

2016-2022年中国口腔医院 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔医院市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W9189407HT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔医疗服务机构按所有性质主要分为国有、集体以及民营企业等。

口腔医疗行业由于民营口腔医疗机构数量多、规模小、分布广，能有效满足老百姓就近看病需求，同时具有灵活管理机制和运作模式、适应市场的能力强、服务方式启动灵活，能较快的收到市场效果，因此民营口腔医疗机构的发展值得期待。

近年来，种规模和各种形式的口腔医疗机构如雨后春笋般涌现出来，资金大量投入，人才频繁流动，整个口腔医疗卫生市场呈现出一片兴旺景象。整个口腔医疗环境开始发生了很大的改变，各种性质的口腔医疗机构，例如：中外合资口腔诊所，股份制口腔医院、民营口腔诊所等不断涌现，在我国已初步形成了中外合资、民办、个体、以及股份制和股份合作制等多种形式的多元化办口腔医疗机构的新格局，开始有了真正意义上的口腔医疗机构间竞争。

医疗卫生机构总数。2013年末，全国医疗卫生机构总数达974398个，比上年增加24101个（主要原因是2013年计划生育技术服务机构增加了原人口计生部门主管的机构数）。其中：医院24709个，基层医疗卫生机构915368个，专业公共卫生机构31155个。与上年比较，医院增加1539个，基层医疗卫生机构减少2748个，专业公共卫生机构增加19072个。

医院中，公立医院13396个，民营医院11313个。医院按等级分：三级医院1787个（其中：三级甲等医院1079个），二级医院6709个，一级医院6473个，未定级医院9740个。医院按床位数分：100张床位以下医院14798个，100-199张医院3647个，200-499张医院3624个，500-799张医院1428个，800张及以上医院1212个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心（站）33965个，乡镇卫生院37015个，诊所和医务室184050个，村卫生室648619个。政府办基层医疗卫生机构55743个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3516个，其中：省级31个、市（地）级393个、县（区、县级市）级2806个。卫生监督机构2967个，其中：省级31个、市（地）级372个、县（区、县级市）级2514个，另有22个疾病预防控制中心承担卫生监督职责。

根据卫生部发布的《中国卫生统计年鉴2014》：截至2013年底，我国口腔医院总数达到384家，较2012年同期增加40家。

1、按城乡分

根据卫生部统计口径：2013年底我国城市地区口腔医院总数为303家，占比为78.9%；农村地区口腔医院数量为81家，占比为21.1%。

2、按登记注册类型

就登记注册类型而言，2013年底我国公立口腔医院总数为163家，占比为42.4%；非公立口

腔医院总数为221家，占比为57.6%。

3、按主办单位

就主办单位性质而言，2013年我国政府办口腔医院总数为141家，占比为36.7%；社会办公立口腔医院总数为75家，占比为19.5%；个人办公立口腔医院总数为168家，占比为43.8%。

口腔医院行业研究报告共十五章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。口腔医院行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了口腔医院行业市场潜在需求与市场机会，报告对口腔医院行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国口腔医院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国口腔医疗产业分析	1
第一节 口腔医疗产业介绍	1
一、口腔医疗产业概述	1
二、口腔医疗服务机构分类	1
三、口腔医疗市场经营主体及特点	2
四、中国主要口腔连锁机构情况分析	2
第二节 口腔医疗产业发展现状分析	3
一、中国口腔医疗产业现状分析	3
二、产业主要经营结构和运行模式	4
三、产业运行绩效及存在的问题分析	4
四、口腔医疗产业波特五力竞争分析	5
第二章 2013-2014年中国口腔医院发展环境分析	7

