

2016-2022年中国海洋主题 公园行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国海洋主题公园行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/W918940G9T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋主题公园是以海洋为主题，集海洋生物研究与展示、海洋动物表演、环境教育、海洋科普、海洋文化传播等多功能于一体的休闲娱乐空间，是传播海洋文化、开展海洋科学知识普及、展示海洋科技成果以及满足人们认识海洋、了解海洋的旅游需求的重要载体。

我国主题公园的建设继20世纪80年代末90年代初出现第一轮高潮后，又进入新一轮投资高潮。各地对主题公园的盲目开发与重复建设，形成恶性竞争，造成大量的资金与土地浪费。海洋主题公园因其投资巨大、资金回收快而成为旅游产业的投资亮点，是主题公园类型中的一大组成部分。

海洋主题公园在我国发展迅速，截至2015年我国主题海洋公园大约有90个，布局已覆盖20多个省、市（直辖市）、自治区。

《2016-2022年中国海洋主题公园行业发展分析及前景策略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了海洋主题公园行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国海洋主题公园做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海洋主题公园行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业环境透视	1
第一章 海洋主题公园规划建设发展综述	1
第一节 海洋主题公园规划建设定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业特点	2
第二节 海洋主题公园行业产业链分析	2
一、产业链结构分析	2
二、与上下游行业之间的关联性	5
第三节 国外海洋主题公园分析	5
一、美国海洋世界	5

二、S.E.A.海洋馆 7

第二章 海洋主题公园行业市场环境及影响分析 9

第一节 海洋主题公园行业政治法律环境 9

一、行业管理体制分析 9

二、行业主要法律法规 9

三、海洋主题公园行业标准 11

四、行业相关发展规划 11

五、政策环境对行业的影响 17

第二节 行业经济环境分析 17

一、宏观经济形势分析 17

二、宏观经济环境对行业的影响分析 22

1、经济复苏对行业的影响 22

2、货币政策对行业的影响 23

3、区域规划对行业的影响 25

第三节 行业社会环境分析 25

一、海洋主题公园产业社会环境 25

1、2015年中国人口环境 25

2、2015年中国教育环境 28

3、2015年中国文化发展环境 30

4、2015年中国城镇化建设 32

二、社会环境对行业的影响 33

三、海洋主题公园产业发展对社会发展的影响 34

第四节 行业技术环境分析 36

一、海洋主题公园设计分析 36

二、海洋主题公园设计发展水平 37

三、2013-2015海洋主题公园设计发展分析 37

四、行业主要主题设计趋势 39

第二部分 行业深度分析 42

第三章 我国海洋主题公园规划建设运行现状分析 42

第一节 我国海洋主题公园规划建设发展状况分析 42

一、我国海洋主题公园规划建设发展总体概况	42
二、我国海洋主题公园规划建设发展特点分析	48
三、我国海洋主题公园规划建设商业模式分析	49
第二节 2013-2015年海洋主题公园规划建设发展现状	51
1、山东寿光规划建海洋主题公园	51
2、坊滨海规划建设海洋主题公园	52
第三节 2013-2015年中国海洋主题公园市场情况分析	52
一、2013-2015年中国海洋主题公园市场总体概况	52
1、长隆国际海洋度假区开业	52
2、海昌控股成为中国首家在香港上市的主题公园运营商	53
3、香港海洋公园不输香港迪士尼的经验	54
二、2013-2015年中国海洋主题公园设计建设市场发展分析	57
第四章 我国海洋主题公园行业整体运行指标分析	76
第一节 2013-2015年中国海洋主题公园行业总体规模分析	76
一、企业数量结构分析	76
二、参观人员规模状况分析	78
三、收入规模分析	78
第二节 2013-2015年中国海洋主题公园行业指标总体分析	79
一、行业盈利能力分析	79
二、行业偿债能力分析	79
三、行业营运能力分析	79
四、行业发展能力分析	80
第五章 2016-2022年我国海洋主题公园市场供需分析	81
第一节 海洋主题公园建设分布分析	81
一、国内海洋主题公园分布分析	81
1、上海长风海洋世界	81
2、深圳小梅沙海洋世界（深圳海洋世界）	82
3、青岛极地海洋世界	82
4、广州海洋馆	83
5、杭州极地海洋世界	84

