

2016-2022年中国全球新能源汽车行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国全球新能源汽车行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W918940H8T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据工信部对新能源汽车进行了重新定义：“新能源汽车是采用新型动力系统，主要或全部使用新型能源的汽车”。可见，新能源汽车主要包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车，而普通混合动力汽车并未被划入新能源汽车。由此可见，我国新能源汽车发展主攻方向和技术路线已十分明确，即以纯电动汽车作为汽车工业转型的主要战略方向，中近期以插电式混合动力汽车作为产业化发展主攻方向。

新能源汽车发展路线已为世界各主要汽车厂商和研究机构所普遍认可，如图所示。可以看出，插电式混合动力汽车是中长期内（2015-2030年）最重要的技术路径之一，且随着电池技术的不断发展，其相应成本降低，插电式混合动力将完成由普通混合动力汽车向纯电动汽车的过渡。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-----------------------|----|
| 第一章 新能源汽车发展环境分析 | 1 |
| 第一节 新能源汽车发展背景分析 | 1 |
| 一、石油资源日渐枯竭 | 1 |
| 二、环保因素促进新年能源汽车开发 | 2 |
| 第二节 新能源汽车分类 | 3 |
| 一、液化天然气汽车和液化石油气汽车 | 3 |
| 二、醇类汽车 | 4 |
| 三、氢燃料汽车 | 5 |
| 四、二甲醚汽车 | 6 |
| 五、气动汽车 | 7 |
| 六、电动汽车 | 8 |
| 第三节 新能源发展路线图 | 9 |
| 第二章 中国新能源汽车发展环境分析 | 14 |
| 第一节 中国汽车现在保有量以及未来发展趋势 | 14 |