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析	7
一、2014年中国GDP增长情况分析	7
二、2014年工业经济发展形势分析	10
三、2014年全社会固定资产投资分析	18
四、2014年社会消费品零售总额分析	23
五、2014年城乡居民收入与消费分析	26
第二节 中国口腔医院政策环境分析	36
一、卫生医疗机构相关政策	36
二、国家医疗服务改革政策	37
三、民营医疗市场利好政策	37
四、口腔诊所管理制度分析	39
五、口腔医疗服务相关政策	40
第三节 中国口腔医院社会环境分析	42
一、中国人口规模及结构分析	42
二、中国人口老龄化发展进程	44
三、近年来口腔疾病患病率增加	49
四、中国居民口腔保健意识增强	50
五、非公立医院面临良好发展机遇	50
第三章 2014年中国医疗卫生行业发展现状分析	52
第一节 中国医疗卫生行业情况	52
一、医疗卫生行业构成情况	52
二、医疗服务体系发展分析	52
第二节 医疗服务行业供给分析	53
一、医疗机构数量统计	53
二、医疗机构分布统计	53
三、医疗机构床位统计	54
四、医疗机构人员统计	55
五、医疗机构建筑面积	56
第三节 医疗服务行业运行分析	59
第四节 医疗卫生机构服务分析	60
一、医疗卫生机构门诊服务分析	60

二、医疗卫生机构住院服务分析	62
三、医疗卫生机构出院服务分析	65
四、医疗卫生机构床位利用分析	66
五、医疗卫生机构服务质量与效率	67
第五节 医疗卫生信息化发展分析	67

第四章 2014年中国医疗卫生费用及服务价格分析 74

第一节 中国居民医疗费用支出分析	74
一、中国卫生总费用统计	74
二、卫生费用结构分布情况	75
三、中国人均卫生费用支出	76
四、卫生总费用占GDP比重	78
第二节 中国医疗服务价格情况分析	79
一、中国医疗服务实行按项目收费	79
二、非营利医院医疗服务价格受管制	81
三、中国医疗服务收入占比仍比较低	89

第五章 2014年中国医院行业发展现状分析 90

第一节 中国医院供给情况	90
第二节 中国医院运行分析	91
第三节 中国医院服务分析	98
一、医院门诊服务分析	98
二、医院住院服务分析	99
三、医院床位利用分析	100
第四节 中国民营医院发展情况分析	101
一、政策待遇在向公立医院看齐	101
二、与公立医院仍有很大的差距	101
三、民营医院发展路径选择分析	101

第六章 2014年中国口腔医院运行状况分析 108

第一节 2014年中国专科医院发展分析	108
一、中国专科医院的发展现状分析	108

二、中国专科医院发展驱动力分析	110
三、民营医院专科化发展渐成趋势	111
四、专科医疗服务市场存在的问题	111
五、中国专科医院未来的发展方向	113
六、中国高端专科医疗发展新趋势	113
第二节 2014年中国口腔医院发展分析	115
一、中国口腔医院的发展现状分析	115
二、中国口腔医院信息化建设分析	116
(一) 口腔医院信息化的总体目标	116
(二) 中国口腔医院信息化的热点	116
(四) 医院信息化建设规划及方案	117
(五) 口腔医院信息化建设的管理	118
三、中国口腔医院的发展规模分析	118
(一) 口腔医院数量统计	118
(二) 口腔医院类型分布	119
(三) 口腔医院人员统计	122
第三节 中国口腔医院服务分析	123
一、口腔医院门诊服务分析	123
(一) 口腔医院就诊人次统计	123
(二) 口腔医院门诊服务统计	124
二、口腔医院住院服务分析	124
第四节 中国口腔医院行业运行分析	124
一、口腔医院行业运行规模分析	124
(一) 口腔医院资产及负债规模	124

2013年底我国384家口腔医院总资产达到117.03亿元，当中流动资产为56.27亿元，非流动资产为60.76亿元。行业负债总额为21.03亿元，口腔医院净资产为95.99亿元。

