

2016-2022年中国印刷市场 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国印刷市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/W918940J4T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷指将文字、图画、照片等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷业是个相当庞杂的行业，它不仅内部细分行业多，也牵及了很多相关的行业，可以说，它是一个巨大的行业体系。

印刷业作为我国新闻出版业的重要组成部分，是文化产业的主要载体实现形式之一，兼具文化产业和加工工业的双重属性，是我国国民经济重要产业部门。多色、高速、自动、联动等先进印装技术和设备在我国得到了应用，数字印刷以及信息管理技术发展迅猛，特别是印刷技术和设备的国产化为我国印刷业的发展降低了成本，再加上国家对进口高端印刷设备继续给予了优惠政策扶持，大大提高了我国印刷业的现代化水平。我国构筑完成了依托粤港出口的珠三角、发挥综合实力的长三角和整合出版资源的环渤海三大印刷产业带，三大产业带的印刷总产值已占全国3/4以上。东北和中西部地区梯次承接转移的格局也已形成。印刷业发展的体制机制基本具备。

2014年中国规模以上印刷行业销售收入为6444.0亿元，利润总额为501.0亿元。

《2016-2022年中国印刷市场前景研究与未来发展趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了印刷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国印刷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国印刷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 印刷行业发展综述

第一节 印刷行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 印刷行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 印刷行业市场环境及影响分析（PEST）

一、印刷行业政治法律环境分析

1、行业管理体制分析

2、行业主要法律法规

3、行业标准

4、行业规划

二、印刷行业经济环境分析

1、宏观经济环境分析

2、宏观经济环境影响分析

三、印刷行业社会环境分析

1、社会环境分析

2、社会环境影响分析

3、行业发展对社会的影响分析

四、印刷行业技术环境分析

1、印刷技术分析

2、印刷技术发展分析

3、技术对行业影响分析

第二章 国际印刷行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球印刷市场总体情况分析

一、全球印刷行业的发展特点

二、2015年全球印刷市场结构

三、2015年全球印刷行业发展分析

四、2015年全球印刷行业竞争格局

五、2015年全球印刷市场区域分布

六、2015年国际重点印刷企业运营分析

1、美国当纳利集团

2、日本凸版印刷株式会社

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲印刷市场分析

- 1、印刷业总体发展概况
- 2、印刷设备及器材概况
- 3、印刷技术发展概况
- 4、印刷业发展趋势

二、北美印刷市场分析

- 1、印刷业总体发展概况
- 2、印刷设备及器材概况
- 3、印刷技术发展概况
- 4、印刷业发展趋势

三、日本印刷市场分析

- 1、印刷业总体发展概况
- 2、印刷设备及器材概况
- 3、印刷技术发展概况
- 4、印刷业发展趋势

四、韩国印刷市场分析

- 1、印刷业总体发展概况
- 2、印刷设备及器材概况
- 3、印刷技术发展概况
- 4、印刷业发展趋势

五、其他国家地区市场分析

- 1、新加坡
- 2、印度
- 3、香港

第三章 中国印刷行业的国际比较分析

第一节 中国印刷行业的国际比较分析

- 一、中国印刷行业竞争力指标分析
- 二、中国印刷行业经济指标国际比较分析
- 三、印刷行业国际竞争力比较

第二节 全球印刷行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球印刷行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第四章 我国印刷行业运行现状分析

