

2016-2022年中国文化创意 产业市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国文化创意产业市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W918940IOT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人(团队)通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。

文化创意产业被认为是21世纪全球最有前途的产业之一，有着巨大经济效益和社会效益，世界各国政府都对这一产业的发展给予了特别关注和高度重视。近年来，我国文化创意产业的效益日渐明显。2009年文化创意产业增加值达8400亿元左右，快于同期GDP现价增长速度3.2个百分点。2011年，我国文化创意产业增加值更达到了11600亿元，文化创意产业增加值占GDP的比重约为2.75%。

目前已建成中国文化创意产业园区共计1216个，分为三个阶梯，东部地区的广东、上海、江苏位列前三名，广东和上海的创意园区超过100个，与山东、北京、安徽进入第一梯队，数量均超过了50个园区；第二梯队为河南、福建、河北、四川等省市，数量超过50个，四川、湖北、陕西、天津、辽宁等省市超过30个园区，而其他省份少于30个园区。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国文化创意产业市场调查与投资风险报告》共十五章。首先介绍了中国文化创意产业行业发展环境以及文化创意产业行业发展现状，接着分析了中国文化创意产业行业规模及消费需求，然后对中国文化创意产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化创意产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化创意产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述

第一节 文化创意产业概念解释

一、文化创意产业的起源与推进

二、文化创意产业的定义及特征

三、文化创意产业的分类

四、文化创意产业形成的条件

第二节 文化创意产业功能介绍

一、经济功能

二、社会功能

三、文化功能

第三节 文化创意产业与文化经济的关系

一、文化创意产业与传统文化产业的关系

二、文化创意产业与经济的关系

第二章 2014-2015年全球文化创意产业发展分析

第一节 2014-2015年全球文化创意产业发展总况

一、全球文化创意产业崛起

二、全球主要国家文化产业发展战略与实践

三、国外文化创意产业园区建设概述

四、欧洲文化创意产业发展成就

第二节 2014-2015年英国文化创意产业发展现状

一、英国文化创意产业发展的优势

二、英国文化创意产业发展历程

三、英国创意产业发展概况

四、英国文化创意产业步入黄金时代

第三节 2014-2015年美国文化创意产业发展现状

一、美国文化创意产业发展概况

二、美国文化创意产业发展的成就

三、美国创意产业发展的思考

第四节 2014-2015年新加坡文化创意产业发展现状

一、新加坡创意产业发展简况

二、新加坡积极发展创意产业

三、新加坡创意产业发展的特性

第五节 2014-2015年其他国家和地区文化创意产业发展现状

一、日本

二、澳大利亚

三、丹麦

四、香港地区

第三章 2014-2015年中国文化创意产业发展的环境分析

第一节 2014-2015年中国发展文化创意产业的四大因素

一、社会因素

二、经济因素

三、政治因素

四、文化因素

第二节 2014-2015年中国宏观经济发展概况

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2014-2015年中国文化产业分析

一、全球文化产业发展概况

二、全球文化产业前景展望

三、中国文化产业概述

四、中国文化产业未来发展目标与战略

第四章 2014-2015年中国文化创意产业发展概况

第一节 中国发展文化创意产业的意义

一、发展文化创意产业的必要性

二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题

三、我国发展创意产业的战略意义

第二节 2014-2015年中国文化创意产业发展概况

一、中国文化创意产业发展的内在动力

二、我国文化创意产业的兴起

三、国内文化创意产业发展现状

四、我国红色文化创意产业发展探析

