

2016-2022年中国红木家具 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红木家具市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W918940H4T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红木家具是指用酸枝、花梨木等古典红木制成的家具，是明清以来对稀有硬木优质家具的统称。中国传统古典红木家具流派中，主要有京作、苏作、东作、广作、仙作、晋作和宁式家具。

京作历史上是御制、御用的“官窑”。而东阳被誉为百工之乡，木雕技艺尤其出众，500年以来，东阳木雕享誉京城，在全国的红木家具市场上，占有举足轻重的地位。

《红木制品等级》标准日前正式出台，并将于2013年3月起正式实施。据了解，该标准将红木制品分为国家特级、一级、二级、不合格级，并颁发红木制品等级证书。业内人士表示，消费者今后可以像买翡翠区分A货、B货、C货一样，参照红木制品等级证书选购红木家具。

中国木材与木制品流通协会红木流通专业委员会已经研究制定《红木制品等级》的实施细则，2013年3月，首批试点范围将覆盖京津冀、长三角、珠三角等重点区域和红木产业聚集区；2014年，将覆盖所有地级以上城市；2015年1月1日，将在全国实施。由于长期以来没有产品等级标准，导致红木制品在生产和经销时无章可循，产品质量良莠不齐。生产企业没有统一的等级标准，无法严格做到质量的控制和管理；销售商卖红木产品时全凭一张嘴，更有甚者以次充好，坑害消费者。

红木家具按产品用材分可分为全红木家具、主要部位红木家具和红木包覆家具三种。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国红木家具市场深度调查与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国红木家具行业市场发展环境、中国红木家具整体运行态势等，接着分析了中国红木家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国红木家具市场竞争格局。随后，报告对中国红木家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红木家具行业发展趋势与投资预测。您若想对红木家具产业有个系统的了解或者想投资红木家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红木家具产业相关概述

第一节 红木的特征

一、紫檀木

二、酸枝木

三、乌木

四、花梨木

五、鸡翅木

第二节 红木家具概述

一、红木家具分类

二、红木家具文化的综述

三、仿古红木家具看好收藏投资

四、现代型红木家具衰退的原因

第二章 2015年中国木质家具产业发展状况分析

第一节 2015年中国木质家具产业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节 中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2015年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三章 2015年中国红木家具产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国红木家具产业政策环境分析

一、浙江东阳出台政策扶持红木家具产业

二、红木家具的新标准规范市场

三、中国红木家具与文化

第三节 2015年中国红木家具产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

(一) 消费观念理性化

(二) 消费结构合理化

(三) 消费方式现代化

(四) 消费方式实用化

第四章 2015年中国红木家具产业运行形势分析

第一节 2015年中国红木家具产业发展概况

一、红木家具业销售现状分析

二、红木家具业的流派之争

三、红木家具产业品牌分析

第二节 2015年中国红木家具重点区域发展概况

一、北京红木家具市场回顾

二、广东大涌红木家具产业发展概况

三、浙江东阳红木家具产业蓬勃发展

四、山东淄博红木家具产业发展现状

第三节 2015年中国红木家具存在的问题及建议

一、中国红木家具的消费问题及建议

二、红木家具干燥面临的难点及建议

三、中国红木家具业的发展策略

第五章 2015年中国红木家具产业市场运行动态分析

第一节 2015年中国红木家具产业市场分析

一、老红木家具市场现状

二、各种特色的红木家具细分产品

三、老红木家具的价格增长概述

四、红木家具的营销方式概况

第二节 2015年中国红木家具市场产业运行动态分析

一、近期红木家具市场价格动态

二、红木家具市场经历变数

三、红木家具进出口贸易分析

第三节 2015年中国红木家具市场发展面临的挑战

一、红木家具市场发展存在的问题

二、红木家具市场亟须加强监管

三、红木家具原料供应紧张

第六章 2009-2015年中国木质家具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国木质家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年2季度中国木质家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国木质家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2015年中国木质家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国木质家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2015年中国卧室用红木制家具进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国卧室用红木制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国卧室用红木制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国卧室用红木制家具进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国卧室用红木制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2015年中国其他红木制家具进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国其他红木制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国其他红木制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国其他红木制家具进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国红木家具产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国红木家具产业竞争现状分析

- 一、红木家具市场竞争力分析
- 二、材料紧张竞争激烈
- 三、红木家具市场品牌竞争分析

第二节 2015年中国红木家具市场竞争格局分析

- 一、红木家具市场价格竞争分析
- 二、红木家具市场竞争优势分析
- 三、国外企业进驻中国市场分析

第三节 2015年中国红木家具产业提升竞争力策略分析

第十章 2015年中国红木家具产业顶尖企业关键性数据分析

第一节 瑞丰木业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海航管红木家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西省斯尔摩红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 凭祥市繁成红木家私贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莆田市力天红木艺雕有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏名佳工艺家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西省真赏轩工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常熟市东方红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海森本红木家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国红木家具产业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国红木家具发展趋势预测分析

一、红木家具行情展望

二、老红木家具前景一片光明

三、红木家具的发展新趋势

四、高档红木家具价值年年增长

第二节 2016-2022年中国红木家具产业市场预测分析

一、红木家具市场供给预测分析

二、红木家具需求预测分析

三、红木家具进出口形势预测分析

第三节 2016-2022年中国红木家具产业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国红木家具产业投资机会与风险分析（ZY YF）

