

# 2016-2022年中国道路清障 车行业深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国道路清障车行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940JST.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

道路清障车，又称拖车，事故救援车，由底盘、起重装置、托举牵引装置、液压系统、电控系统、车体与工具箱等组成，是在专用载货底盘基础上配装托举、拖曳、起重等装置。具有起吊、拽拉和托举牵引等多项功能，一拖二清障车，可同时拖牵两辆事故车辆，适用于高速公路、城市道路的清障作业。道路清障与施救技术起源于20世纪初的美国，早期由卡车用钢丝绳或硬拖杆拖拉事故或故障车辆。这个开端，为救援车的发展史拉开帷幕。

第一阶段是在20世纪20—50年代，在卡车上安装滑轮、钢丝绳和卷扬机，靠机械传动带动卷扬机，由拉杆支撑，吊起故障车的一端拖离现场，功能单一。第二阶段是在20世纪50—70年代，以引入液压传动与控制技术为标志，伴随第一批采用全液压传动的救援车生产，涌现出一批著名的救援车生产企业。这一阶段救援车的工艺技术得到很大的发展，首先是系列品种和规格增多，结构形式多样化，其次是专用底盘、二类底盘多样化。第三阶段是在20世纪80年代至今，是救援车快速发展时期，这个阶段救援车主要特征是结构多样、功能齐全，具有托举、起吊、拖拽、牵引、背拖、破拆、维修等功能。工作能力向两极分化：最小的将便携式托架装在摩托车上，能进到道路拥挤和狭窄的巷道进行清障；功能最大的救援车，具有五轴车桥、托举能力最大达35T、拖牵能力达60T、起吊能力达100T。

现代日益发展的汽车工业、液压技术、电子技术和新材料的广泛应用，使清障设备技术向轻质化、高强度、自动控制和智能化操作方向发展。虽然我国清障车有了一定的发展，但功能齐全、外型美观的清障车还较少，特别是适用于各级公路及城市道路的事故车辆及违章停放车辆的清障车。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国道路清障车行业深度研究与市场供需预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

## 报告目录：

### 第一部分 道路清障车行业发展现状

#### 第一章 道路清障车行业概述

##### 第一节 道路清障车行业定义

##### 第二节 道路清障车行业发展历程

##### 第三节 道路清障车行业分类情况

##### 第四节 道路清障车产业链分析

### 第二章 2015年中国道路清障车行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2015年中国道路清障车行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2015年中国道路清障车行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第二部分 道路清障车行业深度分析

#### 第三章 2013-2015年中国道路清障车行业总体发展状况

##### 第一节 中国道路清障车行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节 中国道路清障车行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

##### 第三节 中国道路清障车行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

#### 第四章 中国道路清障车市场供需分析

##### 第一节 道路清障车市场现状分析及预测

- 一、2013-2015年我国道路清障车行业总产值分析
- 二、2016-2022年我国道路清障车行业总产值预测

##### 第二节 道路清障车产品产量分析及预测

- 一、2013-2015年我国道路清障车产量分析
- 二、2016-2022年我国道路清障车产量预测

##### 第三节 道路清障车市场需求分析及预测

- 一、2013-2015年我国道路清障车市场需求分析
- 二、2016-2022年我国道路清障车市场需求预测

##### 第四节 道路清障车进出口数据分析

- 一、我国道路清障车进出口数据分析
- 二、2016-2022年国内道路清障车产品进出口情况预测

#### 第五章 道路清障车行业发展现状分析

##### 第一节 全球道路清障车行业发展分析

- 一、全球道路清障车行业发展历程
- 二、全球道路清障车行业发展预测

##### 第二节 中国道路清障车行业发展分析

- 一、2015年中国道路清障车行业发展态势分析
- 二、2015年中国道路清障车行业发展特点分析
- 三、2015年中国道路清障车行业市场供需分析

##### 第三节 中国道路清障车产业特征与行业重要性

- 一、清障车在国民经济中的重要地位
- 二、国内市场需求还在增加

##### 第四节 道路清障车行业特性分析

## 第六章 中国道路清障车市场规模分析

### 第一节 2015年中国道路清障车市场规模分析

### 第二节 2015年中国道路清障车区域市场规模分析

#### 一、2015年东北地区市场规模分析

#### 二、2015年华北地区市场规模分析

#### 三、2015年华东地区市场规模分析

#### 四、2015年华中地区市场规模分析

#### 五、2015年华南地区市场规模分析

#### 六、2015年西部地区市场规模分析

### 第三节 2016-2022年中国道路清障车市场规模预测

## 第七章 道路清障车国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 2011-2015年国内产品价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 道路清障车及其主要上下游产品

### 第一节 道路清障车上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 道路清障车行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 道路清障车行业竞争格局

## 第九章 道路清障车产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 道路清障车行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 道路清障车企业竞争策略分析

- 一、提高道路清障车企业核心竞争力的对策
- 二、影响道路清障车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高道路清障车企业竞争力的策略

