

# 2016-2022年中国气象服务 行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国气象服务行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940FUT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

气象服务按其属性，属于公共服务范畴。按气象服务对象划分，气象服务可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。决策气象服务是为各级政府和有关部门决策提供的气象服务；公众气象服务是为公众提供的日常气象服务；专业气象服务是为各行各业提供的针对行业需要的气象服务；科技服务是为专门用户提供的特殊需要的气象服务。这四者构成了覆盖全社会全方位的气象服务网。

“十一五”时期，在中国气象局、省委和省政府的正确领导下，我省把贯彻落实《国务院关于加快气象事业发展若干意见》、《陕西省人民政府关于加快气象事业发展的意见》、《陕西省人民政府办公厅关于进一步加强气象灾害防御工作的意见》等政策与推进“十一五”气象事业发展规划紧密结合，以项目带动促进气象现代化建设，全面提升气象防灾减灾和应对气候变化能力，促进全省气象事业的快速可持续发展，陕西气象整体实力显著提高，进入国内先进行列。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国气象服务行业全景调研及投资策略报告》共八章。首先介绍了中国气象服务行业市场发展环境、中国气象服务整体运行态势等，接着分析了中国气象服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国气象服务市场竞争格局。随后，报告对中国气象服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国气象服务行业发展趋势与投资预测。您若想对气象服务产业有个系统的了解或者想投资气象服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国气象服务产业发展背景 16

1.1 气象服务产业概述 16

1.1.1 气象经济的概念 16

1.1.2 气象服务产业定义 16

1.1.3 气象服务产业分类 16

1.2 气象服务产业特征分析 17

1.2.1 气象服务的二重性 17

- 1.2.2 气象服务产品特性 17
- 1.2.3 气象服务产业特征 19
- 1.2.4 气象服务产业定位 20
- 1.3 气象服务产业效益分析 20
  - 1.3.1 气象服务经济效益 21
  - 1.3.2 气象服务社会效益 21
  - 1.3.3 气象服务生态效益 21
- 1.4 气象服务产业发展环境 21
  - 1.4.1 产业政策环境分析 21
  - 1.4.2 产业经济环境分析 26
  - 1.4.3 产业社会环境分析 27
  - 1.4.4 产业技术环境分析 28

## 第2章：国外气象服务产业发展模式与启示 29

- 2.1 国外气象服务产业发展分析 29
  - 2.1.1 气象服务产业发展历程 29
  - 2.1.2 气象服务产业发展模式 30
    - (1) 国家垄断经营模式分析 32
    - (2) 私人竞争经营模式分析 32
    - (3) 公私混合经营模式分析 33
  - 2.1.3 气象服务产业发展特点 34
- 2.2 主要国家气象服务产业发展分析 34
  - 2.2.1 美国气象服务产业发展 34
    - (1) 气象服务产业运作方式 34
    - (2) 气象服务产业发展现状 34
    - (3) 气象服务产业主要企业 35
  - 2.2.2 日本气象服务产业发展 36
    - (1) 气象服务产业运作方式 36
    - (2) 气象服务产业发展现状 36
    - (3) 气象服务产业主要企业 37
  - 2.2.3 新西兰气象服务产业发展 38
    - (1) 气象服务产业运作方式 39

- (2) 气象服务产业发展现状 39
- (3) 气象服务产业主要企业 39
- 2.2.4 英国气象服务产业发展 39
  - (1) 气象服务产业运作方式 39
  - (2) 气象服务产业发展现状 39
  - (3) 气象服务产业主要企业 40
- 2.2.5 德国气象服务产业发展 40
  - (1) 气象服务产业运作方式 40
  - (2) 气象服务产业发展现状 40
  - (3) 气象服务产业主要企业 41
- 2.3 国外气象服务产业发展趋势与启示 41
  - 2.3.1 气象服务产业发展趋势 41
  - 2.3.2 气象服务产业发展启示 42