第一节 我国印刷行业发展状况分析

一、我国印刷行业发展阶段

二、我国印刷行业发展总体概况

三、我国印刷行业发展特点分析

四、我国印刷行业商业模式分析

第二节 印刷行业发展现状

一、我国印刷行业市场规模

二、我国印刷行业发展分析

三、中国印刷企业发展分析

第三节 印刷市场情况分析

一、中国印刷市场总体概况

二、中国印刷市场发展分析

第四节 我国印刷市场价格走势分析

一、印刷市场定价机制组成

二、印刷市场价格影响因素

三、2015年印刷行业价格走势分析

四、2016-2022年印刷行业价格走势预测

第五章 我国印刷行业整体运行指标分析

第一节 中国印刷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国印刷行业产销情况分析

一、我国印刷行业工业总产值

二、我国印刷行业工业销售产值

三、我国印刷行业产销率

第三节 中国印刷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国印刷行业销售利润率

2、我国印刷行业成本费用利润率

3、我国印刷行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国印刷行业资产负债比率

2、我国印刷行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国印刷行业应收帐款周转率

2、我国印刷行业总资产周转率

3、我国印刷行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国印刷行业总资产增长率

2、我国印刷行业利润总额增长率

3、我国印刷行业主营业务收入增长率

4、我国印刷行业资本保值增值率

第六章 2016-2022年我国印刷市场供需形势分析

第一节 印刷行业生产分析

一、器材设备及原材料进口、自有比例

二、国内器材设备及原材料生产基地分布

三、器材设备及原材料产业集群发展分析

四、2015年原材料产能情况分析

第二节 我国印刷市场供需分析

一、2015年我国印刷行业供给情况

1、我国印刷行业供给分析

2、我国印刷行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015年我国印刷行业需求情况

1、印刷行业需求市场

2、印刷行业客户结构

3、印刷行业需求的地区差异

三、2015年我国印刷行业供需平衡分析

第三节 印刷产品市场应用及需求预测

一、印刷产品应用市场总体需求分析

1、印刷产品应用市场需求特征

2、印刷产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年印刷行业领域需求量预测

1、2016-2022年印刷行业领域需求产品功能预测

2、2016-2022年印刷行业领域需求产品市场格局预测

二、重点行业需求分析预测

1、出版业需求分析预测

2、包装行业

3、制造业

第三部分 市场全景调研

第七章 凹版印刷市场分析及趋势预测

第一节 凹版印刷概述

一、凹版印刷定义

二、凹印制版技术概述

三、凹印优点及作用

四、凹版印刷程序工艺介绍

五、凹印最新工艺及优点

第二节 2014-2015年我国凹版印刷行业发展概况

- 一、我国凹印行业发展的概况
 - 二、我国凹印行业的发展特征
 - 三、我国凹印技术的应用
 - 四、我国凹版印刷油墨市场发展概述
- 第三节 我国凹版印刷行业发展的现状及对策

