

2016-2022年中国制鞋机械 行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国制鞋机械行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940LYT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国制鞋业迅猛发展，目前我国鞋类产量约为113亿双，占世界总产量60%以上，鞋类出口约占全球鞋类贸易总额的1/4，我国已成为世界上最大的鞋类生产和出口国。与此同时，作为鞋业领头羊的鞋机行业也迅速发展起来。根据国家统计局统计，截至2010年底我国共有规模以上制鞋机械企业300余家，2010年行业实现销售收入43.38亿元，同比增长24.70%;行业实现利润总额2.37亿元。

制鞋机械工业是中国制鞋工业发展的坚强后盾，得益于中国制鞋业产品质量意识的提升，制鞋机械行业也水涨船高，取得了极大的进步。目前，我国制鞋机械已基本覆盖制鞋工艺的各个环节，部分企业的设计、制造能力已达到了国际领先水平。国内鞋机产品不仅服务于大陆市场，还出口到世界各地。然而，随着鞋机业的发展和提升，制鞋业目前面临的诸如原材料成本和用工成本提升，人民币汇率升值等方面的影响同样也困扰着鞋机行业。

总体而言，我国制鞋机械行业机遇与挑战并存，同时行业激烈的竞争也要求企业重视对行业市场的研究，特别是对行业市场需求和竞争状况的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国制鞋机械行业深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章：制鞋机械行业概述

1.1 鞋的制作工艺

1.1.1 鞋的结构和类型

1.1.2 机器制鞋工艺流程

1.2 制鞋机械类型与特点

1.2.1 制鞋机械的特点

1.2.2 制鞋机械的类型

1.3 制鞋机械行业特性分析

1.3.1 行业经营模式

1.3.2 行业进入壁垒

1.3.3 行业区域性特征

1.4 制鞋机械行业地位分析

1.4.1 在制鞋行业中的地位

1.4.2 在国民经济中的地位

第二章：制鞋机械行业所处宏观环境分析

2.1 制鞋行业发展现状与趋势

2.1.1 制鞋行业总体状况

2.1.2 制鞋行业发展规模

(1) 行业产量规模

(2) 行业收入规模

(3) 行业出口规模

2.1.3 制鞋行业产业升级转型

(1) 行业盈利水平下降

(2) 行业成本费用结构

(3) 产业升级的迫切性与困境

2.1.4 制鞋行业发展趋势分析

2.2 制鞋机械行业政策环境

2.2.1 行业相关政策

2.2.2 行业相关标准

(1) 行业主要标准

(2) 行业标准滞后

2.3 制鞋机械行业经济环境

2.3.1 国民经济增长情况

2.3.2 居民收入与消费情况

2.3.3 劳动力供给与成本变化

2.4 制鞋机械行业技术环境

2.4.1 行业技术现状

2.4.2 国内外技术差距

2.4.3 行业最新技术动向

2.4.4 行业技术趋势

第三章：制鞋机械行业经营情况与供需平衡

3.1 制鞋机械行业总体状况

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 2011-2015年行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 2011-2015年行业供需平衡分析