### 第3章：中国气象服务产业发展现状与潜力 44

- 3.1 中国气象服务产业现状分析 44
  - 3.1.1 气象服务产业发展历程 44
  - 3.1.2 气象服务产业发展规模 44
  - 3.1.3 气象服务产业发展特点 45
  - 3.1.4 与国外气象服务的比较 46
- 3.2 中国气象服务供需情况分析 47
  - 3.2.1 气象服务供给情况分析 47
    - (1) 气象服务供给主体 47
    - (2) 气象服务产品类别 47
    - (3) 气象服务供给特征 47
  - 3.2.2 气象服务需求情况分析 48
    - (1) 气象服务需求多样化 48
    - (2) 气象服务需求精细化 48
    - (3) 气象服务需求不平衡 48
  - 3.2.3 气象服务主要供需矛盾 48
- 3.3 中国气象服务产品类型分析 49
  - 3.3.1 免费性气象信息服务 49

- (1) 社会公益类信息产品 49
- (2) 政府需求类信息产品 49
- 3.3.2 收费型气象信息服务 49
  - (1) 生活气象信息产品 49
  - (2) 生产气象信息产品 49
- 3.4 中国气象服务组织结构分析 50
  - 3.4.1 气象服务组织结构现状 50
    - (1) 国家气象服务机构 50
    - (2) 行业气象服务机构 50
    - (3) 国外气象服务公司 50
  - 3.4.2 气象服务组织结构特征 50
    - (1) 组织上既高度分散又高度集中 51
    - (2) 服务上多种功能兼备 51
    - (3) 运行上多种机制并用 51
    - (4) 业务上逐级指导，互相协作 51
  - 3.4.3 气象服务组织结构主要问题 51
- 3.5 中国气象服务产业发展潜分析 52
  - 3.5.1 气象服务产业主要问题 52
  - 3.5.2 气象服务产业发展趋势 53
  - 3.5.3 气象服务产业发展潜力 54
    - (1) 气象服务产业影响因素 54
    - (2) 气象服务产业市场空间 57

#### 第4章：中国公益气象服务发展现状与趋势 59

- 4.1 公益气象服务发展综述 59
  - 4.1.1 公益气象服务基本内涵 59
  - 4.1.2 公益气象服务资金来源 59
  - 4.1.3 公益气象服务需求分析 59
  - 4.1.4 公益气象服务发展现状 60
  - 4.1.5 公益气象服务发展方向 60
- 4.2 决策气象服务发展分析 64
  - 4.2.1 决策气象服务基本内涵 64

4.2.2 决策气象服务发展历程	64
4.2.3 气象灾害影响评估技术	65
4.2.4 重大决策气象服务案例	66
(1) 台风灾害防御气象服务	66
(2) 洪涝灾害气象服务案例	67
(3) 南方雨雪冰冻灾害气象服务	67
(4) 北京奥运会专题决策服务	68
(5) 汶川大地震应急决策服务	69
(6) 上海市世博会专题决策服务	70
4.2.5 决策气象服务发展趋势	71
4.2.6 做好决策气象服务措施	71
4.3 公众气象服务发展分析	73
4.3.1 公众气象服务需求分析	73
4.3.2 公众气象服务发展现状	73
4.3.3 公众气象服务产品内容	74
4.3.4 公众气象服务主要形式	74
4.3.5 公众气象服务的满意度	74
4.3.6 公众气象服务发展趋势	74

## 第5章：中国气象科技服务发展现状与趋势 76

5.1 气象科技服务发展综述	76
5.1.1 气象科技服务基本概念	76
5.1.2 气象科技服务的新背景	76
5.1.3 气象科技服务的新需求	77
5.1.4 气象科技服务发展现状	77
5.1.5 气象科技服务收入规模	78
5.1.6 气象科技服务发展特点	79
5.2 公共性服务项目发展分析	81
5.2.1 气象影视服务市场分析	81
(1) 气象影视服务发展历程	81
(2) 气象影视服务发展现状	81
(3) 气象影视新媒体渠道延伸	82

