

2016-2022年中国家电市场 评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家电市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W918940K4T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年1 - 12月家用电冰箱累计生产8992.8万台，同比下降1.9%；房间空气调节器累计生产15649.8万台，与去年同期基本持平；家用洗衣机累计生产7274.5万台，同比增长0.7%。

12月当月，家用电冰箱生产653.1万台，同比下降6.1%；房间空气调节器生产1286.6万台，同比增长1.0%；家用洗衣机生产662.8万台，同比下降9.4%。

2015年1 - 12月，家电行业产销率95.0%，较2014年同期下降1.2个百分点；累计出口交货值3445.6亿元，累计同比增长0.8%。

12月当月，家电行业产销率94.4%，较2014年同期下降1.7个百分点；出口交货值276.7亿元，同比下降0.4%。

2015年上半年我国家电制造行业规模以上企业数量达到2718家。当中568家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为17.52亿元。

2015年上半年我国家电制造行业规模总资产达到11099.20亿元，较上年同期增长17.29%；2015年上半年我国家电制造行业总产值为7692.77亿元，较上年同期增长2.7%；上半年行业销售收入为6997.00亿元，较上年同期增长2.37%。2015年上半年行业利润总额为395.02亿元，较2014年同期增长4.6%。

《2016-2022年中国家电市场评估及投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国家电行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2012-2015年国外家电行业发展分析

1.1 2012-2015年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业标准动态

1.1.3 欧盟政策动态

- 1.2 2012-2015年日本家电行业发展状况
- 1.3 2012-2015年阿根廷家电行业发展状况
- 1.4 2012-2015年印度家电行业发展状况
- 1.5 2012-2015年其他国家家电行业发展状况
 - 1.5.1 美国
 - 1.5.2 韩国
 - 1.5.3 巴西

第二章 2012-2015年家电行业发展环境分析

- 2.1 2012-2015年国内外宏观经济环境分析
 - 2.1.1 世界经济现状
 - 2.1.2 中国经济现状
 - 2.1.3 对外贸易状况
- 2.2 2012-2015年社会人口环境分析
 - 2.2.1 人口老龄化
 - 2.2.2 “单独二胎”
 - 2.2.3 节能环保
 - 2.2.4 城镇化发展
- 2.3 2012-2015年行业技术环境分析
 - 2.3.1 云计算技术
 - 2.3.2 物联网技术
 - 2.3.3 行业节能技术

第三章 2012-2015年中国家电行业发展分析

- 3.1 家电业基本阐述
 - 3.1.1 产业相关内涵
 - 3.1.2 行业统计标准
 - 3.1.3 常见分类方法
- 3.2 2012-2015年中国家电行业发展综述
 - 3.2.1 行业发展回顾
 - 3.2.2 产品质量发展
 - 3.2.3 产品结构升级

