

# 2016-2022年中国食用油市 场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国食用油市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/W9189409ZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。2011年7月初，国家发改委的限价令已到期，部分食用油价格呈现上涨态势。

常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、橄榄油、山茶油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油，核桃油等等。

全球植物油产量的不断增长主要原因是由于油籽种植面积的大幅提高。

2011年到2014年期间，全球植物油消费增长27%。全球人口增长及可支配收入的提高是全球植物油增长的主要因素，其中，中国与印度居消费植物油居全球首位。

全球人口增长及人均收入可支配的提高，提高了全球植物油消费的14%，提高生物燃料行业的13%。此外，中国和印度和的人口与经济增幅最大。在10年里，中国的豆油和棕榈油用量将分别增长140%和200%，印度的豆油和棕榈油用量将增长200%。

国际巨头垄断已成为中国食用油战略安全的现实威胁。目前，世界粮食交易量的80%、中国油脂市场原料与加工及其食用油供应的75%以上已被拥有百年历史的四大跨国粮商“ABCD”所控制，即ADM（Archer Daniels Midland）、邦吉（Bunge）、嘉吉（Cargill）和路易达孚（Louis Dreyfus）。跨国粮商在中国97家大型油脂企业中的64家企业参股控股，占总股本的66%；在十大食用油加工企业中，年产量达到150万吨以上的有3家，分别是“益海”、“嘉里”、“中粮”，前2家企业就有外资背景，且同属一个集团，即马来西亚丰益国际，“嘉里”生产金龙鱼、胡姬花、花旗食用油等品牌，“益海”参股生产鲁花等品牌。金龙鱼、福临门、鲁花三大食用油品牌占中国食用油70%以上市场份额，其中“丰益嘉里系”独占中国食用油近50%市场份额，而“中粮系”食用植物油的主要贸易进口对象仍是美国ADM。国际巨头凭借资本和历史与经验的优势，已完成对上游原料、期货，中游生产加工、品牌和下游市场渠道与供应的绝对控制权。

伴随着我国植物食用油行业的进一步发展，预计未来几年，植物食用油消费量将呈现出逐年增长态势，到2020年植物食用油消费量将达到3601万吨。

本食用油行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基

基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。食用油行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食用油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 食用油行业及市场分析

### 第一章 食用油行业概述 1

#### 第一节 食用油定义和特性 1

##### 一、食用油的定义 1

##### 二、食用油行业特性 1

#### 第二节 食用油的分类 2

##### 一、按油料作物产品分类 2

##### 二、按脂肪酸类别分类 3

##### 三、按食用油的来源分类 5

### 第二章 2014-2015年全球食用油市场分析 6

#### 第一节 2014-2015年世界食用油市场发展分析 6

##### 一、世界食用油市场发展总体状况分析 6

##### 二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施 7

##### 三、2014年马来西亚食用油市场分析 7

马来西亚棕油年产量占全球年总产量的40%左右，比重呈逐年相对下降趋势。近年来，印尼的棕油种植面积大幅增加，大有取代马来西亚“产量第一”的趋势。

##### 四、2014年巴基斯坦食用油产量情况 8

五、2014年印度食用油进口情况及预测 8

六、2014年印度食用油市场前景稳定 9

第二节 2014-2015年全球食用油市场分析 10

一、2014年全球食用油发展形势分析 10

2013年全球主要食用油进口总量为6488万吨，预计2014年全球进口总量为6800万吨；出口方面，2013年全球主要食用油出口总量为6878万吨，预计2014年全球进口总量为7108万吨。

