

# 2016-2022年中国文化旅游 市场全景调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国文化旅游市场全景调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W91894093T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2013-2015年文化旅游业发展环境分析

#### 1.1 经济环境

##### 1.1.1 国际经济运行形势分析

##### 1.1.2 中国经济运行现状分析

##### 1.1.3 中国宏观经济运行趋势分析

#### 1.2 消费环境

##### 1.2.1 中国旅游市场发展现状

##### 1.2.2 我国旅游休闲消费呈现良好发展势头

##### 1.2.3 我国旅游消费市场发展趋向分析

##### 1.2.4 中国旅游消费保持强劲增长

##### 1.2.5 “十二五”期间文化与旅游业消费潜力分析

#### 1.3 政策环境

##### 1.3.1 国家鼓励和引导民间资本发展旅游业

##### 1.3.2 《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》解读

##### 1.3.3 《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》出台

##### 1.3.4 新《旅游法》解读

##### 1.3.5 中国旅游业改革动态

### 第二章 2013-2015年文化旅游业分析

#### 2.1 文化旅游的基本概述

##### 2.1.1 文化旅游的内涵

##### 2.1.2 文化旅游的核心

##### 2.1.3 文化旅游业的深刻解读

##### 2.1.4 旅游文化的五大特征

##### 2.1.5 文化旅游业的表现形式

##### 2.1.6 文化对旅游产业的促进作用

#### 2.2 2013-2015年文化旅游产业的发展态势

##### 2.2.1 中国文化旅游市场逐渐成型

##### 2.2.2 文化旅游产业相互融合发展

- 2.2.3 我国文化旅游并购重组现状
- 2.2.4 我国文化旅游投资动态
- 2.2.5 主要地产企业文化旅游项目
- 2.2.6 中欧文化旅游业发展的差异比较
- 2.3 文化旅游产业园区的相关概述
  - 2.3.1 内涵浅析
  - 2.3.2 主要特征
  - 2.3.3 要素分析
- 2.4 2013-2015年文化旅游创意园区发展分析
  - 2.4.1 文化旅游创意园区逐渐兴起
  - 2.4.2 文化旅游创意园区建设动态
  - 2.4.3 “一站式体验”的基本简述
  - 2.4.4 文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
  - 2.4.5 文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
  - 2.4.6 文化旅游创意产业园区发展的战略建议
- 2.5 文化旅游业存在的问题
  - 2.5.1 我国文化旅游业发展面临的主要难题
  - 2.5.2 我国文化旅游业遭遇的主要挑战
  - 2.5.3 旅游产品开发面临的三类文化矛盾
  - 2.5.4 传统文化型景区发展的尴尬局面
- 2.6 文化旅游业发展的对策分析
  - 2.6.1 充分挖掘旅游文化内涵的建议
  - 2.6.2 开发文化旅游产业的方略
  - 2.6.3 提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
  - 2.6.4 适当运用文化因素开发旅游产品的思路
  - 2.6.5 我国文化旅游产业集团发展路径分析
  - 2.6.6 文化旅游产业融合发展战略分析

### 第三章 2013-2015年民族文化旅游分析

- 3.1 民族文化与旅游业的关系
  - 3.1.1 民族文化与旅游发展有三大相关性
  - 3.1.2 民族文化与西部旅游业息息相关

- 3.1.3 民族文化决定着旅游业的竞争力
- 3.1.4 正确开发利用能有效保护民族文化资源
- 3.2 民族文化开发的相关概述
  - 3.2.1 民族文化开发成功应具备的特点
  - 3.2.2 民族旅游开发产生的负面效应
  - 3.2.3 民族文化资源开发面临的阻碍
  - 3.2.4 开发民族文化资源的对策
- 3.3 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析
  - 3.3.1 模式简介
  - 3.3.2 保护性原则
  - 3.3.3 原生态原则
  - 3.3.4 选择控制原则
  - 3.3.5 社区参与原则
  - 3.3.6 效益回报原则
- 3.4 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述
  - 3.4.1 概念定义
  - 3.4.2 开发模式剖析
  - 3.4.3 保护思路解析

#### 第四章 2013-2015年红色旅游分析

- 4.1 红色旅游相关概述
  - 4.1.1 概念
  - 4.1.2 资源特点
  - 4.1.3 综合价值
- 4.2 2013-2015年中国红色旅游的发展现状
  - 4.2.1 总体发展态势
  - 4.2.2 市场规模状况
  - 4.2.3 消费者特征分析
  - 4.2.4 政府投资状况
  - 4.2.5 政策环境分析
  - 4.2.6 创新模式借鉴
- 4.3 2013-2015年部分地区红色旅游发展分析

