饮业的平均增长水平。

与此同时，超大规模企业开始涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%，百强企业的整体规模稳步提升，表明行业集中度进一步加强。连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透速度加快。东部地区限额以上连锁餐饮业门店数5589个，占限额以上连锁餐饮业门店的65.6%，比上年增长12.8%；中部和西部地区门店数分别为1211个和1714个，占14.2%和20.1%，增长5.6%和16.1%，西部地区超过了东部地区门店的增速3.3个百分点。

中国改革开放已经走过了波澜起伏的30年，在这改革开放的30年里中国餐饮业伴随着改革的浪潮也经历了三次飞跃式发展。在这30年里，中国餐饮经历了从洋快餐抢滩中国市场到非典的冲击，再到食品安全(苏丹红事件、福寿螺事件)，中国餐饮业在冲击中，实现销售额不断增长。中国人口基数大，需求旺盛，餐饮市场发展远远不能满足市场需要的大背景下实现的，而今天，餐饮市场异常繁荣，供求基本平衡，在全球经济危机的大背景下餐饮业如何实现新的增长？

连锁餐饮业发展依然保持高速。被调查餐饮企业连锁经营发展模式以直营店+加盟店居多，占75%；被调查企业中，连锁店总数超过500家、销售额超过100亿元以上的只有肯德基，2007年连锁店达到2400家，销售额215亿元，远远超过其他餐饮企业。从调查情况分析，连锁店在100家以下(占66%)，销售额10亿元以下(占80%)的企业经营规模为多数。

从销售额增长比例情况分析，95%企业都有两位数的增长，其中增长10%—20%区间的占42%，增长20%—30%区间的占31%，此两区间增长比例是被调查企业的主流，说明多数企业发展符合良性运营的规律，依然可以保持较高的发展速度。

原材料上涨快速，毛利率稳中有升。32%被调查企业2007年原材料增长率在10%以下，52%企业原材料增长率达10%—20%，16%企业原材料增长率达到20%—30%。在原材料成本日益高涨的前提下，仅有26%被调查企业的毛利率下降5%内，47%企业毛利率基本没变，另有16%和11%的企业分别增长5%以内和5%以上。由此可以看出，大多数企业仍能够保持稳中有升的毛利率，说明被调查企业连锁经营盈利模式比较健康，抗风险能力较强，在开

源增效方面还有可挖掘的空间。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国餐饮市场前景研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2014年全球餐饮业发展分析 21

第一节 全球经济和人口环境分析 21

一、2014年世界经济发展概况 21

二、2014年世界人口总数和分布 23

第二节 全球主要国家餐饮业发展分析 24

一、美国餐饮业 24

二、日本餐饮业 26

三、英国餐饮业 28

四、韩国餐饮业 29

五、印尼餐饮业 30

第三节 国内外餐饮特许经营对比分析 31

一、国内外餐饮特许经营的相似点 31

二、国内外餐饮特许经营的差异处 32

第二章 2014年中国餐饮业发展环境分析 33

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 33

一、2014年中国GDP增长情况分析 33

二、2014年中国工业经济发展形势分析 34

三、2014年中国全社会固定资产投资分析 36

四、2014年中国社会消费品零售总额分析 38

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 40

六、2014年中国对外贸易发展形势分析	42
第二节 中国餐饮业政策环境分析	43
一、中国餐饮行业管理体制	43
二、中国餐饮业政策的实施情况	43
三、餐饮业响应扩大内需十项行动	44
四、国家开展餐饮食品安全整顿	46
五、餐饮食品安全相关政策综述	46
六、中国餐饮行业发展规划分析	47
第三节 中国餐饮业相关产业环境分析	55
一、中央厨房的相关概述	55
二、中央厨房产业链及OEM	58
三、中央厨房细分领域发展现状	58
四、团餐业中央厨房未来竞争态势	60
第四节 中国饮食文化环境分析	62
一、中国传统饮食文化	62
二、中国饮食文化与历史	63
三、历代餐具看中国饮食文化	64
四、中国各地区饮食文化分析	65
第五节 中国旅游业发展环境分析	93
一、中国旅游业发展的现状	93
二、2014年中国旅游总收入分析	94
三、2014年国内游市场规模分析	96
四、2014年旅游经济运行情况分析	97
五、“十三五”中国旅游经济发展机遇	101