- 一、我国凹印业存在的主要问题
- 二、凹印行业发展对策建议

第五节 2016-2022年我国凹版印刷行业发展趋势预测

- 一、凹版印刷行业的发展方向
- 二、凹版印刷行业的发展前景
- 三、凹版印刷行业的发展趋势

第八章 包装印刷市场分析及趋势预测

第一节 2014-2015年我国包装印刷行业发展形势分析

- 一、我国包装印刷业发展概况分析
- 二、我国包装印刷业技术应用分析

第二节 我国包装印刷发展存在的问题及对策

- 一、我国包装印刷业发展存在的主要问题
- 二、包装印刷业的发展对策

第三节 2016-2022年我国包装印刷行业发展趋势预测

- 一、包装印刷业的发展方向
- 二、包装印刷业的发展前景
- 三、包装印刷业的发展趋势

第九章 数字印刷市场分析及趋势预测

第一节 数字印刷简述

- 一、数字印刷的定义
- 二、数字印刷的类型
- 三、数字印刷的特点
- 四、数字印刷的优势
- 五、数字印刷与其他印刷的关系

第二节 我国数字印刷行业的发展

- 一、我国数字印刷市场的发展现状
- 二、数字印刷市场技术概况
- 三、数字印刷行业新技术的发展应用

第三节 我国数字印刷存在的问题及对策

- 一、我国数字印刷行业面临的主要问题
- 二、数字印刷行业发展对策

第四节 2016-2022年我国数字印刷发展趋势预测

- 一、数字印刷行业的发展方向
- 二、数字印刷行业的发展前景
- 三、数字印刷行业的发展趋势

第十章 柔性版印刷市场分析及趋势预测

第一节 柔性版印刷概述

- 一、柔性版印刷的定义
- 二、柔性版印刷主要工序
- 三、柔性版印刷方式分类
- 四、柔性版印刷工艺特点
- 五、柔印的主要优点

第二节 2014-2015年我国柔印行业发展概况

- 一、我国柔印市场发展总体分析
- 二、我国柔印行业的技术发展与应用

第三节 我国柔印行业的问题及对策

- 一、我国柔印行业当前存在的主要问题
- 二、柔印行业发展对策

第四节 2016-2022年我国柔印行业发展预测

- 一、柔性版印刷行业的发展方向
- 二、柔性版印刷行业的发展前景
- 三、柔性版印刷行业的发展趋势

第十一章 其他印刷市场分析及趋势预测

第一节 书刊印刷市场分析及趋势预测

- 一、我国书刊印刷市场发展概况分析

二、我国书刊印刷行业技术发展及应用分析

三、我国书刊印刷市场发展遭遇的问题

四、书刊印刷行业发展建议

五、书刊印刷行业发展趋势分析

第二节 立体印刷市场分析及趋势预测

一、立体印刷简介

二、国内立体印刷发展现状

三、立体印刷应用情况

四、立体印刷术优势及潜力分析

五、立体印刷发展前景分析

第三节 快速印刷市场分析及趋势预测

一、快速印刷的定义

二、我国快速印刷市场发展概况

三、我国快速印刷市场存在的问题分析

四、加快机关快速印刷业发展的建议

第四节 标签印刷市场分析及趋势预测

一、标签印刷的种类

二、我国标签印刷业发展的总体概述

三、我国标签印刷业技术革新及应用分析

四、我国标签印刷行业存在的问题

五、标签印刷行业发展建议

六、我国标签印刷行业的发展趋势

第五节 丝网印刷市场分析及趋势预测

一、我国丝网印刷业发展概况

二、我国丝网印刷业的发展前景展望

三、我国丝网印刷业发展建议

第六节 胶印市场分析及趋势预测

一、我国胶印行业发展概述

二、我国胶印市场现状分析

三、胶印行业发展建议

四、胶印的未来发展预测

第十二章 印刷业相关行业的发展

第一节 印刷机械行业发展分析

- 一、行业发展概况分析
- 二、2013-2015印刷机械产销情况分析
- 三、行业发展对印刷业影响分析
- 四、行业发展趋势分析

第二节 造纸工业行业发展分析

- 一、行业发展概况分析
- 二、2013-2015造纸工业产能分析
- 三、行业发展对印刷业影响分析
- 四、行业发展趋势分析

第三节 油墨产业行业发展分析

- 一、行业发展概况分析
- 二、2013-2015油墨市场供需分析
- 三、行业发展对印刷业影响分析
- 四、行业发展趋势分析

第四节 出版业行业发展分析

- 一、行业发展概况分析
- 二、行业技术更新与应用
- 三、行业发展对印刷业影响分析
- 四、行业发展趋势分析

第五节 包装行业

- 一、行业发展概况分析
- 二、2013-2015包装行业最新变化
- 三、行业发展对印刷业影响分析
- 四、行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第十三章 印刷行业产业集群及区域市场分析

第一节 长江三角洲印刷产业发展特色分析

- 一、长江三角洲印刷行业发展总体概况分析
- 二、长江三角洲印刷行业发展特色分析

三、长江三角洲印刷行业发展战略分析

四、长江三角洲集群内重点区域市场分析

1、上海印刷行业市场分析

2、江苏印刷行业市场分析

3、浙江印刷行业市场分析

五、长江三角洲印刷行业发展前景与趋势

第二节 珠江三角洲印刷产业发展特色分析

一、珠江三角洲印刷行业发展总体概况分析

二、珠江三角洲印刷行业发展特色分析

三、珠江三角洲印刷行业发展战略分析

四、珠江三角洲集群内重点区域市场分析

1、广州印刷行业市场分析

2、深圳印刷行业市场分析

3、中山印刷行业市场分析

五、珠江三角洲印刷行业发展前景与趋势

第三节 环渤海地区印刷产业发展特色分析

一、环渤海地区印刷行业发展总体概况分析

二、环渤海地区印刷行业发展特色分析

三、环渤海地区印刷行业发展战略分析

四、环渤海地区集群内重点区域市场分析

1、北京印刷行业市场分析

2、天津印刷行业市场分析

3、河北印刷行业市场分析

4、山东印刷行业市场分析

五、环渤海地区印刷行业发展前景与趋势

第四节 其他地区印刷产业发展分析

一、云南印刷产业发展分析

二、四川印刷产业发展分析

三、新疆印刷产业发展分析

四、湖南印刷产业发展分析

五、湖北印刷产业发展分析

第十四章 2016-2022年印刷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、印刷行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、印刷行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、印刷行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、印刷行业SWOT分析

- 1、印刷行业优势分析
- 2、印刷行业劣势分析
- 3、印刷行业机会分析
- 4、印刷行业威胁分析

第二节 中国印刷行业竞争格局综述

一、印刷行业竞争概况

- 1、中国印刷行业品牌竞争格局
- 2、中国印刷行业规模竞争格局
- 3、印刷业未来竞争格局和特点
- 4、印刷市场进入及竞争对手分析

二、中国印刷行业竞争力分析

- 1、我国印刷行业竞争力剖析

- 2、我国印刷企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内印刷企业竞争能力提升途径

三、中国印刷产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、印刷行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015年印刷行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外印刷竞争分析
- 二、2015年我国印刷市场竞争分析
- 三、2015年我国印刷市场集中度分析
- 四、2015年国内主要印刷企业动向
- 五、2015年国内印刷企业拟在建项目分析