- (4) 气象影视经济效益分析 82
- (5) 气象影视业务问题分析 84
- (6) 气象影视服务发展方向 86
- (7) 气象影视服务发展策略 89
- 5.2.2 气象短信服务发展分析 90
  - (1) 气象短信服务发展现状 91
  - (2) 气象短信服务主要特征 91
  - (3) 气象短信服务运营模式 92
  - (4) 气象短信服务价值链分析 92
  - (5) 气象短信服务收入规模 93
  - (6) 气象短信服务机遇分析 94
  - (7) 气象短信服务主要问题 95
  - (8) 气象短信服务发展方向 95
- 5.2.3 气象信息电话服务发展分析 96
  - (1) 气象信息电话服务需求分析 96
  - (2) 气象信息电话服务运营模式 97
  - (3) 气象信息电话服务发展现状 98
  - (4) 气象信息电话服务收入规模 98
  - (5) 气象信息电话服务发展趋势 99
- 5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析 99
  - (1) 无线终端气象信息服务概述 100
  - (2) 无线终端气象信息服务发展现状 100
  - (3) 无线终端气象信息服务运营模式 100
  - (4) 无线终端气象信息服务发展趋势 101
- 5.3 专业技术服务性项目发展分析 101
  - 5.3.1 专业气象服务发展分析 101
    - (1) 专业气象服务基本内涵 101
    - (2) 专业气象服务发展历程 102
    - (3) 专业气象服务收入规模 102
    - (4) 专业气象服务需求分析 104
  - 1) 农业气象服务需求 104
  - 2) 航空航天气象服务需求 105



- 3) 交通气象服务需求 106
- 4) 海洋气象服务需求 106
- 5) 建筑业气象服务需求 107
- 6) 旅游业气象服务需求 109
- 7) 水利水电气象服务需求 109
- 8) 能源行业气象服务需求 110
- 9) 仓储业气象服务需求 111
- 10) 环境保护气象服务需求 111
- 11) 服装业气象服务需求 112
- 12) 饮料业气象服务需求 113
- 13) 空调业气象服务需求 113
- 14) 卫教行业气象服务需求 113
- (5) 专业气象服务主要问题 114
- (6) 专业气象服务发展趋势 116
- 5.3.2 防雷检测服务发展分析 116
  - (1) 防雷检测服务需求分析 117
  - (2) 防雷检测服务发展现状 117
  - (3) 防雷检测服务收费标准 118
  - (4) 防雷检测服务收入规模 118
  - (5) 防雷检测服务主要问题 119
  - (6) 防雷检测服务发展趋势 120
- 5.3.3 网络气象服务发展分析 120
  - (1) 网络气象服务需求分析 120
  - (2) 网络气象服务发展现状 122
  - (3) 网络气象服务发展趋势 122
- 5.4 综合服务性项目发展分析 123
  - 5.4.1 防雷工程服务发展分析 123
    - (1) 雷电防护技术发展分析 123
    - (2) 防雷工程市场发展现状 124
    - (3) 防雷工程市场收入规模 124
    - (4) 防雷服务市场竞争格局 125
  - 1) 防雷工程资质管理 125

- 2) 防雷工程企业规模 125
- 3) 防雷工程市场格局 125
  - (5) 防雷工程市场发展趋势 126
  - (6) 防雷工程市场发展前景 126
- 5.4.2 施放气球服务发展分析 127
  - (1) 中国对施放气球的管理 127
  - (2) 施放气球服务发展现状 127
  - (3) 施放气球服务存在问题 128
  - (4) 施放气球服务对策和建议 129
- 5.5 气象科技服务发展趋势与对策 130
  - 5.5.1 气象科技服务发展趋势 130
    - (1) 发展速度将继续加快 130
    - (2) 服务领域将不断拓宽 131
    - (3) 社会经济效益日益提高 131
  - 5.5.2 气象科技服务主要问题 132
    - (1) 服务能力 132
    - (2) 管理体制与运行体制 133
    - (3) 人才队伍建设 135
  - 5.5.3 气象科技服务发展对策 135
    - (1) 总体发展思路 135
    - (2) 主要服务项目发展对策 135
    - (3) 强化行业管理对策 137
    - (4) 加强人才队伍建设对策 139

## 第6章：中国重点地区气象服务产业发展分析 142

- 6.1 中国气象服务产业区域格局 142
  - 6.1.1 气象科技服务地区分布 142
  - 6.1.2 专业气象服务地区分布 142
  - 6.1.3 气象广告服务地区分布 143
  - 6.1.4 气象信息电话服务地区分布 144
  - 6.1.5 气象短息服务地区分布 145
  - 6.1.6 防雷技术服务地区分布 146

