

2016-2022年中国移动医疗 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国移动医疗市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W9189408KT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

人口老龄化导致医药需求增加，国民收入的不断提升增加了人们的健康意识，以及新医改等因素的驱动下，各类社会资本都开始涌入基础医疗领域，带来了健康医疗产业的发展机遇。另外4G/WIFI的普及和可穿戴设备的发展，使得健康医疗进入移动化时代，改变了过去人们只能前往医院就医的传统生活方式，将大众引导入一种更为先进、轻松和便捷的就诊模式中。

2014年是中国移动健康医疗元年，互联网公司争相布局，达到69074.3万美元，是前3年总和的2.5倍;2015年跨界融合，线下传统企业积极参与，上半年达78642.2万美元，超过2014年全年。资本则由原来的投资大平台和软硬件结合领域，拓展到垂直领域的慢病管理应用。主打软件服务的企业在尝试通过硬件寻找入口进入移动医疗行业，已有硬件基础的企业则在寻找与数据嫁接的出口。移动医疗按照类别来分，主要有如下几种：

运动健康类：用户一般情况下需要购买专用的硬件，测量生理信息后将通过App自动记录下来，目前主要有计步、睡眠、血压、血糖、心率、体温、尿液、信息等指标。

医疗咨询文献类：包括患者病历管理、药品信息、临床指南、前沿的医学资讯等，能够给医生的日常工作带来帮助。

医药服务类：提供完善的药品信息、药品使用说明、病症查询，并且能够基于用户的地理位置推荐药品购买服务，也包括目前国内最大的几家电商平台，未来牌照开放后的处方药网售，其市场规模将迎来井喷。

预约挂号类：通常包含挂号、预约、查看医院内的信息、查看化验单等功能。此类平台目前出现与微信、支付宝等结合的趋势。

寻医问诊类：包括患者自诊或预诊、医患沟通平台、患者互助平台、签约私人医生等，在日常生活中能够为普通人和患者获取医疗信息和诊疗带来便利。

随着人们对移动医疗的认知提高，对在线问诊和医药电商的使用，促使市场规模逐步扩大，我们预测，2015年该领域市场规模将达到52.4亿元。

本移动医疗行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。移动医疗行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示移动医疗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国移动医疗行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国移动医疗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章移动医疗行业发展综述

第一节移动医疗行业相关概念概述

一、移动医疗产业定义

二、移动医疗产业特点

第二节发展移动医疗的意义

一、缓解看病难问题

二、降低慢性病管理成本

三、提升诊疗水平

四、有利于疾病预防和早期治疗

五、改善生活方式，提高生活质量

第三节最近3-5年中国移动医疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章移动医疗行业市场环境及影响分析

第一节移动医疗行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、移动医疗行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、移动医疗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、移动医疗产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际移动医疗发展现状及经验借鉴

第一节国际移动医疗产业发展现状

- 一、全球移动医疗产业规模分析
- 二、全球移动医疗产业地区分布

第二节主要地区移动医疗产业发展分析

一、美国

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

二、欧洲

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

三、日本

- 1、移动医疗产业发展现状

- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

四、中国台湾

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

第二部分行业深度分析

第四章我国移动医疗行业运行现状分析

第一节我国移动医疗行业发展状况分析

- 一、我国移动医疗行业发展阶段
- 二、我国移动医疗行业发展总体概况
- 三、我国移动医疗行业发展特点分析
- 四、移动医疗行业运营模式分析

第二节2014-2015年移动医疗行业发展现状

一、2014-2015年我国移动医疗行业市场规模

- 1、行业营收规模
- 2、行业利润规模

二、2014-2015年我国移动医疗行业发展分析

- 1、各地移动医疗行业发展情况
- 2、移动医疗行业集中度分析
- 三、2014-2015年中国移动医疗企业发展分析
 - 1、我国移动医疗企业特点分析
 - 2、中外移动医疗企业对比分析
 - 3、我国重点移动医疗企业发展动态