(二) 口腔医院收入和利润规模	125
-----------------	-----

根据统计：2013年我国口腔医院收入总额为94.4亿元，年度总支出为82.7亿元，年度利润总额为11.7亿元。

二、口腔医院行业运营状况分析	126
(一) 口腔医院行业盈利能力分析	126
(二) 口腔医院行业偿债能力分析	126

(三) 口腔医院行业运营能力分析	127
(四) 口腔医院行业发展能力分析	127
第七章 2014年中国口腔医院市场营销战略分析	128
第一节 口腔医院进行市场营销的必要性	128
第二节 口腔医院市场营销存在的问题	129
一、对口腔医院营销理念认识不足	129
二、口腔医院营销管理与市场脱节	129
三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传	129
第三节 口腔医院市场营销的对策分析	130
第四节 口腔医疗市场商业营销模式走势	131
第八章 2014年中国民营口腔医疗机构发展分析	136
第一节 中国民营口腔医疗机构发展现状	136
一、民营口腔医疗机构历史发展	136
二、民营口腔医院数量规模统计	137
三、民营口腔医疗机构发展现状	137
四、中国民营口腔医疗的服务特色	138
五、民营口腔医疗迅速发展的动力	139
第二节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析	140
一、民营医疗机构发展存在问题分析	140
二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨	142
(一) 民营机构发展面临观念障碍	142
(二) 民营医疗机构投资资金不足	142
(三) 行业管理及行业自律能力欠缺	143
第三节 民营口腔医疗机构发展对策分析	143
一、中国口腔民营机构发展对策分析	143
二、中国民营口腔医院发展关键因素	144
(一) 民营口腔医院发展的关键之一	144
(二) 民营口腔医院发展的关键之二	144
(三) 民营口腔医院发展的关键之三	145
第四节 民营口腔医疗机构服务营销分析	145

一、民营口腔医院服务营销现状分析	145
二、民营口腔医院营销面临的问题	147
三、民营口腔医院的服务营销对策	148
四、民营社区口腔诊所营销策略分析	152
第九章 2014年中国公立口腔医疗机构发展分析	155
第一节 中国公立医院体制改革分析	155
一、推进公立医院管理体制改革	155
二、建立规范的公立医院运行机制	155
三、落实公立医院政府补助政策	156
四、公立医院改革和管理总体方向	156
第二节 中国公立口腔医院发展现状	156
一、公立口腔医院数量规模统计	156
二、公立口腔医院的发展现状分析	157
三、公立口腔医院面临的问题分析	157
第三节 中国公立口腔医院的战略定位	158
第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标	159
第五节 公立口腔医疗机构市场营销分析	160
一、公立口腔医院营销管理存在的问题	160
二、公立口腔医院发展市场营销的原则	160
三、提高医院核心竞争力的市场营销策略	160
第十章 2014年中国口腔医疗机构重点区域发展分析	164
第一节 北京市口腔医院发展分析	164
一、北京市人口规模及结构分析	164
二、北京市居民收入及消费情况	166
三、北京居民医疗保健支出情况	168
四、北京民营口腔医疗机构情况	168
第二节 上海市口腔医院发展分析	170
一、上海市人口规模及结构分析	170
二、上海市居民收入及消费情况	172
三、上海居民医疗保健支出情况	172

四、上海口腔医疗机构分布情况	173
五、上海口腔医疗市场发展前景	174
第三节 广东省口腔医院发展分析	174
一、广东省人口规模及结构分析	174
二、广东省居民收入及消费情况	175
三、广东居民医疗保健支出情况	176
四、广东口腔医疗机构分布情况	177
五、广东口腔医疗市场发展分析	177
第四节 黑龙江省口腔医院发展分析	178
一、黑龙江省人口规模及结构分析	178
二、黑龙江省居民收入及消费情况	178
三、黑龙江居民医疗保健支出情况	179
四、黑龙江民营口腔医疗机构情况	179
五、黑龙江口腔医疗市场发展分析	180
第五节 吉林省口腔医院发展分析	181
一、吉林省人口规模及结构分析	181
二、吉林省居民收入及消费情况	181
三、吉林居民医疗保健支出情况	182
四、吉林民营口腔医疗机构情况	182
五、吉林口腔医疗发展瓶颈分析	183
第六节 辽宁省口腔医院发展分析	184
一、辽宁省人口规模及结构分析	184
二、辽宁省居民收入及消费情况	184
三、辽宁居民医疗保健支出情况	184
四、辽宁口腔医疗机构基本情况	185
第七节 湖北省口腔医院发展分析	186
一、湖北省人口规模及结构分析	186
二、湖北省居民收入及消费情况	186
三、湖北居民医疗保健支出情况	186
四、湖北口腔医疗机构基本情况	187
五、湖北口腔医疗机构发展动态	188
第八节 福建省口腔医院发展分析	188