- 6、苏州海洋馆 85
 - 7、武汉海昌极地海洋世界 85
 - 8、大连老虎滩海洋公园 87
 - 9、德州泉城海洋极地世界 87
 - 10、大连圣亚海洋世界 89
 - 11、成都海昌极地海洋世界 89
 - 12、无锡海底世界 91
 - 13、北京太平洋海底世界博览馆 92
 - 14、台州海洋世界 92
 - 15、杭州海底世界 93
 - 16、西安曲江海洋极地公园 95
 - 17、洛阳龙门海洋馆 97
 - 18、义乌海洋世界 98
 - 19、北京富国海底世界 99
 - 20、徐州水族展览馆 102
 - 21、大丰港海洋世界 103
 - 22、常州金鹰海洋世界 104
 - 23、武汉东湖海洋世界 104
 - 24、郑州海洋馆 106
 - 25、洛阳王城公园海底世界 109
 - 26、北海涠洲岛潜水 110
 - 27、天汇海洋馆 110
 - 28、天津极地海洋世界 110
 - 29、其他 113
 - 30、小结 115
- 二、2013-2015年新建海洋主题公园情况分析 118
- 1、济南大明湖海底世界 118
 - 2、珠海长隆海洋王国 121
 - 3、青岛蓝色硅谷海洋主题公园 123
 - 4、海南陵水海洋主题公园 124
 - 5、芜湖海洋公园 124
 - 6、潍坊滨海海洋公园 125

7、营口市北海国家级海洋公园	126
8、南昌海洋馆	126
9、重庆巴南龙洲湾海洋公园	127
第二节 我国海洋主题公园市场供需分析	128
一、2013-2015年我国海洋主题公园供给情况	128
二、2013-2015年我国海洋主题公园行业需求情况	133
三、2013-2015年我国海洋主题公园行业供需分析	136
第三节 海洋主题公园市场需求预测	137
一、海洋主题公园市场总体需求分析	137
二、2016-2022年海洋主题公园区域需求预测	138
三、重点城市海洋主题公园需求分析预测	140
第六章 海洋主题公园设计建设行业产业结构分析	141
第一节 海洋主题公园产业结构分析	141
一、市场细分充分程度分析	141
二、各细分市场占总市场的结构比例	142
第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析	142
一、产业价值链的构成	142
二、产业链条的竞争优势分析	143
三、产业链条的竞争劣势分析	145
第三部分 市场竞争格局	146
第七章 海洋主题公园产业重点区域及企业分析	146
第一节 中国海洋主题公园产业集群发展特色分析	146
一、长江三角洲海洋主题公园产业发展特色分析	146
二、珠江三角洲海洋主题公园产业发展特色分析	147
三、环渤海地区海洋主题公园产业发展特色分析	148
四、中西部地区海洋主题公园建产业发展特色分析	149
第二节 海洋主题公园重点区域市场分析	151
一、行业总体区域结构特征及变化	151
二、海洋主题公园重点区域市场分析	152
三、海洋主题公园重点市场消费分析	153

第三节 海洋主题公园重点企业分析	154
第八章 2016-2022年主题公园行业竞争形势及策略	168
第一节 行业总体市场竞争状况分析	168
一、海洋主题公园行业竞争结构分析	168
1、现有企业间竞争	168
2、潜在进入者分析	168
3、替代品威胁分析	169
4、供应商议价能力	169
5、客户议价能力	170
6、竞争结构特点总结	170
二、海洋主题公园行业企业间竞争格局分析	171
1、不同地域企业竞争格局	171
2、不同规模企业竞争格局	171
3、不同所有制企业竞争格局	172
三、海洋主题公园行业集中度分析	172
四、海洋主题公园行业SWOT分析	174
1、海洋主题公园行业优势分析	174
2、海洋主题公园行业劣势分析	175
3、海洋主题公园行业机会分析	175
4、海洋主题公园行业威胁分析	176
第二节 中国海洋主题公园行业竞争格局综述	176
一、海洋主题公园行业竞争概况	176
1、中国海洋主题公园行业品牌竞争格局	176
2、海洋主题公园业未来竞争格局和特点	177
3、竞争与周期	178
4、海洋主题公园市场进入及竞争对手分析	179
二、中国海洋主题公园行业竞争力分析	179
1、我国海洋主题公园企业市场竞争的优势	179
2、国内海洋主题公园企业竞争能力提升途径	181
第三节 2013-2015年海洋主题公园行业竞争格局分析	182
一、2013-2015年我国海洋主题公园市场竞争分析	182

