

2016-2022年中国IDC行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国IDC行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W918940EOT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着互联网服务需求的不断释放，以及大数据、云计算、物联网等新兴技术的不断创新进步，IDC业务应用日趋多元化，2014年国内IDC市场迎来了更为广阔的发展前景，大量资本涌入IDC行业。

有数据显示，2014年中国IDC市场增长迅速，市场规模达到372.2亿元，同比增速达到41.8%。

在过去六年，中国IDC市场复合增长率达到38.6%。从发展阶段上看，2009-2011年间IDC市场处于高速增长期，增速维持在40%以上。从2012年至2013年，受宏观经济下滑影响，整体市场增速下降到25%以下。这是因为在这期间政府加强政策引导，逐步开放了IDC牌照申请。到2014年，政策导向已初步见效。

在基础设施资源供给端有大量的资本进入IDC行业，新建数据中心数量明显增加；电信运营商在全国的云计算基地陆续落地；中等规模的第三方IDC加大自建数据中心投入力度，致使IDC机房供给量大幅度增加。

在需求端，互联网市场的快速增长带来的刚性需求拉动了IDC市场的快速增长。其中以视频、手游为代表的互联网细分行业的迅速发展也进一步刺激乃至直接拉动整体市场规模的增长。

本IDC行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国IDC行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国IDC行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IDC行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IDC行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2013-2014年中国IDC行业发展背景1

第一节IDC行业定义1

一、IDC的定义1

二、IDC的发展阶段1

三、IDC行业的地位6

第二节IDC行业发展环境分析8

一、IDC行业发展经济环境分析8

二、IDC行业发展政策环境分析26

三、IDC行业发展互联网环境分析34

第二章2013-2014年国内外IDC行业分析70

第一节全球IDC行业发展状况70

一、全球IDC行业分析70

二、全球IDC市场规模及基本特点70

三、全球IDC行业发展趋势分析73

第二节中国IDC行业发展状况73

一、IDC行业分析73

二、IDC主要运营模式分析75

三、IDC企业主要运营特点分析77

第三章2013-2014年中国IDC市场及用户分析84

第一节中国IDC业务市场分析84

一、IDC业务市场发展规模及结构84

二、IDC市场基本特点85

第二节中国IDC用户需求及行为调研87

一、IDC用户特征分析87

二、企业用户对IDC业务的购买使用行为90

三、企业选择IDC服务商考虑的因素92

四、企业对所选IDC服务商的满意度94

第四章2013-2014年中国IDC市场调查分析97

第一节早期IDC市场调查分析97

- 一、早期IDC市场调查概况97
- 二、早期民营IDC企业的竞争地位分析97
- 三、早期电信运营商的竞争地位分析97

第二节目前IDC市场调查分析98

- 一、目前IDC市场调查概况98
- 二、目前民营IDC企业的竞争地位分析99
- 三、目前电信运营商的竞争地位分析100

第三节广电的威胁及未来竞争局势分析100

第五章2013-2014年中国IDC行业主要业务发展分析105

第一节IDC业务框架分析105

- 一、IDC业务框架简介105
- 二、IDC基础业务规模及增长情况105
- 三、IDC增值业务规模及增长情况106
- 四、IDC业务架构发展趋势预测106

第二节IDC基础业务发展分析106

- 一、主机托管业务发展分析106
- 二、宽带出租业务发展分析109
- 三、IP地址出租业务发展分析110
- 四、虚拟主机业务发展分析111
- 五、服务器出租业务发展分析111

第三节IDC增值业务发展分析112

- 一、数据备份业务发展分析112
- 二、负载均衡业务发展分析113
- 三、设备检测业务发展分析115
- 四、远程维护业务发展分析116
- 五、代理维护业务发展分析117
- 六、系统集成业务发展分析118
- 七、异地容灾业务发展分析119
- 八、安全系统业务发展分析120

第四节逆向DNS业务发展分析121

- 一、反向DNS业务简介121
- 二、反向DNS业务发展122

第六章2013-2014年中国云计算IDC发展分析123

第一节云计算对IDC发展的影响分析123

- 一、云计算发展简介123
- 二、云计算对IDC的影响分析137

第二节云计算IDC技术框架与业务运营模式140

- 一、云计算IDC的技术架构分析140
- 二、云计算IDC的业务与运营模式分析143

第三节云计算IDC市场前景分析145

- 一、云计算IDC发展现状分析145
- 二、云计算IDC发展障碍分析146
- 三、云计算IDC应用成功的关键因素分析148
- 四、云计算IDC发展前景分析148