一、福建省人口规模及结构分析	188
二、福建省居民收入及消费情况	189
三、福建居民医疗保健支出情况	191
四、福建民营口腔机构基本情况	191
五、福建口腔医疗市场发展前景	192
第九节 山东省口腔医院发展分析	193
一、山东省人口规模及结构分析	193
二、山东省居民收入及消费情况	194
三、山东居民医疗保健支出情况	195
四、山东民营口腔机构分布情况	195
五、山东口腔医疗市场发展前景	195
第十节 天津市口腔医院发展分析	196
一、天津市人口规模及结构分析	196
二、天津市居民收入及消费情况	197
三、天津居民医疗保健支出情况	197
四、天津民营口腔医疗机构情况	197
五、天津口腔医疗市场发展前景	198
第十一节 浙江省口腔医院发展分析	198
一、浙江省人口规模及结构分析	198
二、浙江省居民收入及消费情况	198
三、浙江居民医疗保健支出情况	199
四、浙江民营口腔医疗机构情况	199
五、浙江口腔医疗市场发展前景	200
第十二节 河南省口腔医院发展分析	201
一、河南省人口规模及结构分析	201
二、河南省居民收入及消费情况	201
三、河南居民医疗保健支出情况	202
四、河南省口腔医疗存在的问题	202
五、河南口腔医疗机构发展动态	202
第十三节 云南省口腔医院发展分析	203
一、云南省人口规模及结构分析	203
二、云南省居民收入及消费情况	203

三、云南居民医疗保健支出情况	204
四、云南民营口腔医疗机构情况	204
第十四节 四川省口腔医院发展分析	205
一、四川省人口规模及结构分析	205
二、四川省居民收入及消费情况	205
三、四川居民医疗保健支出情况	206
四、四川口腔医疗机构基本情况	207
五、四川口腔医疗市场发展动态	207
第十五节 广西省口腔医院发展分析	207
一、广西省人口规模及结构分析	207
二、广西省居民收入及消费情况	208
三、广西居民医疗保健支出情况	208
四、广西口腔医疗机构基本情况	209
五、广西口腔医疗市场发展建议	209
第十一章 2014年中国十大口腔连锁品牌分析	210
第一节 通策医疗	210
一、企业基本情况介绍	210
二、企业口腔医疗机构	211
三、企业经营情况分析	212
四、企业竞争优势分析	217
五、通策医疗SOWT分析	218
六、未来发展战略与展望	218
第二节 瑞尔齿科	219
一、企业基本情况介绍	219
二、企业口腔医疗机构	219
三、企业经营情况分析	219
四、企业竞争优势分析	220
五、未来发展战略与展望	221
第三节 佳美口腔	222
一、企业基本情况介绍	222
二、企业口腔医疗机构	222

