

2016-2022年中国MTBE 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国MTBE市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918940B6T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着欧盟委员会确认甲基叔丁基醚（MTBE）对健康不构成威胁，此前被美国环保部门列为可能致癌物的MTBE，将会被放心使用，继续成为清洁汽油主要的辛烷值改进剂。

而随着我国炼油乙烯的进一步发展，我国碳四资源将进一步增加，由MTBE及MTBE裂解制取高纯异丁烯，生产高技术含量、高附加值、市场前景较好的丁基橡胶、甲基丙烯酸甲酯、聚异丁烯等精细化工产品也被市场人士看好。预计MTBE作为化工原料，今后消费量将会有较大增加。

中国的MTBE之所以仍有一个广阔的发展空间，还因为我国已经搭建起了具有世界先进水平和技术平台。我国从上世纪七十年代末开始进行MTBE生产技术的研发，先后开发出列管反应、绝热外循环反应、混相床反应、催化蒸馏技术和混相反应蒸馏等五代技术，并用于工业生产。我国的催化蒸馏与混相催化蒸馏生产MTBE技术曾获得国家科技进步二等奖，达到了世界先进水平，在中国、美国和德国分别获得专利权，被列为中石化26项专有技术和首批出口推广项目。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国MTBE市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年世界MTBE工业运行形势分析 15

第一节 MTBE基本概述 15

一、MTBE物理性质 15

二、MTBE制备工艺 16

三、MTBE主要成分 17

第二节 2015年世界MTBE市场总体情况分析 17

- 一、世界MTBE工业发展史 17
- 二、国际MTBE技术研究情况 18
- 三、北美MTBE市场分析 19
- 四、欧洲MTBE市场分析 20
- 五、亚洲、中东及其他地区MTBE市场分析 20
- 第三节 乙醇替代MTBE的可行性 21
 - 一 乙醇替代技术上是可行的 21
 - 二 乙醇替代经济上是可行的 23
 - 三 美国大力推广生物燃料乙醇 23
 - 四 美国禁用MTBE对我国启示 24
- 第四节 2016-2022年世界MTBE工业发展前景预测分析 24

第二章 2015年全球MTBE工业重点企业经营分析 26

第一节 Lyondell Chemical 26

- 一、公司基本情况 26
- 二、公司经营状况分析 26
- 三、公司竞争优势分析 27
- 四、公司国际化发展战略 28

第二节 Shell 28

- 一、公司基本情况 28
- 二、公司在华发展分析 28
- 三、公司经营状况分析 29
- 四、公司竞争优势分析 30
- 五、公司国际化发展战略 30

第三节 SABIC 31

- 一、公司基本情况 31
- 二、公司经营状况分析 32
- 三、公司竞争优势分析 32
- 四、公司国际化发展战略 33

第四节 BP Amoco 33

- 一、公司基本情况 33
- 二、公司经营状况分析 34

- 三、公司竞争优势分析 35
- 四、公司国际化发展战略 35
- 第五节 ExxonMobil Corporation 36
 - 一、公司基本情况 36
 - 二、公司在华发展分析 36
 - 三、公司经营状况分析 37
 - 四、公司竞争优势分析 38
 - 五、公司国际化发展战略 39

第三章 2015年中国MTBE行业市场发展环境分析 40

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 40

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 40
- 二、2015年中国工业经济发展形势分析 41
- 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 43
- 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 45
- 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 47
- 六、2015年中国对外贸易发展形势分析 49

