

# 2016-2022年中国网球行业 深度调研与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国网球行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W9189408MT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网球是一项优美而激烈的体育运动，网球运动的由来和发展可以用四句话来概括：孕育在法国，诞生在英国，开始普及和形成高潮在美国，现在盛行全世界，被称为世界第二大球类运动。网球通常在两个单打球员或两对双打组合之间进行。球员在网球场上隔着球网用网球拍击打网球。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网球行业深度调研与发展前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章中国网球行业发展背景分析9

第一节网球行业定义及分类9

一、行业概念及定义9

二、行业主要产品大类9

第二节网球行业经济环境分析10

一、国际宏观经济环境分析10

（一）国际宏观经济分析10

（二）国际宏观经济预测12

二、国内宏观经济环境分析13

（一）国内宏观经济现状13

（二）国内宏观经济预测14

第二章中国网球行业市场环境分析17

第一节行业政策环境分析	17
一、行业监管部门	17
二、行业监管体制	17
三、相关政策分析	17
第二节2015年中国宏观经济运行环境分析	20
一、2015年中国GDP增长情况分析	20
二、2015年工业经济发展形势分析	22
三、2015年社会固定资产投资分析	24
四、2015年全社会消费品零售总额	25
五、2015年城乡居民收入增长分析	25
六、2015年居民消费价格变化分析	26
第三节行业贸易环境分析	27
一、行业贸易环境发展现状	27
二、行业贸易环境发展趋势	28
三、行业贸易环境风险预警	31
第四节行业技术环境分析	33

### 第三章中国网球行业发展状况分析34

#### 第一节中国网球行业发展总体状况分析34

- 一、中国网球行业发展概况34
- 二、中国网球行业总体特征34
- 三、中国网球行业发展影响因素35
  - (一) 行业发展的驱动因素分析35
  - (二) 行业发展的制约因素分析35

#### 第二节中国网球行业运营状况分析36

- 一、网球行业企业规模分析36
- 二、网球行业市场规模分析37
- 三、网球行业市场结构分析38

#### 第三节中国网球行业进出口市场分析38

- 一、网球行业进出口状况综述38
- 二、网球行业出口市场分析39
  - (一) 网球行业出口整体情况39

- (二) 网球行业出口流向分析39
- 三、网球行业进口市场分析40
  - (一) 网球行业进口整体情况40
  - (二) 网球行业进口来源分析40
- 第四节中国网球行业竞争状况分析41
  - 一、网球行业竞争结构波特五力模型分析41
    - (一) 现有竞争者分析41
    - (二) 潜在进入者分析41
    - (三) 替代品威胁分析42
    - (四) 供应商议价能力分析43
    - (五) 客户议价能力分析43
  - 二、国际网球行业竞争状况分析43
    - (一) 国际网球市场发展状况43
    - (二) 国际网球市场竞争状况分析44
    - (三) 跨国网球公司在华投资布局情况45
  - 三、中国网球行业兼并重组策略分析46