二、2014年国际菜籽市场和油脂油料市场状况 11

2014年全球食用油籽产量530.72百万吨，2013年食用油籽产量505.59百万吨，2014年同比增长5.0%。

三、2014年全球油籽市场价格情况 11

第三节 2014-2015年全球食用油市场预测 13

一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主 13

二、2014年豆类及油脂类品种价格走势展望 14

三、2014年全球植物油价格展望 20

第三章 2014-2015年我国食用油行业发展分析 26

第一节 我国小包装食用油行业发展分析 26

一、国内小包装食用油发展概况 26

二、2014年中国小包装食用油现状 28

三、2014年小包装食用油价格变化情况 28

四、外资已占据小包装食用油八成市场 29

五、小包装食用油市场将过600亿元商机巨大 29

第二节 我国食用油发展现状 36

一、2014年食用植物油产量分析 36

二、2014年食用油价格及进出口情况 48

三、新型高端食用油市场份额增至两成 54

四、2014年食用油企业经营利润分析 56

五、食用油安全问题分析 60

六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓 63

第三节 2014我国食用油行业经济运行分析 65

一、2014年我国食用油行业经济运行分析 65

二、2014年我国食用油行业经济运行分析 74

#### 第四节 2014年我国食用油业发展趋势预测 85

- 一、2014年国内食用植物油市场形势分析 85
- 二、2014年中国植物油需求增长情况预测 87
- 三、2014年国内油料生产增长情况预测 87
- 四、2014年食用油行业宏观政策调整趋势 87
- 五、2014年我国食用油价格走势判断 88

#### 第四章 2014-2015年我国食用油市场分析 90

##### 第一节 我国油脂市场发展分析 90

- 一、2013年油脂市场价格分析 90
- 二、2014年油脂市场走势分析 92
- 三、2014年油脂市场大事记 100

##### 第二节 2014-2015年我国油脂市场发展分析 100

- 一、2014年油脂市场分析 101
- 二、2014年国内油脂市场展望 109
- 三、油脂市场存在阶段性上涨机会 110

##### 第三节 2014-2015年中国食用油进出口分析 112

- 一、2014年食用油进口情况分析 112
- 二、2014年我国食用油籽进口情况 113

#### 第二部分 食用油细分市场分析

##### 第五章 2014-2015年中国豆油市场分析 116

##### 第一节 2014-2015年豆油市场分析 116

- 一、2014年国际市场大豆、豆油价格情况 116
- 二、2014年国内豆油市场运行分析 117
- 三、2014年全球大豆产量创纪录基本面偏空 120
- 四、2014年豆油期货市场分析 120
- 五、2014年大豆、豆油价格走势分析 123

##### 第二节 2014-2015年大豆市场发展分析 123

- 一、2014年大豆市场走势回顾 123
- 二、2014年大豆市场分析 127
- 三、2014年我国大豆供需情况分析 129

- 四、2014年我国大豆进口情况 136
- 五、2015年我国大豆供需预测 144
- 六、2014年大豆市场在多空交织中彷徨 146
- 七、2014年大豆价格走势分析 147
- 八、2014年大豆市场行情分析与走势展望 151
- 九、国储大豆走势浅析 155
- 十、大豆市场战略性投资机会来临 157

## 第六章 2014-2015年中国花生油市场分析 159

### 第一节 2014-2015年中国花生油市场分析 159

- 一、2014年花生油市场行情分析 159
  - 二、2014年十大花生油品牌 161
  - 三、2014年花生油市场分析及预测 162
  - 四、2014年花生油将为油脂市场添活力 162
  - 五、2016-2022年我国花生油市场发展预测 163
  - 六、花生油未来发展前景广阔 163
- ### 第二节 2014-2015年中国花生市场分析 165
- 一、近年我国花生的生产与贸易现状 166
  - 二、2013年我国花生种植及市场回顾分析 168
  - 三、2014年花生和花生油市场展望 170
  - 四、花生产业保障中国食用油战略安全 171
  - 五、我国花生产业问题及对策分析 172
  - 六、我国花生产业的前景分析 173

## 第七章 2014-2015年中国菜籽油市场分析 175

### 第一节 2014-2015年菜油市场行情分析 175

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况 175
- 二、2013年国内菜籽及菜油市场概述 175
- 三、2014年国内菜籽、菜油供求情况分析 176
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情 178
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境 178
- 六、菜油价格主要影响因素分析 179