第四节 印刷行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 印刷市场竞争策略分析

- 一、市场领先者竞争策略
- 二、市场挑战者竞争策略
- 三、市场追随者竞争策略
- 四、市场补缺者竞争策略

第十五章 2016-2022年印刷行业领先企业经营分析

第一节 中国印刷企业总体发展状况分析

- 一、印刷企业主要类型

二、印刷企业资本运作分析

三、印刷企业创新及品牌建设

四、印刷企业国际竞争力分析

五、2014年印刷行业企业排名分析

第二节 中国领先印刷企业经营形势分析

一、当纳利（中国）投资有限公司

1、企业发展简况

2、企业生产能力

3、企业主要客户

4、企业营销网络

5、企业技术水平

6、企业运营能力

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

二、上海紫江企业集团股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业运营能力

3、企业主营业务

4、企业主要客户

5、企业营销网络

6、企业生产能力

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

三、鹤山雅图仕印刷有限公司

1、企业发展简况

2、企业发展规模

3、企业主营业务

4、企业主要客户

5、企业运营能力

6、企业营销网络

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

四、凸版利丰雅高（香港）有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务
- 3、企业主要客户
- 4、企业营销网络
- 5、企业技术水平
- 6、企业运营能力
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

五、上海烟草包装印刷有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产销能力
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业运营能力
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

六、上海界龙集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业生产规模
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

七、鸿兴印刷集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户

- 5、企业营销网络
- 6、企业技术水平
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

八、厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产能分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业经营分析
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

九、四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业品牌分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业运营分析
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十、四川省宜宾丽彩集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业业务范围
- 3、企业主要客户
- 4、企业营销网络
- 5、企业产销能力
- 6、企业技术水平
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十一、上海宝钢包装股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务
- 3、企业主要客户
- 4、企业产销分析
- 5、企业营销网络
- 6、企业发展规模
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十二、山东鸿杰印务集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业品牌分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业营销网络
- 6、企业产销能力
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十三、青岛海尔丰彩印刷有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营模式
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业营销网络
- 6、企业技术水平
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十四、顶正印刷包材有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业营销网络

- 6、企业产销能力
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十五、广博集团股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业品牌分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业运营分析
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十六、浙江美浓世纪集团

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业营销网络
- 6、企业技术水平
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十七、福建福贞金属包装有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业品牌分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业生产规模
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十八、湖南天闻新华印务有限公司

- 1、企业发展简况

- 2、企业产能分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业营销网络
- 6、企业发展规模
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

十九、昇兴集团股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营业绩
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业营销网络
- 6、企业技术水平
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

二十、恒宝股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业品牌建设
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业经营分析
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

二十一、万昌印刷包装集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务
- 3、企业主要客户
- 4、企业经营分析
- 5、企业营销网络
- 6、企业技术水平

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

二十二、东港股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业品牌建设

3、企业主营业务

4、企业主要客户

5、企业生产规模

6、企业营销网络

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

二十三、安徽新华印刷股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营分析

3、企业主营业务

4、企业主要客户

5、企业营销网络

6、企业技术水平

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

二十四、上海包装造纸（集团）有限公司

1、企业发展简况

2、企业运营分析

3、企业主营业务

4、企业主要客户

5、企业生产规模

6、企业营销网络

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

二十五、广州包装印刷集团有限责任公司

1、企业发展简况

2、企业业务范围

- 3、企业经营分析
- 4、企业主要客户
- 5、企业营销网络
- 6、企业技术水平
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

二十六、新雅投资集团有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业营销网络
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业技术水平
- 6、企业发展规模
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

二十七、宜兴市海福印铁制罐有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业品牌建设
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业生产规模
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业发展动向

二十八、青岛利康包装有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业主营业务
- 4、企业主要客户
- 5、企业生产规模
- 6、企业营销网络
- 7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