第七章中国领先的IDC服务商经营分析150

第一节电信运营商经营分析150

- 一、中国电信集团公司150
- 二、中国移动集团公司153
- 三、中国联通集团公司155

第二节民营IDC企业经营分析157

- 一、世纪互联数据中心有限公司（世纪互联）157
- 二、夏龙通信（广东夏龙通信有限公司）158
- 三、中国网域网（上海网域网络科技有限公司）160
- 四、成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司161
- 五、尚航（广州尚航信息科技有限公司）163
- 六、星辉互联（乐山市星辉网络数码科技有限公司）163
- 七、欧网（南通欧网网络科技有限公司）165
- 八、安徽信维科技（安徽省信维科技有限责任公司）166
- 九、双烽数据（河北双烽电子科技有限公司）168
- 十、上海红之盟网络科技有限公司169

- 十一、北京东方瑞庭（北京东方瑞庭网络技术有限公司）170
- 十二、华云（厦门华云信息技术有限公司）170
- 十三、创为网络（长春创为网络信息有限公司）171
- 十四、绍兴市鼎启网络科技有限公司171
- 十五、普恒网络（济南普恒网络信息技术有限公司）173
- 十六、中亿互联（株洲市中亿信息科技有限公司）173
- 十七、网盾科技（武汉网盾科技有限公司）174
- 十八、沈阳鑫兴网络科技（沈阳鑫兴网络科技有限公司）178
- 十九、河南电联通信（河南电联通信技术有限公司）179
- 二十、创科网络（广西梧州市创科网络科技有限公司）180