- 4.3.1 江西省
- 4.3.2 四川省
- 4.3.3 福建省
- 4.3.4 湖南省
- 4.3.5 浙江省
- 4.3.6 广西壮族自治区
- 4.3.7 河北省
- 4.3.8 河南信阳
- 4.3.9 山东烟台
- 4.3.10 贵州遵义
- 4.4 红色旅游发展的问题分析
  - 4.4.1 中国红色旅游发展存在的突出问题
  - 4.4.2 红色旅游业面临的主要难题
  - 4.4.3 红色旅游景区发展的掣肘
- 4.5 发展红色旅游的策略与建议
  - 4.5.1 红色旅游业发展的对策
  - 4.5.2 红色旅游发展应注重塑造品牌
  - 4.5.3 以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
  - 4.5.4 红色旅游可持续发展的相关建议
- 4.6 “十二五”全国红色旅游发展规划纲要
  - 4.6.1 发展目标
  - 4.6.2 主要任务
  - 4.6.3 主要措施

## 第五章 2013-2015年影视旅游分析

- 5.1 影视旅游的相关概述
  - 5.1.1 影视旅游的内涵
  - 5.1.2 影视旅游的特征
  - 5.1.3 影视旅游形成原因
  - 5.1.4 影视旅游的动机浅析
  - 5.1.5 影视文化对旅游业的促进作用
- 5.2 国外影视旅游业发展的成功经验

- 5.2.1 美国
- 5.2.2 加拿大
- 5.2.3 韩国
- 5.2.4 日本
- 5.3 2013-2015年中国影视旅游产业的发展
  - 5.3.1 我国影视旅游业的兴起与开发状况
  - 5.3.2 我国影视旅游联姻产生巨大经济效应
  - 5.3.3 国内影视旅游热掀起基地建设高潮
  - 5.3.4 中国影视旅游产业面临广阔发展机遇
- 5.4 影视旅游业发展的五力模型解析
  - 5.4.1 潜在进入者
  - 5.4.2 现有竞争程度
  - 5.4.3 替代产品压力
  - 5.4.4 供方侃价能力
  - 5.4.5 买方侃价能力
- 5.5 2013-2015年部分地区影视旅游业的发展
  - 5.5.1 山西影视旅游业开发状况分析
  - 5.5.2 长沙影视旅游业发展的可行性及对策
  - 5.5.3 浙江横店影视和旅游业融合发展综述
  - 5.5.4 安徽凤阳打造影视文化旅游产业之城
  - 5.5.5 山东省大力促进影视旅游产业发展
  - 5.5.6 天津津南区小站镇打造影视文化旅游基地
  - 5.5.7 河南舞钢市影视旅游产业园区开工建设
  - 5.5.8 四川广安建中国最大红色文化影视旅游城
  - 5.5.9 浙江安吉建设影视旅游基地
  - 5.5.10 云南影视旅游发展思路探析
- 5.6 影视旅游业存在的问题
  - 5.6.1 影视旅游发展过程中存在的问题
  - 5.6.2 影视旅游开发中存在的阻碍
  - 5.6.3 我国影视旅游开发的错误观念
  - 5.6.4 影视作品对旅游业发展的消极影响
- 5.7 影视旅游业开发的对策分析

- 5.7.1 加快我国影视旅游业发展的措施
- 5.7.2 民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
- 5.7.3 影视旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 5.7.4 影视旅游业的市场经营路径探讨

## 第六章 2013-2015年旅游演艺业分析

- 6.1 中国旅游演艺基本界定
  - 6.1.1 产生与发展
  - 6.1.2 行业分类介绍
  - 6.1.3 产品形态分析
  - 6.1.4 发展的意义
- 6.2 中国旅游演艺业发展的SWOT分析
  - 6.2.1 优势分析
  - 6.2.2 劣势分析
  - 6.2.3 机会分析
  - 6.2.4 威胁分析
- 6.3 中国旅游演艺市场发展深度分析
  - 6.3.1 主要项目状况
  - 6.3.2 市场发展现状
  - 6.3.3 产品市场格局
  - 6.3.4 行业的投资要素
  - 6.3.5 市场发展前景
- 6.4 2013-2015年部分地区旅游演艺业的发展
  - 6.4.1 四川
  - 6.4.2 宁夏
  - 6.4.3 张家界
  - 6.4.4 湖南
  - 6.4.5 海南
  - 6.4.6 新疆
- 6.5 中国旅游演艺业发展的问题及对策
  - 6.5.1 中国旅游演艺市场发展中的主要问题
  - 6.5.2 旅游演艺市场运营中的突出问题



- 6.5.3 推动旅游演艺市场发展的对策建议
- 6.5.4 旅游演艺市场的营销策略浅析
- 6.5.5 从体验经济角度探索旅游演艺产品开发思路

## 第七章 2013-2015年其他文化旅游业分析

### 7.1 民俗文化旅游

- 7.1.1 民俗文化旅游的概念
- 7.1.2 中国民俗文化旅游开发的现况
- 7.1.3 民俗文化旅游开发的基本模式剖析
- 7.1.4 民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则
- 7.1.5 促进中国民俗旅游发展的对策