三、企业经营情况分析	222
四、企业竞争优势分析	223
五、未来发展战略与展望	225
第四节 好牙依口腔	225
一、企业基本情况介绍	225
二、企业口腔医疗机构	225
三、企业经营情况分析	225
四、企业竞争优势分析	226
第五节 永康口腔	227
一、企业基本情况介绍	227
二、企业口腔医疗机构	227
三、企业经营情况分析	227
四、企业竞争优势分析	228
第六节 亚非牙科	229
一、企业基本情况介绍	229
二、企业口腔医疗机构	229
三、企业经营情况分析	229
四、企业竞争优势分析	229
第七节 六和拜耳	230
一、企业基本情况介绍	230
二、企业口腔医疗机构	230
三、企业经营情况分析	230
四、企业竞争优势分析	231
第八节 爱康健齿科	231
一、企业基本情况介绍	231
二、企业口腔医疗机构	232
三、企业经营情况分析	233
四、企业竞争优势分析	233
第九节 德仁口腔	234
一、企业基本情况介绍	234
二、企业口腔医疗机构	235
三、企业经营情况分析	235

四、企业仪器情况介绍	236
第十节 同步齿科	236
一、企业基本情况介绍	236
二、企业口腔医疗机构	236
三、企业经营情况分析	237
四、企业竞争优势分析	237
第十二章 2014年中国重点口腔医院发展分析	239
第一节 中国民营口腔医院发展分析	239
一、杭州口腔医院	239
（一）医院基本情况分析	239
（二）杭口分院基本情况	239
（三）医院设备规模及水平	241
（四）技术人员规模及水平	243
（五）医院经营服务情况	245
（六）医院经营优势分析	246
二、宁波口腔医院	247
（一）医院基本情况分析	247
（二）医院设备规模及水平	247
（三）技术人员规模及水平	248
（四）医院经营服务情况	248
（五）医院经营优势分析	249
三、昆明口腔医院	250
（一）医院基本情况分析	250
（二）医院设备规模及水平	250
（三）技术人员规模及水平	250
（四）医院经营服务情况	251
（五）医院经营优势分析	251
四、江西亚美口腔医院	252
（一）医院基本情况分析	252
（二）医院设备规模及水平	252
（三）技术人员规模及水平	252

(四) 医院经营服务情况	253
(五) 医院经营优势分析	254
五、北京维尔口腔医院	254
(一) 医院基本情况分析	254
(二) 医院设备规模及水平	255
(三) 技术人员规模及水平	255
(四) 医院经营服务情况	257
(五) 医院经营优势分析	257
六、康贝佳口腔医院	258
(一) 医院基本情况分析	258
(二) 医院设备规模及水平	258
(三) 技术人员规模及水平	259
(四) 医院经营服务情况	259
(五) 医院经营优势分析	260
七、上海万众口腔医院	261
(一) 医院基本情况分析	261
(二) 医院设备规模及水平	261
(三) 技术人员规模及水平	261
(四) 医院经营服务情况	262
(五) 医院经营优势分析	262
八、淮北市口腔医院	263
(一) 医院基本情况分析	263
1、医术精湛的专家队伍	263
2、严谨规范的数字化质量管理体系	263
3、严格无菌消毒	264
(二) 医院设备规模及水平	264
(三) 技术人员规模及水平	264
(四) 医院经营服务情况	265
(五) 医院经营优势分析	266
九、桓台佳美口腔医院	267
(一) 医院基本情况分析	267
(二) 医院设备规模及水平	268

(三) 技术人员规模及水平	268
(四) 医院经营服务情况	268
(五) 医院经营优势分析	269
十、徐州博爱口腔医院	269
(一) 医院基本情况分析	269
(二) 医院设备规模及水平	269
(三) 博爱口腔医院科室	270
(四) 医院经营服务情况	270
(五) 医院经营优势分析	271
十一、东莞健力口腔医院	271
(一) 医院基本情况分析	271
(二) 医院设备规模及水平	272
(三) 技术人员规模及水平	272
(四) 医院经营服务情况	272
(五) 医院经营优势分析	272
十二、杭州哼哈口腔医院	273
(一) 医院基本情况分析	273
(二) 医院设备规模及水平	274
(三) 技术人员规模及水平	274
(四) 医院经营服务情况	277
(五) 医院经营优势分析	278
十三、南宁天使口腔医院	278
(一) 医院基本情况分析	278
(二) 医院设备规模及水平	279
(三) 技术人员规模及水平	281
(四) 医院经营服务情况	281
(五) 医院经营优势分析	284
十四、上海太平洋口腔医院	284
(一) 医院基本情况分析	284
(二) 医院设备规模及水平	285
(三) 技术人员规模及水平	285
(四) 医院经营服务情况	285