6.1.7 防雷工程服务地区分布	147
6.2 北京市气象服务产业发展分析	148
6.2.1 气象服务能力与需求	148
6.2.2 气象服务产业扶持政策	148
6.2.3 公益气象服务发展现状	149
6.2.4 气象科技服务发展现状	150
(1) 专业气象服务发展规模	150
(2) 气象广告服务发展规模	151
(3) 气象信息电话发展规模	151
(4) 气象短信服务发展规模	151
(5) 防雷技术服务发展规模	152
(6) 防雷工程服务发展规模	152
6.2.5 气象服务产业发展趋势	152
6.3 上海市气象服务产业发展分析	153
6.3.1 气象服务能力与需求	153
6.3.2 气象服务产业扶持政策	153
6.3.3 公益气象服务发展现状	153
6.3.4 气象科技服务发展现状	154
(1) 专业气象服务发展规模	154
(2) 气象广告服务发展规模	154
(3) 气象信息电话发展规模	155
(4) 气象短信服务发展规模	155
(5) 防雷技术服务发展规模	155
(6) 防雷工程服务发展规模	155
6.3.5 气象服务产业发展趋势	156
6.4 江苏省气象服务产业发展分析	156
6.4.1 气象服务能力与需求	156
6.4.2 气象服务产业扶持政策	156
6.4.3 公益气象服务发展现状	157
6.4.4 气象科技服务发展现状	157
(1) 专业气象服务发展规模	157
(2) 气象广告服务发展规模	158

(3) 气象信息电话发展规模	158
(4) 气象短信服务发展规模	158
(5) 防雷技术服务发展规模	158
(6) 防雷工程服务发展规模	159
6.4.5 气象服务产业发展趋势	159
6.5 广东省气象服务产业发展分析	159
6.5.1 气象服务能力与需求	159
6.5.2 气象服务产业扶持政策	159
6.5.3 公益气象服务发展现状	160
6.5.4 气象科技服务发展现状	160
(1) 专业气象服务发展规模	160
(2) 气象广告服务发展规模	161
(3) 气象信息电话发展规模	161
(4) 气象短信服务发展规模	161
(5) 防雷技术服务发展规模	161
(6) 防雷工程服务发展规模	161
6.5.5 气象服务产业发展趋势	162
6.6 浙江省气象服务产业发展分析	162
6.6.1 气象服务能力与需求	162
6.6.2 气象服务产业扶持政策	162
6.6.3 公益气象服务发展现状	162
6.6.4 气象科技服务发展现状	163
(1) 专业气象服务发展规模	163
(2) 气象广告服务发展规模	163
(3) 气象信息电话发展规模	164
(4) 气象短信服务发展规模	164
(5) 防雷技术服务发展规模	164
(6) 防雷工程服务发展规模	164
6.6.5 气象服务产业发展趋势	164
6.7 山东省气象服务产业发展分析	165
6.7.1 气象服务能力与需求	165
6.7.2 气象服务产业扶持政策	165

6.7.3 公益气象服务发展现状	166
6.7.4 气象科技服务发展现状	166
(1) 专业气象服务发展规模	166
(2) 气象广告服务发展规模	166
(3) 气象信息电话发展规模	166
(4) 气象短信服务发展规模	167
(5) 防雷技术服务发展规模	167
(6) 防雷工程服务发展规模	167
6.7.5 气象服务产业发展趋势	167
6.8 四川省气象服务产业发展分析	168
6.8.1 气象服务能力与需求	168
6.8.2 气象服务产业扶持政策	168
6.8.3 公益气象服务发展现状	168
6.8.4 气象科技服务发展现状	169
(1) 专业气象服务发展规模	169
(2) 气象广告服务发展规模	169
(3) 气象信息电话发展规模	169
(4) 气象短信服务发展规模	169
(5) 防雷技术服务发展规模	170
(6) 防雷工程服务发展规模	170
6.8.5 气象服务产业发展趋势	170
6.9 安徽省气象服务产业发展分析	170
6.9.1 气象服务能力与需求	170
6.9.2 气象服务产业扶持政策	171
6.9.3 公益气象服务发展现状	172
6.9.4 气象科技服务发展现状	172
(1) 专业气象服务发展规模	172
(2) 气象广告服务发展规模	173
(3) 气象信息电话发展规模	173
(4) 气象短信服务发展规模	173
(5) 防雷技术服务发展规模	174
(6) 防雷工程服务发展规模	174

