

2016-2022年中国化纤市场 深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国化纤市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/W918940BXT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用天然或合成高分子化合物为原料，通过化学或物理的方法加工而成的纤维统称化学纤维，简称化纤。

随着全球化纤生产进一步向中国转移，中国已经成为世界最大的化纤生产国。中国化纤产量占据全球总量的60%以上。

我国化纤工业持续快速发展，综合竞争力明显提高，全面完成了规划的各项目标任务，有力推动和支撑了纺织工业和相关产业的发展，在世界化纤产业中的地位与作用进一步提升。2014年，我国化纤行业销售收入为7211.79亿元。同比下降1.0%。2011-2015年，我国化纤行业销售收入整体上升，主营业务收入增长稳定。化纤及其制品已经形成完整的产业配套基础，国际市场竞争优势明显。

2014年化纤行业利润总额277.30亿元，同比增长6.7%。2012-2015年利润总额持续增长。2014年化纤行业毛利率10.06%。2011-2015年我国化纤行业毛利率增长较平稳，起伏波动较小。

“十二五”期间，随着世界经济的复苏和发展，在国际纺织品服装市场需求继续保持增长趋势的带动下，化纤工业作为纺织品服装的原料产业也将继续保持增长态势，我国化纤及其制品凭借较为明显的国际竞争优势，国际市场还有继续扩大的空间。同时，随着国内人民生活水平进一步改善和全面建设小康社会进程的加快推进，也将直接拉动化纤产品消费的增加。由此可见，未来我国化纤行业前景依然看好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国化纤市场深度调查与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国化纤行业的概念，接着分析了中国化纤行业发展环境，然后对中国化纤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化纤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国化纤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化学纤维行业相关概述

1.1 化学纤维简介

- 1.1.1 化学纤维定义
- 1.1.2 化学纤维制备工序
- 1.1.3 化学纤维分类及用途
- 1.2 合成纤维概述
 - 1.2.1 涤纶相关介绍
 - 1.2.2 锦纶相关知识
 - 1.2.3 腈纶相关简介
 - 1.2.4 氨纶及其应用
 - 1.2.5 丙纶相关知识
 - 1.2.6 维纶的特点及应用
- 1.3 人造纤维介绍
 - 1.3.1 人造纤维概念及特点
 - 1.3.2 粘胶纤维
 - 1.3.3 蛋白质纤维
 - 1.3.4 醋酯纤维

第二章 2012-2015年纺织业发展分析

- 2.1 2012-2015年我国纺织行业整体发展综述
 - 2.1.1 中国纺织工业发展成就分析
 - 2.1.2 中国纺织工业步入成熟发展轨道
 - 2.1.3 我国纺织工业生产力布局体系分析
 - 2.1.4 中国纺织业产业集群发展现状
- 2.2 2012-2015年中国纺织业运行分析
 - 2.2.1 我国纺织行业经济运行回顾
 - 2.2.2 2012年中国纺织业发展状况
 - 2.2.3 2013年我国纺织业良好运行
 - 2.2.4 2014年一季度纺织业运行状况
- 2.3 2012-2015年中国主要地区纺织业发展状况
 - 2.3.1 广东
 - 2.3.2 浙江
 - 2.3.3 江苏
 - 2.3.4 福建

- 2.3.5 四川
- 2.3.6 湖北
- 2.3.7 河北
- 2.4 纺织行业存在的问题及对策
 - 2.4.1 纺织业发展存在五大问题
 - 2.4.2 纺织业结构性矛盾突出
 - 2.4.3 我国纺织业面临竞争力降低问题
 - 2.4.4 中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
 - 2.4.5 中国纺织企业发展的出路分析
 - 2.4.6 中国纺织业急需转型升级
- 2.5 “十二五”我国纺织业发展规划探析
 - 2.5.1 “十二五”我国纺织业发展面临的机遇和挑战
 - 2.5.2 “十二五”我国纺织业发展的指导思想和目标
 - 2.5.3 “十二五”我国纺织业的重点任务
 - 2.5.4 “十二五”我国纺织工业发展的重点领域
 - 2.5.5 “十二五”我国纺织业的主要政策和保障措施