第二节 2015年中国MTBE行业政策环境分析 51

- 一、进出口政策分析 51
- 二、产业政策分析 52
- 三、相关行业政策影响分析 53

第三节 2015年中国MTBE行业社会环境分析 54

- 一、人口环境分析 54
- 二、教育环境分析 56
- 三、科技环境分析 58
- 四、生态环境分析 62
- 五、中国城镇化率 65

第四章 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业运营情况分析 67

第一节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业发展概况分析 67

- 一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业生产情况 67
- 二、供给影响因素分析 68

三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）相关技术研发情况分析	68
第二节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场格局分析	69
一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场规模分析	69
二、市场规模影响因素分析	70
三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）价格走势分析	70
第三节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道分析	71
一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道结构	71
1.MTBE（甲基叔丁基醚）行业主要销售渠道	71
2.MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道特点分析	71
二、主要企业销售渠道构建策略	71
第五章 2011-2015年中国基础有机化学原料制造行业数据监测分析	73
第一节 2014-2015年中国有机化学原料制造行业发展分析	73
一、2014年中国有机化学原料制造行业发展概况	73
二、2015年中国有机化学原料制造行业发展概况	75
第二节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78
二、资产规模增长分析	81
三、销售规模增长分析	84
四、利润规模增长分析	87
第三节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业结构分析	89
一、企业数量结构分析	89
二、资产规模结构分析	91
三、销售规模结构分析	92
四、利润规模结构分析	94
第四节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析	95
一、销售成本分析	95
二、主要费用分析	96
第五节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业运营效益分析	99
一、偿债能力分析	99
二、盈利能力分析	101
三、运营能力分析	107

第六节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业集中度分析 112

一、资产集中度分析 112

二、销售集中度分析 112

三、利润集中度分析 113

第六章 2015年中国MTBE行业竞争格局分析 114

第一节 2015年中国MTBE行业集中度分析 114

一、MTBE市场集中度分析 114

二、MTBE生产企业分布分析 114

第二节 2015年中国MTBE行业竞争态势分析 115

一、MTBE产品技术竞争分析 115

二、MTBE市场价格竞争分析 116

三、MTBE生产成本竞争分析 116

第三节 2015年中国MTBE行业竞争策略分析 116

第七章 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业重点企业关键性数据分析 118

第一节 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司 118

一、公司基本情况 118

二、企业主要经济指标 119

三、企业偿债能力分析 119

四、企业盈利能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

第二节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司 122

一、公司基本情况 122

二、企业主要经济指标 122

三、企业偿债能力分析 123

四、企业盈利能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

第三节 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司 126

一、公司基本情况 126

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 127

四、企业盈利能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
第四节 中国石油兰州石油化工公司	130
一、公司基本情况	130
二、企业主要经济指标	130
三、企业偿债能力分析	131
四、企业盈利能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	133
一、公司基本情况	133
二、企业主要经济指标	134
三、企业偿债能力分析	135
四、企业盈利能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
第八章 2015年中国甲醇行业发展状况综述	138
第一节 2015年中国甲醇市场发展走势分析	138
一、2015年中国甲醇产能情况分析	138
二、2015年中国甲醇产量情况分析	138
三、2015年中国甲醇市场价格分析	140
四、2015年甲醇产业结构面临调整	141
五、甲醇期货上市将推动行业健康发展	142
第二节 2015年国内甲醇项目原料路线分析	145
一、天然气制甲醇项目建设情况分析	145
二、煤炭制甲醇项目建设情况分析	145
三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析	147
第三节 2015年国内甲醇业与世界水平的差距浅析	148
一、生产成本	148
二、产品能耗	149
三、运输成本	150
四、投资模式	150
五、营销模式	150

第四节 2015年中国甲醇业发展面临机遇和挑战分析 151

一、中国甲醇业发展中存在的问题 151

二、中国甲醇市场面临双重挑战 152

三、国家政策支持日益明朗 154

四、甲醇下游发展空间巨大 155

第五节 2015年中国甲醇行业发展对策分析 156

一、未来甲醇发展方向分析 156

二、中国甲醇行业要建立损害预警机制 157

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策 158

第九章 MTBE（甲基叔丁基醚）行业产业链及下游行业分析 161

第一节 MTBE（甲基叔丁基醚）行业产业链概述 161

第二节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业下游行业分析 161

一、高标号汽油行业分析 161

二、丁基橡胶行业分析 162

三、甲基丙烯酸甲酯行业分析 163

四、聚丁乙烯行业分析 165

第三节 MTBE（甲基叔丁基醚）行业相关行业分析 166

第十章 2015年中国汽车工业运行新形势透析 171

第一节 2010-2015年中国汽车工业运行综述 171

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 171

二、中国已成为世界最主要汽车大国之一 173

三、中国汽车产业国际化进程 173

四、中国汽车工业发展模式的选择 176

五、实行产业主导型模式的战略步骤 177

第二节 2015年中国汽车市场分析 178

一、2015年中国汽车产销情况分析 178

二、2015年中国汽车工业运行状况 180

三、2015年中国汽车进出口贸易情况 184

第三节 2015年汽车行业经济运行状况 186

一、2015年中国汽车行业发展概述 186

二、2015年中国汽车工业产值分析 188
三、2015年汽车行业销售收入分析 191
四、2015年汽车行业利润总额分析 192
第四节 2015年中国汽车分车型销售情况分析 192