第三章 2014年中国餐饮行业发展分析 104

第一节 中国餐饮行业相关概述 104

- 一、餐饮业定义 104
- 二、餐饮业分类 104
- 三、餐饮业产业链 105

第二节 中国餐饮行业发展运行情况 106

- 一、2014年中国餐饮市场特点 106

- 二、中国餐饮市场增长的原因 108
- 三、餐饮企业的成本控制分析 109
- 四、中国餐饮市场存在的问题 110
- 五、中国餐饮行业机遇和挑战 111
- 第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况 112

- 一、中国连锁餐饮发展背景与起源 112
- 二、中国连锁餐饮发展历程和阶段 113
- 三、连锁餐饮迅速发展的优势分析 114
- 四、中国连锁餐饮发展现状及特点 115
- 五、中国连锁餐饮存在的问题分析 116
- 六、中国连锁餐饮发展对策与措施 118
- 七、中国发展餐饮连锁的对策建议 120
- 八、中国连锁餐饮发展方向及重点 123

第四章 2011-2014年中国餐饮行业相关数据分析 128

第一节 2014年中国餐饮行业经济指标统计 128

- 一、2014年中国餐饮业总体规模分析 128
- 二、2014年中国餐饮业资产负债统计 129
- 三、2014年中国餐饮业经营效益统计 132
- 四、2014年中国餐饮业市场结构统计 132
- 五、2014年各地餐饮业市场规模统计 135

第二节 2014年中国连锁餐饮行业经济指标统计 142

- 一、2014年中国连锁餐饮业市场规模统计 142
- 二、2014年中国连锁餐饮业营业收入统计 145
- 三、2014年中国连锁餐饮业市场结构统计 146
- 四、2014年中国各地连锁餐饮业基本情况 152

第三节 2014年中国餐饮行业相关产品产量分析 154

- 一、2014年年中国大米产量统计 154
- 二、2014年中国小麦粉产量统计 157
- 三、2014年中国食用植物油产量统计 160
- 四、2014年中国鲜冷藏冻肉产量统计 163
- 五、2014年中国味精产量统计 167

- 六、2014年中国酱油产量统计 169
- 七、2014年中国饮料酒产量统计 171

第五章 2011-2014年中国餐饮业发展分析 175

第一节 中国快餐业市场发展分析 175

- 一、国内快餐业发展阶段 175
- 二、国内快餐业运营状况 179
- 三、快餐业企业运营特点 181
- 四、快餐业发展制约因素 183
- 五、国内快餐业发展问题 183
- 六、中国快餐业发展对策 185
- 七、未来快餐业发展战略 186
- 八、未来快餐业发展趋势 189
- 九、未来快餐业发展展望 191

第二节 中国中式快餐市场发展分析 194

- 一、国内中式快餐发展概述 194
- 二、中式快餐发展态势分析 198
- 三、中式快餐的优劣势分析 199
- 四、中式快餐的可行性分析 201
- 五、中式快餐的标准化模式 202
- 六、中式快餐营销策略分析 206
- 七、中式快餐发展问题分析 210
- 八、中式快餐业的发展对策 212
- 九、中式快餐发展前景展望 215

第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析 216

- 一、酒店餐饮业特点及形势 216
- 二、酒店餐饮经营五要素 219
- 三、饭店业餐饮发展状况 220
- 四、酒店餐饮业人才情况 222
- 五、国内酒店成本控制策略 226
- 六、酒店餐饮业可持续发展 226
- 七、酒店餐饮业大众化经营 230

八、酒店餐饮业营销分析	233
九、酒店餐饮业发展趋势	238
第三节 中国西餐业市场发展分析	241
一、国外各类西餐特色	241
二、国内西餐市场现状	243
三、国内西餐产业链分析	248
四、西餐市场发展趋势	250
五、西餐市场经营趋势	251
第五节 中国其他新型餐饮业态分析	253
一、主题餐馆	253
二、外卖餐饮	254
三、流动餐厅	255
四、休闲餐饮	257
五、商场餐饮	259
六、航空餐饮	260
七、火锅餐饮	265
八、团购餐饮	272
第六章 2014年中国餐饮业消费者研究分析	274
第一节 餐饮消费者类型分析	274
一、便利型消费者	274
二、求廉型消费者	274
三、享受型消费者	274
四、求新型消费者	274
五、健康型消费者	275
六、信誉型消费者	275
第二节 餐饮消费者心理定势分析	275
第三节 城镇居民的消费结构	277
一、居民消费结构的变化特点	277
二、中国居民消费结构变动度分析	280
第四节 餐饮业消费者行为分析	282
第五节 快餐消费市场分析	284

