

# 2016-2022年中国吸尘器市场深度调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国吸尘器市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W918940I2T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。吸尘器主要由起尘、吸尘、滤尘三部分组成，一般包括串激整流子电动机、离心式风机、滤尘器（袋）和吸尘附件。一般吸尘器的功率为400-1000W或更高，便携式吸尘器的功率一般为250W及其以下。吸尘器能除尘，主要在于它的“头部”装有一个电动抽风机。抽风机的转轴上有风叶轮，通电后，抽风机会以每秒500圈的转速产生极强的吸力和压力，在吸力和压力的作用下，空气高速排出，而风机前端吸尘部分的空气不断地补充风机中的空气，致使吸尘器内部产生瞬时真空，和外界大气压形成负压差，在此压差的作用下，吸入含灰尘的空气。灰尘等杂物依次通过地毯或地板刷、长接管、弯管、软管、软管接头进入滤尘袋，灰尘等杂物滞留在滤尘袋内，空气经过滤片净化后，再由机体尾部排出。

吸尘器是较早进入我国的家居小家电品类，2004年后年销量一路上升，2011年销量突破8000万台，目前基本维持个位数增长，一线城市普及率已经达到5成以上，但和日本相比依然较低。日本从1994年起，每千户吸尘器保有量就一直稳定在1400台左右。

我国的吸尘器市场的普及由国外品牌飞利浦、松下等推动，以出口起家的莱克电气近年来进入国内市场，具有较强竞争力。美的、海尔也没有错过这块蛋糕，而科沃斯凭借扫地机器人进入零售额前五阵营。

2014年吸尘器市场份额（外资内资各半）

排名	品牌	销售量份额	排名	品牌	销售额份额
1	飞利浦	26.10%	1	飞利浦	24.30%
			2	莱克	17.50%
			2	莱克	17.60%
			3	美的	17.40%
3	美的	12.50%	4	松下	11.90%
			4	松下	9.40%
			5	海尔	7.10%
			5	科沃斯	8.70%

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国吸尘器市场深度调查与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了吸尘器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国吸尘器行业规模及消费需求，然后对中国吸尘器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸尘器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸尘器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 吸尘器产品基本概况 1

#### 第一节 吸尘器的概述 1

##### 一、吸尘器的简述 1

##### 二、吸尘器的历史 1

##### 三、吸尘器的工作原理 2

#### 第二节 吸尘器的分类 2

##### 一、卧式吸尘器 2

##### 二、立式吸尘器 3

##### 三、手持式吸尘器 3

##### 四、桶式吸尘器 3

##### 五、杆式吸尘器 4

##### 六、机器人吸尘器 4

##### 七、中央吸尘系统 4

#### 第三节 吸尘器的新技术 5

##### 一、蒸汽刷头 5

##### 二、旋风集尘 5

##### 三、震动刷头 5

#### 第四节 吸尘器的其他功能 5

#### 第五节 吸尘器的日常保养和维护 6

### 第二章 2014-2015年世界吸尘器行业发展态势分析 8

#### 第一节 2014-2015年世界吸尘器行业发展概况分析 8

##### 一、全球小家电行业发展分析 8

##### 二、世界吸尘器市场分析 8

#### 第二节 2014-2015年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析 9

##### 一、美国 9

##### 二、英国 10

##### 三、德国 12

##### 四、法国 13

#### 第三节 2016-2022年世界吸尘器产业发展趋势分析 13

### 第三章 2014-2015年中国吸尘器行业发展环境分析 21

#### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 21

- 一、中国GDP分析 21
- 二、消费价格指数分析 22
- 三、城乡居民收入分析 23
- 四、社会消费品零售总额 25
- 五、全社会固定资产投资分析 26
- 六、进出口总额及增长率分析 29

#### 第二节 2014-2015年中国吸尘器行业政策分析 30

- 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明 30
- 二、小家电服务有望得到政策规范 30
- 三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视 32
- 四、小家电再添噪声标准 33

#### 第三节 2014-2015年中国吸尘器行业社会环境分析 34

### 第四章 2014-2015年中国吸尘器行业发展态势分析 37

#### 第一节 2014-2015年中国吸尘器市场综述 37

- 一、中国吸尘器市场发展简况 37
- 二、国内吸尘器市场发展的三大特点 37
- 三、中国吸尘器渠道销售状况分析 38
- 四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式 40

