

2016-2022年中国预调酒行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国预调酒行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/W918940DGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着预调酒行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的预调酒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本预调酒行业研究报告共十三章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。预调酒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据研究中心报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了预调酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国预调酒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国预调酒发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国预调酒行业经济与政策环境分析20

第一节2015年全球经济环境分析20

一、2015年全球经济运行概况20

二、2016-2022年全球经济形势预测21

第二节2015年中国经济环境分析21

- 一、2015年中国宏观经济运行概况21
- 二、中国GDP增长情况分析22
- 三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测24
- 第三节中国预调酒相关行业监管政策分析24
 - 一、相关行业监督管理体制24
 - 二、制酒行业“十三五”发展规划24
 - (一)培育龙头企业，构建产业集群，提升品牌竞争力25
 - (二)调整产品结构，提高产品质量，转变增长方式25
 - (三)加大科技投入，增强自主创新能力25
 - (四)加强产业标准制定，完善食品安全保障体系25
 - (五)倡导清洁生产低碳发展，完成节能减排目标25
 - (六)重视人才培养，加快信息化建设25
 - (七)倡导社会责任，建设诚信体系，构建良好市场秩序26

第二章2015年世界预调酒行业发展态势分析27

第一节预调酒行业概述27

- 一、预调酒行业定义27
- 二、预调酒发展历史27
- 三、预调酒产品分类28
 - (一)按基酒分类28
 - (二)按口味分类28

第二节2015年世界预调酒市场发展状况分析28

- 一、市场发展规模28
- 二、市场发展阶段29

第三节世界预调酒行业发展趋势分析29

- 一、口味发展趋势29
- 二、功能发展趋势30

第三章中国预调酒行业发展概况分析31

第一节2015年中国预调酒产品特点分析31

第二节中国预调酒行业发展总体概况31

- 一、预调酒成为酒水行业必争的新利润增长点31

- 二、预调酒国内品牌市场占有率呈现快速上升31
- 三、预调酒行业销售渠道开始不断趋于多样化31
- 四、预调酒文化在我国传播速度相对较为迟缓32

第四章2015年中国预调酒行业发展概况33

第一节2015年中国预调酒行业发展态势分析33

- 一、竞争强度日益增加33
- 二、品类细分化程度加深33

第二节2015年中国预调酒行业市场规模33

第三节2015年中国预调酒行业价格分析34

第五章2015年中国预调酒行业市场竞争格局分析36

第一节预调酒行业主要竞争因素分析36

- 一、行业内企业竞争36
- 二、潜在进入者36
- 三、替代产品威胁37
- 四、供应商议价能力37
- 五、需求客户议价能力37

第二节预调酒行业竞争壁垒分析37

- 一、行业准入壁垒37
- 二、技术壁垒38
- 二、渠道壁垒38

第三节预调酒行业竞争格局分析38

- 一、竞争格局发展趋势38
 - (一)锐澳预调酒开历史先河38
 - (二)百加得冰锐后期追逐39
 - (三)更多跟进者进入，竞争更加激烈39
- 二、主要预调酒品牌竞争格局39
 - (一)冰锐、锐澳39
 - (二)VK、红广场40
 - (三)蓝精伶、动力火车40