- 一、快餐目标市场分析 284
- 二、体验经济时代的快餐消费需求分析 289
- 三、麦当劳开展体验消费营销的启示 290
- 四、快餐行业大众快餐成消费潮流 292
- 第六节 中国现代餐饮消费趋势 293

第七章 2014年中国餐饮市场调查分析 294

- 第一节 受访者基本情况 294
- 第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查 295
 - 一、最近一次就餐的场所调查 295
 - 二、消费者餐饮消费频率调查 296
 - 三、消费者餐厅选择的关注因素调查 296
- 第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查 297
 - 一、餐饮消费整体满意程度调查 297
 - 二、食品安全状况调查 298
 - 三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查 299
- 第四节 消费者的消费维权意识及餐饮企业的危机处理能力调查 300
 - 一、餐饮消费中的投诉与维权调查 300
 - 二、餐饮企业公关及危机处理调查 303

第八章 2014年中国各地区餐饮业发展情况 304

- 第一节 山东省 304
 - 一、山东省餐饮业发展概况 304
 - 二、鲁菜经营发展情况分析 305
 - 三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况 309
 - 四、山东省鲁菜产业现存问题与对策 311
 - 五、山东省鲁菜产业发展前景展望 314
- 第二节 江苏省 316
 - 一、江苏省餐饮产业发展现状 316
 - 二、南京市餐饮行业发展分析 319
 - 三、苏州市餐饮行业发展分析 320
 - 四、江苏省餐饮企业主要问题 323