二、2013-2015年国内主要海洋主题公园企业动向 183

第四节 海洋主题公园市场竞争策略分析 183

一、海洋主题公园持续发展的影响因子系统 183

二、海洋主题公园风格竞争策略分析 185

三、海洋主题公园影响力竞争策略分析 185

四、主题公园竞争力策略分析 187

五、中外主题公园战略比较 187

第九章 2015年海洋主题公园领先企业经营形势分析 191

第一节 富国海底世界 191

一、主题公园发展分析 191

二、主题公园经济指标分析 191

三、主题公园区位优势及人群分析 191

四、主题公园发展战略规划 192

五、主题公园营销战略分析 192

第二节 太平洋海底世界 193

一、主题公园发展分析 193

二、主题公园经济指标分析 194

三、主题公园区位优势及人群分析 194

四、主题公园营销战略分析 195

第三节 香港海洋公园 195

一、主题公园发展分析 195

二、主题公园经济指标分析 198

三、主题公园区位优势及人群分析 198

四、主题公园发展战略规划 199

五、主题公园营销战略分析 199

第四节 长隆海洋主题公园 200

一、主题公园发展分析 200

二、主题公园经济指标分析 202

三、主题公园区位优势及人群分析 202

四、主题公园发展战略规划 203

五、主题公园营销战略分析 203

第五节 北海海底世界	203
一、主题公园发展分析	203
二、主题公园经济指标分析	204
三、主题公园区位优势及人群分析	204
四、主题公园发展战略规划	205
五、主题公园营销战略分析	205
第六节 新澳海底世界	206
一、主题公园发展分析	206
二、主题公园经济指标分析	206
三、主题公园区位优势及人群分析	207
四、主题公园发展战略规划	207
五、主题公园营销战略分析	208
第七节 圣亚海洋世界	208
一、主题公园发展分析	208
二、主题公园经济指标分析	209
三、主题公园区位优势及人群分析	209
四、主题公园发展战略规划	210
五、主题公园营销战略分析	210
第八节 珠海蓝海湾主题公园	210
一、主题公园发展分析	210
二、主题公园经济指标分析	211
三、主题公园区位优势及人群分析	211
四、主题公园发展战略规划	212
五、主题公园营销战略分析	212
第九节 博鳌主题公园	212
一、主题公园发展分析	212
二、主题公园经济指标分析	213
三、主题公园区位优势及人群分析	213
四、主题公园发展战略规划	213
五、主题公园营销战略分析	214
第十节 上海长风海洋世界	215
一、主题公园发展分析	215

- 二、主题公园区位优势及人群分析 215
- 三、主题公园发展战略规划 216
- 四、主题公园营销战略分析 216

第四部分 发展前景展望 217

第十章 海洋主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析 217

第一节 旅游行业“十二五”发展分析 217

- 一、“十二五”发展回顾 217
- 二、旅游业在服务贸易和对外交分析 219
- 三、旅游业全面融入国家战略体系 221
- 四、体制机制创新成效显著 221
- 五、旅游产业竞争力进一步提升 222

第二节 “十三五”旅游行业发展环境 222

- 一、“十三五”旅游业发展面临的战略机遇 222
- 二、“十三五”旅游业发展面临的主要挑战 223
- 三、发展要求 223

第三节 “十三五”旅游行业发展总体思路 225

- 一、指导思想 225
- 二、基本原则 225
- 三、发展方向 225

第四节 “十三五”发展主要目标 226

- 一、发展目标 226
- 二、规划指标 226
- 三、“十三五”期间旅游市场开发 227

第五节 “十三五”期间发展国内旅游 227

- 一、发展思路 227
- 二、工作重点 227
- 三、提升发展质量积极发展入境旅游 228
- 四、培育市场主体提升企业竞争力 228
- 五、保护资源环境实现可持续发展 229
- 六、加强分类指导促进区域协调发展 229
- 七、深化开放程度推进国际化发展 230