第八章2016-2022年中国IDC行业市场建议182

第一节IDC行业投资特性分析182

- 一、IDC行业进入壁垒182
- 二、IDC行业盈利模式183
- 三、IDC行业盈利因素184

第二节IDC行业投资兼并分析186

- 一、电信运营商市场现状分析186
- 二、IDC企业运营成本分析187
- 三、IDC企业并购意愿分析187
- 四、IDC行业大型投资兼并事件分析188

第三节IDC行业投资前景分析190

- 一、IDC行业发展趋势分析190
- 二、IDC行业市场规模预测191

第四节IDC行业投资建议(ZYPXS)191

- 一、IDC行业投资机会分析191
- 二、IDC行业投资风险分析193
- 三、IDC市场建议194

图表目录：

图表1：2014年1-4季度GDP初步核算数据8

图表2：GDP环比和同比增长速度9

图表3：社会消费品零售总额分月份同比增长速度10

图表4：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据11

图表5：全国房地产开发投资增速12

图表6：全国房地产开发企业土地购置面积增速13

图表7：全国商品房销售面积及销售额增速14

图表8：2014年全国房地产开发和销售情况15

图表9：民间固定资产投资和全国固定资产投资增速16

图表10：2014年民间固定资产投资主要数据17

图表11：固定资产投资（不含农户）同比增速18

图表12：固定资产投资到位资金同比增速20

图表13：规模以上工业增加值同比增速21

图表14：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速%24

图表15：各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本24

图表16：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速25

图表17：2014年规模以上工业企业主要财务指标25

图表18：2014年规模以上工业企业经济效益指标26

图表19：中国网民规模和互联网普及率35

图表20：新网民互联网接入设备使用情况36

图表21：非网民不使用互联网的原因37

图表22：非网民未来上网意向38

图表23：中国手机网民规模及其占网民比例39

图表24：2013-2014年中国内地分省网民规模及互联网普及率40

图表25：互联网普及率的省间差异（变异系数）41

图表26：中国网民城乡结构42

图表27：城乡互联网普及率42

图表28：2013-2014年中国互联网资源对比43

图表29：中国IPv6地址数量44

图表30：中国IPv4地址数量及增长率44

图表31：中国分类域名数45

图表32：中国分类CN域名数46

图表33：中国网站数量46

图表34：中国网页数量及增长率47

图表35：中国网页数量48

图表36：中国国际出口宽带及增长率48

图表37：主要骨干网络国际出口宽带数49

图表38：2013-2014年搜索/手机搜索用户规模及使用率50

图表39：2014年综合搜索引擎品牌渗透率51

图表40：2013-2014年博客用户规模及使用率52

图表41：2014年网络购物/手机购物用户规模及使用率53

图表42：2014年网络购物市场品牌渗透率54

图表43：2013-2014年团购/手机团购用户规模及使用率55

图表44：2014年团购市场品牌渗透率56

图表45：2013-2014年网上支付/手机支付用户规模及使用率57

图表46：2014年网络支付市场品牌渗透率58

图表47：2014.6-2014.12互联网理财用户规模及使用率59

图表48：2013-2014年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率60

图表49：2013-2014年中国网民各类在线旅行预订服务使用率61

图表50：2014年在线旅游预订市场品牌渗透率62

图表51：2013-2014年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率63

图表52：2013-2014年微博客/手机微博用户规模及使用率64

图表53：2013-2014年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率65

图表54：2013-2014年网络文学用户规模及使用率66

图表55：2014年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率68

图表56：2014年主要视频网站品牌渗透率69

图表57：2012-2015年全球IDC行业市场规模及增长率70

图表58：2012-2015年我国IDC行业市场规模及增长率73

图表59：2014年我国IDC服务提供商机房服务器数量结构74

图表60：2014年我国IDC运营商市场份额分析74

图表61：2012-2015年我国IDC业务市场规模及增长率84

图表62：2014年我国IDC市场业务收入结构分析85

图表63：被调查单位所属行业88

图表64：被调查单位员工规模89

图表65：主机租用企业员工规模分布89

图表66：服务器托管企业员工规模分布90

图表67：企业用户使用的IDC基础服务91

图表68：企业用户使用的IDC增值服务92

图表69：企业用户选择IDC服务商时赞同的观点93

图表70：企业用户选择IDC服务商时不赞同的观点94

图表71：企业用户对其IDC服务商的满意度95

图表72：企业对IDC服务不满意的原因96

图表73：2012-2015年我国IDC行业基础业务市场规模及增速变化105

图表74：2012-2015年我国IDC行业增值业务市场规模及增速变化106

图表75：2012-2015年我国IDC主机托管业务市场规模变化107

图表76：2012-2015年我国IDC宽带出租业务市场规模变化110

图表77：2012-2015年我国IDCIP地址出租业务市场规模变化110

图表78：2012-2015年我国IDC虚拟主机业务市场规模变化111

图表79：2012-2015年我国IDC服务器出租业务市场规模变化112

图表80：2012-2015年我国IDC数据备份业务市场规模变化113

图表81：2012-2015年我国IDC负载均衡业务市场规模变化114

图表82：2012-2015年我国IDC设备检测业务市场规模变化116

图表83：2012-2015年我国IDC远程维护业务市场规模变化117

图表84：2012-2015年我国IDC代理维护业务市场规模变化118

图表85：2012-2015年我国IDC系统集成业务市场规模变化119

图表86：2012-2015年我国IDC异地容灾业务市场规模变化120

图表87：2012-2015年我国IDC安全系统业务市场规模变化121

图表88：2012-2015年我国IDC逆向DNS业务市场规模变化122

图表89：用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能147

图表90：运营商成本投入和网络资源不足148

图表91：中国电信主要财务数据单位：万元151

图表92：中国电信盈利能力分析152

图表93：中国电信偿债能力分析152

图表94：中国电信运营能力分析152

图表95：中国电信发展能力分析153

图表96：中国移动主要财务数据单位：万元153

图表97：中国移动盈利能力分析154

图表98：中国移动偿债能力分析154

- 图表99：中国移动运营能力分析154
- 图表100：中国移动发展能力分析154
- 图表101：中国联通主要财务数据单位：万元156
- 图表102：中国联通盈利能力分析156
- 图表103：中国联通偿债能力分析156
- 图表104：中国联通运营能力分析156
- 图表105：中国联通发展能力分析157
- 图表106：2016-2022年我国IDC行业市场规模及增速预测191

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W918940EOT.html>