### 7.2 宗教文化旅游

- 7.2.1 宗教文化与旅游业的相关性阐述
- 7.2.2 宗教文化旅游的内涵及价值
- 7.2.3 我国主要宗教旅游名山简介
- 7.2.4 我国宗教文化旅游开发的现状
- 7.2.5 宗教文化旅游的产品体系剖析
- 7.2.6 宗教文化旅游产品开发的相关要点分析
- 7.2.7 中国禅文化与休闲旅游的开发探析
- 7.2.8 我国宗教文化旅游开发的对策分析

### 7.3 茶文化旅游

- 7.3.1 中国茶文化的定义与内涵浅述
- 7.3.2 茶文化旅游的主要内容
- 7.3.3 茶文化旅游具有可观经济效益
- 7.3.4 中国茶文化旅游发展概述
- 7.3.5 我国茶文化旅游产业发展现状
- 7.3.6 促进茶文化旅游业发展的对策

### 7.4 非物质文化遗产旅游

- 7.4.1 非物质文化遗产的基本概念
- 7.4.2 非物质文化遗产旅游渐入佳境
- 7.4.3 非物质文化遗产旅游开发的热点解析
- 7.4.4 非物质文化遗产旅游开发面临的挑战

7.4.5 非物质文化遗产旅游发展的对策建议

7.4.6 海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

## 第八章 2013-2015年山东省文化旅游业

8.1 2013-2015年山东省文化旅游业整体剖析

8.1.1 山东省大力推动文化旅游项目开发

8.1.2 山东打造聚集区开发海洋文化产业

8.1.3 山东道教文化旅游资源开发状况

8.1.4 山东拟打造儒学文化旅游

8.1.5 促进山东文化旅游业发展的对策

8.1.6 山东文化旅游产业发展政策建议

8.2 2013-2015年济宁市文化旅游业分析

8.2.1 济宁市文化旅游产业发展现状

8.2.2 济宁重视发展乡村文化旅游业

8.2.3 济宁市文化旅游项目建设状况

8.2.4 济宁文化旅游发展措施

8.2.5 济宁市文化旅游业发展规划简析

8.2.6 中长期济宁市城市文化旅游发展规划解读

8.3 2013-2015年曲阜市文化旅游业分析

8.3.1 曲阜文化旅游产业发展现状

8.3.2 曲阜市加快文化旅游产业转型升级

8.3.3 政策出台加快曲阜文化产业示范园区建设

8.3.4 曲阜市文化旅游产业发展战略透析

8.4 2013-2015年其他地区文化旅游业分析

8.4.1 2012年大型文化旅游产业项目落户德州

8.4.2 2013年聊城打造“水文化”旅游产品体系

8.4.3 2013年青岛市南区文化旅游产业园建设情况

8.4.4 2013年潍坊禹王打造湿地文化旅游产业

8.4.5 山东临沭文化旅游业获丰硕成果

8.4.6 莱阳打造特色文化旅游产业

8.4.7 台儿庄古城文化旅游业发展纪实

8.4.8 泰安文化旅游业的发展

#### 8.4.9 姜庄镇积极发展文化旅游业

### 第九章 2013-2015年河南省文化旅游业

#### 9.1 2013-2015年河南省文化旅游业整体分析

##### 9.1.1 河南发展文化旅游产业具独特优势

##### 9.1.2 河南省加快文化旅游融合发展

##### 9.1.3 河南打造文武特色文化旅游

##### 9.1.4 河南文化旅游业鼓励政策

##### 9.1.5 制约河南省文化旅游业发展的因素分析

##### 9.1.6 河南文化旅游业开发的方向与建议

#### 9.2 河南文化旅游产品的开发设计

##### 9.2.1 自有资源的产品开发与设计

##### 9.2.2 外源资源的产品开发与利用

##### 9.2.3 构建文化旅游消费循环

#### 9.3 郑州市文化旅游业分析

##### 9.3.1 郑州市文化旅游产业发展状况分析

##### 9.3.2 郑州着力构建沿黄文化旅游产业带

##### 9.3.3 郑州文化创意旅游产业发展总体分析

##### 9.3.4 郑州投资50亿开发明清文化游项目

##### 9.3.5 郑州市文化旅游产业发展的问题及对策

#### 9.4 2013-2015年南阳市文化旅游业分析

##### 9.4.1 南阳文化旅游产业发展综述

##### 9.4.2 南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析

##### 9.4.3 南阳市南召县文化旅游产业发展良好

##### 9.4.4 南阳文化旅游项目动态

##### 9.4.5 南阳文化旅游业存在的主要问题

##### 9.4.6 南阳文化旅游业的开发思路

#### 9.5 信阳市文化旅游业分析

##### 9.5.1 信阳新县文化旅游业取得可喜成绩

##### 9.5.2 信阳文化旅游项目开发动向

##### 9.5.3 信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考

#### 9.6 开封市文化旅游业分析

- 9.6.1 开封市文化旅游业发展态势
- 9.6.2 开封加强文化旅游业的招商引资
- 9.6.3 开封市文化旅游业发展政策与规划解读
- 9.6.4 开封文化旅游产业存在的主要不足
- 9.6.5 促进开封市文化旅游产业发展的对策
- 9.7 2013-2015年其他地区文化旅游业分析
  - 9.7.1 2013年沁阳市文化旅游项目投资情况
  - 9.7.2 2013年漯河市特色历史文化游快速发展
  - 9.7.3 2013年灵宝市推动黄河风情文化旅游发展
  - 9.7.4 2013年许昌文化旅游项目藏兵洞进展情况
  - 9.7.5 洛阳市文化旅游产业发展综述
  - 9.7.6 河南西峡打造文化旅游区