七、2014年国内菜籽、菜油市场展望 182

第二节 2014-2015年中国油菜籽市场分析 183

一、我国菜籽产区分布情况 183

二、2014年油菜籽市场综述 184

三、油菜籽2014年市场走势分析 184

四、油菜籽进口量激增 冲击国内菜油市场 185

五、2014年我国油菜籽进口将创纪录新高 186

六、全球油籽价格有望反弹 187

七、全球油菜籽市场仍面临供应压力 187

第八章 2014-2015年中国玉米油和芝麻油市场分析 189

第一节 2014-2015年中国玉米油市场现状与前景分析 189

一、2014年我国玉米油市场综述 189

二、2014年国内第一款植物甾醇玉米油问世 190

三、2014年玉米油进出口分析 191

四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析 194

五、玉米油逐步走俏全国食用油市场 195

第二节 2014-2015年中国玉米市场分析 196

一、2014年玉米市场行情回顾及2014年展望 196

二、2014年我国玉米市场进出口分析 204

三、2014年玉米价格在“涨声”中稳步前行 206

四、2014年我国玉米市场走势评析 207

五、2014年年度国内玉米供求状况分析 212

六、2014年我国玉米市场形势较为复杂和严峻 216

第三节 2014-2015年中国芝麻油市场分析 219

一、市场供求基本现状 219

二、2014年我国部分地区芝麻油价格分析 221

三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级 222

四、2014年我国芝麻油市场运行分析 224

五、2013年1月1日起实行芝麻油新国标 226

六、未来芝麻油市场发展前景 227

## 第九章 2014-2015年中国橄榄油与棕榈油市场分析 229

### 第一节 中国橄榄油市场发展现状 229

- 一、橄榄油市场概况 229
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况 230
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台 231
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 231
- 五、消费者购买橄榄油习惯调查 233
- 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 234
- 七、橄榄油原料加工业发展前景广阔 234
- 八、对我国橄榄油市场发展的建议 235
- 九、橄榄油市场竞争战略建议 236

### 第二节 2014-2015年棕榈油市场分析 238

- 一、2013年我国棕榈油行情回顾 238
- 二、2014年棕榈油市场分析 253
- 三、马来西亚2014年棕榈油出口量 258
- 四、2014年棕榈油价格 258
- 五、2014我国棕榈油市场展望 259
- 六、我国棕榈油进口格局变化趋势 260
- 七、2014年全球棕榈油供求关系变化预测 260
- 八、2014年全球棕榈油价格变化预测 261
- 九、2014年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头 262
- 十、2016-2022年印尼棕榈油发展目标 264
- 十一、棕榈油进口现状及“短重”建言 265

## 第三部分 食用油行业竞争格局分析

### 第十章 中国食用油市场竞争格局 268

#### 第一节 食用油竞争现状分析 268

- 一、2014年十大食用油品牌 268
- 二、2014年春节食用油市场上演群雄逐鹿 269
- 三、2014年新型高端食用油市场竞争更激烈 270
- 四、2014年玉米油市场竞争情况分析 271
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争 272