(五) 医院经营优势分析	285
十五、珠海六和口腔医院	286
(一) 医院基本情况分析	286
(二) 医院设备规模及水平	286
(三) 技术人员规模及水平	287
(四) 医院经营服务情况	288
(五) 六和口腔医院科室	289
(六) 医院经营优势分析	289
第二节 中国公立口腔医院发展分析	290
一、厦门市口腔医院	290
(一) 医院基本情况分析	290
(二) 医院设备规模及水平	290
(三) 技术人员规模及水平	290
(四) 医院经营服务情况	290
(五) 医院经营优势分析	291
二、重庆医科大学附属口腔医院	292
(一) 医院基本情况分析	292
(二) 医院设备规模及水平	292
(三) 技术人员规模及水平	293
(四) 医院经营服务情况	293
(五) 医院各科室经营优势	293
三、中山大学附属光华口腔医院	297
(一) 医院基本情况分析	297
(二) 医院设备规模及水平	297
(三) 技术人员规模及水平	298
(四) 医院经营服务情况	298
(五) 医院各科室经营优势	298
四、广东省口腔医院	301
(一) 医院基本情况分析	301
(二) 医院设备规模及水平	301
(三) 技术人员规模及水平	301
(四) 医院经营服务情况	302

(五) 医院各科室经营优势	302
五、南开大学附属口腔医院	304
(一) 医院基本情况分析	304
(二) 医院设备规模及水平	305
(三) 技术人员规模及水平	305
(四) 医院经营服务情况	305
(五) 医院经营优势分析	305
六、武汉大学附属口腔医院	307
(一) 医院基本情况分析	307
(二) 医院设备规模及水平	307
(三) 技术人员规模及水平	307
(四) 医院经营服务情况	307
(五) 医院经营优势分析	308
七、第四军医大学附属秦都口腔医院	308
(一) 医院基本情况分析	308
(二) 医院设备规模及水平	309
(三) 技术人员规模及水平	309
(四) 医院经营服务情况	309
(五) 医院经营优势分析	309
八、四川大学华西口腔医院	310
(一) 医院基本情况分析	310
(二) 医院设备规模及水平	311
(三) 技术人员规模及水平	311
(四) 医院经营服务情况	311
(五) 医院经营优势分析	311
九、北京大学口腔医院	312
(一) 医院基本情况分析	312
(二) 医院设备规模及水平	313
(三) 技术人员规模及水平	313
(四) 医院主要科室介绍	313
(五) 医院经营优势分析	317
十、江门市口腔医院	318

(一) 医院基本情况分析	318
(二) 医院设备规模及水平	318
(三) 技术人员规模及水平	318
(四) 医院经营服务情况	318
(五) 医院重点科室介绍	319
十一、南京大学医学院附属口腔医院	321
(一) 医院基本情况分析	321
(二) 医院设备规模及水平	321
(三) 技术人员规模及水平	322
(四) 医院经营服务情况	322
(五) 医院各科室经营优势	322
十二、浙江省口腔医院	323
(一) 医院基本情况分析	323
(二) 医院设备规模及水平	324
(三) 技术人员规模及水平	324
(四) 医院经营服务情况	324
(五) 医院各科室经营优势	324
十三、山西红十字口腔医院	325
(一) 医院基本情况分析	325
(二) 医院设备规模及水平	325
(三) 技术人员规模及水平	325
(四) 医院经营服务情况	326
(五) 医院各科室经营优势	326
十四、广西医科大学附属口腔医院	326
(一) 医院基本情况分析	326
(二) 医院设备规模及水平	327
(三) 技术人员规模及水平	327
(四) 医院经营服务情况	327
(五) 医院各科室经营优势	328
十五、中国医科大学附属口腔医院	328
(一) 医院基本情况分析	328
(二) 医院设备规模及水平	328

