

2016-2022年中国游艇市场 供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国游艇市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940LUT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有，而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。

我国游艇产业企业主要分布在长三角、珠三角、环渤海地区，另外中西部地区也有少数企业分布，约占全国比例的9%。

2014年中国游艇产业的整体市场规模达到人民币24.8亿，其中，豪华游艇市场的销售额约为人民币11.1亿，占整个游艇产业的44.6%；中国游艇进口量比上年下降47%，进口额却比上年上涨了47%，进口游艇单价推向历史新高，达到每艘7.53万美元。2013年中国游艇出口额为2.58亿美元，增长24.1%，进口额也同比增长24.1%，至2.18亿美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国游艇市场供需预测及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国游艇行业市场发展环境、中国游艇整体运行态势等，接着分析了中国游艇行业市场运行的现状，然后介绍了中国游艇市场竞争格局。随后，报告对中国游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游艇行业发展综述

第一节 游艇的定义及分类

一、游艇的定义

二、游艇的分类

第二节 游艇产业的界定

一、游艇设计

二、游艇制造

三、游艇俱乐部

四、游艇租赁业

五、游艇关联产业

第三节 游艇产业的特点

- 一、对经济的综合带动能力强
- 二、直接推动海洋产业的发展
- 三、促进船舶制造业产业调整
- 四、产业价值效益集中在设计和服务环节

第二章 游艇行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 游艇行业政治法律环境 (p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、游艇行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (e)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、游艇产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、游艇产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、游艇技术分析
- 二、游艇技术发展水平
- 三、2009-2015年游艇技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际游艇行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际游艇市场总体规模及分布

一、国际游艇市场总体规模

二、国际主要游艇市场分析

1、北美洲市场

2、欧洲市场

三、游艇的国际贸易统计

第二节 国际游艇制造业竞争状况分析

一、国际游艇制造业的成熟度分析

二、国际游艇制造业的竞争结构分析

三、国际游艇制造业的集中度分析

四、国际顶级游艇生产企业分析

1、美国宾士域集团 (brunswick)

2、英国圣汐克 (sunseeker)

3、意大利法拉帝集团 (ferrettigroup)

4、意大利阿兹慕 (azimut-benetti)

5、美国杰玛游艇集团 (genmar)

第三节 美国游艇产业发展分析

一、美国游艇产业的发展历程

二、美国游艇销售情况分析

1、游艇总体销售情况

2、游艇零售情况

3、新、旧艇销售情况

三、美国游艇消费行为分析

1、游艇的使用数量及类型

2、成人参与游艇生活的情况

四、美国游艇进出口分析

五、美国游艇业发展的动力机制

1、坚实的经济基础

2、丰富的水域资源

3、阶段的科学技术

4、发达的销售网络

5、完善的配套设施

6、健全的政策法规

六、美国游艇业的发展对中国的启示

1、加强技术创新

2、坚持自主品牌道路

3、完善相关的政策法规

4、加快配套设施的建设

5、丰富销售渠道和网路

第四节 英国游艇产业发展分析

一、英国海上运动情况

二、英国游艇产业年收入分析

1、游艇产业年收入

2、游艇产业年收入区域分布

3、游艇产业年收入分类统计

三、英国游艇产业就业情况

四、英国游艇产业结构分析

第五节 加拿大游艇产业发展分析

一、加拿大游艇产业总体规模

二、加拿大游艇产业细分市场情况

1、游艇销售

2、游艇装配及供应

3、游艇修理

4、游艇码头

第四章 我国游艇行业运行现状分析

第一节 我国游艇行业发展状况分析

一、我国游艇行业发展阶段

二、我国游艇行业发展总体概况

三、我国游艇行业发展特点分析

四、我国游艇行业商业模式分析

第二节 2012-2015年游艇行业发展现状

一、2012-2015年我国游艇行业市场规模

- 二、2012-2015年我国游艇行业发展分析
- 三、2012-2015年中国游艇企业发展分析
- 第三节 2012-2015年游艇市场情况分析
 - 一、2012-2015年中国游艇市场总体概况
 - 二、2012-2015年中国游艇产品市场发展分析
- 第四节 我国游艇市场价格走势分析
 - 一、游艇市场定价机制组成
 - 二、游艇市场价格影响因素
 - 三、2012-2015年游艇产品价格走势分析
 - 四、2016-2022年游艇产品价格走势预测
- 第五节 2012-2015年中国游艇行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第五章 中国游艇产业发展状况

第一节 游艇产业链简述

第二节 中国游艇设计业发展分析

- 一、游艇设计的重要性
- 二、游艇的设计特点
 - 1、实用性和时尚型
 - 2、安全性要求高
 - 3、足够的纵向强度和扭转强度
 - 4、经济性
- 三、中国游艇设计业的现状分析
 - 1、游艇造型设计无特色，较少有新意
 - 2、缺乏专门的游艇设计院所和研究所
 - 3、游艇设计人才缺乏