第四节预调酒行业竞争策略分析41

第六章2015年中国预调酒消费市场分析42

第一节2015年中国消费环境分析42

一、社会消费品零售总额分析42

二、城乡居民收入增长分析43

第二节预调酒主要消费群体分析45

一、性别结构45

二、年龄结构46

三、职业结构47

第三节预调酒消费行为分析47

一、消费行为特点47

(一)群体性47

(二)从众性47

二、消费关注要素47

第七章2015年预调酒产业相关行业发展概况49

第一节香料香精行业市场发展分析49

一、国际香精香料行业概况49

二、我国香精香料行业概况49

三、我国香精香料行业发展趋势50

(一)走科、工、贸一体化的综合发展道路50

(二)产品结构会从“单一型”向“复合型”发展50

(三)从中低端市场向高端市场发展50

(四)行业内兼并增加，企业间竞争更激烈50

第二节其他相关行业市场发展分析51

一、白酒市场51

二、啤酒市场51

三、葡萄酒市场52

四、黄酒市场53

五、果酒市场54

六、保健酒市场54

第八章2015年中国预调酒进出口现状与预测56

第一节2015年预调酒进口分析56

- 一、2015年预调酒进口总量56
- 二、2015年预调酒主要进口国家58

第二节2015年预调酒出口分析58

- 一、2015年预调酒出口总量58
- 二、2015年预调酒主要出口国家60

第九章2015年中国预调酒产业行业重点区域运行分析61

第一节2015年华东地区预调酒行业运行情况61

- 一、华东地区预调酒行业产销分析61
- 二、华东地区预调酒行业盈利能力分析61
- 三、华东地区预调酒行业偿债能力分析62
- 四、华东地区预调酒行业营运能力分析63
- 五、华东地区不同规模企业对比分析64

第二节2015年华南地区预调酒行业运行情况64

- 一、华南地区预调酒行业产销分析64
- 二、华南地区预调酒行业盈利能力分析65
- 三、华南地区预调酒行业偿债能力分析65
- 四、华南地区预调酒行业营运能力分析66
- 五、华南地区不同规模企业对比分析67

第三节2015年华中地区预调酒行业运行情况68

- 一、华中地区预调酒行业产销分析68
- 二、华中地区预调酒行业盈利能力分析68
- 三、华中地区预调酒行业偿债能力分析69
- 四、华中地区预调酒行业营运能力分析70
- 五、华中地区不同规模企业对比分析71

第四节2015年华北地区预调酒行业运行情况71

- 一、华北地区预调酒行业产销分析71
- 二、华北地区预调酒行业盈利能力分析72
- 三、华北地区预调酒行业偿债能力分析72
- 四、华北地区预调酒行业营运能力分析73