## 第二节 我国食用油业竞争态势 275

### 一、行业竞争 275

### 二、企业竞争 277

### 三、品牌竞争 277

### 四、种类竞争 280

## 第三节 中国小包装食用油市场竞争分析 281

### 一、金龙鱼潜龙出水 281

### 二、福临门猛虎下山 282

### 三、嘉里、中粮龙虎斗 284

### 四、品牌战 284

## 第十一章 行业重点企业分析 286

### 第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 286

#### 一、公司概况 286

#### 二、胡姬花品牌营销分析 287

#### 三、金龙鱼品牌建设分析 288

#### 四、公司最新发展动态 288

#### 五、2014年公司发展战略分析 289

### 第二节 中粮集团 293

#### 一、集团概况 293

#### 二、中粮福临门全产业链模式 294

#### 三、2014年集团动态 295

### 第三节 山东鲁花集团有限公司 298

#### 一、公司概况 298

#### 二、公司科技创新战略 299

#### 三、公司名牌战略分析 299

#### 四、公司发展战略目标 300

### 第四节 山东三星集团油脂有限公司 300

#### 一、集团概况 300

#### 二、公司生产能力情况 301

### 第五节 三河汇福粮油集团有限公司 301

#### 一、公司概况 301

## 二、公司动态 302

### 第六节 南通宝港油脂发展有限公司 303

## 第四部分 食用油行业发展趋势预测

### 第十二章 行业发展环境分析及预测 305

#### 第一节 经济环境分析 305

##### 一、2014年宏观经济运行指标分析 305

##### 二、2014年中国经济增长预测 311

#### 第二节 行业政策影响因素分析 318

##### 一、2013年《营养强化食用油国家标准》正式实施 318

##### 二、2013年橄榄油和椰子油执行进口税率 331

##### 三、2013年出台多项政策“封堵”食用油产需缺口 332

##### 四、2014年实施芝麻油新国标 332

##### 五、2014年国家发改委就当前食用油价格问题的解答 333

##### 六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台 334

##### 八、2014年农业补贴扩大背后有战略考量 336

### 第十三章 2016-2022年食用油行业发展趋势预测 338

#### 第一节 中国小包装食用油前景分析 338

##### 一、小包装食用油行业发展潜力巨大 338

##### 二、农村小包装食用油市场广阔 338

##### 三、小包装食用油在团购市场的前景 339

##### 四、小包装食用油团购市场的发展方向 340

#### 第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略 342

##### 一、品牌策略 342

##### 二、价格策略 343

##### 三、品类策略 343

##### 四、资本策略 343

#### 第三节 我国油脂加工业的发展趋势 344

##### 一、集约化生产水平将进一步提高 344

##### 二、大型设备的技术水平将提高 344

##### 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展 344

- 四、油脂化工及其改性产品的开发利用 345
- 五、生物质能源&mdash;&mdash;生物柴油 345
- 六、油脂副产物的开发利用 346
- 第四节 2016-2022年我国食用油业发展趋势分析 346
  - 一、2016-2022年全球植物油价格预测 346
  - 二、2016-2022年全球食用油新品更新趋势 346
  - 三、2016-2022年我国食用油中金品油的消费比例 347
  - 四、2020年我国植物食用油消费量预测 347
- 第五节 “十二五”食用植物油加工业目标 354
  - 一、“十二五”时期食用油的发展环境 354
  - 二、“十二五”食用植物油行业发展方向目标 354
  - 三、“十二五”食用植物油行业区域布局目标 355
  - 四、“十二五”时期食品工业发展的政策措施 355

## 第五部分 食用油行业发展战略探讨

### 第十四章 2016-2022年行业发展战略与投资分析 356

#### 第一节 金融危机对食用油行业的影响 356

- 一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创 356
- 二、新疆粮油企业金融危机下谋对策 357
- 三、受美国金融危机影响食用油降价 358
- 四、金融危机导致油脂市场走势疲软 358
- 五、金融危机下粮油企业的经营战略建议 360

#### 第二节 全球金融危机对粮油市场的影响 362

- 一、危机之初粮油市场表现 362
- 二、实体经济衰退对农产品市场的影响 362
- 三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场 363

#### 第三节 我国保障食用油的战略安全措施 364

- 一、我国食用油战略安全问题分析 364
- 二、发展花生产业保障食用油战略安全 367
- 三、花生产业保障食用油战略安全意义 368
- 四、国家扶持花生产业的规模化经营政策 369

#### 第四节 2014-2015年中国食用油投资形势分析 371

- 一、油脂市场 371
- 二、豆油市场 374
- 三、菜籽油市场 376
- 四、棕榈油市场 384
- 五、山茶油市场 387

## 第十五章 2016-2022年食用油企业营销策略分析 391

### 第一节 食用油营销策略分析 391

- 一、食用油经销商的遴选与管理 391
- 二、植物食用油专卖店战略分析 395
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用 399

### 第二节 小包装食用油的营销思路 403

- 一、销售主渠道 403
- 二、宣传促销手段 403
- 三、老年人食用油风光无限 404
- 四、家政群体关系营销创新 405
- 五、创新拓展食用油的无疆境界 406

### 第三节 食用油企业品牌发展之路 406

- 一、实施资本运营规模化生产 406
- 二、加强企业创新带动发展 407
- 三、细分市场整合行销 407

### 第四节 粮油企业渠道战略案例研究 409

- 一、案例论述 409
- 二、目标人群精准传播诉求 410
- 三、食用油“红海”变“蓝海” 411

### 第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析 411

- 一、市场背景 411
- 二、竞争分析 412
- 三、战略定位 412
- 四、营销策略 413

### 第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的 416

- 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析 416

二、知名食用油品牌的营销短板 417

三、食用油产品的消费需求分析 417

四、中小食用油企业做大市场规模的方法 418 ( ZY XZX )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/W9189409ZT.html>