

2016-2022年中国助听器市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国助听器市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/W918940EVT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

助听器（Hearing Aid）是一种供听障者使用的、补偿听力损失的小型扩音设备，其发展历史可以分为以下七个时代：手掌集音时代、炭精时代、真空管、晶体管、集成电路、微处理器和数字助听器时代。人类最早、最实用的“助听器”可能是听障者自己的手掌。将手掌放在耳朵边形成半圆形喇叭状，可以很好地收集声音。

虽然这种方法的增益效果仅为3dB左右，而且也不是现代意义上的助听器，但是，这是最自然的助听方法。直到现在仍然可以看到一些老年人在倾听别人讲话时用手掌来集音的情况。许多哺乳动物都有硕大的耳朵，所以它们的听力比人要好得多。

本助听器行业研究报告共六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。助听器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了助听器行业市场潜在需求与市场机会，报告对助听器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了助听器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国助听器市场发展现状分析 11

1.1 助听器行业特性 11

1.1.1 助听器的工作原理 11

1.1.2 助听器的发展历史 12

1.1.3 助听器的分类 17

1.2 全球助听器行业市场发展现状分析 19

1.2.1 全球助听器消费区域分布 19

1.2.2 2014年全球主要国家助听器进出口概况	20
1.2.3 2015年美国助听器市场销量分析	22
1.3 2013-2015年中国助听器市场分析	22
1.3.1 中国助听器行业发展历程	22
1.3.2 2014年中国助听器市场规模分析	26
1.3.3 中国助听器市场竞争状况分析	28
1.3.4 中国助听器营销渠道分析	29
1.3.5 助听器行业发展存在的问题及建议分析	31
1.4 中国助听器市场的规范分析	33
1.4.1 中国听力障碍预防与康复规划出台	33
1.4.2 中国助听器验配行业的规范分析	33
第二章 2013-2015年中国助听器行业的发展环境分析	35
2.1 中国助听器行业发展的经济环境分析	35
2.1.1 2015年中国GDP分析	35
2.1.2 2013-2015年中国消费价格指数	35
2.1.3 2013-2015年城乡居民收入分析	36
2.1.4 居民消费和保健观念的变化	37
2.2 中国助听器行业发展的社会环境分析	39
2.2.1 2014年中国人口及老龄化情况	39
2.2.2 中国提高企业退休人员基本养老金	40
2.2.3 人口老龄化增加家用医疗器械需求	41
2.2.4 中国老年人康复护理将向家庭转移	42
2.3 2015年中国医疗器械行业现状分析	43
2.3.1 2013-2015年中国医疗器械行业发展概况	43
2.3.2 2013-2015年中国医疗器械行业资产总额分析	48
2.3.3 2013-2015年中国医疗器械行业利润总额分析	50
2.3.4 2013-2015年中国医疗器械行业销售收入分析	51
第三章 2014年度中国助听器行业经济指标统计	53
3.1 成本费用分析	53
3.1.1 产品销售成本费用结构分析	53

- 3.1.2 2009-2015年助听器行业销售成本分析 53
- 3.1.3 2009-2015年助听器行业销售费用分析 54
- 3.1.4 2009-2015年助听器行业管理费用分析 54
- 3.1.5 2009-2015年助听器行业财务费用分析 55
- 3.2 盈利能力分析 55
 - 3.2.1 2009-2015年助听器行业销售及利润分析 55
 - 3.2.2 2009-2015年助听器行业销售毛利率分析 56
 - 3.2.3 2009-2015年助听器行业销售利润率分析 57
 - 3.2.4 2009-2015年助听器行业成本费用利润率分析 57
 - 3.2.5 2009-2015年助听器行业总资产利润率分析 58
- 3.3 偿债能力分析 59
 - 3.3.1 2009-2015年助听器行业总资产分析 59
 - 3.3.2 2009-2015年助听器行业总负债分析 60
 - 3.3.3 2009-2015年助听器行业偿债能力分析 60