五、华北地区不同规模企业对比分析74

第五节2015年西北地区预调酒行业运行情况75

一、西北地区预调酒行业产销分析75

二、西北地区预调酒行业盈利能力分析75

三、西北地区预调酒行业偿债能力分析76

四、西北地区预调酒行业营运能力分析77

五、西北地区不同规模企业对比分析78

第六节2015年西南地区预调酒行业运行情况78

一、西南地区预调酒行业产销分析78

二、西南地区预调酒行业盈利能力分析79

三、西南地区预调酒行业偿债能力分析79

四、西南地区预调酒行业营运能力分析80

五、西南地区不同规模企业对比分析81

第七节2015年东北地区预调酒行业运行情况82

一、东北地区预调酒行业产销分析82

二、东北地区预调酒行业盈利能力分析82

三、东北地区预调酒行业偿债能力分析83

四、东北地区预调酒行业营运能力分析84

五、东北地区不同规模企业对比分析85

第十章2015年中国预调酒行业重点企业竞争力分析86

第一节百加得(上海)有限公司86

一、公司基本情况86

二、公司产品经营情况分析86

三、公司预调酒分析86

第二节香港维佳集团87

一、公司基本情况87

二、公司产品经营情况分析88

三、公司预调酒分析88

第三节上海锐澳酒业有限公司89

一、公司基本情况89

二、公司产品经营情况分析89

三、公司预调酒分析90

第四节广州佰翠酒业有限公司91

一、公司基本情况91

二、公司产品经营情况分析92

三、公司预调酒产品分析92

第五节广州市伯锐贸易有限公司93

一、公司基本情况93

二、公司经营情况分析93

三、公司预调酒产品分析94

第十一章2016-2022年中国预调酒行业发展预测95

第一节预调酒行业发展趋势分析95

一、渠道分布趋势95

二、消费趋势分析95

第二节2016-2022年我国预调酒行业市场规模预测96

第十二章2016-2022年预调酒行业风险与应对策略97

第一节预调酒行业风险分析与应对策略97

一、宏观经济风险与应对策略97

二、政策变化风险与应对策略97

三、技术水平风险与应对策略98

四、企业经营风险与应对策略98

第二节预调酒行业经营策略99

一、战略合作联盟的实施99

二、企业自身应对策略99

第十三章预调酒行业投资机会与投资战略研究100

第一节预调酒行业投资机会分析100

一、预调酒产品实现分层100

二、预调酒消费意识崛起100

三、二三线空白市场挖掘100

第二节预调酒行业发展战略研究100

- 一、战略综合规划100
- 四、产业战略规划101
- 五、营销品牌战略101
- 六、竞争战略规划101
- 第三节对我国预调酒品牌的战略思考102
 - 一、企业品牌的重要性102
 - 二、预调酒实施品牌战略的意义102
 - (一)利于生产企业市场细分102
 - (二)利于产品市场销售102
 - (三)利于降低经营风险102
 - 三、预调酒企业品牌的现状分析（ZYLQ）103
 - (一)缺乏品牌管理的人才103
 - (二)忽略产品品牌的质量103
 - (三)传播品牌的方式单一103
 - 四、预调酒生产企业的品牌战略104

表格目录：

- 表格1：2015年预调酒销售规模3
- 表格2：五家重点企业概况7
- 表格3：2016-2022年我国预调酒市场规模预测7
- 表格4：2015年经济运行政策特点22
- 表格5：2015年GDP核算数据23
- 表格6：GDP环比增长速度23
- 表格7：2013-2015年预调酒销售规模33
- 表格8：2015年社会消费品零售总额主要数据42
- 表格9：2015年全国各省(市、区)城镇居民人均可支配收入对比表44
- 表格10：2015年全国各省(市、区)农村居民人均纯收入对比表45
- 表格11：预调酒海关信息56
- 表格12：2013-2015年我国预调酒及其他酒类进口情况列表56
- 表格13：2015年我国预调酒及其他酒类主要进口国家58
- 表格14：2013-2015年我国预调酒及其他酒类出口情况列表59
- 表格15：2015年我国预调酒及其他酒类主要出口国家60

表格16：2015年同期华东地区预调酒行业产销能力61
表格17：2013-2015年华东地区预调酒行业盈利能力表61
表格18：2013-2015年华东地区预调酒行业偿债能力表62
表格19：2013-2015年华东地区预调酒行业营运能力表63
表格20：2015年同期华南地区预调酒行业产销能力64
表格21：2013-2015年华南地区预调酒行业盈利能力表65
表格22：2013-2015年华南地区预调酒行业偿债能力表65
表格23：2013-2015年华南地区预调酒行业营运能力表66
表格24：2015年同期华中地区预调酒行业产销能力68
表格25：2013-2015年华中地区预调酒行业盈利能力表68
表格26：2013-2015年华中地区预调酒行业偿债能力表69
表格27：2013-2015年华中地区预调酒行业营运能力表70
表格28：2015年同期华北地区预调酒行业产销能力71
表格29：2013-2015年华北地区预调酒行业盈利能力表72
表格30：2013-2015年华北地区预调酒行业偿债能力表72
表格31：2013-2015年华北地区预调酒行业营运能力表73
表格32：2015年同期西北地区预调酒行业产销能力75
表格33：2013-2015年西北地区预调酒行业盈利能力表75
表格34：2013-2015年西北地区预调酒行业偿债能力表76
表格35：2013-2015年西北地区预调酒行业营运能力表77
表格36：2015年同期西南地区预调酒行业产销能力78
表格37：2013-2015年西南地区预调酒行业盈利能力表79
表格38：2013-2015年西南地区预调酒行业偿债能力表79
表格39：2013-2015年西南地区预调酒行业营运能力表80
表格40：2015年同期东北地区预调酒行业产销能力82
表格41：2013-2015年东北地区预调酒行业盈利能力表82
表格42：2013-2015年东北地区预调酒行业偿债能力表83
表格43：2013-2015年东北地区预调酒行业营运能力表84
表格44：五家重点企业概况86
表格45：2016-2022年我国预调酒市场规模预测96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/W918940DGT.html>