第三章 2012-2015年国际化学纤维行业发展状况

- 3.1 世界化纤行业整体发展情况
 - 3.1.1 2012年国际化学纤维行业生产状况
 - 3.1.2 2013年全球化学纤维行业生产分析
 - 3.1.3 2014年世界化学纤维行业发展动态
 - 3.1.4 2015年全球化学纤维消费量预测
- 3.2 日本
 - 3.2.1 日本化纤业奉行“错位”竞争战略
 - 3.2.2 日本化纤市场发展状况回顾
 - 3.2.3 2012年日本化纤产业运行状况
 - 3.2.4 2013年日本化纤行业生产简况
 - 3.2.5 2014年日本化纤行业发展形势
- 3.3 印度
 - 3.3.1 印度化纤产品市场份额快速扩张
 - 3.3.2 印度化学纤维生产状况

- 3.3.3 印度化纤行业呼吁统一税收政策
- 3.3.4 印度将解除化纤进口关税
- 3.4 中国台湾地区
 - 3.4.1 台湾化纤产业变革取得巨大成就
 - 3.4.2 台湾化纤产业的发展状况
 - 3.4.3 两岸“三通”带给台湾化纤行业新机遇

第四章 2012-2015年中国化学纤维行业发展状况

- 4.1 2012-2015年中国化纤行业分析
 - 4.1.1 我国化纤工业发展综述
 - 4.1.2 国内产业用化纤发展特点
 - 4.1.3 我国化纤产业技术取得进步
 - 4.1.4 我国化纤产业转型升级势在必行
 - 4.1.5 促进我国化纤工业发展的政策措施
- 4.2 2012-2015年化纤行业经济运行状况
 - 4.2.1 我国化纤行业运行总况
 - 4.2.2 2012年化纤行业发展回顾
 - 4.2.3 2013年中国化纤行业运行状况
 - 4.2.4 2014年1-4月中国化纤行业运行状况
- 4.3 2012-2015年全国及主要省份化学纤维产量分析 (ZYXH)
 - 4.3.1 2012年全国及主要省份化学纤维产量分析
 - 4.3.2 2013年全国及主要省份化学纤维产量分析
 - 4.3.3 2014年1-5月全国及主要省份化学纤维产量分析
- 4.4 2012-2015年化学纤维行业进出口数据分析
 - 4.4.1 2012-2015年化学纤维主要进口来源国家分析
 - 4.4.2 2012-2015年化学纤维主要出口目的国家分析
 - 4.4.3 2012-2015年主要省份化学纤维进口市场分析
 - 4.4.4 2012-2015年主要省份化学纤维出口市场分析
- 4.5 化纤行业差别化发展
 - 4.5.1 差别化纤维概述
 - 4.5.2 我国化纤行业差别化发展现状
 - 4.5.3 化纤产业结构调整呼唤差别化

- 4.5.4 差别化是化纤产业升级之道
- 4.5.6 产品差别化将成化纤行业发展趋势
- 4.5.7 2015年我国化纤工业差别化率预测
- 4.6 化纤工业可持续发展道路
 - 4.6.1 我国化纤行业节能减排成效显著
 - 4.6.2 我国再生聚酯纤维产业已成规模
 - 4.6.3 我国化纤行业资源综合利用进步明显
 - 4.6.4 我国化纤业应建立循环经济发展模式
- 4.7 化纤行业品牌分析
 - 4.7.1 化纤行业品牌发展意义重大
 - 4.7.2 国内化纤行业品牌建设能力薄弱
 - 4.7.3 化纤行业品牌确立以科技创新为基础

第五章 中国化学纤维行业财务状况

- 5.1 中国化学纤维制造行业经济规模
 - 5.1 中国化学纤维制造行业经济规模
 - 5.1.1 2011-2015年3月化学纤维制造行业销售规模
 - 5.1.2 2011-2015年3月化学纤维制造行业利润规模
 - 5.1.3 2011-2015年3月化学纤维制造行业资产规模
 - 5.2 中国化学纤维制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2011-2015年3月化学纤维制造行业亏损面
 - 5.2.2 2011-2015年3月化学纤维制造行业销售毛利率
 - 5.2.3 2011-2015年3月化学纤维制造行业成本费用利润率
 - 5.2.4 2011-2015年3月化学纤维制造行业销售利润率
 - 5.3 中国化学纤维制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2011-2015年3月化学纤维制造行业应收账款周转率
 - 5.3.2 2011-2015年3月化学纤维制造行业流动资产周转率
 - 5.3.3 2011-2015年3月化学纤维制造行业总资产周转率
 - 5.4 中国化学纤维制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2011-2015年3月化学纤维制造行业资产负债率
 - 5.4.2 2012-2015年3月化学纤维制造行业利息保障倍数
- 5.5 中国化学纤维制造行业财务状况综合评价