## 第十章 2013-2015年湖北省文化旅游业

- 10.1 湖北省文化旅游业整体分析
  - 10.1.1 湖北省文化旅游业开发状况
  - 10.1.2 鄂西圈生态文化旅游业呈快速发展态势
  - 10.1.3 湖北省斥巨资着力建设鄂西生态文化旅游圈
- 10.2 2013-2015年荆州市文化旅游业分析
  - 10.2.1 荆州文化旅游产业发展动向
  - 10.2.2 荆州古城复古工程建设规划
  - 10.2.3 深入解析荆州文化旅游产业的问题
  - 10.2.4 荆州文化旅游业资本增值的途径分析
  - 10.2.5 荆州文化旅游产业整合发展思路解析
- 10.3 孝感市文化旅游业分析
  - 10.3.1 孝感市文化旅游业发展的环境及优势
  - 10.3.2 孝感市文化旅游业发展现况浅析
  - 10.3.3 孝文化资源开发的价值探究
  - 10.3.4 孝文化资源的综合开发路径选择
  - 10.3.5 促进孝文化旅游发展的策略
- 10.4 秭归文化旅游业分析
  - 10.4.1 湖北秭归文化旅游业发展综述

- 10.4.2 秭归屈原文化生态旅游区规划通过评审
- 10.4.3 2013年秭归屈原文化旅游发展成果
- 10.4.4 秭归屈原文化旅游开发存在的问题
- 10.4.5 秭归文化旅游升级转型思路
- 10.5 昭君文化旅游业分析
  - 10.5.1 项目实施的背景与意义
  - 10.5.2 文化旅游开发的战略思想
  - 10.5.3 文化旅游开发的战略布局
  - 10.5.4 文化旅游开发思路与战略措施
- 10.6 鄂西生态文化旅游圈规划布局
  - 10.6.1 资源概况
  - 10.6.2 规划体系
  - 10.6.3 发展思路
  - 10.6.4 发展目标
  - 10.6.5 发展战略
- 10.7 2013-2015年其他地区文化旅游业分析
  - 10.7.1 恩施州打造生态文化旅游目的地
  - 10.7.2 宜昌大力发展文化旅游产业
  - 10.7.3 宜昌市文化旅游产业发展规划
  - 10.7.4 红安文化旅游业的发展现状
  - 10.7.5 当阳建设关公文化旅游城

## 第十一章 2013-2015年湖南省文化旅游业

- 11.1 湖南省文化旅游业整体综析
  - 11.1.1 湖南文化旅游产业发展态势
  - 11.1.2 湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析
  - 11.1.3 湖南省文化旅游产业项目建设动态
  - 11.1.4 湖南沧源花垣文化旅游发展比较分析
  - 11.1.5 湖南山水文学旅游开发潜力
- 11.2 郴州文化旅游业分析
  - 11.2.1 郴州旅游文化产业步入快速增长阶段
  - 11.2.2 零陵区文化旅游产业发展状况

- 11.2.3 民俗文化带动郴州旅游业大发展
- 11.2.4 郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策
- 11.2.5 建设郴州文化旅游品牌的发展建议
- 11.3 2013-2015年吉首市文化旅游业分析
  - 11.3.1 吉首文化旅游发展现状
  - 11.3.2 吉首市发展文化旅游业的必要性和有利条件
  - 11.3.3 吉首市民族文化旅游业发展支持政策
  - 11.3.4 吉首市文化旅游产业存在的不足
  - 11.3.5 促进吉首市文化旅游产业发展的建议
- 11.4 凤凰县文化旅游业分析
  - 11.4.1 凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益
  - 11.4.2 凤凰文化旅游业发展的关键要素
  - 11.4.3 凤凰县文化旅游产业发展的成功经验
  - 11.4.4 凤凰文化旅游产业快速发展的思路
- 11.5 大湘西文化旅游产业分析
  - 11.5.1 发展基础
  - 11.5.2 有利条件
  - 11.5.3 基本理念
  - 11.5.4 发展规划
  - 11.5.5 品牌塑造
  - 11.5.6 政策环境
  - 11.5.7 发展思路

## 第十二章 2013-2015年四川省文化旅游业

- 12.1 2013-2015年四川省文化旅游业整体分析
  - 12.1.1 四川文化旅游资源介绍
  - 12.1.2 四川文化旅游业发展基本状况
  - 12.1.3 湖南文化旅游项目建设动向
  - 12.1.4 四川文化旅游业发展存在的不足
  - 12.1.5 四川文化旅游业发展的目标与对策
  - 12.1.6 四川文化旅游发展规划
- 12.2 四川省文化旅游产业的融资分析