6.9.5 气象服务产业发展趋势	175
6.10 江西省气象服务产业发展分析	175
6.10.1 气象服务能力与需求	175
6.10.2 气象服务产业扶持政策	176
6.10.3 公益气象服务发展现状	176
6.10.4 气象科技服务发展现状	177
(1) 专业气象服务发展规模	177
(2) 气象广告服务发展规模	177
(3) 气象信息电话发展规模	178
(4) 气象短信服务发展规模	178
(5) 防雷技术服务发展规模	179
(6) 防雷工程服务发展规模	179
6.10.5 气象服务产业发展趋势	180
6.11 湖南省气象服务产业发展分析	180
6.11.1 气象服务能力与需求	180
6.11.2 气象服务产业扶持政策	180
6.11.3 公益气象服务发展现状	181
6.11.4 气象科技服务发展现状	181
(1) 专业气象服务发展规模	182
(2) 气象广告服务发展规模	182
(3) 气象信息电话发展规模	182
(4) 气象短信服务发展规模	182
(5) 防雷技术服务发展规模	182
(6) 防雷工程服务发展规模	183
6.11.5 气象服务产业发展趋势	183
6.12 湖北省气象服务产业发展分析	184
6.12.1 气象服务能力与需求	184
6.12.2 气象服务产业扶持政策	184
6.12.3 公益气象服务发展现状	185
6.12.4 气象科技服务发展现状	185
(1) 专业气象服务发展规模	185
(2) 气象广告服务发展规模	185

- (3) 气象信息电话发展规模 186
- (4) 气象短信服务发展规模 186
- (5) 防雷技术服务发展规模 186
- (6) 防雷工程服务发展规模 186
- 6.12.5 气象服务产业发展趋势 186
- 6.13 河北省气象服务产业发展分析 187
- 6.13.1 气象服务能力与需求 187
- 6.13.2 气象服务产业扶持政策 188
- 6.13.3 公益气象服务发展现状 188
- 6.13.4 气象科技服务发展现状 189
  - (1) 专业气象服务发展规模 189
  - (2) 气象广告服务发展规模 189
  - (3) 气象信息电话发展规模 190
  - (4) 气象短信服务发展规模 190
  - (5) 防雷技术服务发展规模 190
  - (6) 防雷工程服务发展规模 191
- 6.13.5 气象服务产业发展趋势 191
- 6.14 福建省气象服务产业发展分析 192
- 6.14.1 气象服务能力与需求 192
- 6.14.2 气象服务产业扶持政策 192
- 6.14.3 公益气象服务发展现状 193
- 6.14.4 气象科技服务发展现状 193
  - (1) 专业气象服务发展规模 194
  - (2) 气象广告服务发展规模 194
  - (3) 气象信息电话发展规模 195
  - (4) 气象短信服务发展规模 195
  - (5) 防雷技术服务发展规模 195
  - (6) 防雷工程服务发展规模 196
- 6.14.5 气象服务产业发展趋势 196
- 6.15 广西区气象服务产业发展分析 196
- 6.15.1 气象服务能力与需求 196
- 6.15.2 气象服务产业扶持政策 197

