

2016-2022年中国燃气热水器市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气热水器市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/W918940K8T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气热水器在中国热水器市场上具有较大的市场份额。目前城市市场中燃气热水器的保有量已处于高位。但相当一部分的燃气热水器已接近或超过使用年限，设备老化所带来的安全隐患已十分突出。随着燃气热水器的发展，原本定位于生产电热水器的厂商也开始转变发展思路，走多元化发展的道路。虽然燃气热水器相比电热水器有加热速度快、设备体积小、出水量不受限等优势，但也存在前期安装较为复杂、价格较高、对房屋结构要求苛刻等限制。这在一定程度上制约了燃气热水器的销售量的提升。此外，燃气热水器还较易受天气、高层水压不足等因素的制约影响其用户体验。除以上因素外，安全性能仍然是消费者选择燃气热水器时考虑的最重要因素。虽然现今的燃气热水器已经有了较大的发展，但相比其他热水器其安全系数仍有一定差距。未来随着燃气热水器技术的不断发展完善，燃气热水器的市场前景仍将十分广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国燃气热水器市场前景研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年燃气热水器行业发展概况

第一节 燃气热水器基本介绍

一、燃气热水器的种类和特性

二、燃气热水器功能解析

三、燃气热水器工作原理

四、燃气热水器的优势

五、燃气热水器四大安全隐患

第二节 2015年中国燃气热水器行业概况

一、中国燃气热水器行业发展概况

二、中国燃气热水器行业掀起革新潮

第三节 2014-2015年中国燃气热水器行业经济环境发展分析

一、2014年中国宏观经济环境发展情况

二、2015年中国宏观经济环境发展情况

第四节 中国燃气热水器行业政策环境发展分析

一、国内首个冷凝式燃气热水器标准

二、燃气热水器新标准实施

三、燃气热水器新国标关注低碳环保

第二章 2015年中国燃气热水器市场发展分析

第一节 2015年中国燃气热水器市场规模分析

一、中国热水器市场发展概况

二、2015年中国热水器的市场规模分析

三、2015年中国燃气热水器市场规模分析 4

四、中国燃气热水器谋求理性升级

第二节 2013-2015年中国热水器市场发展分析

一、2015年中国热水器下乡情况

二、中国燃气热水器下乡面临的问题

三、中国燃气热水器下乡的发展策略

四、热水器市场的低碳发展趋向分析

五、多模式燃气热水器推动产业转型

第三节 中国燃气热水器市场动态分析

一、燃气热水器下乡 粤企占大半

二、深圳燃气热水器质量监测情况

三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率

四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用

第三章 2015年中国燃气热水器竞争结构分析

第一节 2015年中国燃气热水器市场结构分析

一、中国燃气热水器市场竞争结构情况

二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析

第二节 2015年中国燃气热水器品牌区域市场分析

一、2015年中国热水器区域市场占有率分析

二、2015年中国重点城市燃气热水器品牌格局

第四章 2013-2015中国燃气热水器产品供需分析

第一节 2013-2015年中国燃气热水器生产情况分析

第二节 2013-2015年中国燃气热水器区域供给分析

一、2013-2015年中国燃气热水器生产区域格局

二、2013-2015年中国燃气热水器生产省市格局

第三节 2013-2015年中国主要省市燃气热水器供给分析

一、2013-2015年广东省燃气热水器产量情况

二、2013-2015年上海市燃气热水器产量情况

三、2013-2015年江苏省燃气热水器产量情况

四、2013-2015年重庆市燃气热水器产量情况

五、2013-2015年四川省燃气热水器产量情况

六、2013-2015年湖南省燃气热水器产量情况

七、2013-2015年河南省燃气热水器产量情况

八、2013-2015年湖北省燃气热水器产量情况

九、2013-2015年吉林省燃气热水器产量情况

一、2013-2015年天津市燃气热水器产量情况

一、2013-2015年山西省燃气热水器产量情况

第五章 2011-2015年中国燃气快速热水器（84191100）进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国燃气快速热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国燃气快速热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国燃气快速热水器进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国燃气快速热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2015年中国主要燃气热水器经营分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年企业经营情况
- 三、2015年企业经营情况
- 四、2014-2015年企业财务情况
- 五、企业发展战略

第二节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、2014年企业经营情况
- 四、2015年企业经营情况
- 五、2014-2015年企业财务情况
- 六、海尔热水器发展情况
- 七、企业发展战略

第三节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品情况
- 三、企业竞争优势
- 四、2014-2015年企业经营情况
- 五、2014-2015年企业财务情况
- 六、销售渠道策略的积极拓展
- 七、企业发展战略

第四节 上海林内有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、林内推首台国产快速燃气热水器

第五节 上海能率有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、能率制胜世界燃气热水器市场

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保
- 六、2014-2015年企业发展情况

第七节 成都前锋电子有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、前锋燃气热水器核心技术分析

第八节 中山樱雪电器燃具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、樱雪被认定为中国驰名商标

第九节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、2014-2015年企业发展情况

第十节 中山市百得燃气用具有限公司

- 一、公司概况

- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第七章 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势

第一节 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势

- 一、燃气热水器行业发展前景
- 二、中国热水器总体发展趋势
- 三、家用快速燃气热水器发展前景

第二节 2016-2022年中国燃气热水器技术发展趋势

- 一、中国燃气热水器的节能技术
- 二、高端需求推动恒温技术发展和应用

第三节 2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测

- 一、2016-2022年中国热水器市场规模预测
- 二、2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测
- 三、2016-2022年中国燃气热水器出口规模预测

第八章 2016-2022年中国燃气热水器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2016-2022年中国燃气热水器行业投资机会分析

- 一、2016-2022年中国燃气热水器行业投资吸引力分析
- 二、2016-2022年中国燃气热水器行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国***行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第九章 2016-2022年中国燃气热水器行业发展策略及投资建议分析

第一节 2016-2022年中国燃气热水器行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2016-2022年中国燃气热水器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国燃气热水器产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国燃气热水器行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国燃气快速热水器进口数量统计

图表：2011-2015年中国燃气快速热水器进口金额统计

图表：2011-2015年中国燃气快速热水器进口金额增长趋势图

图表：2011-2015年中国燃气快速热水器出口数量统计

图表：2011-2015年中国燃气快速热水器出口金额统计

图表：2011-2015年中国燃气快速热水器出口金额增长趋势图

图表：2016-2022年中国燃气热水器行业市场规模预测分析

图表：2016-2022年中国燃气热水器行业供给预测分析

图表：2016-2022年中国燃气热水器行业需求预测分析

图表：2016-2022年中国燃气热水器行业进出口预测分析

图表：2016-2022年中国燃气热水器行业市场盈利预测分析

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/W918940K8T.html>