一、2015年中国乘用车市场销售分析 192
（一）2015年中国轿车销售情况 192
（二）2015年中国SUV销售情况 193
（三）2015年中国MPV销售情况 194

二、2015年中国商用车销售情况分析 195
（一）2015年大中型客车销售情况 195
（二）2015年小型客车销售情况 196
（三）2015年重型卡车销售情况 197
（四）2015年轻卡市场销售情况 198
（五）2015年皮卡市场销售情况 199

第五节 2015年中国汽车保有量分析 202

一、2015年中国民用汽车保有量 202
二、2014年民用汽车的注册数量 205
三、2015年私人汽车拥有量分析 207
四、2014年公路营运汽车拥有量 210

第六节 2015年中国汽车产业面临的挑战及对策 213

一、中国汽车行业自身存在的缺陷 213
二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 214
三、中国汽车工业发展的策略分析 215
四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 216
五、中国汽车产业发展方向 219

第十一章 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会与风险分析 221

第一节 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机遇分析 221

一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资潜力分析 221
二、MTBE（甲基叔丁基醚）行业竞争格局趋势分析 221
三、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会总体评价 222

第二节 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景预测 224

- 一、2016-2022年中国MTBE产量预测分析 224
- 二、2016-2022年中国MTBE消费预测分析 224
- 第三节 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资风险分析 225
 - 一、经济环境风险 225
 - 二、政策风险 225
 - 三、原材料风险 226
 - 四、环境风险 226

第十二章2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景评价及投资建议 227

- 第一节2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景评价 227
- 第二节2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资建议分析 227
 - 一、产品策略 227
 - 二、价格策略 228
 - 三、渠道策略 228
 - 四、销售策略 228
- 附：报告说明 230

图表目录：

- 图表 1 MTBE物理性质 15
- 图表 2 MTBE制备工艺反应方程式 17
- 图表 3 2011-2015年美国MTBE生产消费统计 20
- 图表 4 乙醇、MTBE、ETBE调台性质的比较 21
- 图表 5 2011-2015年美国Lyondell化学品公司收入及利润统计 26
- 图表 6 2011-2015年美国Lyondell化学品公司营业收入分部门情况表 27
- 图表 7 2011-2015年美国Lyondell化学品公司营业收入分地区情况表 27
- 图表 8 2011-2015年荷兰皇家壳牌集团收入及利润统计 29
- 图表 9 2011-2015年荷兰皇家壳牌集团营业收入变化趋势图 30
- 图表 10 2011-2015年沙特基础工业公司收入及利润统计 32
- 图表 11 2011-2015年沙特基础工业公司营业收入分产品情况表 32
- 图表 12 2011-2015年英国石油阿莫科公司收入及利润统计 34
- 图表 13 2011-2015年埃克森美孚公司营业收入变化趋势图 37
- 图表 14 2011-2015年埃克森美孚公司营业收入分产品情况表 37

图表 15 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 41
图表 16 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 41
图表 17 2011-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 42
图表 18 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 42
图表 19 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 43
图表 20 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 44
图表 21 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 45
图表 22 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 45
图表 23 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47
图表 24 2015年社会消费品零售总额同比增长趋势图 47
图表 25 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 49
图表 26 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 49
图表 27 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 51
图表 28 中国化工行业相关政策 53
图表 29 2015年中国人口数及其构成情况 54
图表 30 2011-2015年中国人口数量变化趋势图 55
图表 31 2011-2015年中国各级各类学校招生人数统计 57
图表 32 2011-2015年中国环境污染治理投资情况 62
图表 33 2011-2015年中国年工业“三废”治理效率 63
图表 34 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 66
图表 35 2011-2015年中国MTBE产量增长趋势图 67
图表 36 2011-2015年中国MTBE表观消费量增长趋势图 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918940B6T.html>