

2016-2022中国直销银行行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022中国直销银行行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W918940FTT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直销银行是互联网时代应运而生的一种新型银行运作模式，是互联网金融（ITFIN）环境下的一种新型金融产物。这一经营模式下，银行没有营业网点，不发放实体银行卡，客户主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务，因没有网点经营费用和管理费用，直销银行可以为客户提供更有竞争力的存贷款价格及更低的手续费率。降低运营成本，回馈客户是直销银行的核心价值。

面对国内互联网金融（ITFIN）的飞速发展，客户消费习惯的转变以及银行利率市场化步伐的加快。2013年7月，民生银行成立了直销银行部。2014年2月28日，国内首家直销银行民生银行直销银行正式上线。民生银行直销银行突破了传统实体网点经营模式，主要通过互联网渠道拓展客户，具有客群清晰、产品简单、渠道便捷等特点。客户拓展上，直销银行精准定位“忙、潮、精”客群；产品设计上突出简单、实惠，首期主打两款产品，一是“随心存”储蓄产品，确保客户利息收益最大化；二是“如意宝”余额理财产品，对接货币基金，具有购买门槛低、实时支取、日日复利的特点；渠道建设上，充分尊重互联网用户习惯，提供操作便捷的网站、手机银行和微信银行等多渠道互联网金融服务。2014年3月，兴业银行推出直销银行，其特点在于用户可以持工行、建行、农行、招行、中信等多家银行卡，通过电脑、手机等移动设备直接在其上选购热销理财产品、基金以及定期存款、通知存款等，免掉了繁复的注册、登录、跨行资金划转步骤，一键购买，省时省力。可以随时随地随身“一站式”查看、管理、调拨上述各家银行卡上的资金，享受在线理财规划服务。

智研数据研究中心发布的《2016-2022中国直销银行行业全景调研及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国直销银行行业市场发展环境、中国直销银行整体运行态势等，接着分析了中国直销银行行业市场运行的现状，然后介绍了中国直销银行市场竞争格局。随后，报告对中国直销银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直销银行行业发展趋势与投资预测。您若想对直销银行产业有个系统的了解或者想投资直销银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行分析

第一章 直销银行行业发展综述 1

第一节 直销银行行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类情况 1

三、直销银行的特点 3

第二节 直销银行行业特征分析 8

一、产业链分析 8

二、直销银行行业在国民经济中的地位 8

三、直销银行行业生命周期分析 8

1、行业生命周期理论基础 8

2、直销银行行业生命周期 11

第二章 国外直销银行的发展情况 12

第一节 美国直销银行的发展情况 12

一、美国直销银行发展现状 12

二、美国直销银行运营模式 12

第二节 英国直销银行发展现状 13

一、英国直销银行发展现状 13

二、英国直销银行运营模式 14

第三节 德国直销银行发展情况 15

第三章 我国直销银行行业运行分析 18

第一节 我国直销银行行业发展状况分析 18

一、我国直销银行行业发展阶段 18

二、我国直销银行行业发展总体概况 19

三、我国直销银行行业发展特点分析 20

四、我国直销银行行业商业模式分析 21

第二节 2013-2015年直销银行行业发展现状 21

一、2013-2015年我国直销银行行业市场规模 21

二、2013-2015年我国直销银行客户规模分析 22

三、2013-2015年我国直销银行发展情况分析 22

- 1、北京银行与ing集团合作推出直销银行 22
- 2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行 23
- 3、其他金融机构“暗流汹涌” 23

第三节 直销银行细分市场分析 23

- 一、细分市场特色 23
- 二、2013-2015年细分市场规模及增速 24
 - 1、移动支付市场规模 24
 - 2、基金代销市场规模 26
- 三、重点细分市场前景预测 27

第二部分 行业深度分析

第四章 直销银行行业产业结构分析 28

第一节 直销银行产业结构分析 28

- 一、市场细分充分程度分析 28
- 二、各细分市场领先企业排名 29
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 31
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 32

