

# 2016-2022年中国软件市场 现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国软件市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W918940M2T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国软件行业正处于行业成长期，软件行业发展非常快，软件市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，行业特点、行业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。信息产业作为一个新兴的产业部门，在国内的信息化市场越来越广阔。

随着中国软件应用的逐渐普及，目前有越来越多的企业用户面临着信息化的选择，但用户所处行业的多样性和复杂性，使其软件需求也日趋复杂化。近年来，以云计算、物联网为代表的信息技术将推动信息化向纵深发展，且一场由云计算引发的变革正在进行中，它对软件业的改变愈发明显，不仅表现在软件的开发方式上，更为重要的改变是软件和服务之间的界限逐渐模糊。基于云计算的咨询和服务将成为软件企业的又一个利润增长点。另外，物联网也为软件业发展提供足够支撑，并为软件产业的发展带来巨大的市场空间。我国已经成为全球几个主要软件接包国之一，但由于我国软件外包企业规模还较小，难以占据市场份额，需要在规模上加以提升。近年来，国内的一些软件企业积极地进入国际市场，在不同程度上参与国际竞争，尤其是在软件外包方面取得一点效果，国内软件企业“走出去”必将获得在国际市场发展的机会，“走出去”是大势所趋。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国软件市场现状研究及未来前景趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 软件行业发展综述

第一节 软件行业定义及分类

一、行业定义

## 二、行业特性

## 三、行业分类

### 第二节 行业属性分析

#### 一、行业生命周期分析

#### 二、行业占电子信息产业的比重

#### 三、行业在国民经济中的地位

### 第三节 软件行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、上游行业运行及对软件行业的影响

##### 1、供给总量分析

##### 2、供给结构分析

##### 3、上游供给预测

#### 五、下游行业运行及对软件行业的影响

##### 1、下游行业基本情况

##### 2、下游行业趋势预测

## 第二章 软件行业市场环境及影响分析

### 第一节 软件行业政治法律环境

#### 一、重点政策汇总

#### 二、重点政策分析

#### 三、行业相关发展规划

#### 四、政策未来发展趋势

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、软件产业社会环境

#### 二、软件行业人才环境分析

##### 1、软件人才供给现状

##### 2、软件人才需求现状

### 3、软件人才供需瓶颈对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、软件技术发展水平分析

- 1、系统体系结构
- 2、开发方法和模式
- 3、开发工具
- 4、中间件技术

##### 二、软件行业技术环境现状

- 1、行业专利申请数
- 2、行业专利类型分析
- 3、技术领先企业分析

#### 第五节 行业技术环境分析

##### 一、软件技术发展水平分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国软件行业新技术研究

##### 二、软件技术发展水平

- 1、我国软件行业技术水平所处阶段
- 2、与国外软件行业的技术差距

##### 三、行业主要技术发展趋势

##### 四、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际软件行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球软件行业发展历程分析

- 一、第一代：早期专业的服务公司
- 二、第二代：早期软件产品公司
- 三、第三代：强大的企业解决方案提供商
- 四、第四代：客户大众市场软件
- 五、第五代：互联网增值服务

#### 第二节 全球软件市场总体情况分析

- 一、全球软件行业发展特点
- 二、全球软件行业发展分析
- 三、全球软件行业竞争格局

#### 四、全球软件市场区域分布

#### 五、全球软件行业发展模式比较

##### 1、全球软件行业主要模式比较

##### 2、中国软件行业发展模式选择

#### 六、全球软件人才培养比较

##### 1、印度软件人才培养模式

##### 2、爱尔兰软件人才培养模式

##### 3、两国人才培养模式经验借鉴

### 第三节 全球软件行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

### 第四节 全球软件行业市场供给分析

#### 一、生产规模现状

#### 二、研发规模分布

#### 三、市场价格走势

#### 四、重点厂商分布

### 第五节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲软件市场分析

#### 二、美国软件市场分析

#### 三、日本软件市场分析

#### 四、印度软件市场分析

### 第六节 全球主要国家（地区）模式分析

#### 一、美国模式：技术与服务领导型

#### 二、德国模式：企业级应用及自主研发型

#### 三、日本模式：嵌入式系统开发型

#### 四、印度模式：国际加工服务型

#### 五、爱尔兰模式：生产本地化型

#### 六、以色列模式：自主发展型

### 第七节 全球软件市场竞争情况分析

#### 一、全球软件市场竞争格局

## 二、全球软件市场各国优势分析

- 1、美国掌控软件产业上游
- 2、欧洲在应用软件领域独树一帜
- 3、印度软件外包地位强势
- 4、中国成为巨大的新兴应用市场

## 三、全球软件市场研发热点

## 四、全球软件行业盗版情况

## 第八节 全球软件市场发展趋势分析

- 一、2016-2022年全球软件市场总体趋势分析
  - 二、2016-2022年全球软件市场嵌入式软件趋势分析
  - 三、2016-2022年全球软件市场结构趋势分析
  - 四、2016-2022年全球软件市场商业模式趋势分析
- 1、软件产品提供商向价值链下游整合
  - 2、软件网络化趋势明显，企业以租代买