#### 第二节 2014-2015年中国各类吸尘器行业发展分析 42

- 一、家用吸尘器发展概述 42
- 二、商用吸尘器的产品特点分析 46
- 三、工业吸尘器在不同行业的应用 47
- 四、车载吸尘器发展简述 48

#### 第三节 中国吸尘器产业发展存在问题分析 50

### 第五章 2014-2015年中国吸尘器产业市场运行态势分析 56

#### 第一节 2014-2015年中国吸尘器市场品牌概况 56

- 一、中国几大吸尘器品牌点评 56
- 二、中国吸尘器市场品牌比较 56

三、	中国市场十大吸尘器品牌排行情况	57
第二节	2014-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析	61
一、	新技术引发吸尘器市场契机	61
二、	新技术成了吸尘器企业最大卖点	64
三、	新型技术是吸尘器换代产品上市的关键	65
四、	创新“变速气旋”吸尘器 三大优势力抢先机	68
第三节	2014-2015年中国吸尘器市场主要品牌产品战略	69
第四节	国内吸尘器行业的SWOT战略模型	70
第六章	中国吸尘器产品产量数据分析	72
第一节	2013年中国吸尘器产品产量数据分析	72
一、	2013年全国吸尘器产品产量统计数据	72
二、	2013年主要省市吸尘器产品产量统计数据	72
第二节	2014年中国吸尘器产品产量数据分析	74
一、	2014年全国吸尘器产品产量统计数据	74
二、	2014年主要省市吸尘器产品产量统计数据	75
第三节	2015年中国吸尘器产品产量数据分析	77
一、	2015年全国吸尘器产品产量统计数据	77
二、	2015年主要省市吸尘器产品产量统计数据	77
第七章	中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析	80
第一节	2013年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计	80
一、	2013年全国吸尘器品牌占有率及均价	80
二、	2013年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率	81
三、	2013年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率	82
四、	2013年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率	83
第二节	2014年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计	84
一、	2014年全国吸尘器品牌占有率及均价	84
二、	2014年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率	85
三、	2014年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率	86
四、	2014年中国西南、华中和华南地区吸尘器品牌占有率	87
第三节	2015年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计	88

- 一、2015年全国吸尘器品牌占有率及均价 88
- 二、2015年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 89
- 三、2015年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 90
- 四、2015年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率 91

## 第八章 中国真空吸尘器进出口数据分析 93

### 第一节 2014-2015年中国真空吸尘器进出口总体数据 93

#### 一、2014年中国真空吸尘器进出口总体数据 93

#### 二、2015年中国真空吸尘器进出口总体数据 95

### 第二节 2014-2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 98

#### 一、2014年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 98

#### 二、2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 100

### 第三节 2014-2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 103

#### 一、2014年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 103

#### 二、2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 105

## 第九章 重点企业 108

### 第一节 宁波富达股份有限公司 108

#### 一、公司概况 108

#### 二、2014年宁波富达股份有限公司经营状况 108

#### 三、宁波富达股份有限公司面临的风险因素分析 110

#### 四、宁波富达股份有限公司的发展对策 111

### 第二节 金莱克电气股份有限公司 112

#### 一、公司简介 112

#### 二、2014年金莱克吸尘器发展情况分析 113

#### 三、金莱克发展的价值创新策略 114

### 第三节 广东龙的集团有限公司 116

#### 一、公司简介 116

#### 二、龙的吸尘器定位准确 117

#### 三、龙的掀起无尘换袋风暴 引领吸尘器升级换代 118

#### 四、十年磨一剑 龙的“精品家电品牌”价值初显 119

### 第四节 飞利浦电子公司 122

- 一、公司简介 122
- 二、飞利浦吸尘器市场情况 124
- 三、飞利浦又推新型吸尘器 124
- 四、2015年飞利浦可持续发展目标展望 126
- 第五节 LG集团 127
  - 一、集团简介 127
  - 二、LG吸尘器引入新概念将市场转移中国 127
  - 三、LG公司吸尘器在中国市场的发展 128
- 第六节 美的集团有限公司 131
  - 一、集团简介 131
  - 二、2014-2015年美的集团发展简况 132
  - 三、美的环境电器改革步入正轨 133
  - 四、2014-2015年美的吸尘器最新发展动态 133
  - 五、美的吸尘器发展战略 134
- 第七节 海尔 135
  - 一、公司简介 135
  - 二、公司吸尘器市场占有率 137
  - 三、公司吸尘器技术水平 138
  - 四、公司吸尘器主要畅销型号 138
- 第八节 小狗 140
  - 一、公司简介 140
  - 二、小狗吸尘器的发展历程 141
  - 三、公司吸尘器技术水平 142
- 第九节 福玛特 142
  - 一、公司简介 142
  - 二、公司吸尘器主要畅销型号 143
  - 三、福玛特吸尘器市场定位及策略 147
- 第十节 伊莱克斯 148
  - 一、公司简介 148
  - 二、公司吸尘器市场占有率 148
  - 三、公司吸尘器技术水平 149
  - 四、公司吸尘器主要畅销型号 150