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 32

- 一、产业价值链的构成 32
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 32

第三节 产业结构发展预测 38

第五章 我国直销银行行业产业链分析 41

第一节 直销银行行业产业链分析 41

- 一、产业链结构分析 41
- 二、与上下游行业之间的关联性 41

第二节 直销银行上游行业分析 48

- 一、直销银行成本构成 48
- 二、2013-2015年上游行业发展现状 49

1、理财业务 49

2、银信产品 56

第三节 直销银行下游行业分析 69

- 一、2013-2015年下游行业发展现状 69
- 二、2016-2022年下游行业发展趋势 74
- 三、2013-2015年下游行业发展现状 81
- 1、电子商务发展现状 81

第三部分 行业竞争格 ---

第六 --- 我国直销银行行业竞争形势及策略 95

第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

一、直销银行行业竞争结构分析 95

1、现有企业间竞争 95

2、潜在进入者分析 95

3、替代品威胁分析 96

4、供应商议价能力 97

5、客户议价能力 98

二、直销银行行业企业间竞争格局分析 100

1、民生主打余额理财 100

2、兴业猛攻基金代销 100

三、直销银行行业集中度分析 101

四、直销银行行业swot分析 101

1、优势 101

2、劣势 102

3、机会 102

4、威胁 103

第二节 中国直销银行行业竞争格局综述 104

一、直销银行行业竞争概况 104

1、中国直销银行行业竞争格局 104

2、直销银行市场进入及竞争对手分析 105

二、中国直销银行行业竞争力分析 106

1、我国直销银行行业竞争力剖析 106

2、我国直销银行企业市场竞争的优势 107

3、国内直销银行企业竞争能力提升途径 108

三、直销银行市场竞争策略分析 108

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析 111

第一节 北京银行直销银行 111

一、企业概况 111

二、企业优势分析 111

三、2013-2015年经营状况 112

1、企业主要财务指标分析 112

2、企业盈利能力指标分析 115

3、企业偿债能力指标分析 115

4、企业运营能力指标分析 116

5、企业成长能力指标分析 116

四、直销银行业务发展概况 116

五、2016-2022年发展规划 118

第二节 民生银行直销银行 119

一、企业概况 119

二、企业优势分析 119

三、2013-2015年经营状况 120

1、企业主要财务指标分析 120

2、企业盈利能力指标分析 121

3、企业偿债能力指标分析 121

4、企业运营能力指标分析 122

5、企业成长能力指标分析 122

四、直销银行业务发展情况 122

五、2016-2022年发展规划 123

第三节 兴业银行直销银行 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 125

三、2013-2015年经营状况 127

1、企业主要财务指标分析 127

2、企业盈利能力指标分析 128

3、企业偿债能力指标分析 128

4、企业成长能力指标分析 129

四、直销银行业务发展情况 129

五、2016-2022年发展规划 131

第四节 华润直销银行 131

一、企业概况 131