(三) 技术人员规模及水平	329
(四) 医院经营服务情况	329
(五) 医院各科室经营优势	329
第十三章 2016-2022年中国口腔医院投融资分析	331
第一节 2016-2022年中国口腔医院投资风险分析	331
一、行业政策风险	331
二、医疗质量风险	331
三、人力资源风险	332
四、医院财务风险	332
五、医院信誉风险	332
六、经营管理风险	333
第二节 2016-2022年中国口腔医院投资分析	333
一、中国医疗卫生投资规划	333
二、医疗服务行业驱动因素	334
三、口腔医院行业投资分析	335
第三节 2016-2022年口腔医院融资渠道与选择分析	335
一、口腔医院的融资方法与渠道简析	335
二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	336
三、适度债权融资配置自身资本结构	336
四、关注民间资本和外资的投资动向	337
第十四章 2016-2022年中国口腔医院发展前景及预测	338
第一节 2016-2022年口腔医疗市场前景及趋势	338
一、中国医疗卫生行业发展趋势分析	338
二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化	339
三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场	339
四、中国口腔医疗服务产业前景分析	339
五、中国口腔医疗未来发展趋势分析	340
第二节 2016-2022年中国口腔医院发展前景及趋势	341
一、中国牙科市场未来成长空间巨大	341
二、中国口腔医院快速发展的驱动力	341

三、中国民营口腔医疗机构发展趋势	342
四、中国民营牙科诊所发展前景看好	343
五、未来公立口腔医院仍占主体地位	344
第三节 2016-2022年中国口腔医院发展预测分析	344
一、中国口腔医院盈利预测分析	344
二、未来口腔医疗技术预测分析	345
第十五章 中国口腔医院投融资及IPO上市策略指导	347
第一节 口腔医院境内IPO上市目的及条件	347
一、口腔医院境内上市主要目的	347
二、口腔医院上市需满足的条件	348
（一）企业境内主板IPO主要条件	348
（二）企业境内中小板IPO主要条件	349
（三）企业境内创业板IPO主要条件	350
三、企业改制上市中的关键问题	351
（一）合法原则	351
（二）架构剥离与重组	351
（三）产地租赁、证照许可	352
（四）商标、商号、商誉的保护	352
（五）人员编制、管理规范	352
（六）严格产品质量责任制度	353
（七）关联交易	354
（八）同业竞争	354
第二节 口腔医院IPO上市的相关准备	354
一、企业该不该上市	354
二、企业应何时上市	355
三、企业应何地上市	355
四、企业上市前准备	355
（一）企业上市前综合评估	355
（二）企业的内部规范重组	356
（三）选择并配合中介机构	356
（四）应如何选择中介机构	356

一、把握的原则	356
二、工作程序	357
三、注意事项	357
第三节 口腔医院IPO上市的规划实施	357
一、上市费用规划和团队组建	357
券商的组建	357
财务顾问的组建	358
会计事务所的组建	359
律师事务所的组建	359
资产评估事务所的组建	359
公关顾问的组建	360
二、尽职调查及问题解决方案	360
三、改制重组需关注重点问题	364
四、企业上市辅导及注意事项	367
五、上市申报材料制作及要求	368
六、网上路演推介及询价发行	370
第四节 企业IPO上市审核工作流程（ZY LXY）	371
一、企业IPO上市基本审核流程	371
二、企业IPO上市具体审核环节	372
三、与发行审核流程相关的事项	374
（一）、IPO 前注意事项——主体资格	374
（二）、IPO 前注意事项——独立性和规范运作	375
（三）、IPO 前注意事项——主营业务	375
（四）、IPO 前注意事项——财务方面	375
详细请访问：	http://www.abaogao.com/b/qita/W9189407HT.html