- 12.2.1 文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析
- 12.2.2 社会资本投入文化旅游业面临的挑战
- 12.2.3 文化旅游业吸引社会资本投资的建议
- 12.3 四川民族地区文化旅游发展综述
  - 12.3.1 基本情况
  - 12.3.2 发展难题
  - 12.3.3 两大趋向
  - 12.3.4 发展对策
- 12.4 主要地区文化旅游业
  - 12.4.1 九寨沟
  - 12.4.2 德阳
  - 12.4.3 西昌
  - 12.4.4 阿坝州
  - 12.4.5 绵阳
  - 12.4.6 甘孜州
  - 12.4.7 泸县

### 第十三章 2013-2015年云南省文化旅游业

- 13.1 云南省文化旅游业整体分析
  - 13.1.1 云南省文化旅游产业发展特点透析
  - 13.1.2 云南省文化旅游产业发展的对策
  - 13.1.3 云南文化旅游产业发展的远景预测
- 13.2 云南省民族文化旅游业分析
  - 13.2.1 云南民族文化旅游业发展的深远意义
  - 13.2.2 云南民族文化旅游的SWOT剖析
  - 13.2.3 云南集中精力创建民族文化旅游区
  - 13.2.4 民族文化旅游助方山诸葛营村经济腾飞
  - 13.2.5 加快云南民族文化旅游业发展的建议
- 13.3 2013-2015年丽江民俗文化旅游业分析
  - 13.3.1 基本简介
  - 13.3.2 重要意义
  - 13.3.3 面临挑战

- 13.3.4 对策措施
- 13.4 大理文化旅游业分析
  - 13.4.1 大理市文化旅游产业发展状况
  - 13.4.2 大理着力推进文化旅游产业基地建设
  - 13.4.3 大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径
- 13.5 2013-2015年楚雄州文化旅游业分析
  - 13.5.1 楚雄州文化旅游产业发展概述
  - 13.5.2 楚雄大姚县文化旅游业的发展
  - 13.5.3 楚雄州武定县积极推进文化旅游业发展
  - 13.5.4 楚雄州双柏县文化旅游的发展
- 13.6 2013-2015年其他地区文化旅游业分析
  - 13.6.1 昆明
  - 13.6.2 昆明晋宁
  - 13.6.3 广南
  - 13.6.4 玉溪十街乡
  - 13.6.5 双江
  - 13.6.6 宜良九乡
  - 13.6.7 禄丰

## 第十四章 2013-2015年贵州省文化旅游业

- 14.1 贵州文化旅游业整体分析
  - 14.1.1 贵州文化旅游资源概述
  - 14.1.2 贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临
  - 14.1.3 贵州文化旅游业发展的支撑因素
  - 14.1.4 贵州确立以文化旅游为龙头的文化产业发展战略
  - 14.1.5 打造具有贵州文化特色的旅游品牌
  - 14.1.6 贵州生态文化旅游产业政策环境
  - 14.1.7 贵州民俗文化旅游产业发展综述
- 14.2 贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究
  - 14.2.1 借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛
  - 14.2.2 应用新媒体网络
  - 14.2.3 借用品牌媒体做宣传



- 14.2.4 借助文化媒介名人提升知名度
- 14.2.5 巧借歌舞产品宣传自己
- 14.3 2013-2015年主要地区文化旅游业发展分析
  - 14.3.1 镇远县
  - 14.3.2 遵义市
  - 14.3.3 务川县
  - 14.3.4 大方县
  - 14.3.5 松桃县

## 第十五章 2013-2015年其他地区文化旅游业

- 15.1 海南省
  - 15.1.1 海南省五大文化旅游资源分析
  - 15.1.2 海南文化旅游产业发展态势
  - 15.1.3 海南特色品牌文化旅游发展情况
  - 15.1.4 海南民俗文化旅游资源的开发
  - 15.1.5 海南或将整合文化旅游资源
  - 15.1.6 海南省文化旅游产业发展方向
- 15.2 福建省
  - 15.2.1 福建省文化旅游产业发展探析
  - 15.2.2 福建妈祖文化旅游的开发价值
  - 15.2.3 莆田市妈祖文化旅游产业发展综述
  - 15.2.4 福建东山生态文化旅游业发展概述
  - 15.2.5 泉州大力促进文化旅游产业发展
  - 15.2.6 福建平和着力打造建设文化旅游产业
  - 15.2.7 永定多方位推进文化旅游产业
  - 15.2.8 福建省文化旅游产业发展的问题分析
  - 15.2.9 福建省文化旅游产业发展的目标及主要措施
- 15.3 广西壮族自治区
  - 15.3.1 文化旅游为广西旅游业发展开辟新空间
  - 15.3.2 深入探讨广西文化旅游产业的发展模式
  - 15.3.3 广西市县地区文化旅游产业的发展
  - 15.3.4 广西民族文化旅游发展存在的问题