3.2.4 行业转型升级

3.3 2012-2015年中国家电行业发展现状

3.3.1 行业运行状况

3.3.2 行业景气动态

3.3.3 网购发展透析

3.3.4 产业分化特征

3.4 2012-2015年中国家电行业国际贸易状况

3.4.1 出口总体情况

3.4.2 出口产品分析

3.4.3 出口市场情况

3.4.4 进口总体情况

3.4.5 进口产品分析

第四章 2010-2015年中国家用电力器具制造行业财务状况

4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面

4.2.2 销售毛利率

4.2.3 成本费用利润率

4.2.4 销售利润率

4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 应收账款周转率

4.3.2 流动资产周转率

4.3.3 总资产周转率

4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 资产负债率

4.4.2 利息保障倍数

4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

第五章 2012-2015年中国家电产品产量数据分析

5.1 2012-2015年中国及主要省份彩色电视机产量分析

5.1.1 全国

5.1.2 广东省

5.1.3 江苏省

5.1.4 福建省

5.2 2012-2015年中国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.1 全国

5.2.2 安徽省

5.2.3 广东省

5.2.4 江苏省

5.3 2012-2015年中国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.1 全国

5.3.2 江苏省

5.3.3 广东省

5.3.4 重庆市

5.4 2012-2015年中国及主要省份空气调节器产量分析

5.4.1 全国

5.4.2 湖北省

5.4.3 浙江省

5.4.4 河北省

5.5 2012-2015年中国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.1 全国

5.5.2 广东省

5.5.3 山东省

5.5.4 安徽省

5.6 2012-2015年中国及主要省份微波炉产量分析

5.6.1 全国

5.6.2 广东省

5.6.3 上海市

5.6.4 山东省

5.7 2012-2015年中国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.7.1 全国

5.7.2 广东省

5.7.3 山东省

5.7.4 湖南省

5.8 2012-2015年中国及主要省份家用电热水器产量分析

5.8.1 全国

5.8.2 广东省

5.8.3 湖北省

5.8.4 福建省

5.9 2012-2015年中国及主要省份家用电风扇产量分析

5.9.1 全国

5.9.2 江苏省

5.9.3 江西省

5.9.4 福建省

第六章 2012-2015年中国黑色家电行业发展分析

6.1 2012-2015年中国黑色家电行业发展综述

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 行业标准规范

6.1.3 产业集群发展

6.1.4 企业面临压力

6.2 2012-2015年中国电视机市场发展状况

6.2.1 市场发展概述

6.2.2 市场发展现状

6.2.3 细分市场动态

6.2.4 电商平台格局

6.3 2012-2015年中国电视机市场需求分析

6.3.1 电视观看需求

6.3.2 网络视频需求

6.3.3 4k电视市场需求

6.4 2012-2015年中国电视机细分市场分析

6.5 中国电视机行业发展趋势及前景

6.5.1 行业发展趋势

6.5.2 产品特征趋势

6.5.3 细分市场前景

第七章 2012-2015年中国白色家电行业发展分析

7.1 2012-2015年中国白色家电行业发展综述

7.1.1 行业发展现状

7.1.2 电商渠道发展

7.1.3 产品结构升级

7.1.4 智能物联网应用

7.2 2012-2015年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场发展概述

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 市场结构分析

7.2.4 细分产品市场

7.2.5 市场渠道分析

7.2.6 电商平台格局

7.3 2012-2015年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场发展概述

7.3.2 发展现状分析

7.3.3 市场结构分析

7.3.4 细分产品市场

7.3.5 行业补贴分析

7.3.6 发展趋势分析

7.4 2012-2015年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展概述

7.4.2 产销规模现状

7.4.3 国际贸易状况

7.4.4 市场结构分析

7.4.5 电商平台格局

7.4.6 细分产品市场

第八章 2012-2015年中国小家电行业发展分析

8.1 2012-2015年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状分析

8.1.3 首获专项补贴

8.1.4 行业发展动向

8.1.5 行业面临形势

8.2 2012-2015年中国小家电市场发展状况

8.2.1 市场规模状况

8.2.2 市场逐渐细分

8.2.3 用户需求分析

8.2.4 在线市场高涨

8.2.5 市场发展趋向

8.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1 推动因素分析

8.3.2 行业发展趋势

8.3.3 线上市场前景

8.3.4 行业前景展望

第九章 2012-2015年中国传统小家电行业细分市场分析

9.1 2012-2015年中国电热水器行业发展分析

9.1.1 产业集群简析

9.1.2 行业标准分析

9.1.3 市场销售状况

9.1.4 发展趋势分析

9.1.5 转型升级方向

9.2 2012-2015年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1 行业现状分析

9.2.2 行业标准解读

9.2.3 市场结构分析

9.2.4 细分产品解析

9.2.5 行业转型升级

9.3 2012-2015年中国微波炉行业发展分析

9.3.1 行业发展现状

9.3.2 行业集中度分析

9.3.3 市场结构分析

9.3.4 行业标准情况

9.3.5 行业发展前景

9.4 2012-2015年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1 行业总体现状

9.4.2 市场结构分析

9.4.3 电商平台格局

9.4.4 技术创新分析

9.4.5 出口市场分析

9.5 2012-2015年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1 行业发展现状

9.5.2 市场结构分析

9.5.3 电商平台格局

9.5.4 技术标准现状

9.5.5 产业发展趋势

9.6 2012-2015年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1 市场发展概述

9.6.2 市场结构分析

9.6.3 电商平台格局

9.6.4 产品发展趋势

9.6.5 行业发展潜力

9.7 2012-2015年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1 行业产销分析

9.7.2 市场结构分析

9.7.3 电商平台格局

9.7.4 渠道现状分析

9.7.5 未来发展方向

9.8 2012-2015年饮水机行业发展分析

9.8.1 行业生产状况

9.8.2 行业能效国标

9.8.3 市场结构分析

9.8.4 市场变革方向

9.8.5 未来发展方向

第十章 2012-2015年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.1 2012-2015年净水器市场分析