## 第十一节 松下 151

### 一、公司简介 151

### 二、公司吸尘器市场占有率 153

### 三、公司吸尘器技术水平 153

### 四、公司吸尘器主要畅销型号 154

## 第十二节 三洋 156

### 一、公司简介 156

### 二、公司吸尘器市场占有率 157

### 三、公司吸尘器主要畅销型号 158

## 第十三节 其它企业 159

### 一、日立电器公司新型吸尘器集尘率高 159

### 二、保雅家吸尘器开拓中国市场 160

### 三、泰怡凯电器（苏州）有限公司 161

### 四、苏州市春菊电器有限公司 162

### 五、宁波富佳实业有限公司 163

## 第十章 2016-2022年吸尘器行业的发展趋势 165（ZY CW）

### 第一节 2016-2022年小家电行业发展前景 165

#### 一、2016-2022年我国小家电市场需求预测 165

#### 二、2016-2022年我国小家电市场发展趋势 166

#### 三、2016-2022年我国个人护理小家电市场发展趋势 168

#### 四、2016-2022年我国小家电市场竞合态势 170

#### 五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促行业洗牌 171

### 第二节 2016-2022年吸尘器的发展潜力 175

#### 一、吸尘器市场未来发展展望 175

#### 二、吸尘器市场前景乐观 177

#### 三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流 179

### 第三节 2016-2022年吸尘器发展策略分析 183

#### 一、复制式创新策略分析 183

#### 二、出口转内销策略分析 184

#### 三、OEM厂商转型策略分析 184

#### 四、行业服务方式的转变分析 186

- 五、抢抓高端市场的策略分析 186
- 六、农村市场开发策略分析 187
- 七、弱势品牌的区域市场开发策略分析 188
- 八、渠道多样化转变策略分析 191

图表目录：

- 图表：卧式吸尘器（Canister） 2
- 图表：立式吸尘器（Upright） 3
- 图表：手持式吸尘器（Handy） 3
- 图表：桶式吸尘器（Pot） 4
- 图表：杆式吸尘器（Stick） 4
- 图表：发明人手握吸尘器 10
- 图表：“城市DC26”小巧实用 11
- 图表：2006-2015年我国季度GDP增长率 21
- 图表：2010-2015年我国三产业增加值季度增长率 22
- 图表：2010-2015年我国CPI、PPI运行趋势 23
- 图表：上半年我国城乡居民收入继续增加 24
- 图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额走势图 25
- 图表：2011-2015年我国消费者信心指数走势图 26
- 图表：2010-2015年固定资产投资走势图 27
- 图表：2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 28
- 图表：2010-2015年我国中央与地方投资累计同比增长率 28
- 图表：2010-2015年进出口走势图 29
- 图表：吸尘器在分销渠道的表现 38
- 图表：国内外吸尘器品牌不同渠道销售量对比 39
- 图表：中国吸尘器市场销量与均价走势图 43
- 图表：中国千元以上吸尘器销量与均价走势图 43
- 图表：中国吸尘器不同类型中千元以上产品的销量占比趋势 44
- 图表：有布袋吸尘器构造 65
- 图表：高级气旋吸尘原理 66
- 图表：普通气旋及假气旋吸尘原理 67
- 图表：2013年吸尘器产量全国统计 72