- 5.5.1 化学纤维制造行业财务状况综合评价 (ZYXH)
- 5.5.2 影响化学纤维制造行业财务状况的经济因素分析

第六章 2012-2015年涤纶纤维业分析

- 6.1 2012-2015年世界涤纶纤维行业概述
 - 6.1.1 世界涤纶产品生产形势分析
 - 6.1.2 国内外涤纶产业发展形势透析
 - 6.1.3 世界涤纶纤维行业兼并重组与扩产动态
- 6.2 2012-2015年中国涤纶纤维行业运行分析
 - 6.2.1 我国涤纶纤维行业产量状况简析
 - 6.2.2 2012年我国涤纶纤维行业生产状况
 - 6.2.3 2013年中国涤纶纤维行业发展分析
 - 6.2.4 2014年一季度我国涤纶纤维业运行状况
- 6.3 涤纶长丝
 - 6.3.1 2012年我国涤纶长丝供求状况回顾
 - 6.3.2 2013年国内涤纶长丝市场运行状况
 - 6.3.3 2014年一季度涤纶长丝市场行情分析
 - 6.3.4 中国涤纶长丝行业能耗情况剖析
 - 6.3.5 涤纶长丝产品差别化发展状况
 - 6.3.6 涤纶工业长丝发展趋势及前景分析
- 6.4 涤纶短纤维
 - 6.4.1 中国涤纶短纤维市场运行概述
 - 6.4.2 我国涤纶短纤行业供需变化分析
 - 6.4.3 2012年中国涤纶短纤市场运行态势
 - 6.4.4 2013年我国涤纶短纤行情解析
 - 6.4.5 2014年一季度涤纶短纤市场解析
 - 6.4.6 涤纶短纤维新产品发展前景分析
- 6.5 新型涤纶纤维产品开发及应用
 - 6.5.1 涤纶夜光纤维生产及应用状况
 - 6.5.2 我国阻燃涤纶研发应用状况
 - 6.5.3 新型皮芯结构涤纶纤维成市场亮点
 - 6.5.4 我国成功开发高速公路用超短涤纶纤维

6.5.5 我国成功研发高水平细旦涤纶中空纤维

第七章 2012-2015年锦纶纤维的发展

7.1 国内外锦纶纤维行业概述

7.1.1 国内外锦纶纤维行业发展综况

7.1.2 世界尼龙产业结构调整分析

7.1.3 我国锦纶长丝产销存情况

7.1.4 深入剖析CPL反倾销对我国锦纶行业的影响

7.2 2012-2015年中国锦纶纤维行业运行情况

7.2.1 我国锦纶纤维行业运行概况

7.2.2 2012我国锦纶纤维行业运行分析

7.2.3 2013年我国锦纶纤维行业运行分析

7.2.4 2014年我国锦纶纤维行业发展形势

7.3 锦纶纤维的应用

7.3.1 锦纶工业丝在无纺织行业的应用

7.3.2 尼龙工业丝发展应用方向分析

7.3.3 新型尼龙纤维产品发展及应用趋势

7.3.4 民用锦纶纤维应用领域呈扩大态势

7.4 锦纶纤维行业问题及对策

7.4.1 锦纶行业发展面临的突出问题

7.4.2 锦纶行业面临产业链失衡危机

7.4.3 锦纶纤维行业应向差别化方向发展

第八章 2012-2015年腈纶纤维业发展状况

8.1 2012-2015年腈纶纤维市场分析

8.1.1 中国发展成为腈纶生产大国

8.1.2 我国腈纶行业整合步伐加速

8.1.3 国内腈纶市场总体需求情况

8.1.4 中国腈纶纤维进出口贸易状况

8.1.5 国内外腈纶原料丙烯腈市场简析

8.1.6 我国腈纶行业将步入深度转型期

8.2 2012-2015年腈纶纤维行业经济运行情况

- 8.2.1 2012年中国腈纶纤维生产浅析
- 8.2.2 2013年我国腈纶纤维行业分析
- 8.2.3 2014年一季度腈纶纤维行业分析
- 8.3 2012-2015年差别化腈纶的发展
 - 8.3.1 差别化腈纶概述
 - 8.3.2 国外差别化腈纶发展状况
 - 8.3.3 我国差别化腈纶开发成就
 - 8.3.4 我国差别化腈纶产品开发思考
 - 8.3.5 我国腈纶差别化发展应加快产品开发
- 8.4 腈纶行业问题及发展策略
 - 8.4.1 腈纶纤维行业面临的发展困境
 - 8.4.2 促进腈纶纤维行业发展的策略
 - 8.4.3 我国腈纶纤维产业发展建议
 - 8.4.4 拓展国内腈纶纤维市场的思路