五、江苏餐饮企业发展政策建议 325

第三节 上海市 328

一、上海市餐饮产业发展概况 328

二、餐饮业对上海经济的贡献度 331

三、上海市餐饮产业业态分析 333

四、上海市餐饮市场格局分析 337

五、上海市餐饮网点分析 339

第四节 广东省 342

一、2014年广东省经济发展情况 342

二、广东省餐饮业发展现状分析 343

三、广东省餐饮产业服务密度分析 348

四、2014年广东省餐饮业业态发展概况 350

五、广东省餐饮业发展新政策与经验 354

六、十三五广东餐饮业发展政策建议 358

第五节 重庆市 361

一、2014年重庆市经济发展情况 361

二、重庆市餐饮行业发展历程 366

三、重庆市餐饮行业发展现状 368

四、重庆市餐饮行业发展特色 369

第六节 云南省 371

一、2014年云南省经济发展情况 371

二、云南省餐饮业发展现状分析 374

三、云南省餐饮业SWOT分析 377

四、云南餐饮业发展主要问题 384

五、云南发展餐饮业发展对策建议 387

六、云南餐饮业发展面临的机遇 392

第九章 2011-2014年中国餐饮市场竞争分析 394

第一节 中国餐饮市场竞争概况 394

一、餐饮企业组织形式 394

二、餐饮行业竞争要素 396

三、餐饮市场竞争状况 397

第二节 中国餐饮市场竞争格局 398

一、餐饮市场竞争态势 398

二、餐饮市场竞争格局 400

三、餐饮业市场集中度 401

四、餐饮业区域集中度 405

第三节 国内餐饮市场竞争策略 406

一、餐饮行业竞争趋势 406

二、餐饮市场竞争策略 407

三、应对餐饮竞争举措 410

四、提升餐饮核心竞争力 417

第十章 2014年中国主要餐饮企业分析 421

第一节 百胜餐饮集团 421

一、企业基本情况 421

二、企业经营状况分析 421

三、百胜餐饮转战中国市场 423

四、百胜餐饮集团收购小肥羊 424

第二节 麦当劳 424

一、企业基本情况 424

二、企业经营状况分析 425

三、麦当劳加速本土化 426

四、麦当劳在华业务迅速扩张 427

第三节 棒?约翰 428

一、企业基本情况 428

二、2014年企业经营状况分析 428

三、外卖将成为棒?约翰业务增长点 430

四、棒?约翰公司在华发展情况分析 430

五、美国棒?约翰公司的成功秘诀 431

第四节 中国全聚德(集团)股份有限公司 431

一、企业基本情况 431

二、企业经营情况分析 432

三、企业经济指标分析 433

四、企业盈利能力分析	434
五、企业偿债能力分析	434
六、企业运营能力分析	435
七、企业成本费用分析	435
第五节 北京湘鄂情股份有限公司	436
一、企业基本情况	436
二、企业经营情况分析	437
三、企业经济指标分析	439
四、企业盈利能力分析	439
五、企业偿债能力分析	440
六、企业运营能力分析	440
七、企业成本费用分析	440
第六节 西安饮食股份有限公司	441
一、企业基本情况	441
二、企业经营情况分析	442
三、企业经济指标分析	443
四、企业盈利能力分析	444
五、企业偿债能力分析	444
六、企业运营能力分析	445
七、企业成本费用分析	445
第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	446
一、企业基本情况	446
二、企业经营情况分析	446
三、企业经济指标分析	448
四、企业盈利能力分析	449
五、企业偿债能力分析	449
六、企业运营能力分析	450
七、企业成本费用分析	450
第八节 华天酒店集团股份有限公司	451
一、企业基本情况	451
二、企业经营情况分析	451
三、企业经济指标分析	453

- 四、企业盈利能力分析 453
- 五、企业偿债能力分析 454
- 六、企业运营能力分析 454
- 七、企业成本费用分析 455
- 第九节 小肥羊集团有限公司 455
 - 一、企业基本情况 455
 - 二、企业经营情况分析 456
 - 三、企业经济指标分析 457
 - 四、企业盈利能力分析 458
 - 五、企业偿债能力分析 458
 - 六、企业运营能力分析 458
- 第十节 味千（中国）控股有限公司 459
 - 一、企业基本情况 459
 - 二、企业经营情况分析 460
 - 三、企业经济指标分析 462
 - 四、企业盈利能力分析 463
 - 五、企业偿债能力分析 463
 - 六、企业运营能力分析 463
- 第十一节 广州市真功夫餐饮管理有限公司 464
 - 一、企业基本情况 464
 - 二、企业经营发展历程 465
 - 三、企业经营发展计划 466
- 第十二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司 466
 - 一、企业基本情况 466
 - 二、企业品牌经营分析 468
 - 三、企业经营发展战略 469
- 第十三节 重庆德庄实业（集团）有限公司 469
 - 一、企业基本情况 469
 - 二、企业经营发展历程 470
 - 三、企业产业分布情况 471
- 第十四节 顶新国际集团德克士食品 472
 - 一、企业基本情况 472

- 二、企业经营发展历程 473
- 三、企业营销发展战略 474
- 第十五节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司 476
 - 一、企业基本情况 476
 - 二、企业经营发展历程 478
 - 三、企业经营发展策略 479
- 第十六节 狗不理集团股份有限公司 480
 - 一、企业基本情况 480
 - 二、企业经营发展历程 481
 - 三、企业经营发展态势 481
- 第十七节 俏江南股份有限公司 482
 - 一、企业基本情况 482
 - 二、企业经营发展历程 483
 - 三、企业经营发展态势 484
- 第十八节 沈阳小土豆餐饮有限公司 484
 - 一、企业基本情况 484
 - 二、企业经营发展历程 484
 - 三、企业经营发展策略 485
- 第十九节 四川海底捞餐饮股份有限公司 485
 - 一、企业基本情况 485
 - 二、企业经营发展历程 486
 - 三、企业经营发展展望 486
- 第二十节 合兴餐饮集团 488
 - 一、企业基本情况 488
 - 二、企业旗下品牌分析 488
 - 三、企业经营发展策略 490
- 第二十一节 上海杏花楼（集团）股份有限公司 492
 - 一、企业基本情况 492
 - 二、企业经营发展历程 492
 - 三、企业经营发展优势 493
 - 四、企业经营发展战略 494
- 第二十二节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司 495