#### 第四章中国网球行业细分市场分析48

##### 第一节竞技网球48

- 一、竞技网球发展概述48
- 二、竞技网球主要赛事50
- 三、竞技网球运动员数量51
- 四、竞技网球发展趋势分析52

##### 第二节高校网球52

- 一、高校网球发展概述52
- 二、高校学校数量统计53
- 三、高校网球发展策略53

#### 第五章中国网球行业产业链深度分析56

##### 第一节上游56

- 一、国内市场概述56
- 二、国内生产情况分析58

三、近年国内市场价格分析59

四、国内市场发展前景分析61

第二节下游63

一、国内市场概述63

二、国内网球场数量63

三、人口数量及结构64

四、网球主要经销商分析65

第六章中国网球行业供需情况分析67

第一节中国网球行业生产情况分析67

一、国内网球行业生产企业现状分析67

二、国内网球行业产能情况分析67

第二节中国网球行业需求情况分析68

一、国内网球行业市场需求情况68

二、国内网球行业需求结构分析68

第三节中国网球行业价格行业分析69

一、中国网球产品价格69

二、影响价格因素分析70

第七章中国网球行业市场深度剖析71

第一节中国网球行业的产量发展分析71

第二节中国网球行业的需求量分析71

一、网球行业分地区产业结构分析71

二、华东地区网球行业需求量分析72

三、华北地区网球行业需求量分析72

四、华中地区网球行业需求量分析72

五、华南地区网球行业需求量分析73

六、东北地区网球行业需求量分析73

七、西部地区网球行业需求量分析74

第八章中国网球行业重点企业分析75

第一节浙江天龙集团有限公司75

- 一、公司基本情况75
- 二、企业主要经济指标75
- 三、企业偿债能力分析76
- 四、企业盈利能力分析76
- 五、企业运营能力分析77
- 第二节福建省强力体育用品有限公司77
  - 一、公司基本情况77
  - 二、企业主要经济指标78
  - 三、企业偿债能力分析78
  - 四、企业盈利能力分析79
  - 五、企业运营能力分析79
- 第三节海德运动器材(惠州)有限公司80
  - 一、公司基本情况80
  - 二、企业主要经济指标80
  - 三、企业偿债能力分析81
  - 四、企业盈利能力分析81
  - 五、企业运营能力分析82
- 第四节江苏三阳运动器材有限公司82
  - 一、公司基本情况82
  - 二、企业主要经济指标82
  - 三、企业偿债能力分析83
  - 四、企业盈利能力分析84
  - 五、企业运营能力分析84
- 第五节上海冠群运动器材有限公司84
  - 一、公司基本情况84
  - 二、企业主要经济指标85
  - 三、企业偿债能力分析86
  - 四、企业盈利能力分析86
  - 五、企业运营能力分析87
- 第六节扬州市飞龙文体用品有限公司87
  - 一、公司基本情况87
  - 二、企业主要经济指标88

三、企业偿债能力分析	88
四、企业盈利能力分析	89
五、企业运营能力分析	89
第七节浙江世强体育用品有限公司	90
一、公司基本情况	90
二、企业主要经济指标	90
三、企业偿债能力分析	91
四、企业盈利能力分析	92
五、企业运营能力分析	92
第八节伟士（厦门）体育用品有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、企业主要经济指标	93
三、企业偿债能力分析	94
四、企业盈利能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
第九章中国网球行业发展前景与投资分析	96
第一节中国网球行业发展趋势分析	96
一、网球行业竞争趋势分析	96
二、网球行业需求趋势分析	96
三、网球行业产品趋势分析	96
四、网球应用市场发展趋势分析	97
第二节中国网球行业发展前景预测	97
一、中国网球行业市场规模预测	97
二、中国网球行业需求前景预测	97
三、中国网球行业进出口前景预测	98
第三节中国网球行业机会及建议	98
一、中国网球行业投资特性分析	98
（一）网球行业进入壁垒分析	98
1、资质壁垒	98
2、技术壁垒	99
3、品牌壁垒	99



#### 4、渠道壁垒99

##### (二) 网球行业发展模式分析99

##### 1、销售模式分析99

##### 2、盈利模式分析100

##### (三) 网球行业盈利因素分析100

#### 二、中国网球行业投资机会分析100

##### (一) 中国网球行业投资现状分析100

##### (二) 中国网球行业投资机会分析101

#### 三、中国网球行业投资风险警示101

##### (一) 网球行业政策风险101

##### (二) 网球行业原材料风险101

##### (三) 网球行业市场竞争风险102

##### (四) 网球行业经营管理风险102

##### (五) 网球行业汇率波动风险102

### 第十章中国网球行业总结及企业重点客户管理建议103

#### 第一节网球企业应对策略103

##### 一、把握国家投资的契机103

##### 二、竞争性战略联盟的实施103

##### 三、企业自身应对策略104

#### 第二节网球市场的重点客户战略实施105

##### 一、实施重点客户战略的必要性105

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定108

##### 三、企业重点客户的开发与培育109

##### 四、实施重点客户战略要需解决的问题113

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析118

#### 图表目录：

图表1网球比赛球性能标准10

图表2网球练习球性能标准10

图表32008-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较11

图表4IMF对全球及主要经济体2014-2015年经济增长预测值13

图表5“十三五”时期中国经济社会发展主要指标15

图表62013年国内生产总值构成及增长速度统计21

图表72011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图22

图表82013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图23

图表92013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速23

图表102011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图24

图表112011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25

图表122011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表132011-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图26