第九章 2012-2015年粘胶纤维市场分析

- 9.1 2012-2015年粘胶纤维市场概况
 - 9.1.1 全国粘胶纤维产销存运行回顾
 - 9.1.2 纺织面料用粘胶纤维市场升温
 - 9.1.3 我国粘胶纤维行业盈利水平回升
 - 9.1.4 中国粘胶纤维行业节能减排成效显著
 - 9.1.5 我国粘胶纤维行业发展形势分析
- 9.2 2012-2015年粘胶纤维行业经济运行分析
 - 9.2.1 2012年我国粘胶纤维行业运行分析
 - 9.2.2 2013年我国粘胶纤维行业运行分析
 - 9.2.3 2014年一季度粘胶纤维行业运行分析
- 9.3 2012-2015年粘胶纤维科技及新产品的发展
 - 9.3.1 科技创新推动粘胶纤维行业快速增长
 - 9.3.2 竹炭粘胶纤维广受欢迎
 - 9.3.3 国内竹纤维市场发展简况
 - 9.3.4 高白度粘胶纤维市场需求缺口较大
 - 9.3.5 细旦阻燃粘胶纤维附加值有待提高

- 9.4 粘胶纤维行业发展难题及对策
 - 9.4.1 粘胶纤维企业生产经营中的浪费和损失
 - 9.4.2 我国粘胶纤维行业发展思路分析
 - 9.4.3 加快发展粘胶纤维产业对策
 - 9.4.4 粘胶纤维行业可持续发展战略
 - 9.4.5 粘胶纤维工业消除环境污染的策略

第十章 2012-2015年其他化学纤维行业的发展

- 10.1 丙纶
 - 10.1.1 中国丙纶行业发展总体回顾
 - 10.1.2 中国丙纶纤维行业发展规模现状
 - 10.1.3 中国丙纶纤维行业生产现状
 - 10.1.4 中国丙纶行业产销及运营状况
 - 10.1.5 中国丙纶行业偿债能力及固定资产投资状况
 - 10.1.6 我国丙纶行业发展趋势
- 10.2 维纶
 - 10.2.1 全国维纶纤维行业经济运行回顾
 - 10.2.2 2012-2015年我国维纶纤维行业运行状况
 - 10.2.3 水溶性维纶长丝特点及应用
- 10.3 氨纶
 - 10.3.1 2012年我国氨纶市场运行分析
 - 10.3.2 2013年我国氨纶行业运行状况
 - 10.3.3 2014年一季度氨纶行业运行解析
 - 10.3.4 中国氨纶行业技术发展概况
- 10.4 高性能纤维
 - 10.4.1 高性能纤维基本概述
 - 10.4.2 高性能纤维应对风险需注重产业化
 - 10.4.3 国内外碳纤维行业发展综况
 - 10.4.4 国内外芳纶纤维行业运行分析
 - 10.4.5 我国芳纶纤维市场供求状况
 - 10.4.6 超高分子聚乙烯纤维市场运行分析
- 10.5 大豆蛋白纤维

- 10.5.1 大豆蛋白纤维的优异性能
- 10.5.2 国内大豆蛋白纤维市场发展概况
- 10.5.3 我国大豆蛋白纤维技术研发进展
- 10.5.4 大豆蛋白纤维在纺织服装业的应用

第十一章 2012-2015年浙江化纤产业分析

- 11.1 2012-2015年浙江化纤产业发展状况分析
 - 11.1.1 浙江化纤产业发展总况
 - 11.1.2 浙江化纤行业基本运行状况
 - 11.1.3 浙江化纤行业重点产品发展状况 (ZYXH)
 - 11.1.4 浙江化纤行业发展存在的问题
 - 11.1.5 保障浙江省化纤行业健康发展的措施
 - 11.1.6 浙江省涤纶行业发展分析
- 11.2 萧山
 - 11.2.1 萧山区化纤产业发展的有利条件
 - 11.2.2 萧山化纤纺织产业运行概况
 - 11.2.3 萧山化纤企业转型突破的方式分析
 - 11.2.4 萧山拟全力打造世界级化纤生产基地
- 11.3 绍兴
 - 11.3.1 绍兴化纤产品的科技化与差别化路线
 - 11.3.2 绍兴县化纤产业发展获新进展
 - 11.3.3 马鞍化纤产业呈高档次高产量高集聚态势
 - 11.3.4 绍兴化纤业未来发展前景分析
- 11.4 “十二五”浙江省化纤产业布局规划剖析
 - 11.4.1 “十二五”浙江化纤业发展环境及趋势
 - 11.4.2 “十二五”浙江化纤产业发展的总体思路及目标
 - 11.4.3 “十二五”浙江化纤产业发展的主要任务