| | |
|--|----|
| 一、中国民用汽车保有量 | |
| 二、私人汽车拥有量分析 | |
| 第二节 中国新能源汽车发展瓶颈问题分析 | 16 |
| 一、国家政策 | 16 |
| 二、技术因素 | 33 |
| 三、人才缺乏 | 33 |
| 四、成本过高 | 34 |
| 五、配套设施不健全 | 36 |
| 第三节 我国新能源汽车产业相关经济财政政策分析 | 37 |
| 一、《新能源汽车生产准入规则》解读及影响 | 37 |
| 二、《节能与新能源汽车产业发展规划(2013-2020年)》对新能源汽车发展影响 | 39 |
| 三、《中华人民共和国节约能源法》对新能源 | 47 |
| 四、燃油税推出对新能源汽车研发的影响 | 58 |
| | |
| 第三章 国际国内新能源车发展状况 | 60 |
| 第一节 国外主要汽车企业新能源汽车销售状况及市场战略分析 | 60 |
| 第二节 纯电动汽车 | 63 |
| 一、纯电动汽车应用情况 | 63 |
| 二、现有纯电动汽车技术及性能情况 | 67 |
| 三、纯电动汽车市场进展情况 | 70 |
| 四、电动汽车电池厂商及锂电池技术路线 | 72 |
| 五、纯电动汽车应用优势、劣势分析 | 78 |
| 第三节 混合动力汽车 | 79 |
| 一、混合动力汽车分类 | 79 |
| 二、各种类型混合动力汽车优缺点分析 | 84 |
| 三、当前混合动力经济性分析 | 88 |
| 四、混合动力汽车应用状况 | 88 |
| 五、政策补贴状况 | 91 |
| 六、混合动力大巴技术成熟 | 93 |
| 七、混合动力汽车发展展望 | 94 |
| 第四节 燃料电池汽车 | 95 |
| 一、燃料电池汽车优缺点分析 | 95 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、燃料电池汽车研发难点分析 | 96 |
| 三、燃料电池汽车研发动态 | 96 |
| 四、燃料电池汽车应用前景展望 | 100 |
| 第五节 天然气汽车 | 101 |
| 一、天然气汽车优缺点分析 | 101 |
| 二、天然气汽车研发现状 | 103 |
| 三、当前天然气汽车应用状况 | 104 |
| 第六节 液化石油气汽车 | 106 |
| 一、液化石油气汽车研发现状 | 106 |
| 二、液化石油气汽车加气站分析 | 107 |
| 三、液化石油气汽车应用情况 | 108 |
| 四、液化石油气汽车前景预测 | 109 |
| 第七节 生物燃料汽车 | 110 |
| 一、生物燃料汽车特点 | 110 |
| 二、生物燃料汽车应用现状 | 110 |
| 三、生物燃料汽车应用前景 | 113 |
| 第八节 醇类汽车 | 114 |
| 一、醇类汽车种类及各自特点 | 114 |
| 二、醇类汽车发展障碍分析 | 114 |
| 三、醇类汽车发展前景展望 | 115 |
| | |
| 第四章 世界主要汽车大国和地区新能源汽车发展状况 | 117 |
| 第一节 美国新能源汽车发展状况 | 117 |
| 一、美国新能源车研发重点 | 117 |
| 二、美国新能源车研发成果 | 117 |
| 三、美国新能源车市场状况 | 119 |
| 四、美国新能源车相关法律政策解读 | 124 |
| 第二节 日本新能源汽车发展状况 | 127 |
| 一、日本新能源车市场状况 | 127 |
| 二、日本新能源汽车研发重点 | 129 |
| 三、日本新能源车相关政策解读 | 130 |
| 四、日本新能源汽车发展方向预测 | 133 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第三节 欧洲新能源汽车研发状况 | 134 |
| 一、欧洲新能源汽车研发成果 | 134 |
| 二、欧洲新能源车研发动向 | 139 |
| 三、欧洲新能源汽车发展规划 | 139 |
| 第五章 世界主要汽车公司新能源汽车开发现状 | 146 |
| 第一节 通用公司新能源汽车开发现状 | 146 |
| 一、通用汽车研发重点 | 146 |
| 二、通用汽车研发规划和意图 | 147 |
| 三、通用汽车在华研发新能源车状况 | 148 |
| 四、通用汽车推出新年能源汽车新车型 | 148 |
| 第二节 福特公司新能源汽车开发现状 | 149 |
| 一、福特汽车研发重点 | 149 |
| 二、福特汽车研发成果 | 150 |
| 三、福特汽车研发规划 | 151 |
| 第三节 丰田公司新能源汽车开发现状 | 151 |
| 一、丰田混合动力汽车研发状况 | 151 |
| 二、丰田研发重点及发展规划 | 152 |
| 三、丰田汽车新能源汽车市场表现 | 153 |
| 四、丰田即将推出最新车型 | 154 |
| 五、丰田新能源汽车发展前景展望 | 155 |
| 第四节 本田公司新能源汽车开发现状 | 155 |
| 一、本田汽车研发重点 | 155 |
| 二、本田汽车研发成果 | 156 |
| 三、本田新能源汽车研发规划 | 157 |
| 第五节 日产公司新能源汽车开发现状 | 158 |
| 一、日产研发重点 | 158 |
| 二、日产研发动态 | 159 |
| 三、日产新能源汽车研发前景展望 | 161 |
| 第六节 大众公司新能源汽车开发现状 | 161 |
| 一、大众公司研发重点 | 161 |
| 二、大众公司研发成果 | 162 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 三、大众即推出最新车型 | 164 |
| 第七节 宝马公司新能源汽车开发现状 | 165 |
| 一、宝马研发重点 | 165 |
| 二、宝马研发成果 | 166 |
| 三、宝马新能源汽车研发规划 | 167 |
| 第八节 戴姆勒公司新能源汽车开发现状 | 168 |
| 一、戴姆勒研发重点 | 168 |
| 二、戴姆勒研发动态 | 168 |
| 三、戴姆勒研发新车型 | 168 |
| 四、戴姆勒研发规划 | 170 |
| 第九节 雷诺公司新能源汽车开发现状 | 170 |
| 一、雷诺研发战略 | 170 |
| 二、雷诺新能源汽车研发成果 | 172 |
| 三、雷诺新能源汽车研发前景 | 172 |
| | |
| 第六章 中国主要重点企业新能源汽车研发状况分析 | 174 |
| 第一节 东风汽车 | 174 |
| 一、新能源汽车销售状况 | 174 |
| 二、新能源汽车研发动向 | 179 |
| 三、新能源汽车研发战略 | 180 |
| 第二节 一汽集团 | 180 |
| 一、新能源汽车研发现状 | 180 |
| 二、新能源汽车研发动态 | 186 |
| 三、新能源汽车研发前景 | 186 |
| 第三节 上汽集团 | 187 |
| 一、新能源汽车研发战略 | 187 |
| 二、新能源汽车研发主要成果 | 194 |
| 三、新能源汽车研发动态 | 194 |
| 四、上汽集团将要推出新能源汽车类型 | 195 |
| 第四节 长安集团 | 196 |
| 一、新能源汽车研发进展情况 | 196 |
| 二、主要成果展示 | 201 |

| | |
|----------------------|----------|
| 三、新能源汽车研发规划 | 202 |
| 第五节 奇瑞集团 | 204 |
| 一、新能源汽车研发战略 | 204 |
| 二、主要研发成果 | 204 |
| 三、新车型推出状况 | 206 |
| 第六节 比亚迪集团 | 207 |
| 一、比亚迪集团新能源汽车研发优势 | 207 |
| 二、比亚迪集团研发重点领域 | 221 |
| 三、主要研发成果展示 | 224 |
| 四、研发动态 | 225 |
| | |
| 第七章 中国新能源汽车市场预测与投资建议 | 227 ZYZL |
| 第一节 我国新能源汽车的发展趋势和进程 | 227 |
| 第二节 我国新能源汽车行业的机遇和挑战 | 237 |
| 第三节 我国新能源汽车行业投资建议 | 240 |
| 一、建立新能源汽车产业联盟 | 240 |
| 二、整合新能源汽车产业资源 | 241 |
| 三、建立以消费者为中心的盈利机制 | 246 |
| 四、继续深化对企业产业的扶持 | 247 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W918940H8T.html>