

2016-2022年中国熟卤制品 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国熟卤制品行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918940AKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品作为我国快捷消费食品的重要组成部分，正好符合了我国社会转型时期人们生活方式转变的需求，潜在市场空间巨大。快捷消费酱卤肉制品以鸭、鸡、鹅、猪、牛、羊等禽畜肉为主要原料，其产品主要为原料肉加调味料和香辛料，以水加热煮制而成的熟肉制品。口味多样、风味浓郁，具有“色、香、味、型”俱全的特点，是我国传统中式风味肉制品的重要组成部分。

截至目前，我国快捷消费酱卤肉制品生产企业上万家，手工作坊式生产企业及个体经营者仍然是国内快捷消费酱卤肉制品业的主要经营模式；从业企业大多规模较小、产品单一，能达到规模以上生产水平的企业数量较少，企业间的发展差距也相对较大，行业的整体发展水平与国外相比仍处于较低水平。

本熟卤制品行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。熟卤制品行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了熟卤制品行业市场潜在需求与市场机会，报告对熟卤制品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了熟卤制品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 熟卤制品行业发展概况

第一节 行业基本情况介绍

一、我国快捷消费食品的起源及特点

二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节 行业管理体制及管理政策

一、行业的管理体制

二、行业的主要法律法规和政策

第三节 进入本行业的障碍

一、市场准入障碍

二、产品质量安全障碍

三、品牌障碍

四、营销网络障碍

第二章 行业经营模式与技术发展分析

第一节 行业的主要经营模式

一、小作坊经营模式

二、区域性经营模式

三、全国连锁经营模式

第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势

一、行业的技术水平及特点

二、行业未来的技术发展趋势

第三章 熟卤制品行业发展特征分析

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

一、周期性

二、地域性

三、季节性

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

第三节 行业利润率水平及其变动

第四章 中国熟卤制品行业发展分析

第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况

一、行业发展历史

二、行业发展现状及竞争格局

三、行业内主要企业

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节 行业的主要消费市场

- 一、行业的主要消费市场
- 二、酱卤肉制品市场容量

第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析

第一节 煌上煌

- 一、公司行业地位
- 二、公司市场份额
- 三、公司的竞争优势
- 四、公司的竞争劣势
- 五、公司的主营业务情况
- 六、2014年企业经营情况分析
- 七、2015年企业经营情况分析
- 八、2015-2016年企业财务数据分析
- 九、2015年公司发展展望及策略

第二节 绝味鸭脖

- 一、公司概况
- 二、高速扩张的秘诀

第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况及发展策略

第四节 德州扒鸡

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况及发展策略
- 三、2014年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡

第五节 周黑鸭

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况及发展策略

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

- 一、股权结构
- 二、产品种类
- 三、经营模式
- 四、销售规模和门店规模的对比

- 五、盈利能力分析
- 六、上游供应
- 七、未来扩张空间
- 八、多元化业务空间
- 九、门店淘汰率
- 十、食品安全的管控
- 十一、对比后的思考——核心竞争力

第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节 研究缘起与目标设定

- 一、调研缘起
- 二、目标设定
- 三、调研方式

第二节 调查问卷分析

- 一、本次受访者基本状况分析
- 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好
- 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况
- 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节 “周黑鸭”调查分析

- 一、品牌方面
- 二、尝试方面
- 三、口味方面
- 四、购买、产品方面
- 五、品牌识别方面
- 六、食品安全方面
- 七、存在问题
- 八、发展前景
- 九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

- 一、区域访谈分析
- 二、学生访谈分析

第五节 建议

- 一、consumer's need (消费者需要)
- 二、cost (定价)
- 三、convenience (便利)
- 四、communication (交流)
- 五、Consummation (完善)

第七章 2016-2022年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测

第一节 2016-2022年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素

- 一、国家政策和产业政策的大力支持
- 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境
- 三、行业潜在市场容量巨大
- 四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升
- 五、消费升级带动行业进步
- 六、技术进步促进行业发展

第二节 2016-2022年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素

- 一、行业整体发展水平有待进一步提高
- 二、食品安全控制难度较大
- 三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节 2016-2022年中国熟卤制品行业发展趋势预测

- 一、提高食品安全度将成为行业第一要务
- 二、品牌建设和推广将成为重中之重
- 三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额
- 四、市场集中度将进一步提高
- 五、逐渐向上游拓展，完善产业链

第八章 2016-2022年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势

第一节 2016-2022年熟卤制品市场需求增长的因素

- 一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大
- 二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大
- 三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加
- 四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大
- 五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

第二节 2016-2022年熟卤制品下游行业的市场需求状况

一、家庭消费市场

二、酒店餐饮市场

三、休闲食品市场

四、礼品特产市场

第三节 2016-2022年熟卤制品行业的市场容量状况

一、酱卤肉制品市场容量

二、佐餐凉菜市场容

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918940AKT.html>