- 15.3.5 广西民族文化旅游产业发展对策分析
- 15.4 上海市
  - 15.4.1 上海文化旅游资源的基本分类
  - 15.4.2 上海着力推广红色旅游文化
  - 15.4.3 上海文化旅游资源的特点分析
  - 15.4.4 上海文化旅游资源的开发思路
- 15.5 安徽省
  - 15.5.1 安徽文化与旅游融合发展状况
  - 15.5.2 安徽亳州文化旅游产业发展总体分析
  - 15.5.3 乌衣老街文化旅游产业开发发展综述
  - 15.5.4 苏皖两省联手打造乌江特色文化旅游区
  - 15.5.5 泾县打造古宣文化旅游创意产业园
  - 15.5.6 安徽六安文化旅游项目情况
  - 15.5.7 安徽灵璧文化旅游发展状况
  - 15.5.8 安徽宣城支持文化旅游的发展
  - 15.5.9 安徽省将加快旅游文化生态一体化发展
- 15.6 河北省
  - 15.6.1 河北文化旅游产业发展态势
  - 15.6.2 河北省文化旅游资源特色与优势
  - 15.6.3 河北省文化旅游资源空间布局设想
  - 15.6.4 河北省文化旅游精品开发重点
  - 15.6.5 河北主要市县文化旅游的发展
  - 15.6.6 河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 15.7 北京市
  - 15.7.1 北京市文化旅游资源概况
  - 15.7.2 北京市文化旅游业发展状况
  - 15.7.3 北京文化旅游消费者调研分析
  - 15.7.4 北京文化旅游业发展存在的问题
  - 15.7.5 北京文化旅游业发展的趋势探讨
- 15.8 内蒙古自治区
  - 15.8.1 内蒙古民俗文化旅游资源的分布及特征
  - 15.8.2 内蒙古民俗文化旅游产业发展总析

- 15.8.3 2013-2015年内蒙古多地文化旅游发展情况
- 15.8.4 金融机构支持内蒙古文化旅游
- 15.8.5 内蒙古民俗文化旅游资源开发的问题及对策
- 15.8.6 内蒙古文化旅游产业发展规划
- 15.9 山西省
  - 15.9.1 山西的历史定位与文化旅游资源分析
  - 15.9.2 山西文化旅游产业发展概述
  - 15.9.3 山西多项活动推进文化旅游发展
  - 15.9.4 山西文化旅游产品状况
  - 15.9.5 山西运城全力推进文化旅游产业发展
  - 15.9.6 山西运城关公文化旅游产业发展分析
  - 15.9.7 山西省发展文化旅游产业的模式探讨
- 15.10 陕西省
  - 15.10.1 陕西文化旅游发展现状
  - 15.10.2 陕西红色文化旅游资源的保护与开发
  - 15.10.3 陕西佛文化旅游发展分析
  - 15.10.4 陕西文化旅游业的发展探索及方向
  - 15.10.5 2014年陕西出台文化旅游名镇规划
  - 15.10.6 陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析
  - 15.10.7 陕西西乡县茶文化旅游发展分析
  - 15.10.8 陕西宝鸡市文化旅游产业发展迅猛
  - 15.10.9 陕西紫阳县文化旅游产业发展综述
- 15.11 甘肃省
  - 15.11.1 甘肃提出建立文化旅游强省目标及实施战略
  - 15.11.2 酒泉市大力推进文化旅游产业发展
  - 15.11.3 临泽县商贸旅游文化产业项目情况
  - 15.11.4 嘉峪关打造文化旅游全产业链
  - 15.11.5 甘肃礼县文化旅游产业发展状况
  - 15.11.6 甘肃敦煌文化旅游业的发展
- 15.12 宁夏自治区
  - 15.12.1 宁夏文化旅游资源状况
  - 15.12.2 宁夏持续大力推进文化与旅游业融合发展

- 15.12.3 宁夏文化旅游产业种子基金助产业发展
- 15.12.4 宁夏文化旅游业存在的问题及解决对策
- 15.13 新疆自治区
  - 15.13.1 新疆文化旅游业发展渐入佳境
  - 15.13.2 新疆文化旅游开发的资源状况分析
  - 15.13.3 英吉沙文化旅游产业快速发展
  - 15.13.4 新疆文化旅游业发展的问题与对策
  - 15.13.5 吐鲁番文化旅游产业发展路径分析
  - 15.13.6 新疆文化旅游开发的不足及发展建议
- 15.14 西藏自治区
  - 15.14.1 西藏为文化旅游业创造良好的发展环境
  - 15.14.2 西藏民族文化旅游资源的开发
  - 15.14.3 金融业助力西藏旅游文化发展
  - 15.14.4 西藏建设文化旅游创意园区情况
  - 15.14.5 拉萨文化旅游项目投资情况
  - 15.14.6 西藏民族文化旅游业发展面临的阻碍
  - 15.14.7 西藏民族文化旅游资源的开发思路探究
- 15.15 其他地区
  - 15.15.1 吉林省
  - 15.15.2 辽宁大连
  - 15.15.3 江苏南京
  - 15.15.4 广东西樵山