第三节 中国游艇制造业发展分析

- 一、2012-2015年中国游艇制造业产销分析
 - 1、2012-2015年游艇制造业生产分析

2、2012-2015年游艇制造业销售分析

二、2012-2015年中国游艇制造业经营分析

1、游艇制造业经营效益分析

2、游艇制造业盈利能力分析

3、游艇制造业运营能力分析

4、游艇制造业偿债能力分析

5、游艇制造业发展能力分析

三、2012-2015年中国游艇进出口分析

1、2012-2015年游艇出口分析

2、2012-2015年游艇进口分析

四、中国游艇制造业市场竞争分析

1、游艇制造业集中度分析

2、游艇制造业竞争格局分析

第四节 中国游艇配套业发展分析

一、中国游艇配套设施分类

1、游艇专用设备

2、舾装设备和各种系统

3、游艇动力装置

二、中国游艇配套业发展状况

三、中国游艇配套业发展前景分析

第五节 中国游艇销售方式分析

一、通过中间代理商销售游艇

二、通过游艇展会销售游艇

三、用汽车4s模式直销游艇

四、游艇销售按揭开启

第六节 中国游艇消费市场分析

一、中国游艇产业消费环境分析

1、居民人均收入增长情况分析

2、居民消费信心分析

二、中国游艇消费者分析

1、一线城市高端消费人群分析

2、高端人群奢侈品消费的特征

3、游艇消费者分析

三、中国游艇市场需求分析

1、私人游艇市场需求分析

2、商务艇市场需求分析

四、目前中国游艇消费存在的问题

1、文化认知差异

2、游艇法规不健全

3、游艇使用服务不到位

4、税收过重

五、中国游艇租赁市场分析

1、游艇租赁市场价格

2、游艇租赁市场需求分析

3、游艇租赁市场发展的障碍

4、游艇租赁市场发展前景预测

六、中国游艇俱乐部发展分析

1、游艇俱乐部的重要性

2、小型游艇俱乐部的出现

3、游艇俱乐部的创办条件

4、创办游艇俱乐部的一般程序

5、游艇俱乐部的经营运作模式分析

6、游艇俱乐部的规模分析

第六章 游艇行业区域发展分析

第一节 中国游艇产业区域分布情况

第二节 厦门地区游艇产业发展分析

一、厦门游艇产业发展环境分析

1、自然和人文条件

2、交通条件

3、游艇工业基础

4、游艇产业政策

二、厦门游艇产业发展状况分析

1、游艇企业规模

2、游艇产业企业类型分布

3、游艇产值分析

4、游艇出口分析

5、游艇企业投资分析

三、厦门游艇工业园区建设情况

四、香山国际游艇俱乐部项目建设情况

1、项目简介

2、建设规划

3、对厦门游艇产业发展的影响分析

五、厦门游艇产业发展前景分析

第三节 珠海地区游艇产业发展分析

一、珠海游艇产业发展环境分析

1、自然和人文条件

2、交通条件

3、游艇工业基础

4、游艇产业政策

二、珠海游艇产业规模分析

三、珠海游艇工业区发展状况

1、珠海游艇工业区的位置

2、珠海游艇工业区的历史

3、珠海游艇工业区的发展定位及服务

4、珠海游艇工业区游艇产业工业总产值分析

5、珠海游艇工业区规划

6、珠海游艇工业区近期发展计划

7、珠海游艇工业区游艇产业发展的成功经验

四、海南/粤港区发展状况分析

1、区位和资源优势

2、游艇消费市场

3、制造业及配套行业基础

五、珠海游艇产业发展机会分析

1、制造业、相关配套产业方面

2、销售、俱乐部及水上娱乐开发

3、会展业

第四节 青岛地区游艇产业发展分析

一、青岛游艇产业发展环境分析

1、自然条件

2、人文地理条件

3、帆船比赛

二、青岛游艇码头建设规划分析

1、青岛游艇码头建设情况

2、青岛游艇码头的发展规划

三、青岛游艇俱乐部分析

1、游艇俱乐部概况

2、游艇俱乐部的类型

四、胶州湾游艇的保有量分析

第五节 长三角地区游艇产业发展分析

一、长三角发展游艇产业的优势分析

1、经济优势

2、消费优势

3、船舶工业优势

4、水域资源丰富

5、金融主导优势

6、旅游资源丰富

二、长三角发展旅游产业的劣势分析

1、水污染严重

2、航道繁忙

3、游艇文化缺失

三、长三角游艇产业发展状况分析

1、上海游艇产业发展现状

2、浙江游艇产业发展现状

3、江苏游艇产业发展现状

四、长三角游艇产业发展中遇到的问题

1、社会认知不足

2、缺乏统一规划

- 3、配套设施不完善
- 4、科研人才匮乏
- 五、长三角发展游艇产业的对策分析
 - 1、发展思路
 - 2、指导方针
 - 3、布局要求
 - 4、未来主要任务

第七章 2016-2022年游艇行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、游艇行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、游艇行业企业间竞争格局分析