图表142014年中国居民消费价格月度变化趋势图27

图表152014年主要国家（地区）ERI及信用水平31

图表162014年主要行业ERI及信用水平32

图表17中国球类制造不同类型企业占比37

图表18中国网球主要生产企业规模分析37

图表192012-2015年中国网球市场规模变化趋势图38

图表20中国网球市场结构分析38

图表212012-2015年中国网球出口情况分析39

图表222014年中国网球出口流向地情况39

图表232012-2015年中国网球进口情况分析40

图表242014年中国网球进口来源地情况40

图表25网球四大公开赛统计50

图表26WTA四大皇冠明珠赛事50

图表27ATP世界巡回赛1000大师赛51

图表28中国网球运动员数量统计51

图表292012-2015年中国普通高等学校数量统计53

图表302014年合成橡胶行业经济指标56

图表312012-2015年中国合成橡胶产量统计58

图表322012-2015年中国羊毛产量统计59

图表332011-2015年中国橡胶价格变化趋势图60

图表342014年中国澳毛现货价格变化趋势图61

图表352014年中国人口数量及其构成情况65

图表362012-2015年中国人口数量变化趋势图65

图表37中国网球行业十大经销商统计66

图表38中国网球主要企业产能统计67

图表392011-2015年中国网球产能变化趋势图67

图表402011-2015年中国网球需求量变化趋势图68

图表41中国网球产品价格统计69

图表422011-2015年中国网球产量变化趋势图71

图表43中国网球分区域需求量结构分析71

图表442011-2015年华东地区网球需求量变化趋势图72

图表452011-2015年华北地区网球需求量变化趋势图72

图表462011-2015年华中地区网球需求量变化趋势图73

图表472011-2015年华南地区网球需求量变化趋势图73

图表482011-2015年东北地区网球需求量变化趋势图74

图表492011-2015年西部地区网球需求量变化趋势图74

图表50浙江天龙集团有限公司资产及负债统计75

图表51浙江天龙集团有限公司收入及利润统计76

图表52浙江天龙集团有限公司偿债能力统计76

图表53浙江天龙集团有限公司盈利能力统计77

图表54浙江天龙集团有限公司运营能力统计77

图表55福建省强力体育用品有限公司资产及负债统计78

图表56福建省强力体育用品有限公司收入及利润统计78

图表57福建省强力体育用品有限公司偿债能力统计79

图表58福建省强力体育用品有限公司盈利能力统计79

图表59福建省强力体育用品有限公司运营能力统计80

图表60海德运动器材(惠州)有限公司资产及负债统计80

图表61海德运动器材(惠州)有限公司收入及利润统计81

图表62海德运动器材(惠州)有限公司偿债能力统计81

图表63海德运动器材(惠州)有限公司盈利能力统计81

图表64海德运动器材(惠州)有限公司运营能力统计82

图表65江苏三阳运动器材有限公司资产及负债统计83

图表66江苏三阳运动器材有限公司收入及利润统计83

图表67江苏三阳运动器材有限公司偿债能力统计83

图表68江苏三阳运动器材有限公司盈利能力统计84

图表69江苏三阳运动器材有限公司运营能力统计84  
图表70上海冠群运动器材有限公司资产及负债统计85  
图表71上海冠群运动器材有限公司收入及利润统计86  
图表72上海冠群运动器材有限公司偿债能力统计86  
图表73上海冠群运动器材有限公司盈利能力统计87  
图表74上海冠群运动器材有限公司运营能力统计87  
图表75扬州市飞龙文体用品有限公司资产及负债统计88  
图表76扬州市飞龙文体用品有限公司收入及利润统计88  
图表77扬州市飞龙文体用品有限公司偿债能力统计89  
图表78扬州市飞龙文体用品有限公司盈利能力统计89  
图表79扬州市飞龙文体用品有限公司运营能力统计90  
图表80浙江世强体育用品有限公司资产及负债统计90  
图表81浙江世强体育用品有限公司收入及利润统计91  
图表82浙江世强体育用品有限公司偿债能力统计91  
图表83浙江世强体育用品有限公司盈利能力统计92  
图表84浙江世强体育用品有限公司运营能力统计92  
图表85伟士（厦门）体育用品有限公司资产及负债统计93  
图表86伟士（厦门）体育用品有限公司收入及利润统计94  
图表87伟士（厦门）体育用品有限公司偿债能力统计94  
图表88伟士（厦门）体育用品有限公司盈利能力统计95  
图表89伟士（厦门）体育用品有限公司运营能力统计95  
图表902016-2022年中国网球市场规模预测趋势图97  
图表912016-2022年中国网球需求量预测趋势图98  
图表92网球企业运作模式对比分析100  
图表93重点客户管理与企业战略规划106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W9189408MT.html>