

2016-2022年中国椰子汁行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国椰子汁行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W918940L9T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

椰子汁为棕榈科植物椰树的果实椰果的抽取汁液。汁清如水，且相当清甜、晶莹透亮，清凉解渴。一个好椰子，大约有两玻璃杯的水，内含两汤匙糖，以及蛋白质、脂肪、维生素C及钙、磷、铁、钾、镁、钠等矿物质，是营养极为丰富的饮料。另外椰子汁清如水、甜如蜜，晶莹透亮，是极好的清凉解渴之品。椰汁和椰肉都含有丰富的营养素。椰汁清如水甜如蜜，饮之甘甜可口。在炎热的夏季，椰汁有很好的清凉消暑、生津止渴的功效。椰汁还有强心、利尿、驱虫、止呕止泻的功效。

据了解，目前我国椰子汁市场需求越来越大。有关调查显示，全国椰子汁的需求量为远远不能满足日益膨胀的市场需求。市场需求增大，企业有利可图，椰子汁企业和品牌便迅速涌现，导致同质化现象也日益突出，尤其在外包装、口味等方面越来越接近。这是行业竞争的结果，但是如果真正立足市场，还需要靠自身的创新。

虽然椰子是亚热带沿海地区的特有水果，但椰汁饮料的销售范围早已经扩展到全国各地，比如我们的产品湖南等内地市场都有着不错的销量。这样的市场需求使得海南以外地区的饮料生产企业也开始涉足椰汁市场。据了解，除海南外，在广东、浙江、上海等有着较好饮料工业基础的省市，已经出现了一大批采取贴牌生产方式运作的椰汁饮料企业，还有部分内陆企业通过在菲律宾等其它亚热带国家投资建设自有生产基地，从当地采购椰浆原料进行生产。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国椰子汁行业发展前景分析及投资策略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 椰子汁行业发展概述

第一章 椰子汁概述 1

第一节 椰子汁定义 1

第二节 椰子汁行业发展历程 1

第三节 椰子汁分类情况 2

第四节 椰子汁产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、椰子汁产业链模型分析 11

第二章 2015年中国椰子汁行业发展环境分析 12

第一节 2015年中国经济环境分析 12

第二节 2015年中国椰子汁行业发展政策环境分析 16

一、行业政策影响分析 16

二、相关行业标准分析 24

第三节 行业相关规划分析 24

一、《饮料行业“十二五”发展规划》 24

二、《食品工业“十二五”发展规划》 27

第四节 国内主要生产方法 41

第三章 中国椰子汁生产现状分析 42

第一节 椰子汁产能概况 42

一、2011-2015年产能分析 42

二、2016-2022年产能预测 43

第三节 椰子汁市场容量概况 43

一、2011-2015年市场容量分析 43

二、产能配置与产能利用率调查 44

三、2016-2022年市场容量预测 44

第四节 椰子汁产业的生命周期分析 44

第四章 椰子汁国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 2015年国内产品价格回顾 48

第二节 2016年国内产品市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 2015年我国椰子汁行业发展现状分析 51

第一节 我国椰子汁行业发展现状 51

一、椰子汁行业品牌发展现状 51

二、椰子汁行业需求市场现状 51

三、椰子汁市消费结构分析 52

第二节 中国椰子汁产品技术分析 52

一、椰子汁产品主要生产技术 52

二、椰子汁产品市场的新技术进展 53

三、2016-2022年椰子汁产品技术趋势 54

第三节 中国椰子汁行业存在的问题 55

一、椰子汁产品市场存在的主要问题 55

二、国内椰子汁产品市场的三大瓶颈 56

三、椰子汁产品解决问题的对策 56

第六章 2015年年中国椰子汁行业投资概况 59

第一节 2015年椰子汁行业投资情况分析 59

一、2015年总体投资结构 59

二、2015年投资规模情况 59

三、2015年投资增速情况 60

第二节 2016-2022年椰子汁投资新方向 60

第二部分 椰子汁行业竞争分析

第七章 椰子汁行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 65

第二节 椰子汁市场竞争策略分析 66

一、椰子汁市场增长潜力分析	66
二、椰子汁产品竞争策略分析	66
三、典型企业产品竞争策略分析	68
第三节 椰子汁企业竞争策略分析	69
一、2016-2022年我国椰子汁市场竞争趋势	69
二、2016-2022年椰子汁行业竞争格局展望	70
三、2016-2022年椰子汁行业竞争策略分析	71
第八章 2016-2022年中国椰子汁行业发展前景预测分析	72
第一节 2016-2022年中国椰子汁行业发展预测分析	72
一、未来椰子汁发展分析	72
二、未来椰子汁行业技术开发方向	73
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	74
第二节 2016-2022年中国椰子汁行业市场前景分析	76
一、产品差异化是企业发展的方向	76
二、渠道重心下沉	76
第九章 椰子汁上游原材料供应状况分析	79
第一节 主要原材料	79
第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况	83
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	84
第十章 椰子汁行业上下游行业分析	86
第一节 上游行业分析	86
一、发展现状	86
二、发展趋势预测	86
三、行业新动态及其对椰子汁行业的影响	87
四、行业竞争状况及其对椰子汁行业的意义	87
第二节 下游行业分析	91
第十一章 椰子汁国内重点生产厂家分析	99
第一节 椰树集团	99

