

2016-2022年中国防辐射服 装市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国防辐射服装市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W918940JHT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防辐射服装是利用服装内金属纤维构成的环路产生感生电流，由感生电流产生反向电磁场进行屏蔽。清洗防辐射服装的时候对于水温的要求是有标准的，最好水温不要太高，更不能漂白，这样可以减少在清洗过程中损伤到不锈钢丝纤维。

防辐射服一般使用两种材料，一种是在不锈钢细丝外包裹棉纱，透气性好，耐洗涤，由于金属丝电阻小，可屏蔽吸收电磁波。另一种是在布的表面镀有导电吸波的金属离子。这种材料防辐射性能可达60dB，但透气性耐洗性差一些，二种材料在国外均得到广泛使用，国内比较少见。

市面上的主要材料是金属纤维的比较多，还有一种就是纳米银的，然后就是分为单层，双层，三层的，概括起来说也就是差不多有三种衣服，一种是混纺的（一般分为单层与双层）防辐射服，第二种金属化（一般分单层，双层，三层）防辐射服，第三种就是纳米银（一般分为单层，双层，三层）防辐射服。所有金属类的面料防辐射的原理都是直接屏蔽。而纳米银面料的衣服防辐射的原里就有不同。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国防辐射服装市场深度调查与产业竞争格局报告》共四章。首先介绍了中国防辐射服装行业市场发展环境、中国防辐射服装整体运行态势等，接着分析了中国防辐射服装行业市场运行的现状，然后介绍了中国防辐射服装市场竞争格局。随后，报告对中国防辐射服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防辐射服装行业发展趋势与投资预测。您若想对防辐射服装产业有个系统的了解或者想投资防辐射服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：行业发展综述与报告范围界定

1.1 辐射介绍及危害

1.1.1 辐射的定义及分类

1.1.2 辐射的作用及危害

1.1.3 辐射的危险度评价

1.1.4 电磁辐射概述

- (1) 常见电磁辐射源
- (2) 电磁辐射场区介绍
- (3) 电磁辐射六大危害
- 1.2 防辐射产业的界定
 - 1.2.1 产业界定及地位
 - 1.2.2 产业主要分类
 - (1) 外照辐射防护
 - (2) 内照辐射防护
 - 1.2.3 辐射防护要点
 - (1) 时间防护
 - (2) 距离防护
 - (3) 屏蔽防护
 - 1.2.4 辐射防护方法
 - (1) 居家防辐射
 - (2) 工作环境防辐射
 - (3) 医疗环境防辐射
 - (4) 外出可能碰到的辐射
- 1.3 防辐射体系发展分析
 - 1.3.1 辐射防护体系原则
 - (1) 辐射实践正当化
 - (2) 辐射防护最优化
 - (3) 对人个剂量的限制
 - 1.3.2 辐射防护体系标准
 - (1) 基本限值
 - (2) 导出限值
 - (3) 管理限值
 - (4) 参考水平
 - 1.3.3 辐射防护体系法规
 - (1) 防辐射领域国际组织
 - (2) 国内辐射防护体系发展
 - (3) 辐射防护法规体系问题

第2章：行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业标准现状

2.1.3 行业主要政策

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国外经济走势影响分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