## 第十六章 2013-2015年文化旅游业营销分析

- 16.1 旅游文化营销的运作形式剖析
  - 16.1.1 运作基础
  - 16.1.2 文化包装与产品设计
  - 16.1.3 文化传播与广告促销
  - 16.1.4 文化体验与旅游品牌
- 16.2 主题公园的影视营销方法解析
  - 16.2.1 影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
  - 16.2.2 影视主题公园发展存在的问题

- 16.2.3 营销环境与市场定位分析
- 16.2.4 产品的开发、营销及组合策略
- 16.3 旅游景区的影视营销模式透析
  - 16.3.1 长期捆绑式
  - 16.3.2 深度植入式
  - 16.3.3 专题电影
  - 16.3.4 借助知名影视剧炒作
- 16.4 民俗文化旅游产业营销策略分析
  - 16.4.1 差异化体验
  - 16.4.2 营销模式建构
  - 16.4.3 营销实施策略
- 16.5 体验经济在红色旅游产业的融合发展
  - 16.5.1 积极作用
  - 16.5.2 主要问题
  - 16.5.3 营销要点
  - 16.5.4 具体模式

## 第十七章 2013-2015年文化旅游产业重点企业分析

- 17.1 深圳华侨城控股股份有限公司
  - 17.1.1 企业发展概况
  - 17.1.2 经营效益分析
  - 17.1.3 业务经营分析
  - 17.1.4 财务状况分析
  - 17.1.5 未来前景展望
- 17.2 宋城演艺发展股份有限公司
  - 17.2.1 企业发展概况
  - 17.2.2 经营效益分析
  - 17.2.3 业务经营分析
  - 17.2.4 财务状况分析
  - 17.2.5 未来前景展望
- 17.3 中青旅控股股份有限公司
  - 17.3.1 企业发展概况

- 17.3.2 经营效益分析
- 17.3.3 业务经营分析
- 17.3.4 财务状况分析
- 17.3.5 未来前景展望
- 17.4 中视传媒股份有限公司
  - 17.4.1 企业发展概况
  - 17.4.2 经营效益分析
  - 17.4.3 业务经营分析
  - 17.4.4 财务状况分析
  - 17.4.5 未来前景展望
- 17.5 西安曲江文化旅游股份有限公司
  - 17.5.1 企业发展概况
  - 17.5.2 经营效益分析
  - 17.5.3 业务经营分析
  - 17.5.4 财务状况分析
  - 17.5.5 未来前景展望
- 17.6 上市公司财务比较分析
  - 17.6.1 盈利能力分析
  - 17.6.2 成长能力分析
  - 17.6.3 营运能力分析
  - 17.6.4 偿债能力分析
- 17.7 东联控股集团
  - 17.7.1 公司简介
  - 17.7.2 东联集团进入文化旅游业的背景分析
  - 17.7.3 东联集团文化旅游业发展规划
- 17.8 其他企业简介
  - 17.8.1 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
  - 17.8.2 四川美仑旅游文化产业投资有限公司
  - 17.8.3 成都文化旅游发展集团有限责任公司
  - 17.8.4 唐家湾文化旅游有限公司

## 第十八章 智研数据研究中心对2016-2022年文化旅游业发展前景分析

- 18.1 旅游业总体前景展望
  - 18.1.1 中国旅游业未来发展前景广阔
  - 18.1.2 中国休闲旅游产业发展潜力可观
  - 18.1.3 “十二五”期间中国旅游业发展展望
  - 18.1.4 中国旅游市场未来发展趋势透析
- 18.2 文化旅游业的趋势及前景分析
  - 18.2.1 中国文化旅游产业的发展趋势分析
  - 18.2.2 中国历史文化旅游产品开发潜力无限
  - 18.2.3 农村旅游文化产业发展面临大好机遇
  - 18.2.4 欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
  - 18.2.5 智研数据研究中心对2016-2022年中国文化旅游业发展形势分析

图表目录：

- 图表1 2014-2015年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表2 2014-2015年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表3 2014-2015年6月规模以上工业企业主营收入与利润总额增速情况
- 图表4 2014-2015年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表5 2014-2015年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表6 2014-2015年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表7 2014-2015年6月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表8 2014-2015年6月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表9 2005-2013年中国国内旅游人数走势图
- 图表10 2013年修订的《旅游法》立法大事件
- 图表11 万达文化旅游项目情况
- 图表12 华侨城集团文化旅游项目情况
- 图表13 宋城股份文化旅游项目情况
- 图表14 新华联文化旅游项目情况
- 图表15 中坤集团文化旅游项目情况
- 图表16 “一站式”服务的形成
- 图表17 文化旅游创意产业园区成因图
- 图表18 文化旅游创意产业园区概念示意
- 图表19 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