第三节2014-2015年移动医疗市场情况分析

- 一、2014-2015年中国移动医疗市场总体概况
- 二、2014-2015年中国移动医疗产品市场发展分析

第五章我国移动医疗行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国移动医疗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国移动医疗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国移动医疗市场供需分析

一、2014-2015年我国移动医疗行业供给情况

1、我国移动医疗行业供给分析

2、我国移动医疗行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国移动医疗行业需求情况

1、移动医疗行业需求市场

2、移动医疗行业客户结构

3、移动医疗行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国移动医疗行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第六章中国移动医疗细分及盈利模式分析

第一节移动医疗细分行业分析

一、移动医疗设备行业发展分析

1、移动医疗设备行业发展现状

2、移动医疗设备行业竞争分析

3、移动医疗设备市场规模分析

二、移动医疗APP行业发展分析

1、移动医疗APP行业发展现状

2、移动医疗APP行业竞争分析

3、移动医疗APP市场规模分析

三、移动医疗服务行业发展分析

1、移动医疗服务行业发展现状

2、移动医疗服务行业竞争分析

3、移动医疗服务市场规模分析

第二节移动医疗需求市场分析

一、移动医疗需求细分市场分布

二、移动医疗慢性病管理需求分析

1、移动医疗慢性病管理优势分析

2、移动医疗慢性病管理现状分析

3、移动医疗慢性病管理市场规模分析

4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析

5、移动医疗慢性病管理需求前景分析

三、移动医疗诊断服务需求分析

1、移动医疗诊断服务优势分析

2、移动医疗诊断服务现状分析

3、移动医疗诊断服务市场规模分析

4、移动医疗诊断服务市场参与者分析

5、移动医疗诊断服务需求前景分析

四、移动医疗治疗服务需求分析

1、移动医疗治疗服务优势分析

2、移动医疗治疗服务现状分析

3、移动医疗治疗服务市场规模分析

4、移动医疗治疗服务市场参与者分析

5、移动医疗治疗服务需求前景分析

五、移动医疗治疗服务需求分析

1、移动医疗治疗服务优势分析

2、移动医疗治疗服务现状分析

3、移动医疗治疗服务市场规模分析

4、移动医疗治疗服务市场参与者分析

5、移动医疗治疗服务需求前景分析

六、移动医疗健康管理需求分析

1、移动医疗健康管理优势分析

- 2、移动医疗健康管理现状分析
- 3、移动医疗健康管理市场规模分析
- 4、移动医疗健康管理市场参与者分析
- 5、移动医疗健康管理需求前景分析
- 七、移动医疗其他需求分析

第三节移动医疗盈利模式分析

一、国外移动医疗成功盈利模式分析

- 1、向药企收费
- 2、向医生收费
- 3、向医院收费
- 4、向保险公司收费
- 5、向消费者收费

二、国内移动医疗盈利模式现状

- 1、移动医疗APP提供商盈利模式
- 2、移动医疗设备提供商盈利模式
- 3、移动医疗服务提供商盈利模式

三、国内移动医疗典型盈利模式案例分析

- 1、四维科技：与社区医院和诊所共生
- 2、新元素医疗：健康小屋+会员制服务
- 3、中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作
- 4、优加利：远程监护服务医院客户

四、国内外移动医疗盈利模式对比

五、国外移动医疗盈利模式借鉴

六、国内移动医疗盈利模式创新

第七章中国移动医疗消费需求分析

第一节移动医疗消费需求总体框架

第二节消费者对移动医疗的需求分析

- 一、消费者对移动医疗的需求期待
- 二、消费者对移动医疗的选择和付费意愿
- 三、消费者对接收移动医疗服务形式的选择
- 四、消费者使用移动医疗服务的主要障碍

第三节医生对移动医疗的需求分析

- 一、医生对移动医疗的需求期待
- 二、医生对改善与医院互动服务的选择
- 三、医生对改善与病人互动服务的选择

第四节移动医疗消费需求趋势分析

第四部分竞争格局分析

第八章2016-2022年移动医疗行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、移动医疗行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、移动医疗行业企业间竞争格局分析
- 三、移动医疗行业集中度分析
- 四、移动医疗行业SWOT分析