3.3.1 行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

3.3.3 行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

3.3.5 2011-2015年行业产销率

3.4 2011-2015年行业进出口状况分析

3.4.1 行业出口情况分析

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口趋势

3.4.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口趋势

第四章：制鞋机械行业产业集群发展分析

4.1 行业总体区域分布特点

4.2 温州市制鞋机械行业发展分析

4.2.1 行业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政府政策扶持

(3) 制鞋行业现状

4.2.2 行业发展状况分析

(1) 行业发展模式

(2) 行业市场规模

(3) 主要经营情况

4.2.3 行业竞争力分析

4.3 江苏省制鞋机械行业发展分析

4.3.1 行业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政府政策扶持

(3) 制鞋行业现状

4.3.2 行业发展状况分析

(1) 行业发展模式

(2) 行业市场规模

(3) 主要经营情况

4.3.3 行业竞争力分析

4.4 广东省制鞋机械行业发展分析

4.4.1 行业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政府政策扶持

(3) 制鞋行业现状

4.4.2 行业发展状况分析

- (1) 行业发展模式
- (2) 行业市场规模
- (3) 主要企业经营情况

4.4.3 行业竞争力分析

4.5 福建省制鞋机械行业发展分析

4.5.1 行业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政府政策扶持
- (3) 制鞋行业现状

4.5.2 行业发展状况分析

- (1) 行业发展模式
- (2) 行业市场规模
- (3) 主要企业经营情况

4.5.3 行业竞争力分析

第五章：制鞋机械行业竞争现状与趋势分析

5.1 国际制鞋机械行业竞争状况分析

5.1.1 国际制鞋机械行业发展现状

5.1.2 主要国家制鞋机械发展状况

- (1) 意大利
- (2) 台湾
- (3) 德国

5.1.3 国际制鞋机械行业竞争格局

5.1.4 国际制鞋机械行业发展趋势

5.2 国内制鞋机械行业竞争格局分析

5.2.1 行业集中度变化

5.2.2 行业五力模型分析

- (1) 行业竞争格局
- (2) 上游议价能力
- (3) 下游议价能力
- (4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁

5.3 国内制鞋机械三大竞争力量对比

5.3.1 三大竞争力量分析

(1) 国外鞋机

(2) 台湾鞋机

(3) 大陆机械

5.3.2 三大力量对比分析

5.4 国内制鞋机械行业竞争趋势预判

第六章：制鞋机械行业细分产品市场分析

6.1 剪切机械设备市场分析

6.1.1 概述

6.1.2 市场发展状况

6.1.3 主要生产企业

6.2 鞋帮部分机械设备市场分析

6.2.1 概述

6.2.2 市场发展状况

6.2.3 主要生产企业

6.3 内包头部件机械设备市场分析

6.3.1 概述

6.3.2 市场发展状况

6.3.3 主要生产企业

6.4 主跟部分机械设备市场分析

6.4.1 概述

6.4.2 市场发展状况

6.4.3 主要生产企业

6.5 鞋底部件机械设备市场分析

6.5.1 概述

6.5.2 市场发展状况

6.5.3 主要生产企业

6.6 基础装配机械设备市场分析

6.6.1 概述

6.6.2 市场发展状况

6.6.3 主要生产企业

6.7 结构装备机械设备市场分析

6.7.1 概述

6.7.2 市场发展状况

6.7.3 主要生产企业

6.8 整饰定型机械设备市场分析

6.8.1 概述

6.8.2 市场发展状况

6.8.3 主要生产企业

第七章：制鞋机械行业领先企业经营情况分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.2 领先企业经营情况分析

7.2.1 盐城市晨龙机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 销售渠道与网络

(4) 2011-2015年经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 投资兼并与重组分析

(7) 最新发展动向分析

7.2.2 晋江市中泰鞋材鞋机发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 销售渠道与网络

(4) 2011-2015年经营情况

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 投资兼并与重组分析

(7) 最新发展动向分析

7.2.3 盐城市华英鞋业机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.4 满誉（福建）制鞋机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.5 佛山英玛（雷尔）鞋材机械厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.6 广州市川奇科技工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.7 凯嘉机器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.8 温州大隆机器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.9 盐城市远东机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.10 青岛奥威机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.11 德士马(广州)机械工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.12 东莞市良强机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.13 温州市大顺机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.14 青岛环球集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.15 温州柱达机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.16 盐城市吉龙皮革机械厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.17 鄂州市鄂通橡塑机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.18 温州市瓯江液压机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.19 江苏闽业机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.20 温州申明机械科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.21 温州志光制鞋机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.22 盐城市华驰机械厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.23 浙江炬达机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.24 东莞市寮步岭厦鼎圣机械厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

7.2.25 浙江海峰制鞋设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 2011-2015年经营情况
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 最新发展动向分析

