

2015-2020中国咖啡行业全 景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020中国咖啡行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894061T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，品尝起来是苦涩味道。

主要成分 **名称** **作用** **咖啡因** 有特别强烈的苦味，刺激中枢神经系统、心脏和呼吸系统。适量的咖啡因亦可减轻肌肉疲劳，促进消化液分泌。由于它会促进肾脏机能，有利尿作用，帮助体内将多余的钠离子排出体外。但摄取过多会导致咖啡因中毒。 **丹宁酸** 煮沸后的丹宁酸会分解成焦梧酸，所以冲泡过久的咖啡味道会变差。 **脂肪** 其中最主要的是酸性脂肪及挥发性脂肪。 **酸性脂肪** 即脂肪中含有酸，其强弱会因咖啡种类不同而异。 **挥发性脂肪** 是咖啡香气主要来源，它是一种会散发出约四十种芳香的物质。 **蛋白质** 卡路里的主要来源，所占比例并不高。咖啡末的蛋白质在煮咖啡时，多半不会溶出来，所以摄取到的有限。 **糖** 咖啡生豆所含的糖分约8%，经过烘焙后大部分糖分会转化成焦糖，使咖啡形成褐色，并与丹宁酸互相结合产生甜味。 **纤维** 生豆的纤维烘焙后会炭化，与焦糖互相结合便形成咖啡的色调。 **矿物质** 含有少量石灰、铁质、磷、碳酸钠等。

本咖啡行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。咖啡行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了咖啡市场潜在需求与市场机会，报告对咖啡做了重点企业经营状况分析，并分析了咖啡行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 咖啡概述

第一节 咖啡定义

第二节 咖啡行业发展历程

第三节 咖啡分类情况

第四节 咖啡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、咖啡产业链模型分析

第二章 中国咖啡行业发展概况

第一节 中国咖啡行业发展态势分析

第二节 中国咖啡行业发展特点分析

第三节 中国咖啡行业市场供需分析

第三章 我国咖啡行业发展现状分析

第一节 我国咖啡行业发展现状

一、咖啡行业品牌发展现状

二、咖啡行业需求市场现状

三、咖啡市场需求层次分析

四、我国咖啡市场走向分析

第二节 中国咖啡产品技术分析

一、咖啡产品技术变化特点

二、咖啡产品市场的新技术

三、咖啡产品市场现状分析

第三节 中国咖啡行业存在的问题

一、咖啡产品市场存在的主要问题

二、国内咖啡产品市场的三大瓶颈

三、咖啡产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国咖啡市场的分析及思考

一、咖啡市场特点

二、咖啡市场分析

三、咖啡市场变化的方向

四、中国咖啡行业发展的新思路

五、对中国咖啡行业发展的思考

第四章 中国咖啡生产现状分析

第一节 咖啡行业总体规模

第二节 咖啡产能概况

一、2012-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 咖啡市场容量概况

一、2012-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 咖啡产业的生命周期分析

第五节 咖啡产业供需情况

第五章 咖啡上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章 咖啡行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对咖啡行业的影响

四、行业竞争状况及其对咖啡行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对咖啡行业的影响

五、行业竞争状况及其对咖啡行业的意义

第七章 咖啡产业市场分析

第一节 市场占有率

第二节 市场应用及特点

第三节 供应商分析

第四节 市场价格分析

第八章 咖啡国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国咖啡区域销售市场结构变化

第一节 华北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节 西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第十章 咖啡行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 咖啡市场竞争策略分析

一、咖啡市场增长潜力分析

二、咖啡产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 咖啡企业竞争策略分析

第十一章 咖啡国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 企业二

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 企业三

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 企业四

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 企业五

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章 2015-2020年咖啡行业发展趋势分析

第一节 当前咖啡存在的问题

第二节 咖啡未来发展预测分析

一、中国咖啡发展方向分析

二、2015-2020年中国咖啡行业发展规模

三、2015-2020年中国咖啡行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国咖啡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2015-2020年咖啡行业投资前景分析

第一节 咖啡行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 咖啡行业投资机会分析

一、咖啡投资项目分析

二、可以投资的咖啡模式

三、咖啡投资机会

第三节 咖啡行业发展前景分析

一、金融危机下咖啡市场的发展前景

二、咖啡市场面临的发展商机

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国咖啡行业市场发展趋势预测

第二节 咖啡产品投资机会

第三节 咖啡产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议 zyhx

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 咖啡的产业链结构图

图表 3 2014年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2014年GDP初步核算数据

图表 7 2012-2015年GDP环比增长速度

图表 8 2012-2015年中国累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2012-2015年中国累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2012-2015年中国累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2012-2015中国咖啡产能分析

图表 19 2015-2020年中国咖啡产能预测

图表 20 2012-2015年中国咖啡市场容量分析

图表 21 2012-2015年我国咖啡产能利用率

图表 22 2015-2020年中国咖啡市场容量预测分析

图表 23 生命周期各发展阶段的影响

图表 24 2012-2015年我国咖啡产业供需情况

图表 25 2012-2015年我国咖啡行业需求市场现状

图表 26 2014我国咖啡产业供需情况分析

图表 27 2014年我国咖啡总体投资结构

图表 28 2012-2015年我国咖啡产品行业投资增速分析

图表 29 2014年我国咖啡产品分地区投资分析

图表 30 我国咖啡产品投资项目分析

图表 31 2014年行业收入情况

图表 32 2015-2020年中国咖啡行业投资方向预测

图表 33 2015-2020年中国咖啡行业发展规模预测

图表 34 2015-2020年我国咖啡行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894061T.html>