## 第十一章 道路清障车行业重点企业竞争分析

### 第一节 湖北江南专用特种汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

### 第二节 厦工楚胜(湖北)专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

### 第三节 沈阳北方交通重工集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第四节 广东粤海汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第五节 长沙中标实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第六节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第七节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况



三、企业优劣势分析

四、2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第四部分 道路清障车行业投资前景预测

第十二章 道路清障车行业投资与发展前景分析

第一节 道路清障车行业投资机会分析

一、道路清障车投资项目分析

二、可以投资的道路清障车模式

三、道路清障车投资机会

第二节 2016-2022年中国道路清障车行业发展预测分析

一、未来道路清障车发展分析

二、未来道路清障车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 道路清障车产业用户度分析

第一节 道路清障车产业用户认知程度

第二节 道路清障车产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2016-2022年道路清障车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前道路清障车存在的问题

第二节 道路清障车未来发展预测分析

一、中国道路清障车发展方向分析

二、2016-2022年中国道路清障车行业发展规模预测

### 三、2016-2022年中国道路清障车行业发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国道路清障车行业投资风险分析

##### 一、出口风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、产品投资分析

## 第十五章 观点与结论

### 第一节 道路清障车行业营销策略分析及建议

#### 一、道路清障车行业营销模式

#### 二、道路清障车行业营销策略

### 第二节 道路清障车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、道路清障车行业经营模式

#### 二、道路清障车行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：道路清障车产业链结构

图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2015年生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2015年工业生产者出厂价格主要指数

图表：2015年工业生产者购进价格主要指数

图表：2015年工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：2012-2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2012-2015年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2012-2015年生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2015年工业生产者出厂价格主要指数

图表：2015年工业生产者购进价格主要指数

图表：2015年工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：2012-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表

图表：2015年全年全国各省市农村居民人均收入对比表

图表：2011-2015年中国道路清障车行业单位规模

图表：2011-2015年中国道路清障车行业人员规模

图表：2011-2015年中国道路清障车行业资产规模

图表：2011-2015年中国道路清障车行业市场规模

图表：2011-2015年中国道路清障车行业产能分析

图表：2011-2015年中国道路清障车行业产量分析

图表：2011-2015年中国道路清障车行业销量分析

图表：2011-2015年中国道路清障车行业产销分析

图表：2011-2015年中国道路清障车行业净利润率分析

图表：2011-2015年中国道路清障车行业毛利率分析

图表：2011-2015年中国道路清障车行业总资产周转率分析

图表：2011-2015年中国道路清障车行业存货周转率分析

图表：2013-2015年中国道路清障车行业道路清障车总产值分析

图表：2016-2022年中国道路清障车行业总产值预测

图表：2013-2015年中国道路清障车行业总产量分析

图表：2016-2022年中国道路清障车行业总产量预测

图表：2013-2015年中国道路清障车行业总需求分析

图表：2016-2022年中国道路清障车行业总需求预测

图表：2011-2015年中国道路清障车行业进口分析

图表：2011-2015年中国道路清障车行业出口分析

图表：2016-2022年中国道路清障车行业进口预测

图表：2016-2022年中国道路清障车行业出口预测

图表：2011-2015年中国道路清障车行业产销分析

图表：2015年东北地区道路清障车市场产量占比分析

图表：2015年华北地区道路清障车市场产量占比分析

图表：2015年华东地区道路清障车市场产量占比分析

图表：2015年华中地区道路清障车市场产量占比分析

图表：2015年华南地区道路清障车市场产量占比分析

图表：2015年西部地区道路清障车市场产量占比分析

图表：2016-2022年中国道路清障车市场规模预测

图表：2011-2015年中国道路清障车国内产品均价走势

图表：2016-2022国内产品未来均价走势预测

图表：替代品威胁示意图

图表：2015年东风汽车主营构成分析

图表：2013-2015年东风汽车成长能力分析

图表：2013-2015年东风汽车盈利能力分析

图表：2013-2015年东风汽车盈利质量分析

图表：2013-2015年东风汽车运营能力分析

图表：2013-2015年东风汽车财务风险分析

图表：2013-2015年东风汽车资产负债表

图表：2013-2015年东风汽车利润表

图表：2015年中联重科主营构成分析

图表：2013-2015年中联重科成长能力分析

图表：2013-2015年中联重科盈利能力分析

图表：2013-2015年中联重科盈利质量分析

图表：2013-2015年中联重科运营能力分析

图表：2013-2015年中联重科财务风险分析

图表：2013-2015年中联重科资产负债表

图表：2013-2015年中联重科利润表

图表：2015年江淮汽车主营构成分析

图表：2013-2015年江淮汽车成长能力分析

图表：2013-2015年江淮汽车盈利能力分析

图表：2013-2015年江淮汽车盈利质量分析

图表：2013-2015年江淮汽车运营能力分析

图表：2013-2015年江淮汽车财务风险分析

图表：2013-2015年江淮汽车资产负债表

图表：2013-2015年江淮汽车利润表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940JST.html>