第三节 2014-2015年中国城市文化创意产业发展分析

一、我国主要城市文化创意产业发展概述

二、中国各大城市文化创意产业发展的特点

三、城市文化创意产业发展任重道远

第四节 2014-2015年中国地区文化创意产业合作分析

一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

三、粤港澳文化创意产业合作发展综述

四、香港创意产业发展应积极参与内地合作

五、京港文化创意产业合作前景看好

第五章 2014-2015年中国文化创意产业集群发展分析

第一节 文化创意产业集群相关概述

一、产业集群的基本概念

二、文化创意与集群理论

三、创意产业集群的特征

四、文化创意与产业集群的关系

第二节 2014-2015年中国文化创意产业城市集聚发展分析

一、创意产业城市集聚的现象概述

二、创意产业城市集聚模式浅析

三、创意产业城市集聚的特点

四、文化创意产业城市集聚包含三层意思

第三节 2014-2015年中国文化创意产业集群发展概况

一、国外文化创意产业集群发展现状

二、各国政府在文化创意产业集群发展中的作用

三、中国文化创意产业集群发展分析

第四节 2014-2015年中国文化创意产业实施集群式创新探讨

一、集群式创新的定义

二、文化创意产业实施集群式创新的意义

三、文化创意企业实施集群式创新面临的挑战

四、文化创意企业实施集群式创新战略

第五节 2014-2015年长三角文化创意产业集群区空间治理分析

一、长三角文化创意产业集群区空间模式发展概述

二、长三角文化创意产业集群区网络治理模式解析

三、长三角构建文化创意产业集群区网络治理模式的建议

第六章 2014-2015年中国文化创意产业面临的挑战与发展战略

第一节 2014-2015年中国文化创意产业发展面临的挑战

- 一、制约我国文化创意产业发展的因素
- 二、文化创意产业存在的现实问题
- 三、国内文化创意产业发展的隐忧
- 四、我国文化创意产业发展任重道远

第二节 2014-2015年中国文化产业对发展对策

- 一、我国文化创意产业的发展策略
- 二、中国文化创意产业发展的政策策略
- 三、国内文化创意产业发展的四项对策
- 四、文化创意产业发展中政府角色定位策略

第三节 2014-2015年中国文化创意产业发展建议

- 一、我国文化创意产业发展的七点建议
- 二、发展文化创意产业应把握好五个特点
- 三、文化创意产业发展应处理好三大关系
- 四、发展文化创意产业应创新体制机制

第四节 2014-2015年中国文化创意产业战略调整分析

第七章 2014-2015年北京文化创意产业发展分析

第一节 北京文化创意产业发展概况

- 一、北京文化创意产业的发展回顾
- 二、北京文化创意产业发展的成就
- 三、北京文化创意产业的显著特征
- 四、北京文化创意产业连续六年稳步增长

第二节 2014-2015年北京文化创意产业集聚区发展探讨

- 一、北京文化创意产业集聚区概念的产生
- 二、北京文化创意产业集聚区的定位
- 三、北京文化创意产业集聚区的特征
- 四、北京文化创意产业集聚区发展成效显著
- 五、北京文化创意产业集聚区的管理模式
- 六、北京文化创意产业集聚区发展建议

第三节 2014-2015年北京文化创意产业发展面临的挑战

- 一、制约北京文化创意产业发展的因素
- 二、北京文化创意产业集中度偏低
- 三、北京文化创意产业亟待完善产业链
- 四、北京文化创意产业亟待构建四大体系

第四节 2014-2015年北京文化创意产业的发展对策

- 一、北京文化创意产业发展战略
- 二、北京加速发展文化创意产业的建议
- 三、北京金融界探索支持文化创意产业发展新路
- 四、北京文化创意产业版权价值开发措施

第五节 2014-2015年北京文化创意产业发展规划

- 一、北京市文化创意产业发展目标
- 二、北京文化创意产业发展的主要任务
- 三、北京文化创意产业规划发展的保障措施

第八章 2014-2015年上海文化创意产业发展分析

第一节 上海文化创意产业发展概况

- 一、上海发展文化创意产业意义重大
- 二、上海文化创意产业发展概述
- 三、上海文化创意产业发展的优势

第二节 2014-2015年上海文化创意产业集聚发展分析

- 一、上海创意产业集聚区概述
- 二、上海创意产业集聚区发展观
- 三、上海创意产业集聚区发展目标

第三节 2014-2015年上海文化创意产业发展面临的挑战及对策

- 一、上海文化创意产业发展面临的机遇与挑战
- 二、上海文化创意产业发展对策
- 三、上海发展创意产业的主要战略
- 四、紧抓世博会机遇助推上海文化创意产业发展