第一节 2016-2022年中国红木家具产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国红木家具产业投资机会分析

一、红木家具投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2016-2022年中国红木家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表 1：三原色的配色关系图

图表 2：2009-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 6：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 7：2001-2015年恩格尔系数

图表 8：2009-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表 9：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 10：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 12：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 13：人民币汇率走势图

图表 14：2009-2015年货物进出口总额

图表 15：2015年年末人口数及其构成

图表 16：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 17：2009-2015年上半年我国红木家具行业进出口分析

图表 18：2009-2015年2季度我国木质家具制造行业企业数量增长分析

图表 19：2009-2015年2季度我国木质家具制造行业从业人数增长分析

图表 20：2009-2015年2季度我国木质家具制造行业资产规模增长分析

图表 21：2015年上半年中国木质家具制造行业不同类型企业数量结构分析

图表 22：2015年上半年中国木质家具制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表 23：2015年上半年中国木质家具制造行业不同类型企业销售收入结构分析

图表 24：2015年上半年中国木质家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表 25：2009-2015年2季度中国木质家具制造行业产成品增长分析

图表 26：2009-2015年2季度中国木质家具制造行业工业销售产值分析

图表 27：2009-2015年2季度中国木质家具制造行业出口交货值分析

图表 28：2009-2015年2季度中国木质家具制造行业销售成本分析

图表 29：2009-2015年2季度中国木质家具制造行业费用分析

图表 30：2009-2015年2季度中国木质家具制造行业主要盈利指标分析

图表 31：2009-2015年2季度中国木质家具制造行业主要盈利能力指标分析

图表 32：2009-2015年2季度我国卧室用红木制家具行业进口总量分析

图表 33：2009-2015年2季度我国卧室用红木制家具行业进口金额分析

图表 34：2009-2015年2季度我国卧室用红木制家具行业出口总量分析

图表 35：2009-2015年2季度我国卧室用红木制家具行业出口金额分析

图表 36：2009-2015年2季度我国卧室用红木制家具行业进出口平均单价分析

图表 37：2015年中国卧室用红木制家具行业进口国家及地区分析

图表 38：2015年中国卧室用红木制家具行业出口国家及地区分析

图表 39：2009-2015年2季度我国其他红木制家具行业进口总量分析

图表 40：2009-2015年2季度我国其他红木制家具行业进口金额分析

图表 41：2009-2015年2季度我国其他红木制家具行业出口总量分析

图表 42：2009-2015年2季度我国其他红木制家具行业出口金额分析

图表 43：2009-2015年2季度我国其他红木制家具行业进出口平均单价分析

图表 44：2015年中国其他红木制家具行业进口国家及地区分析

图表 45：2015年中国其他红木制家具行业出口国家及地区分析

图表 46：企业主要经济指标分析

图表 47：企业盈利能力分析

图表 48：企业偿债能力分析

图表 49：企业运营能力分析

图表 50：企业成长能力分析

图表 51：企业主要经济指标分析

图表 52：企业盈利能力分析

图表 53：企业偿债能力分析
图表 54：企业运营能力分析
图表 55：企业成长能力分析
图表 56：企业主要经济指标分析
图表 57：企业盈利能力分析
图表 58：企业偿债能力分析
图表 59：企业运营能力分析
图表 60：企业成长能力分析
图表 61：企业主要经济指标分析
图表 62：企业盈利能力分析
图表 63：企业偿债能力分析
图表 64：企业运营能力分析
图表 65：企业成长能力分析
图表 66：企业主要经济指标分析
图表 67：企业盈利能力分析
图表 68：企业偿债能力分析
图表 69：企业运营能力分析
图表 70：企业成长能力分析
图表 71：企业主要经济指标分析
图表 72：企业盈利能力分析
图表 73：企业偿债能力分析
图表 74：企业运营能力分析
图表 75：企业成长能力分析
图表 76：企业主要经济指标分析
图表 77：企业盈利能力分析
图表 78：企业偿债能力分析
图表 79：企业运营能力分析
图表 80：企业成长能力分析
图表 81：企业主要经济指标分析
图表 82：企业盈利能力分析
图表 83：企业偿债能力分析
图表 84：企业运营能力分析

图表 85：企业成长能力分析
图表 86：企业主要经济指标分析
图表 87：企业盈利能力分析
图表 88：企业偿债能力分析
图表 89：企业运营能力分析
图表 90：企业成长能力分析
图表 91：企业主要经济指标分析
图表 92：企业盈利能力分析
图表 93：企业偿债能力分析
图表 94：企业运营能力分析
图表 95：企业成长能力分析
图表 96：2016-2022年国内红木家具行业产量预测
图表 97：2016-2022年国内红木家具市场需求量预测
图表 98：2016-2022年国内红木家具市场进出口预测
图表 99：2016-2022年中国红木家具行业盈利能力预测
图表 100：国内生产总值（gdp）同比增长（%）
图表 101：规模以上工业增加值增速
图表 102：固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 103：2015年1-10月固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 104：中国红木家具项目风险控制建议与收益潜力提升措施
图表 105：红木家具产品技术应用注意事项分析
图表 106：红木家具产品项目投资注意事项图
图表 107：红木家具产品行业生产开发注意事项
图表 108：红木家具产品销售注意事项
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/W918940H4T.html>