2.2.2 国内经济走势影响分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

2.2.3 经济走势对产业的影响

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业消费需求群体

2.3.2 行业消费需求特征

2.3.3 行业需求趋势分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展地区不平衡问题

2.4.3 日本核泄漏对行业的影响

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术发展现状

(1) 整体技术水平

(2) 产业专利技术分布

2.5.2 防辐射材料技术水平分析

(1) 防辐射材料的屏蔽机制

(2) 有机透明防辐射材料

(3) 复合防辐射材料

2.5.3 现代中医防辐射研究进展

(1) 单味中药及其提取物的抗辐射研究

(2) 复方的抗辐射作用

2.5.4 防辐射纤维研究进展

(1) 防辐射纤维概述

(2) 防辐射纤维分类

(3) 防辐射纤维研究进展

第3章：中国防辐射产业发展现状与趋势

3.1 国际防辐射产业发展分析

3.1.1 国际防辐射产业现状

3.1.2 国际防辐射产业格局

3.1.3 国际防辐射产业发展趋势

3.2 中国防辐射产业发展分析

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业发展特点

3.2.3 产业经营情况

(1) 产业市场规模

(2) 产业企业数量

(3) 产业利润水平

3.2.4 防辐射产业结构

3.3 中国防辐射产业调研分析

3.3.1 调研背景

3.3.2 调查对象情况

3.3.3 辐射感知度调查

3.3.4 防辐射产品应用调查

3.3.5 防辐射产品需求调查

3.4 中国防辐射产业竞争分析

3.4.1 产业议价能力分析

(1) 对上游的议价能力

(2) 对下游的议价能力

3.4.2 产业潜在威胁分析

3.5 中国防辐射产业发展趋势

3.5.1 行业发展存在问题

3.5.2 行业未来发展建议

3.5.3 未来发展趋势分析

第4章：中国防辐射服装行业发展分析（ZY DT）

4.1 行业整体概述

4.1.1 行业界定及原理

4.1.2 行业特性分析

4.1.3 行业发展环境分析

（1）政策环境分析

（2）消费环境分析

（3）社会环境分析

4.2 行业产业链分析

4.2.1 行业产业链简介

4.2.2 行业上游原材料市场分析

（1）行业原材料市场概述

（2）不锈钢市场分析

（3）棉纱市场分析

（4）金属纤维市场分析

（5）纳米银市场分析

4.2.3 行业下游应用领域分析

（1）中国人口结构现状分析

（2）中国学历结构现状分析

（3）中国居民收入情况分析

4.3 行业发展现状及竞争格局

4.3.1 行业发展现状分析

（1）行业生命周期分析

（2）行业发展历程分析

（3）行业效益影响因素分析

4.3.2 行业竞争格局分析

（1）行业十大品牌描述

（2）行业地区竞争格局

（3）行业竞争趋势研判

4.4 行业发展趋势及需求前景

4.4.1 行业主要应用领域

4.4.2 行业未来发展趋势

4.4.3 行业市场开发建议

(1) 服装结构开发

(2) 服装色彩开发

(3) 服装工艺开发

4.4.4 行业发展前景预测

(1) 民用领域需求分析

(2) 军用领域需求分析

图表目录：

图表1：核辐射影响人类活动图解

图表2：辐射对人体不同器官引致致死癌症的发生率（单位：每万人每希）

图表3：中华人民共和国国家标准电离辐射防护与辐射安全基本标准（单位：mSv）

图表4：《放射性同位素与射线装置放射防护条例》第三章安全和防护内容

图表5：防辐射产业相关政策

图表6：2010-2015年四季度中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表7：2008-2015年四季度工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表8：2014年1-12月中国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2008-2015年四季度中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表10：2010-2015年四季度中国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表11：2008-2015年四季度中国制造业采购经理指数变化情况

图表12：2014年1-12月中国制造业采购经理指数变化情况

图表13：2006-2015年四季度中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表14：2010-2015年四季度中国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表15：2010-2015年四季度中国固定资产投资预测（单位：亿元，%）

图表16：中国防辐射产业专利技术分布领域

图表17：防辐射产业结构示意图

图表18：消费者对电磁辐射的认知（单位：%）

图表19：消费者对电磁辐射与健康的关系认知（单位：%）

图表20：消费者对身边电磁辐射来源的认知（单位：%）

图表21：消费者对电磁辐射与人体危害关系的认知（单位：%）

- 图表22：消费者防辐射知识获取途径分布（单位：%）
- 图表23：消费者认为能起防辐射作用的产品比例（单位：%）
- 图表24：消费者目前使用过的防辐射产品比例（单位：%）
- 图表25：避免电磁辐射对健康伤害的途径（单位：%）
- 图表26：消费者对防辐射产品功能的需求（单位：%）
- 图表27：消费者购买防辐射产品主要渠道分布（单位：%）
- 图表28：消费者购买防辐射产品愿意支付的费用（单位：元）
- 图表29：防辐射纺织服装行业产业链示意图
- 图表30：2005-2015年四季度中国不锈钢粗钢产量及表观消费量（单位：万吨）
- 图表31：2008-2015年四季度中国不锈钢粗钢各种钢种产量占比（单位：%）
- 图表32：2008-2015年四季度中国不锈钢进出口情况（单位：万吨）
- 图表33：2008-2015年四季度中国棉纱产量及产品结构情况（单位：万吨，%）
- 图表34：2010年中国人口学历结构比例分布（单位：%）
- 图表35：2000-2015年四季度中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
- 图表36：防辐射纺织服装行业生命周期
- 图表37：孕妇三阶段胎儿受辐射伤害情况
- 图表38：2000-2021年中国生育旺盛期育龄妇女（20-29岁）人数预测（单位：百万人）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W918940JHT.html>