三、游艇行业集中度分析

四、游艇行业swot分析

第二节 中国游艇行业竞争格局综述

- 一、游艇行业竞争概况
- 二、中国游艇行业竞争力分析
- 三、中国游艇产品竞争力优势分析
- 四、游艇行业主要企业竞争力分析

第三节 2012-2015年游艇行业竞争格局分析

- 一、2012-2015年国内外游艇竞争分析
- 二、2012-2015年我国游艇市场竞争分析
- 三、2012-2015年我国游艇市场集中度分析
- 四、2012-2015年国内主要游艇企业动向

第四节 游艇市场竞争策略分析

第八章 2016-2022年游艇行业领先企业经营形势分析

第一节 中国游艇企业总体发展状况分析

- 一、游艇企业主要类型
- 二、游艇企业资本运作分析
- 三、游艇企业创新及品牌建设
- 四、游艇企业国际竞争力分析

第二节 中国领先游艇企业经营形势分析

一、显利珠海、造船有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

二、太阳鸟游艇股份有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、江西罗伊尔游艇工业有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、厦门瀚盛游艇有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

五、东莞杰腾造船有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

六、平湖东昌游艇制造有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

七、上海宝岛游艇有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

八、珠海杰腾造船有限公司

- 1、企业发展情况简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况swot分析
 - 6、企业投资兼并与重组分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 九、青岛北海洲游船艇有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

十、威海弘阳游艇有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况swot分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

第九章 2016-2022年游艇行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年游艇市场发展前景

- 一、2016-2022年游艇市场发展潜力
- 二、2016-2022年游艇市场发展前景展望
- 三、2016-2022年游艇细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年游艇市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年游艇行业发展趋势
- 二、2016-2022年游艇市场规模预测

- 1、游艇行业市场容量预测
- 2、游艇行业销售收入预测
- 三、2016-2022年游艇行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国游艇行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国游艇行业供给预测
 - 二、2016-2022年中国游艇行业产量预测
 - 三、2016-2022年中国游艇市场销量预测
 - 四、2016-2022年中国游艇行业需求预测
 - 五、2016-2022年中国游艇行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年游艇行业投资机会与风险防范

第一节 中国游艇产业投资机会分析

- 一、自然条件优越
- 二、消费升级
- 三、政策支持
- 四、配套设施不断完善

第二节 中国游艇产业投资风险分析

- 一、宏观经济周期性波动的风险
- 二、游艇相关配套产业发展滞后的风险
- 三、市场竞争加剧的风险
- 四、产品质量风险
- 五、人民币汇率变动的风险
- 六、其他风险

第三节 中国游艇投资动态

- 一、外企在南沙投资兴建四条游艇生产线

二、吉宝在中山投资兴建大型游艇会

三、上海佳豪投资3000万造游艇

四、哈尔滨投资30亿建游艇产业基地

五、天津打造北方最大游艇产业基地

第四节 中国游艇行业投资建议

一、游艇行业未来发展方向

二、游艇行业主要投资建议

三、中国游艇企业融资分析

第十一章 2016-2022年游艇行业面临的困境及对策

第一节 中国游艇产业发展的驱动因素分析

一、游艇产业规划

二、游艇俱乐部建设

三、游艇商务活动发展

四、高端消费升级

五、游艇制造业向中国转移

第二节 游艇企业面临的困境及对策

一、重点游艇企业面临的困境及对策

二、中小游艇企业发展困境及策略分析

三、国内游艇企业的出路分析

第三节 中国游艇行业存在的问题及对策

一、中国游艇产业发展的障碍

1、游艇检验登记难

2、游艇驾照不能跨省使用

3、码头建设缺乏规范性标准

4、境外游艇运至国内需要交纳巨额税费

二、中国游艇产业发展建议

1、加强政策扶植

2、注重中国本土市场培养

3、尽快建立游艇公共码头

4、加强人才培养

5、开展国际合作

6、正确舆论导向

7、在部分省份进行开阔性实验

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国游艇市场发展面临的挑战与对策

一、中国游艇市场发展面临的挑战

二、中国游艇市场发展对策分析

第十二章 游艇行业发展战略研究

第一节 游艇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国游艇品牌的战略思考

一、游艇品牌的重要性

二、游艇实施品牌战略的意义

三、游艇企业品牌的现状分析

四、我国游艇企业的品牌战略

五、游艇品牌战略管理的策略

第三节 游艇经营策略分析

一、游艇市场细分策略

二、游艇市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、游艇新产品差异化战略

第四节 游艇行业投资战略研究

- 一、2014年游艇行业投资战略
- 二、2016-2022年游艇行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

第一节 游艇行业研究结论及建议

第二节 游艇子行业研究结论及建议

第三节 游艇行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表 2012-2015年正在使用中的游艇的总量（表）

图表 2012-2015年正在使用中的游艇的总量（图）

图表 2012-2015年正在使用中的游艇的类型（表）

图表 2012-2015年正在使用中的游艇的类型（图）

图表 2013年英国游艇产业年收入区域分布

图表 2013年英国游艇产业年收入分类统计

图表 2013年度英国游艇产业年收入分类统计

图表 2013年英国游艇产业总就业的区域分布

图表 按核心类统计英国游艇产业总就业

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940LUT.html>