第四章 2013-2015年中国助听器（90214000）市场进出口数据分析 62

- 4.1 2014年中国医疗器械及助听器进出口概况 62
- 4.2 2013-2015年中国助听器进口统计 68
 - 4.2.1 2013-2015年中国助听器进口数量情况 68
 - 4.2.2 2013-2015年中国助听器进口金额情况 69
- 4.3 2013-2015年中国助听器出口统计 69
 - 4.3.1 2013-2015年中国助听器出口数量情况 69
 - 4.3.2 2013-2015年中国助听器出口金额情况 70
- 4.4 2013-2015年中国助听器进出口均价分析 71
- 4.5 2013-2015年中国主要省市助听器进出口情况 72
- 4.6 2013-2015年中国助听器进出口流向情况 73

第五章 2009-2015年度中国助听器行业主要制造商分析 76

- 5.1 西门子听力仪器（苏州）有限公司 76
 - 5.1.1 企业基本信息 76
 - 5.1.2 2009-2015年企业资产和负债分析 76
 - 5.1.3 2009-2015年企业销售及利润分析 79

5.1.4	2009-2015年企业成本费用分析	80
5.1.5	2009-2015年企业运营能力分析	81
5.2	斯达克听力技术苏州有限公司	83
5.2.1	企业基本信息	83
5.2.2	2009-2015年企业资产和负债分析	84
5.2.3	2009-2015年企业销售及利润分析	86
5.2.4	2009-2015年企业成本费用分析	87
5.2.5	2009-2015年企业运营能力分析	89
5.3	丽声助听器（福州）有限公司	90
5.3.1	企业基本信息	90
5.3.2	2009-2015年企业资产和负债分析	91
5.3.3	2009-2015年企业销售及利润分析	93
5.3.4	2009-2015年企业成本费用分析	95
5.3.5	2009-2015年企业运营能力分析	96
5.4	瑞声达听力技术（中国）有限公司	98
5.4.1	企业基本信息	98
5.4.2	2009-2015年企业资产和负债分析	98
5.4.3	2009-2015年企业销售及利润分析	101
5.4.4	2009-2015年企业成本费用分析	102
5.4.5	2009-2015年企业运营能力分析	104
5.5	优利康听力技术(苏州)有限公司	105
5.5.1	企业基本信息	105
5.5.2	2009-2015年企业资产和负债分析	106
5.5.3	2009-2015年企业销售及利润分析	108
5.5.4	2009-2015年企业成本费用分析	109
5.5.5	2009-2015年企业运营能力分析	110

第六章 2016-2022年中国助听器市场发展预测 113

6.1	全球助听器行业发展前景分析	113
6.1.1	全球助听器市场三大趋势	113
6.1.2	助听器无线技术的创新分析	113
6.1.3	助听器行业发展与展望	115

6.2 中国助听器行业发展趋势预测	116
6.2.1 2016-2022年中国助听器市场规模预测	116
6.2.2 2016-2022年中国助听器产品发展趋势预测	117
6.3 中国老年助听器市场发展前景分析	118
6.3.1 中国老年助听市场特征分析	118
6.3.2 中国老年助听市场存在问题分析	120
6.3.3 老年助听市场营销策略分析	122
6.3.4 中国老年助听市场的前景展望	125
附录：2015年-2015年中国听力障碍预防与康复规划	127

图表目录：

图表 1 助听器工作原理图	11
图表 2 耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率	12
图表 3 数码助听器的优点列表	16
图表 4 全球助听器区域销量分布结构图	19
图表 5 2015年上半年美国助听器市场销量统计	21
图表 6 国外助听器品牌先后进入中国市场	22
图表 7 2009-2015年中国助听器市场规模增长趋势图（Volume）	26
图表 8 2009-2015年中国家用数字助听器市场规模统计	26
图表 9 2015年中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计	27
图表 10 中国助听器市场国内外品牌结构图	29
图表 11 2009-2015年中国国内生产总值及增长速度	35
图表 12 2009-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图	36
图表 13 2009-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	36
图表 14 2009-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	37
图表 15 2009-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数	37
图表 16 2009-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	38
图表 17 1990-2015年主要年份中国居民家庭医疗保健支出比重	38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/W918940EVT.html>