二、企业主营业务 132

三、企业直销银行产品状况 132

第五节 浦发银行直销银行 133

一、企业概况 133

二、企业优势分析 133

三、2013-2015年经营状况 134

1、企业主要财务指标分析 134

2、企业盈利能力指标分析 135

3、企业偿债能力指标分析 135

4、企业成长能力指标分析 136

四、2016-2022年发展规划 136

第四部分 行业发展前景

第八章 2016-2022年直销银行行业投资前景 138

第一节 2016-2022年直销银行市场发展前景 138

一、2016-2022年直销银行市场发展潜力 138

二、2016-2022年直销银行市场发展前景展望 139

三、2016-2022年直销银行细分行业发展前景分析 140

第二节 2016-2022年直销银行市场发展趋势预测 142

一、2016-2022年直销银行市场需求预测 142

二、2016-2022年直销银行市场规模预测 143

第四节 行业存在的问题及对策 143

一、直销银行技术问题 143

二、直销银行业务问题 144

三、建议采用的对策 145

第九章 2016-2022年直销银行行业投资环境分析 147

第一节 直销银行行业政治法律环境分析 147

一、行业管理体制分析	147
二、行业主要法律法规	148
三、行业相关发展规划	148
第二节 直销银行行业经济环境分析	150
一、国际宏观经济形势分析	150
1、世界经济增长有望改善和加快	150
2、主要国家及地区经济展望	155
二、国内宏观经济形势分析	160
1、国民经济运行情况	160
2、工业发展形势	161
3、固定资产投资情况	162
4、社会消费品零售总额	162
5、对外贸易&进出口	163
第三节 直销银行行业社会环境分析	163
1、人口环境分析	163
2、文化环境分析	171
3、生态环境分析	190
4、中国城镇化率	193
5、教育环境分析	195
第十章 2016-2022年直销银行行业投资机会与风险	202
第一节 2016-2022年直销银行行业投资策略	202
一、市场细分策略	202
二、市场创新策略	203
三、品牌定位与品类规划	204
四、新产品差异化战略	206
第二节 2016-2022年直销银行行业投资风险及防范	210
一、政策风险及防范	210
二、技术风险及防范	211
三、宏观经济波动风险及防范	212
四、管理风险及防范	212
五、经营风险及防范	216

第十一章 直销银行行业投资战略研究 219

第一节 直销银行行业发展战略研究 219

一、战略综合规划 219

二、技术开发战略 220

三、业务组合战略 222

四、区域战略规划 224

五、产业战略规划 224

六、营销品牌战略 225

七、竞争战略规划 226

第二节 对我国直销银行品牌的战略思考 227

一、直销银行品牌的重要性 227

二、直销银行实施品牌战略的意义 229

三、直销银行企业品牌的现状分析 229

四、我国直销银行企业的品牌战略 231

五、直销银行品牌战略管理的策略 233

第三节 直销银行经营策略分析 236

一、实施差异定位，贴近客户服务需求 236

二、推进流程再造，提升金融服务新效能 236

三、深化战略合作，拓宽全新服务视野 237

四、坚持专业制胜，打造特色服务品牌 237

第十二章 研究结论及投资建议（ZY GXH） 238

第一节 直销银行行业研究结论 238

第二节 直销银行行业投资价值评估 239

第三节 直销银行行业投资建议 239

一、行业发展策略建议 239

二、行业投资方式建议 242

三、增强我国企业核心竞争力的对策 245

图表目录:

图表：世界著名直销银行的隶属情况 5

图表：ingdirect在英国、德国和西班牙的客户属性细分 7

图表：2013-2015年我国直销银行行业市场规模 21

图表：2013-2015年我国直销银行客户规模 22

图表：2011-2015年网络零售总额 26

图表：2015年银行理财能力排名 30

图表：2015年银行发行能力排名 31

图表：银行业产业链分析 41

图表：2011-2015年银行理财产品发行数量及规模增长 50

图表：2015年银行理财产品发行主题类型 51

图表：2013年12月-2015年12月银行理财产品期限结构走势 51

图表：2015年银行发行能力排名 53

图表：2015年12月银行理财产品币种结构 54

图表：2015年银行理财产品投向 55

图表：2015年12月理财产品到期收益率top10 55

图表：2015年12月份银信合作理财产品发行状况 56

图表：2015年银信产品周发行数量趋势图 57

图表：2015年银信产品平均收益率走势图 58

图表：各档期银信产品数量分布图 59

图表：组合类银信产品年化收益趋势图 60

图表：银行理财产品募集资金规模与产品收益率 61

图表：银行理财产品收益率曲线变化 62

图表：仅对个人发行的理财产品数量及占比变化情况 65

图表：各地小微企业占比 79

图表：小微企业行业分布图 80

图表：各种所有制企业中的小微企业占比 80

图表：小微企业发展状况问卷调查 81

图表：2011-2015年中国电子商务市场交易规模分析 85

图表：2011-2015年中国电子商务市场交易规模增长率分析 85

图表：2015年中国电子商务市场交易规模细分行业构成 86

图表：2011-2015年中国中小企业b2b电子商务市场营收规模 87

图表：2011-2015年中国中小企业b2b电子商务市场营收规模增长率 87

图表：2015年中国中小企业b2b电子商务运营商平台服务营收市场份额 88

图表：2011-2015年中国网络购物交易规模分析 89

图表：2011-2015年中国网络购物交易规模增长率分析 89

图表：2016-2022年中国网络购物网站细分市场构成情况 90

图表：2016-2022年中国网络购物pc端与移动端占比 91

图表：2015年移动网购企业份额占比 92

图表：2016-2022年中国在线旅游ota市场营收规模 93

图表：2015年中国在线旅游ota市场份额情况 94

图表：直销银行行业集中度 101

图表：2009-2015年中国手机用户数量及其增长 106

图表：2009-2015年中国互联网用户及其增长 107

图表：2013-2015年北京银行主要财务指标 114

图表：2013-2015年北京银行盈利能力指标 115

图表：2013-2015年北京银行偿债能力指标 115

图表：2013-2015年北京银行运营能力指标 116

图表：2013-2015年北京银行成长能力指标 116

图表：2013-2015年民生银行主要财务指标 120

图表：2013-2015年民生银行盈利能力指标 121

图表：2013-2015年民生银行偿债能力指标 121

图表：2013-2015年民生银行运营能力指标 122

图表：2013-2015年民生银行成长能力指标 122

图表：2013-2015年兴业银行主要财务指标 127

图表：2013-2015年兴业银行盈利能力指标 128

图表：2013-2015年兴业银行偿债能力指标 128

图表：2013-2015年兴业银行成长能力指标 129

图表：2013-2015年浦发银行主要财务指标 134

图表：2013-2015年浦发银行盈利能力指标 135

图表：2013-2015年浦发银行偿债能力指标 135

图表：2013-2015年浦发银行成长能力指标 136

图表：2016-2022年中国直销银行市场需求规模分析 142

图表：2016-2022年直销银行市场规模预测 143

图表：2009-2015年世界经济增长趋势 151

图表：2009-2015年世界商品贸易增长趋势 154

图表：1990-2015年全球直接投资主要指标 155

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 160

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 161

图表：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 162

图表：2013-2015年全国人口变化 164

图表：2013-2015年中国人口性别变化 165

图表：2013-2015年中国人口各年龄段变化 165

图表：2013-2015年中国人口城乡结构变化 166

图表：2013-2015年全国人户分离人口变化 166

图表：2013-2015年全国流动人口变化 167

图表：2013-2015年中国农村人均收入变化 167

图表：2013-2015年中国城镇人均收入变化 168

图表：2013-2015年中国恩格尔系数变化情况 168

图表：2013-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况 169

图表：2013-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况 169

图表：2013-2015年中国参加失业保险情况 170

图表：2013-2015年中国参加工伤保险情况 170

图表：2013-2015年中国参加生育保险情况 171

图表：2013-2015年中国农村扶贫对象人数情况 171

图表：2013-2015年全国艺术系统情况 189

图表：2013-2015年全国影视制作情况 189

图表：2013-2015年全国出版物情况 190

图表：2009-2015年全国城镇人口比重 194

图表：2009-2015年我国城镇化水平变化情况 194

图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 195

图表：2013-2015年全国各类型教育招生情况 195

图表：2013-2015年全国各类型教育在校生情况 196

图表：2013-2015年全国各类型教育毕业生情况 196

图表：2009-2015年研究与试验发展（r&d）经费支出 197

图表：2013-2015年全国工程研究实验室建设情况 197

图表：2013-2015年全国专利申请情况 198

图表：2013-2015年全国授予专利发明情况 198

图表：2013-2015年全国有效专利发明情况 199

图表：2013-2015年中国技术合同签订情况 199

图表：2013-2015年全国产品检测室情况 200

图表：2011-2015年全国产品认证情况 200

图表：2013-2015年全国制定国家标准情况 201

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/W918940FTT.html>