第八章：中国制鞋机械行业发展趋势与投资机会

8.1 行业发展前景预测

8.1.1 行业面临的机遇

- (1) 国家政策支持产业升级
- (2) 下游制鞋行业全面复苏
- (3) 国际制鞋机械向中国转移

8.1.2 行业面临的困扰

- (1) 资金瓶颈
- (2) 劳工资源紧缺

(3) 研发能力不足

8.1.3 “十三五”行业前景预测

8.2 行业发展趋势分析

8.2.1 行业面对的新形势

8.2.2 行业发展趋势分析

(1) 产业升级步伐加快

(2) 自主创新能力增强

(3) 产品质量不断提升

(4) 节能环保成新趋势

8.3 行业投资风险分析

8.3.1 政策风险

8.3.2 技术风险

8.3.3 供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 关联产业风险

8.3.6 其他风险

8.4 行业投资机会与建议

8.4.1 行业最新投资动向

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业主要投资建议

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2011-2015年我国制鞋机械行业产值及在GDP中的占比

图表2：2011-2015年我国皮鞋产量增长情况

图表3：2011-2015年我国GDP增长情况（单位：%）

图表4：2011-2015年我国居民收入增长情况

图表5：2011-2015年制鞋机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2011-2015年中国制鞋机械行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2011-2015年中国制鞋机械行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2011-2015年中国制鞋机械行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2011-2015年中国制鞋机械行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2011-2015年制鞋机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表11：2011-2015年制鞋机械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表13：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表14：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表15：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表16：2011-2015年制鞋机械行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2011-2015年制鞋机械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表19：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表20：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表21：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表22：2011-2015年全国制鞋机械行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表23：2011-2015年制鞋机械行业月度出口情况（单位：万美元，吨，%）

图表24：2011-2015年制鞋机械行业月度进口情况（单位：万美元，吨，%）

图表25：2011-2015年温州市经济增长情况

图表26：2011-2015年江苏省经济增长情况

图表27：江苏省制鞋行业市场规模

图表28：2011-2015年广东省经济增长情况

图表29：广东省制鞋行业市场规模

图表30：2011-2015年福建省经济增长情况

图表31：福建省制鞋行业市场规模

图表32：2011-2015年制鞋机械行业销售集中度变化图（单位：%）

图表33：2011-2015年度十佳鞋机企业

图表34：盐城市晨龙机械厂优劣势分析

图表35：晋江市中泰鞋材鞋机发展有限公司优劣势分析

图表36：盐城市华英鞋业机械有限公司优劣势分析

图表37：满誉（福建）制鞋机械有限公司优劣势分析

图表38：佛山英玛（雷尔）鞋材机械厂优劣势分析

图表39：广州市川奇科技工业有限公司优劣势分析

图表40：凯嘉机器制造有限公司优劣势分析

图表41：温州大隆机器有限公司优劣势分析

图表42：盐城市远东机械有限公司优劣势分析

图表43：青岛奥威机械有限公司优劣势分析

图表44：德士马（广州）机械工程有限公司优劣势分析

图表45：东莞市良强机械有限公司优劣势分析

图表46：温州市大顺机械制造有限公司优劣势分析

图表47：青岛环球集团股份有限公司优劣势分析

图表48：温州柱达机械有限公司优劣势分析

图表49：盐城市吉龙皮革机械厂优劣势分析

图表50：鄂州市鄂通橡塑机械有限公司优劣势分析

图表51：温州市瓯江液压机械有限公司优劣势分析

图表52：江苏闽业机械有限公司优劣势分析

图表53：温州申明机械科技有限公司优劣势分析

图表54：温州志光制鞋机械有限公司优劣势分析

图表55：盐城市华驰机械厂优劣势分析

图表56：浙江炬达机械有限公司优劣势分析

图表57：东莞市寮步岭厦鼎圣机械厂优劣势分析

图表58：浙江海峰制鞋设备有限公司优劣势分析

图表59：2016-2022年我国制鞋机械行业前景预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940LYT.html>