第四节 2014-2015年上海文化创意产业发展规划

- 一、发展思路
- 二、发展目标

三、实施原则

第九章 2014-2015年广州文化创意产业发展分析

第一节 2014-2015年广州文化创意产业发展环境

- 一、广州创意产业发展大背景分析
- 二、广州发展文化创意产业的必要性
- 三、广州文化创意产业发展的优势
- 四、广州创意产业全国排名情况

第二节 2014-2015年广州文化创意产业发展概况

- 一、广州文化创意产业发展概述
- 二、广州文化创意产业发展的特点
- 三、产业链集群推动广州文化创意产业发展
- 四、广州创意产业发展网游动漫全国领先

第三节 2014-2015年广州文化创意产业发展面临的挑战及对策

- 一、广州创意产业发展面临的问题
- 二、广州文化创意产业发展对策
- 三、加快发展广州创意产业的对策与建议
- 四、广州创意产业发展利用外资策略

第十章 2014-2015年深圳文化创意产业发展分析

第一节 2014-2015年深圳文化创意产业发展环境

- 一、深圳文化创意产业吸引全球目光
- 二、文化创意产业成深圳经济新引擎
- 三、深圳文化创意产业发展的优势与劣势
- 四、深圳市为文化创意产业提供的良好政策环境

第二节 2014-2015年深圳文化创意产业发展概况

- 一、深圳文化创意产业的内涵及整体概况
- 二、深圳文化创意产业发展现状
- 三、深圳创意产业发展的特点
- 四、深圳文化创意产业重点行业基本情况

第三节 2014-2015年深圳“设计之都”发展分析

- 一、深圳文化创意产业发展设计先行

二、深圳设计之都发展之路概述

三、深圳向全球推介“设计之都”品牌

第四节 2014-2015年深圳CBD发展创意产业SWOT分析

一、优势（Strengths）分析

二、劣势（Weaknesses）分析

三、机遇（Opportunities）分析

四、威胁（Threats）分析

第五节 2014-2015年深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策

一、深圳文化创意产业发展面临的问题

二、深圳文化创意产业发展建议

第十一章 2014-2015年杭州文化创意产业发展分析

第一节 杭州文化创意产业发展概况

一、杭州发展文化创意产业的优势

二、杭州市文化创意产业发展综述

三、杭州创意产业发展的特点

四、杭州文化创意产业园区发展规划

第二节 2014-2015年杭州文化创意产业发展经验分析

一、杭州发展文化创意产业的主要做法

二、杭州文化创意产业取得的主要成效

三、杭州发展文化创意产业的主要体会

第三节 2014-2015年杭州创意产业集群发展探析

一、杭州创意产业集群发展现状

二、杭州市创意产业集群发展存在的问题

三、杭州创意产业集群的发展对策

第四节 2014-2015年杭州文化创意产业发展面临的挑战及对策

一、杭州文化创意产业发展存在的问题

二、杭州文化创意产业发展建议

三、杭州文化创意产业发展亮点突出

四、杭州经济技术开发区发展创意产业的有效措施

第十二章 2014-2015年中国其它重点城市文化创意产业发展分析

第一节 2014-2015年南京市文化创意产业发展现状

- 一、南京文化创意产业初具规模
- 二、南京文化创意产业发展成就
- 三、南京文化创意产业基地概述
- 四、南京文化创意产业发展瓶颈
- 五、南京发展文化创意产业的建议
- 六、南京文化创意产业发展规划

第二节 2014-2015年天津市文化创意产业发展现状

- 一、天津文化创意产业发展简况
- 二、天津文化创意产业发展的创意街工程
- 三、天津加强文化创意产业著作权保护

第三节 2014-2015年武汉市文化创意产业发展现状

- 一、武汉文化创意产业发展的优势
- 二、武汉文化创意产业发展概述
- 三、武汉文化创意产业发展成效显著
- 四、武汉加速文化创意产业发展
- 五、武汉文化创意产业发展思路
- 六、武汉文化创意产业发展建议