- 图表20 影视旅游的形式和特征
- 图表21 中国影视旅游业发展的三个阶段
- 图表22 中国旅游演艺行业的分类
- 图表23 中国重点知名旅游演艺项目一览表
- 图表24 中国分地区主要旅游演艺项目
- 图表25 2016-2022年旅游演艺行业市场规模乐观估计
- 图表26 2016-2022年旅游演艺行业市场规模合理估计
- 图表27 2016-2022年旅游演艺行业市场规模保守估计
- 图表28 宗教文化旅游产品体系
- 图表29 自有资源开发市场设计
- 图表30 自有资源层次设计开发与功能优势比较
- 图表31 外源资源的比较与评价
- 图表32 鄂西圈与武汉城市圈的比较
- 图表33 鄂西圈生态文化旅游资源一览表
- 图表34 鄂西圈文化与旅游资源举要（物质类）
- 图表35 鄂西圈文化与旅游资源举要（非物质类）
- 图表36 鄂西圈世界级文化与旅游品牌资源
- 图表37 鄂西圈建设技术路线图
- 图表38 妈祖文化内涵和妈祖旅游文化内容
- 图表39 民俗文化旅游市场消费者及其需求的发展示意图
- 图表40 创造差异化体验价值的民俗文化旅游营销模式
- 图表41 红色旅游景区体验型开发模式图
- 图表42 2013-2015年6月末深圳华侨城股份有限公司总资产和净资产
- 图表43 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润
- 图表44 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润
- 图表45 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司现金流量
- 图表46 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司现金流量
- 图表47 2013年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入分行业、区域
- 图表48 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司成长能力
- 图表49 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司成长能力
- 图表50 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力
- 图表51 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力



- 图表52 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力
- 图表53 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力
- 图表54 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司运营能力
- 图表55 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司运营能力
- 图表56 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司盈利能力
- 图表57 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司盈利能力
- 图表58 2013-2015年6月末宋城演艺发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表59 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表60 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表61 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司现金流量
- 图表62 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司现金流量
- 图表63 2013年宋城演艺发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表64 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司成长能力
- 图表65 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司成长能力
- 图表66 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表67 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表68 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表69 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表70 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司运营能力
- 图表71 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司运营能力
- 图表72 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力
- 图表73 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司盈利能力
- 图表74 2013-2015年6月末中青旅控股股份有限公司总资产和净资产
- 图表75 2012-2013年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表76 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表77 2012-2013年中青旅控股股份有限公司现金流量
- 图表78 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司现金流量
- 图表79 2013年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表80 2013年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表81 2012-2013年中青旅控股股份有限公司成长能力
- 图表82 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司成长能力
- 图表83 2012-2013年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力

- 图表84 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表85 2012-2013年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表86 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表87 2012-2013年中青旅控股股份有限公司运营能力
- 图表88 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司运营能力
- 图表89 2012-2013年中青旅控股股份有限公司盈利能力
- 图表90 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司盈利能力
- 图表91 2013-2015年6月末中视传媒股份股份有限公司总资产和净资产
- 图表92 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司营业收入和净利润
- 图表93 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司营业收入和净利润
- 图表94 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司现金流量
- 图表95 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司现金流量
- 图表96 2013年中视传媒股份股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表97 2013年中视传媒股份股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表98 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司成长能力
- 图表99 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司成长能力
- 图表100 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司短期偿债能力
- 图表101 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司短期偿债能力
- 图表102 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司长期偿债能力
- 图表103 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司长期偿债能力
- 图表104 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司运营能力
- 图表105 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司运营能力
- 图表106 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司盈利能力
- 图表107 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司盈利能力
- 图表108 2013-2015年6月末西安曲江文化旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表109 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表110 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表111 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司现金流量
- 图表112 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司现金流量
- 图表113 2013年西安曲江文化旅游股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表114 2013年西安曲江文化旅游股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表115 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司成长能力

- 图表116 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司成长能力
- 图表117 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表118 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表119 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表120 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表121 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司运营能力
- 图表122 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司运营能力
- 图表123 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司盈利能力
- 图表124 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司盈利能力
- 图表125 2014年前二季度文化旅游业上市公司盈利能力指标分析
- 图表126 2013年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析
- 图表127 2012年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析
- 图表128 2014年前二季度文化旅游业上市公司成长能力指标分析
- 图表129 2013年文化旅游业上市公司成长能力指标分析
- 图表130 2012年文化旅游业上市公司成长能力指标分析
- 图表131 2014年前二季度文化旅游业上市公司营运能力指标分析
- 图表132 2013年文化旅游业上市公司营运能力指标分析
- 图表133 2012年文化旅游业上市公司营运能力指标分析
- 图表134 2014年前二季度文化旅游业上市公司偿债能力指标分析
- 图表135 2013年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析
- 图表136 2012年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析
- 图表137 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司近期重点关注项目
- 图表138 2012年我国演出场次分布情况
- 图表139 2012年我国演出票房总收入分布情况
- 图表140 近年以来国家支持旅游发展重要政策一览

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/W91894093T.html>