- 一、企业基本情况 495
- 二、企业经营发展历程 495
- 三、企业创新标准方针 497
- 第二十三节 永和大王 499
 - 一、企业基本情况 499
 - 二、企业收购调整分析 500
 - 三、企业经营发展战略 501
- 第二十四节 马兰拉面快餐连锁有限公司 501
 - 一、企业基本情况 501
 - 二、企业经营情况分析 502
 - 三、企业经营品牌战略 503
- 第二十五节 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司 503
 - 一、企业基本情况 503
 - 二、企业经营发展历程 504
 - 三、企业产品质量体系 505
- 第二十六节 深圳面点王饮食连锁有限公司 505
 - 一、企业基本情况 505
 - 二、企业食物产品特色 506
 - 三、企业经营创新模式 507
- 第二十七节 千喜鹤集团 507
 - 一、企业基本情况 507
 - 二、企业经营发展历程 509
 - 三、企业经营发展优势 509

- 第十一章 2011-2014年中国餐饮业战略规划 511
 - 第一节 餐饮业战略思考 511
 - 一、餐饮业的战略规划问题 511
 - 二、餐饮业的发展战略思考 511
 - 三、餐饮业核心竞争力分析 513
 - 四、中小餐饮企业战略分析 515
 - 第二节 餐饮企业战略规划 518
 - 一、品牌发展战略规划 518

二、顾客价值战略规划 519

三、创新营销战略规划 521

四、特色选择战略规划 524

第三节 餐饮企业发展策略 525

一、餐饮连锁路径选择 525

二、餐饮企业发展策略 527

三、餐饮业的发展战略 531

四、餐饮业的国际发展 532

第十二章 2011-2014年中国餐饮业营销分析 534

第一节 中国餐饮业营销概述 534

一、餐饮营销观念阶段演变 534

二、餐饮行业品牌营销现状 535

三、餐饮市场营销发展方向 538

四、餐饮业的营销发展趋势 543

第二节 中国餐饮业营销策略分析 546

一、餐饮业营销手段与技巧 546

二、餐饮市场营销成功要素 550

三、餐饮业整合营销的应用 551

四、餐饮管理中新营销策略 552

五、特色餐饮业的营销技巧 554

第三节 餐饮业细分营销策略分析 556

一、餐饮业产品创新营销 556

二、餐饮业服务营销策略 559

三、餐饮业文化营销策略 564

四、餐饮业口碑营销策略 569

五、餐饮业网络营销分析 571

第四节 餐饮企业营销战略规划 572

一、企业营销战略的内容 572

二、企业营销战略的类型 574

三、制定营销战略的过程 575

四、营销战略的具体实施 577

五、餐饮市场的攻击战略 578

第十三章 2015-2020年中国餐饮业的发展动态与趋势 583

第一节 新型餐饮业态研究 583

一、中国餐饮消费变化分析 583

二、中外餐饮消费特点比较 585

三、中国餐饮业态发展历程 585

四、国内新型餐饮业特点分析 586

第二节 中餐业发展潜力分析 587

一、中国餐饮业产业优势分析 587

二、中国餐饮业的市场发展机遇 589

三、中国餐饮业不足与面临的威胁 590

第三节 未来中国餐饮市场发展趋势 591

第十四章 2015-2020年中国餐饮业发展预测 595

第一节 2015-2020年中国餐饮业营业收入趋势预测 595

第二节 2015-2020年中国连锁餐饮业发展趋势预测 595

第三节 2015-2020年中国餐饮企业营销趋势预测 596

第四节 2015-2020年中国餐饮业市场需求变化预测 599

第五节 2015-2020年中国餐饮业企业发展趋势预测 600

第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析 603

第一节 餐饮业主要的经营风险因素 603

一、宏观经济风险 603

二、安全风险 603

三、管理风险 604

四、市场竞争风险 604

第二节 餐饮业保险 604

一、餐饮业保险概述 604

二、餐饮业保险的兴起 605

三、餐饮业保险盲区分析 605

四、华安保险逆势分析 606

- 五、餐饮保险的意义 606
- 第三节 中国餐饮业投资机会及建议 607
 - 一、中国餐饮市场融资动态 607
 - 二、进入高档餐饮业主要障碍 608
 - 三、快餐业的投资潜力分析 609
 - 四、中国餐饮业的市场进入机会 610
 - 五、餐饮业的投资竞争及其影响 611
 - 六、中国餐饮业市场投资建议 613
 - (一) 投资餐饮业做足竞争的准备 613
 - (二) 餐饮投资需抓好的四个关键 614
 - (三) 休闲快餐投资前景看好 615
 - (四) 中国连锁餐饮选址建议 616

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/W9189405ZT.html>