第四节 2014-2015年青岛市文化创意产业发展现状

- 一、青岛发展创意产业的战略意义
- 二、青岛文化创意产业发展的优势
- 三、青岛文化创意产业发展现状
- 四、青岛文化创意产业发展存在的问题
- 五、青岛创意产业发展的对策

第五节 2014-2015年重庆市文化创意产业发展现状

- 一、重庆创意产业发展的可行性分析
- 二、重庆文化创意产业发展概述
- 三、重庆创意产业发展的特点
- 四、重庆文化创意产业发展规划
- 五、2014-2015年重庆文化创意产业发展目标

第六节 2014-2015年成都市文化创意产业发展现状

- 一、成都文化创意产业发展概述

二、文化创意产业成成都经济发展新的增长点

三、成都创意产业发展面临的挑战

第七节 2014-2015年郑州市文化创意产业发展现状

一、郑州文化创意产业发展的现状

二、郑州发展文化创意产业的优势

三、郑州发展文化创意产业的对策建议

第八节 2014-2015年呼和浩特市文化创意产业发展现状

一、呼和浩特市发展创意产业的重要意义

二、呼和浩特市发展创意产业的条件

三、呼和浩特市发展创意产业的对策

第十三章 2014-2015年中国文化创意产业关联行业分析

第一节 2014-2015年中国文化创意产业与园区建设

一、创意产业园的特征及发展现状

二、创意产业园规划建设内涵与原则

三、创意产业园的运作机制

四、我国文化创意产业园发展建议

第二节 2014-2015年中国文化创意产业与设计

一、文化创意产业背景下的设计产业化研究

二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构

三、我国创意产业与包装设计行业发展分析

四、创意产业对汽车设计的重要性解析

第三节 2014-2015年中国文化创意产业与版权保护

一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心

二、文化创意产业发展须加强版权保护

三、文化创意产业侵权将有法可依

四、我国文化创意产业版权保护的不足及建议

第四节 2014-2015年中国文化创意产业与人力资源管理

一、人力资源在文化创意产业发展中的作用

二、创意产业的人力资源现状与挑战

三、创意产业构建人力资源管理体的策略

第五节 2014-2015年中国文化创意产业与档案信息化

- 一、档案信息化是文化创意的基础
- 二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要
- 三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十四章 2014-2015年中国文化创意产业投融资分析

第一节 2014-2015年中国文化创意产业投资机会

- 一、网游应成我国文化创意产业投资重点
- 二、文化创意产业引发投融资的热潮
- 三、我国文化创意产业的拓展融资恰逢时机
- 四、文化创意产业投资案例分析

第二节 2014-2015年中国PE投资文化创意产业动向分析

- 一、私募股权投资（PE）简介
- 二、PE在中国发展现状浅析
- 三、文化创意产业是PE投资的重要选择

第三节 2014-2015年中国文化创意产业投融资面临的挑战

- 一、我国文化创意产业投资面临的的风险
- 二、我国文化创意产业三大融资之惑
- 三、制约我国文化创意产业融资发展的问题
- 四、文化创意产业投融资难的原因解析

第四节 2014-2015年中国文化创意产业投融资战略

- 一、我国文化创意产业融资的拓展思路
- 二、解决文化创意产业投融资问题的对策
- 三、多项举措打破文化创意产业融资瓶颈
- 四、解决文化创意产业企业融资问题的方式
- 五、文化创意产业融资的立法探讨（zy lys）

第十五章 2016-2022年中国文化创意产业发展前景趋势

第一节 2016-2022年中国文化创意产业发展的前景

- 一、中国文化创意产业发展机遇与前景分析
- 二、我国文化创意产业发展潜力巨大

第二节 2016-2022年中国文化创意产业集聚发展趋势展望

- 一、产业集聚

二、空间集聚

三、功能集聚

第三节 2016-2022年我国文化创意产业前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W918940IOT.html>