八、支撑保障 231

九、促进旅游产业信息化发展 232

第十一章 2016-2022年海洋主题公园行业前景及趋势预测 237

第一节 2016-2022年海洋主题公园市场发展前景 237

一、2016-2022年海洋主题公园市场发展潜力 237

二、2016-2022年海洋主题公园市场发展前景展望 237

三、2016-2022年海洋主题公园竞争趋势 238

第二节 2016-2022年海洋主题公园市场发展趋势预测 241

一、2016-2022年海洋主题公园行业发展趋势 241

二、2016-2022年海洋主题公园设计发展趋势 241

三、2016-2022年海洋主题公园经营规模预测 243

四、2016-2022年海洋主题公园行业扩张趋势预测 244

第三节 2016-2022年中国海洋主题公园供需预测 245

一、2016-2022年中国海洋主题公园需求预测 245

二、2016-2022年中国海洋主题公园供给预测 246

三、2016-2022年中国海洋主题公园供需平衡预测 246

第十二章 2016-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析 247

第一节 海洋主题公园行业投资特性分析 247

一、海洋主题公园行业进入壁垒分析 247

二、海洋主题公园行业盈利因素分析 247

三、海洋主题公园行业盈利模式分析 248

第二节 2016-2022年海洋主题公园行业发展的影响因素 251

一、有利因素 251

二、不利因素 252

第三节 2016-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析 252

一、行业投资效益分析 252

二、新进入者应注意的障碍因素 253

第十三章 2016-2022年海洋主题公园行业投资机会与风险防范 256

第一节 2016-2022年海洋主题公园行业投资机会 256

一、海洋主题公园行业未来发展方向	256
二、产业链投资机会	257
三、重点区域投资机会	258
四、海洋主题公园行业投资机遇	259
第二节 2016-2022年海洋主题公园行业投资风险及防范	260
一、政策风险及防范	260
二、设计技术风险及防范	260
三、宏观经济波动风险及防范	261
四、金融风险及防范	261
五、财务风险及防范	265
第五部分 发展战略研究	267
第十四章 海洋主题公园行业发展战略研究	267
第一节 海洋主题公园行业发展战略研究	267
一、战略综合规划	267
二、技术开发战略	267
三、区域战略规划	267
四、产业战略规划	268
五、营销品牌战略	268
六、竞争战略规划	268
第二节 对我国海洋主题公园品牌的战略思考	268
一、海洋主题公园品牌的重要性	268
二、海洋主题公园实施品牌战略的意义	270
三、海洋主题公园企业品牌的现状分析	271
四、我国主题公园企业的品牌战略	272
五、海洋主题公园品牌战略管理的策略	273
第三节 海洋主题公园经营策略分析	273
一、海洋主题公园创新策略	273
二、品牌定位与品类规划	275
三、海洋主题公园新项目差异化战略	277
第四节 主题公园行业投资战略研究	278
一、2016-2022年主题公园行业投资战略	278

二、2016-2022年主题公园融资战略 279

第十五章 研究结论及发展资建议 280

第一节 海洋主题公园行业研究结论及建议 280

第二节 海洋主题公园行业发展建议 280

一、行业发展策略建议 280

二、行业投资布局建议 282

ZY CSX 221

图表目录：

图表：海洋主题公园相关政策分析

图表：2015年我国各区域海洋主题公园数量统计表

图表：2010-2015年我国海洋主题公园行业参观人员规模状况

图表：2010-2015年我国海洋主题公园行业收入统计表（亿元）

图表：2010-2015年我国主题海洋公园数量变动趋势

图表：2010-2015年我国海洋主题公园旅游人次统计图

图表：2010-2015年我国海洋主题公园供需分析

图表：2010-2015年海洋主题公园园均游览人次走势图

图表：010-2015年中国海洋主题公园市场总体需求

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W918940G9T.html>