二十九、浙江印刷集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营分析

3、企业主营业务

4、企业主要客户

5、企业技术水平

6、企业营销网络

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

三十、中粮包装控股有限公司

1、企业发展简况

2、企业品牌分析

3、企业主营业务

4、企业主要客户

5、企业技术水平

6、企业营销网络

7、企业竞争力分析

8、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

第十六章 印刷行业的发展前景

第一节 国际印刷行业的发展趋势

一、全球印刷业发展预测

二、未来全球印刷业的发展趋势

三、2016-2022年全球喷墨印刷产业预测

第二节 中国印刷行业的发展趋势

一、我国印刷业产业前景

二、中国印刷业发展趋向

三、中国印刷企业发展战略构思

四、我国绿色印刷发展分析

五、我国印刷业规划解读

第三节 2016-2022年中国印刷行业预测分析

一、2016-2022年中国印刷行业产品销售收入预测

二、2016-2022年中国印刷行业累计利润预测

三、2016-2022年中国印刷行业产值预测

第十七章 2016-2022年印刷业投资机会与风险防范

第一节 投资环境分析

一、印刷业投资环境概况分析

二、2014-2015年国内印刷业固定资产投资状况

第二节 印刷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、印刷行业投资现状分析

1、印刷产业投资经历的阶段

2、2014年印刷行业投资状况回顾

3、2015年中国印刷行业风险投资状况

4、2015年我国印刷行业的投资态势

第三节 2016-2022年印刷行业投资机会

一、印刷企业投资热点

1、票据印刷企业投资分析

2、商务印刷领域投资分析

3、包装印刷企业投资分析

4、出版物印刷企业投资分析

二、印刷企业投资机会

1、高端商业票据

2、宽幅数字印刷业

3、个性化印刷

4、按需印刷投资分析

5、建筑装饰墙纸印刷业投资分析

6、直邮印刷投资分析

7、组合印刷投资分析

8、丝网印刷投资分析

第四节 2016-2022年印刷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国印刷行业投资建议

- 一、印刷行业未来发展方向
- 二、印刷行业主要投资建议
- 三、中国印刷企业融资分析
 - 1、中国印刷企业IPO融资分析
 - 2、中国印刷企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十八章 2016-2022年印刷行业面临的困境及对策

第一节 2016年印刷行业面临的困境

- 一、中国印刷行业发展的主要困境
- 二、中国印刷行业发展建议

第二节 印刷企业面临的困境及对策

- 一、重点印刷企业面临的困境及对策
- 二、中小印刷企业发展困境及策略分析
- 三、国内印刷企业的出路分析

第三节 中国印刷行业存在的问题及对策

- 一、中国印刷行业存在的问题
- 二、印刷行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国印刷市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国印刷市场发展面临的挑战
- 二、中国印刷市场发展建议

第十九章 印刷行业案例分析研究

第一节 印刷行业并购重组案例分析

一、印刷行业并购重组案例分析

- 1、柯尼卡美能达商业解决方案（美国）公司收购DocuSource公司
- 2、奥多比公司收购Neolane
- 3、美国当纳利印刷集团并购合并印刷集团
- 4、理光公司对Avanti公司注资
- 5、美国Shutterfly公司收购R&R图像公司
- 6、萨皮克服务公司与MPS公司合并
- 7、三菱重工印刷纸工机械株式会社与利优比株式会社合资

二、经验借鉴

第二节 印刷行业经营管理案例分析

一、印刷行业经营管理案例分析

- 1、香港中华商务公司经营分析
- 2、深圳雅昌公司经营分析
- 3、上海伊诺尔公司经营分析
- 4、美国当纳利集团经营分析

二、经验借鉴

第三节 印刷行业营销案例分析

一、印刷行业营销案例分析

- 1、柯达营销分析
- 2、荷兰Flexa营销分析
- 3、印刷行业网络营销案例分析

二、经验借鉴

第二十章 印刷行业发展战略研究

第一节 印刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国印刷品牌的战略思考

一、印刷品牌的重要性

二、印刷实施品牌战略的意义

三、印刷企业品牌的现状分析

四、我国印刷企业的品牌战略

五、印刷品牌战略管理的策略

第三节 印刷经营策略分析

一、印刷市场细分策略

二、印刷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、印刷新产品差异化战略

第四节 印刷行业投资战略研究

一、2016年印刷行业投资战略

二、印刷行业投资风险及规避

三、2016-2022年印刷行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表 印刷行业生命周期

图表 印刷行业产业链结构

图表 2012-2015年全球印刷行业市场规模

图表 2012-2015年中国印刷行业市场规模

图表 2012-2015年印刷行业重要数据指标比较

图表 2012-2015年中国印刷市场占全球份额比较

图表 2012-2015年印刷行业工业总产值

图表 2012-2015年印刷行业销售收入

图表 2012-2015年印刷行业利润总额

图表 2012-2015年印刷行业资产总计

图表 2012-2015年印刷行业负债总计

图表 2012-2015年印刷行业竞争力分析

图表 2012-2015年印刷市场价格走势

图表 2012-2015年印刷行业主营业务收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/W918940J4T.html>