10.1.1 发展现状分析

10.1.2 市场产销状况

10.1.3 市场竞争分析

10.1.4 行业标准现状

10.1.5 市场发展前景

10.2 2012-2015年直饮机市场分析

10.2.1 市场发展现状

10.2.2 行业基本特征

10.2.3 行业格局现状

10.2.4 行业存在不足

10.2.5 市场潜力巨大

10.3 2012-2015年空气净化器市场分析

10.3.1 市场发展概述

10.3.2 市场规模分析

10.3.3 市场用户行为

10.3.4 市场结构分析

10.3.5 未来发展前景

10.4 2012-2015年吸尘器市场分析

10.4.1 行业生产现状

10.4.2 市场发展概况

10.4.3 市场格局分析

10.4.4 细分产品市场

10.4.5 行业发展趋势

第十一章 2012-2015年中国家电市场竞争分析

11.1 2012-2015年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1 竞争格局分析

11.1.2 市场竞争现状

11.1.3 电商平台竞争

11.1.4 在线市场竞争

11.2 2012-2015年中国部分家电细分市场竞争分析

11.2.1 生活家电市场

11.2.2 微波炉市场

11.2.3 电风扇市场

11.3 中国家电连锁企业五力竞争分析

11.3.1 行业内的竞争

11.3.2 新进入者威胁

11.3.3 替代品的威胁

11.3.4 供应商议价能力

11.3.5 购买者议价能力

11.4 中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1 技术创新策略

11.4.2 产品差异化策略

11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2012-2015年中国家电市场营销分析

12.1 2012-2015年中国家电行业营销发展现状

12.1.1 品牌娱乐营销

12.1.2 大数据营销

12.1.3 数字营销

12.1.4 网络营销

12.2 2012-2015年中国部分家电细分市场营销分析

12.2.1 电磁炉市场

12.2.2 电压力锅市场

12.2.3 母婴家电电商

12.3 中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1 企业营销问题

12.3.2 包销定制策略

12.3.3 会员营销策略

第十三章 2012-2015年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1 中国家电行业电商渠道发展分析

13.1.1 电商渠道现状

13.1.2 电商主体分析

13.1.3 电商渠道模式

13.1.4 O2O电商模式

13.2 2012-2015年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1 渠道变革案例

13.2.2 渠道下沉趋势

13.2.3 全渠道模式

13.2.4 渠道新模式

13.3 2012-2015年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1 厨卫电器市场

13.3.2 净水器市场

13.3.3 电磁炉市场

13.3.4 电压力锅市场

13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1 渠道发展方向

13.4.2 渠道未来格局

13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2012-2015年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2012-2015年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1 品牌盈利模式

14.1.2 低价盈利模式

14.1.3 速度盈利模式

14.1.4 渠道领先模式

14.1.5 区域领先模式

14.2 2012-2015年中国家电行业盈利模式变革分析

- 14.2.1 零售盈利模式
- 14.2.2 内容盈利模式
- 14.2.3 服务盈利模式
- 14.2.4 模式变革案例
- 14.3 2012-2015年中国部分家电细分市场盈利模式分析
 - 14.3.1 黑色家电
 - 14.3.2 白色家电
 - 14.3.3 厨房电器
 - 14.3.4 电热水器

第十五章 2012-2015年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔股份有限公司

- 15.1.1 企业发展概况
- 15.1.2 经营效益分析
- 15.1.3 业务经营分析
- 15.1.4 财务状况分析
- 15.1.5 未来前景展望

15.2 珠海格力电器股份有限公司

- 15.2.1 企业发展概况
- 15.2.2 经营效益分析
- 15.2.3 业务经营分析
- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 未来前景展望

15.3 美的集团股份有限公司

- 15.3.1 企业发展概况
- 15.3.2 经营效益分析
- 15.3.3 业务经营分析
- 15.3.4 财务状况分析
- 15.3.5 未来前景展望(zyyzg)

15.4 合肥美菱股份有限公司

- 15.4.1 企业发展概况
- 15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 未来前景展望

15.5 海信科龙电器股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 未来前景展望

第十六章 2016-2022年中国家电行业投资分析及前景预测

16.1 中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1 母婴家电市场

16.1.2 老年家电市场

16.1.3 健康家电市场

16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1 产品发展方向

16.2.2 产业发展趋势

16.2.3 行业前景展望

16.3 2016-2022年中国家电行业预测分析

16.3.1 影响因素分析

16.3.2 销售规模预测

16.3.3 行业利润预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W918940K4T.html>