第二节中国移动医疗行业竞争格局综述

- 一、移动医疗行业竞争概况
- 二、中国移动医疗行业竞争力分析
- 三、中国移动医疗竞争力优势分析
- 四、移动医疗行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2015年移动医疗行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外移动医疗竞争分析
- 二、2014-2015年我国移动医疗市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国移动医疗市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要移动医疗企业动向

第四节移动医疗市场竞争策略分析

第九章2016-2022年移动医疗行业领先企业经营形势分析

第一节移动医疗解决方案领先企业

一、广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向
- 7、最新发展动向

二、安医疗

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向
- 7、最新发展动向

三、中卫莱康科技发展（北京）有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向
- 7、最新发展动向

四、秦皇岛市康泰医学系统有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向

7、最新发展动向

五、上海吉量软件科技有限公司

1、企业概况

2、主营业务分析

3、移动医疗业务市场定位

4、经营业绩分析

5、经营优劣势

6、投资动向

7、最新发展动向

第二节移动医疗App领先企业分析

一、春雨掌上医生

1、企业概况

2、主营业务

3、移动医疗业务市场定位

4、经营优劣势

5、投资动向

6、最新发展动向

二、好大夫

1、企业概况

2、主营业务

3、移动医疗业务市场定位

4、经营优劣势

5、投资动向

6、最新发展动向

三、丁香园

1、企业概况

2、主营业务

3、移动医疗业务市场定位

4、经营优劣势

5、投资动向

6、最新发展动向

四、杏树林

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

五、白天使

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十章2016-2022年移动医疗行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年移动医疗市场发展前景

- 一、2016-2022年移动医疗市场发展潜力
- 二、2016-2022年移动医疗市场发展前景展望
- 三、2016-2022年移动医疗细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年移动医疗市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年移动医疗行业发展趋势
- 二、2016-2022年移动医疗市场规模预测
 - 1、移动医疗行业市场规模预测
 - 2、移动医疗行业营业收入预测
- 三、2016-2022年移动医疗行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国移动医疗行业供需预测

- 一、2016-2022年中国移动医疗行业供给预测
- 二、2016-2022年中国移动医疗企业数量预测
- 三、2016-2022年中国移动医疗投资规模预测
- 四、2016-2022年中国移动医疗行业需求预测

五、2016-2022年中国移动医疗行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2016-2022年移动医疗行业投资机会与风险防范

第一节移动医疗行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、移动医疗行业投资现状分析

第二节2016-2022年移动医疗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、移动医疗行业投资机遇

第三节2016-2022年移动医疗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国移动医疗行业投资建议

- 一、移动医疗行业未来发展方向
- 二、移动医疗行业主要投资建议
- 三、中国移动医疗企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2016-2022年移动医疗行业面临的困境及对策

第一节2015年移动医疗行业面临的困境

第二节移动医疗企业面临的困境及对策

- 一、重点移动医疗企业面临的困境及对策
- 二、中小移动医疗企业发展困境及策略分析
- 三、国内移动医疗企业的出路分析

第三节中国移动医疗行业存在的问题及对策

- 一、中国移动医疗行业存在的问题
- 二、移动医疗行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国移动医疗市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国移动医疗市场发展面临的挑战
- 二、中国移动医疗市场发展对策分析

第十三章移动医疗行业发展战略研究

第一节移动医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国移动医疗品牌的战略思考

- 一、移动医疗品牌的重要性
- 二、移动医疗实施品牌战略的意义
- 三、移动医疗企业品牌的现状分析

四、我国移动医疗企业的品牌战略

五、移动医疗品牌战略管理的策略

第三节移动医疗经营策略分析

一、移动医疗市场细分策略

二、移动医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、移动医疗新产品差异化战略

第四节移动医疗行业投资战略研究

一、2015年移动医疗行业投资战略

二、2016-2022年移动医疗行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节移动医疗行业研究结论及建议

第二节移动医疗子行业研究结论及建议

第三节移动医疗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W9189408KT.html>