一、企业基本概况	99
二、企业重点产品分析	100
三、2015年企业经营状况	101
四、2015年企业SWOT分析	103
五、2016-2022年企业发展前景	106
第二节 海南新大食品有限公司	106
一、企业基本概况	106
二、企业重点产品分析	107
三、2015年企业经营状况	108
四、2015年企业SWOT分析	110
五、2016-2022年企业发展前景	113
第三节 海南椰岛集团	114
一、企业基本概况	114
二、企业重点产品分析	115
三、2015年企业经营状况	117
四、2015年企业SWOT分析	120
五、2016-2022年企业发展前景	120
第四节 苏萨食品国际集团股份有限公司	120
一、企业基本概况	120
二、企业重点产品分析	121
三、2015年企业经营状况	122
四、企业组织结构分析	123
五、2016-2022年企业发展战略	123
第五节 海口椰彩食品有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、企业重点产品分析	128
三、2015年企业经营状况	128
四、企业营销中心组织架构分析	129
五、2016-2022年企业发展战略	129
第十二章 椰子汁地区销售分析	130
第一节 椰子汁“东北地区”销售分析	130

第二节 椰子汁“华北地区”销售分析 132

第三节 椰子汁“中南地区”销售分析 132

第三部分 椰子汁行业投资战略研究

第十三章 2016-2022年中国椰子汁行业投资战略研究 137

第一节 2016-2022年中国椰子汁行业投资策略分析 137

一、椰子汁产品投资策略 137

二、椰子汁细分行业投资策略 138

三、椰子汁行业产业链投资战略 139

第二节 2016-2022年中国椰子汁行业品牌建设策略 142

一、椰子汁行业品牌规划 142

二、椰子汁行业品牌建设 148

第三节 椰子汁行业发展战略研究 151

一、战略综合规划 151

二、技术开发战略 153

三、业务组合战略 156

四、区域战略规划 159

五、产业战略规划 169

六、营销品牌战略 170

第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 177

第一节 2016-2022年椰子汁市场指标预测 177

一、2016-2022年椰子汁行业供给预测 177

二、2016-2022年椰子汁行业需求预测 178

三、2016-2022年椰子汁行业盈利预测 178

第二节 2016-2022年椰子汁项目投资建议 179

一、项目投资注意事项 179

二、生产开发注意事项 179

三、销售注意事项 180

第十五章 2016-2022年椰子汁行业发展趋势及投资风险分析 192

第一节 当前椰子汁存在的问题 192

第二节 椰子汁未来发展预测分析	193
一、中国椰子汁发展方向分析	193
二、2016-2022年中国椰子汁行业发展规模	194
三、2016-2022年中国椰子汁行业发展趋势预测	194
第三节 2016-2022年中国椰子汁行业投资风险分析	196
一、市场竞争风险	196
二、原材料压力风险分析	197
三、技术风险分析	198
四、政策和体制风险	198
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	199

图表目录

图表：椰子汁产业链模型	11
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	12
图表：2015年GDP核算数据按产业分析	13
图表：2011-2015年GDP环比增长速度	13
图表：2011-2015年城镇新增就业人数分析	14
图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率	14
图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	15
图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	15
图表：2011-2015年农村居民人均纯收入	16
图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入	16
图表：2011-2015年我国椰子汁产能及增速情况	42
图表：2016-2022年我国椰子汁产能及增速情况预测	43
图表：2011-2015年我国椰子汁市场容量及增速情况	43
图表：2011-2015年我国椰子汁产能利用情况分析	44
图表：2016-2022年我国椰子汁市场容量预测	44
图表：行业发展周期理论	47
图表：2011-2015年我国椰子汁企业数量情况	51
图表：2011-2015年我国椰子汁市场需求及增速情况	51
图表：椰子汁市场消费结构	52
图表：椰子汁整体投资结构	59

图表：2011-2015年我国椰子汁行业整体投资规模 59

图表：2011-2015年我国椰子汁行业整体投资增速情况 60

图表：2015年椰子价格行情 86

图表：椰牛SWOT分析与可能战略 113

图表：2014年海南椰岛股份有限公司经营分析 118

图表：2015年海南椰岛股份有限公司经营分析 118

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司成长能力分析 119

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司盈利能力分析 119

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司运营能力分析 119

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司偿债能力分析 119

图表：苏萨食品国际集团股份有限公司主要椰子汁产品 121

图表：苏萨食品国际集团股份有限公司企业组织结构分析 123

图表：海口椰彩食品有限公司主要椰汁产品分析 128

图表：海口椰彩食品有限公司营销中心架构图 129

图表：椰子汁行业品牌规划简化 142

图表：区域发展战略咨询流程图 166

图表：区域SWOT战略分析图 167

图表：2016-2022年我国椰子汁行业供给预测 177

图表：2016-2022年我国椰子汁需求预测 178

图表：椰子汁行业盈利能力分析 178

图表：2016-2022年我国椰子汁市场规模及增速情况预测 194

图表：2011-2015年我国及东盟椰子产量 197

图表：我国椰子进出口情况分析 197

图表：中国和椰子主产国椰子贸易竞争力指数（TC）情况 199

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W918940L9T.html>