6.15.3 公益气象服务发展现状 197

6.15.4 气象科技服务发展现状 197

(1) 专业气象服务发展规模 198

(2) 气象广告服务发展规模 198

(3) 气象信息电话发展规模 198

(4) 气象短信服务发展规模 198

(5) 防雷技术服务发展规模 198

(6) 防雷工程服务发展规模 199

6.15.5 气象服务产业发展趋势 199

第7章：中国气象服务商业化趋势与策略 200

7.1 中国气象服务商业化需求 200

7.1.1 气象服务市场的国际化 200

7.1.2 社会生产和人民生活需要 200

7.1.3 国内气象事业发展的需要 200

7.2 中国气象服务商业化现状 201

7.2.1 中国气象服务商业化探索 201

(1) 经纪人探路商业气象服务 201

(2) 气象机构逐步企业化改制 201

(3) 商业气象服务公司的设立 202

7.2.2 中国气象服务商业化案例 203

7.2.3 中国气象服务商业化水平 203

7.3 中国气象服务商业化展望 204

7.3.1 中国气象服务商业化展望 204

(1) 气象服务商业化是未来趋势 204

(2) 当前气象服务商业化的机遇 204

(3) 当前气象服务商业化的挑战 206

7.3.2 中国气象服务商业化路径 207

7.4 中国培育气象服务商业化的措施 208

7.4.1 气象服务商业化的关键要素 208

(1) 气象服务质量的提高 208

(2) 以客户和市场的需求为导向 208



- (3) 商业气象服务组织创新 208
- 7.4.2 培育商业气象服务的措施 209
  - (1) 组织专题政策研究 209
  - (2) 大力发展商业性气象服务实体 209
  - (3) 加强商业气象服务科技方法研究 209
  - (4) 大力组织相应的转岗培训 209
  - (5) 逐步地有序开放气象信息服务市场 210
- 7.4.3 商业气象服务结构模式设计 210
- 7.5 中国商业气象服务企业营销体系与策略 213
  - 7.5.1 商业/公益气象组织的关系 213
  - 7.5.2 商业气象服务营销组织模式 215
  - 7.5.3 商业气象服务产品策略 217
    - (1) 商业气象服务产品特点 217
    - (2) 商业气象服务产品策略 218
  - 7.5.4 商业气象服务价格策略 220
    - (1) 商业气象服务价格影响因素 220
    - (2) 商业气象服务价格策略 221
  - 7.5.5 商业气象服务营销渠道策略 222
    - (1) 影响营销渠道选择的因素 222
    - (2) 商业气象服务营销渠道管理 223
  - 7.5.6 商业气象服务促销策略 224
    - (1) 制定促销策略应考虑的因素 224
    - (2) 商业气象服务促销工具 224
  - 7.5.7 提高商业气象服务人员素质 226
  - 7.5.8 商业气象服务的过程管理 228

## 第8章：国内外气象服务机构运营情况分析 (ZY GXH)231

- 8.1 国外商业化气象服务企业运营情况分析 231
  - 8.1.1 美国国际天气服务公司 231
    - (1) 公司发展历程 231
    - (2) 公司组织架构 231
    - (3) 公司产品与服务 231

- (4) 公司气象服务能力 231
- (5) 公司运营情况分析 232
- (6) 公司经营优劣势 232
- (7) 公司最新发展动向 232
- 8.1.2 美国天气频道公司 232
  - (1) 公司发展历程 232
  - (2) 公司产品与服务 233
  - (3) 公司气象服务能力 233
  - (4) 公司运营情况分析 233
  - (5) 公司经营优劣势 233
  - (6) 公司并购重组分析 233
  - (7) 公司最新发展动向 234
- 8.2 国内事业单位创收型气象服务机构运营情况分析 246
  - 8.2.1 中国气象局 246
    - (1) 机构发展历程 246
    - (2) 机构组织架构分析 247
    - (3) 机构直属单位分析 247
    - (4) 机构气象服务介绍 247
    - (5) 机构气象服务实力 248
    - (6) 机构运营情况分析 248
    - (7) 机构运营优劣势分析 248
    - (8) 机构投资与重组分析 249
    - (9) 机构最新发展动向 249
  - 8.2.2 北京市气象局 250
    - (1) 机构发展历程 250
    - (2) 机构组织架构分析 250
    - (3) 机构直属单位分析 250
    - (4) 机构气象服务介绍 251
    - (5) 机构气象服务实力 253
    - (6) 机构运营情况分析 253
    - (7) 机构运营优劣势分析 254
    - (8) 机构最新发展动向 254

### 8.3 国内公司经营型气象服务企业运营情况分析313

#### 8.3.1 华风气象影视集团有限责任公司 313

- (1) 公司发展历程 313
- (2) 公司组织架构 314
- (3) 公司产品与服务 315
- (4) 公司运营模式分析 315
- (5) 公司运营情况分析 316
- (6) 公司经营优劣势 317
- (7) 公司最新发展动向 318

#### 8.3.2 北京维艾思气象信息科技有限公司 318

- (1) 公司发展历程 318
- (2) 公司产品与服务 319
- (3) 公司运营情况分析 319
- (4) 公司主要合作伙伴 319
- (5) 公司业务成功案例 320
- (6) 公司经营优劣势 321
- (7) 公司最新发展动向 322