第十二章 2012-2015年江苏化纤行业发展情况

- 12.1 太仓
 - 12.1.1 太仓化纤产业发展经验
 - 12.1.2 太仓化纤产业现存问题及建议

- 12.1.3 璜泾镇化纤加弹产业基地发展提速
- 12.1.4 璜泾镇化纤企业积极促进产业升级
- 12.2 江阴
 - 12.2.1 江阴化纤行业发展迅速
 - 12.2.2 周庄化纤产业领跑全国
 - 12.2.3 周庄化纤产业转变增长方式
- 12.3 新建镇
 - 12.3.1 新建镇化纤纺织产业蓬勃兴盛
 - 12.3.2 新建镇化纤行业运行特点分析
 - 12.3.3 新建镇化纤产业发展再获突破
 - 12.3.4 新建镇向国内一流化纤纺织基地迈进

第十三章 2012-2015年化纤行业上市公司经营状况

13.1 中国石化仪征化纤股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 未来前景展望

13.2 吉林化纤股份有限公司

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 未来前景展望

13.3 山东海龙股份有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 未来前景展望

13.4 新乡白鹭化纤集团有限责任公司

- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 未来前景展望
- 13.5 南京化纤股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 广东新会美达锦纶股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 未来前景展望
- 13.7 神马实业股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析
 - 13.7.4 财务状况分析
 - 13.7.5 未来前景展望
- 13.8 上市公司财务比较分析
 - 13.8.1 盈利能力分析
 - 13.8.2 成长能力分析
 - 13.8.3 营运能力分析
 - 13.8.4 偿债能力分析

第十四章 2016-2022年化纤行业投资及发展前景

- 14.1 化纤行业投资分析
 - 14.1.1 化纤产业投资价值研究

- 14.1.2 2012年我国化纤投资快速增长
- 14.1.3 2013年化纤行业投资状况分析
- 14.1.4 2014年我国化纤行业投资态势
- 14.2 化纤行业发展前景分析
 - 14.2.1 化纤行业运行与发展趋势
 - 14.2.2 我国化纤产业结构调整的主要方向
 - 14.2.3 中国化纤行业未来发展形势分析
- 14.3 2016-2022年中国化学纤维制造行业预测分析
 - 14.3.1 2016-2022年中国化学纤维制造行业收入预测
 - 14.3.2 2016-2022年中国化学纤维制造行业利润预测
 - 14.3.3 2016-2022年中国化学纤维制造行业产值预测
 - 14.3.4 2016-2022年中国化学纤维制造行业产量预测（ZYXH）
 - 14.3.5 2016-2022年中国化学纤维制造行业市场需求预测
- 14.4 “十二五”中国化纤工业发展规划解析
 - 14.4.1 “十二五”我国化纤工业面临的形势
 - 14.4.2 “十二五”我国化纤工业发展的指导思想及目标
 - 14.4.3 “十二五”我国化纤工业的主要任务

图表目录：（部分）

- 图表 2015年广东省主要纺织产品的产量和经济指标
- 图表 2010-2012年广东省纺织业重点发展的主导产品
- 图表 “十二五”广东省纺织业重点研究方向
- 图表 “十二五”广东省纺织业重点发展技术
- 图表 2004-2011年全球主要纤维产量
- 图表 2011年全球主要化学纤维生产国产量及成长率
- 图表 印度各主要化纤企业设备能力和产量
- 图表 台湾省化纤生产能力变化
- 图表 台湾省的化纤生产量和出口量推移
- 图表 台湾省纺织品的各用途构成比例
- 图表 2011年化纤产量同比累计增速逐月变化
- 图表 2011年化纤行业利润总额和同比累计增速逐月变化
- 图表 2010年-2012年化学纤维产量及同比增速

图表 2009年-2012年化纤行业利润总额及增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/W918940BXT.html>