图表：2013年吸尘器产量天津市统计 72

图表：2013年吸尘器产量上海市统计 73

图表：2013年吸尘器产量江苏省统计 73

图表：2013年吸尘器产量浙江省统计 73

图表：2013年吸尘器产量广东省统计 74

图表：2014年吸尘器产量全国统计 74

图表：2014年吸尘器产量天津市统计 75

图表：2014年吸尘器产量上海市统计 75

图表：2014年吸尘器产量江苏省统计 76

图表：2014年吸尘器产量浙江省统计 76

图表：2014年吸尘器产量广东省统计 77

图表：2015年吸尘器产量全国统计 77

图表：2015年吸尘器产量天津市统计 77

图表：2015年吸尘器产量上海市统计 78

图表：2015年吸尘器产量江苏省统计 78

图表：2015年吸尘器产量浙江省统计 78

图表：2015年吸尘器产量安徽省统计 79

图表：2015年吸尘器产量广东省统计 79

图表：2012年全国吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 80

图表：2012年西北区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 81

图表：2012年东北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 81

图表：2012年华北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 82

图表：2012年华东吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 82

图表：2012年西南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 83

图表：2012年中南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 83

图表：2012年华南吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 84

图表：2013年全国吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 84

图表：2013年西北区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 85

图表：2013年东北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 85

图表：2013年华北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 86

图表：2013年华东吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 86

图表：2013年西南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 87

图表：2013年华中区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 87

图表：2013年华南吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 88

图表：2014年全国吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 88

图表：2014年西北区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 89

图表：2014年东北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 89

图表：2014年华北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 90

图表：2014年华东吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 90

图表：2014年西南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 91

图表：2014年华中区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 91

图表：2014年华南吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 92

图表：2014年中国真空吸尘器进口数据 93

图表：2014年中国真空吸尘器进口趋势图 94

图表：2014年中国真空吸尘器出口数据 94

图表：2014年中国真空吸尘器出口趋势图 95

图表：2015年中国真空吸尘器进口数据 95

图表：2015年中国真空吸尘器进口趋势图 96

图表：2015年中国真空吸尘器出口数据 96

图表：2015年中国真空吸尘器出口趋势图 97

图表：2014年中国真空吸尘器主要省市进口数据 98

图表：2014年中国真空吸尘器主要省市进口占比图 99

图表：2014年中国真空吸尘器主要省市出口数据 99

图表：2014年中国真空吸尘器主要省市出口占比图 100

图表：2015年中国真空吸尘器主要省市进口数据 100

图表：2015年中国真空吸尘器主要省市进口占比图 101

图表：2015年中国真空吸尘器主要省市出口数据 101

图表：2015年中国真空吸尘器主要省市出口占比图 102

图表：2014年中国真空吸尘器进口主要国家数据 103

图表：2014年中国真空吸尘器进口主要国家占比图 104

图表：2014年中国真空吸尘器出口主要国家数据 104

图表：2014年中国真空吸尘器出口主要国家占比图 105

图表：2015年中国真空吸尘器进口主要国家数据 105

图表：2015年中国真空吸尘器进口主要国家占比图 106

图表：2015年中国真空吸尘器出口主要国家数据 106

图表：2015年中国真空吸尘器出口主要国家占比图 107

图表：飞利浦电子长手柄型和便捷性吸尘器二合一的吸尘器FC6132 124

图表：飞利浦便捷性吸尘器FC6132 125

图表：飞利浦FC6132吸尘器分解图 125

图表：LG“炫洁”吸尘器图示 129

图表：海尔发展战略创新的四个阶段 136

图表：福玛特双风道旋风真空立式吸尘器FM-A1000 144

图表：FM-A1000应用范围图示 145

图表：福玛特超强旋风真空吸尘器FM-A3000 145

图表：福玛特水过滤专业吸尘器FM-A5000 146

图表：福玛特两用吸尘器FM-A6000图示 147

图表：伊莱克斯首款环保吸尘器图示 150

图表：伊莱克斯吸尘器Z1670图示 151

图表：松下MC-CA293吸尘器图示 154

图表：松下MC-CA293吸尘器图示二 155

图表：松下MC-CA593吸尘器图示 156

图表：三洋SC-H26吸尘器 158

图表：三洋SC-H26吸尘器参数介绍 159

图表：日立电器的旋风方式吸尘器“CV-SL10” 159

图表：2015年小家电行业投诉量趋势 172

图表：2015年小家电行业投诉来源地区排行 172

图表：小家电行业主要的售后问题 173

图表：小家电行业投诉人受教育程度 173

图表：小家电投诉问题解决时间分布 174

图表：小家电投诉人对结果满意度 174

图表：小家电投诉量前十的品牌 175

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W918940I2T.html>