#### 图表目录：

图表1：中国目前气象管理体制结构图 22

图表2：2009-2015年中国国内生产总值同比增长速度(单位：亿元，%) 26

图表3：2009-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位：元，%) 27

图表4：2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位：元，%) 27

图表5：气象服务国家垄断经营模式特点(一) 30

图表6：气象服务国家垄断经营模式特点(二) 31

图表7：全国气象科技服务收入趋势图(单位：亿元) 45

图表8：近年来中国气象科技服务收入规模变化趋势(单位：亿元) 78

图表9：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势 82

图表10：甘肃各地气象影视业务效益比例分布 83

图表11：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较(单位：万人，元?6?1月) 85

图表12：气象短信服务产业链图 92

图表13：近10年全国气象短信服务收入分布图 93

- 图表14：近10年全国气象短信服务收入变化曲线(单位：千万元) 94
- 图表15：气象信息电话服务需求分析 96
- 图表16：近10年来全国气象信息电话收入变化趋势分布图 98
- 图表17：全国不同区域历年气象信息电话收入(单位：千万元) 99
- 图表18：近10年全国专业气象服务收入变化趋势分布图 103
- 图表19：近10年全国不同区域专业气象科技服务收入(单位：千万元) 103
- 图表20：对仓储行业主要生产环节产生影响的气象条件 111
- 图表21：全国近10年防雷技术服务收入分布图 118
- 图表22：全国不同区域历年防雷技术服务收入(单位：千万元) 119
- 图表23：2009-2015年中国网民规模和互联网普及率(单位：万人，%) 120
- 图表24：公众在网络上关注的气象服务信息(单位：%) 121
- 图表25：全国近10年防雷工程收入分布图 124
- 图表26：全国历年防雷工程收入变化曲线(单位：千万元) 124
- 图表27：中国近十年气象科技服务地区分布 142
- 图表28：中国近十年专业气象服务地区分布 143
- 图表29：中国近十年气象广告服务地区分布 143
- 图表30：中国近十年气象信息电话服务地区分布 144
- 图表31：中国近十年气象短息服务地区分布 145
- 图表32：中国近十年防雷技术服务地区分布 146
- 图表33：中国近十年防雷工程服务地区分布 147
- 图表34：安徽省各电视频道《天气预报》栏目播出及价格表(单位：秒，元) 173
- 图表35：安徽省取得防雷工程专业设计、施工资质单位目录 174
- 图表36：江西省气象短信业务介绍 178
- 图表37：江西省气象短信业务使用方法 178
- 图表38：江西省取得防雷工程专业设计、施工资质单位目录 179
- 图表39：湖南省防雷企业部分客户名单 183
- 图表40：福建省防雷技术服务收费情况(单位：元，%，&permil;) 195
- 图表41：过渡型气象服务组织体系 210
- 图表42：商业气象服务领域完全竞争的气象服务组织体系 212
- 图表43：分离后的两种气象组织的关系 214
- 图表44：企业“产品-市场”战略对营销组织结构的影响 215
- 图表45：商业气象服务营销渠道 223

- 图表46：气象短信服务及气象信息电话服务的流程 228
- 图表47：专业气象服务的流程 229
- 图表48：美国国际天气服务公司经营优劣势分析 232
- 图表49：美国天气频道公司经营优劣势分析 233
- 图表50：美国全球天气动力公司经营优劣势分析 235
- 图表51：阿姆斯风险管理决策公司经营优劣势分析 236
- 图表52：夏顿电子公司经营优劣势分析 237
- 图表53：澳大利亚气象局各地方办事处位置 237
- 图表54：澳大利亚气象局经营优劣势分析 239
- 图表55：新西兰气象服务有限公司经营优劣势分析 240
- 图表56：日本天气新闻公司经营优劣势分析 244
- 图表57：日本气象协会经营优劣势分析 246
- 图表58：中国气象局运营优劣势分析 248
- 图表59：北京市气象局运营优劣势分析 254
- 图表60：上海市气象局运营优劣势分析 257
- 图表61：浙江省气象局运营优劣势分析 260
- 图表62：广东省气象局天气预报服务项目情况介绍 262
- 图表63：广东省气象局运营优劣势分析 268
- 图表64：江苏省气象局运营优劣势分析 270
- 图表65：福建省气象局直属单位 272
- 图表66：福建省气象局运营优劣势分析 273
- 图表67：河北省气象局运营优劣势分析 276
- 图表68：湖北省气象局运营优劣势分析 278
- 图表69：湖南省气象局运营优劣势分析 281
- 图表70：辽宁省气象局运营优劣势分析 284

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940FUT.html>