## 第二部分 行业运行现状

## 第四章 我国软件行业运行现状分析

### 第一节 我国软件行业发展状况分析

- 一、我国软件行业发展阶段
- 二、我国软件行业发展总体概况
- 三、我国软件行业发展特点分析

### 第二节 2015年软件行业发展现状

- 一、2015年我国软件行业市场规模
  - 二、2015年我国软件行业经济运行情况
- 1、软件行业收入分析
  - 2、软件产品结构分析
  - 3、软件出口市场分析
  - 4、软件区域市场分析
  - 5、中心城市软件分析
  - 6、软件行业效益分析
- 三、2015年中国软件企业发展分析
- 1、软件骨干企业培育分析

- 2、软件企业转型策略分析
- 3、创业板软件企业发展现状及对策

### 第三节 2015年软件市场情况分析

- 一、2015年中国软件市场总体概况
  - 1、软件外包市场现状及趋势分析
  - 2、软件测试市场现状及前景分析
- 二、2015年中国软件细分行业市场发展分析

### 第四节 我国软件市场定价分析

- 一、软件市场定价机制组成
- 二、软件市场定价策略分析

## 第五章 我国软件行业整体运行指标分析

### 第一节 2015年中国软件行业总体规模分析

- 一、2015年全国软件企业数量
- 二、2015年主要地区软件企业数量
- 三、2015年主要省市软件企业数量

### 第二节 2015年软件业务收入情况

- 一、2015年全国软件业务收入
- 二、2015年主要地区软件业务收入
- 三、2015年主要省市软件业务收入

### 第三节 2015年软件产品收入情况

- 一、2015年全国软件产品收入
- 二、2015年主要地区软件产品收入
- 三、2015年主要省市软件产品收入

### 第四节 2015年信息系统集成服务收入情况

- 一、2015年全国信息系统集成服务收入
- 二、2015年主要地区信息系统集成服务收入
- 三、2015年主要省市信息系统集成服务收入

### 第五节 2015年信息技术咨询服务收入情况

- 一、2015年全国信息技术咨询服务收入
- 二、2015年主要地区信息技术咨询服务收入
- 三、2015年主要省市信息技术咨询服务收入



## 第六节 2015年数据处理和运营服务收入情况

- 一、2015年全国数据处理和运营服务收入
- 二、2015年主要地区数据处理和运营服务收入
- 三、2015年主要省市数据处理和运营服务收入

## 第七节 2015年嵌入式系统软件收入情况

- 一、2015年全国嵌入式系统软件收入
- 二、2015年主要地区嵌入式系统软件收入
- 三、2015年主要省市嵌入式系统软件收入

## 第八节 2015年IC设计收入情况

- 一、2015年全国IC设计收入
- 二、2015年主要地区IC设计收入
- 三、2015年主要省市IC设计收入

## 第六章 2016-2022年我国软件市场供需形势分析

### 第一节 我国软件市场供需分析

#### 一、2015年我国软件行业供给情况

- 1、我国软件行业供给分析
- 2、重点软件品牌企业分析

#### 二、2015年我国软件行业需求情况

- 1、软件行业需求市场
- 2、软件行业客户结构
- 3、软件行业需求地区差异
- 4、软件行业出口整体情况
- 5、软件外包服务出口分析

### 第二节 我国软件行业供需平衡分析

### 第三节 软件产品市场应用及需求预测

#### 一、软件产品应用市场总体需求分析

- 1、软件产品应用市场需求特征
- 2、软件产品应用市场需求总规模

#### 二、2016-2022年软件行业领域需求量预测

- 1、2016-2022年软件行业领域需求产品功能预测
- 2、2016-2022年软件行业领域需求产品市场格局预测

## 第七章 我国软件服务外包市场现状及趋势分析

### 第一节 我国软件外包市场发展现状分析

- 一、软件外包市场政策分析
- 二、软件外包市场规模分析
- 三、软件外包区域发展情况
- 四、我国离岸软件外包业务发展策略

### 第二节 我国承接国际软件外包主要经营模式

- 一、跨国公司在我国设立的软件研发机构
- 二、跨国软件公司在我国设立的市场开拓机构
- 三、我国本土纯粹的国际软件外包企业
- 四、我国本土研发型的软件外包企业

### 第三节 我国承接国际软件外包的需求要素

- 一、直接经济贡献
- 二、创造就业机会
- 三、产生技术外溢效应
- 四、形成产业集群
- 五、培育国内软件市场等外部性效应

### 第四节 我国承接国际软件外包的制约因素

- 一、政府财税支持政策定位不明确
- 二、知识产权保护力度还欠缺
- 三、高端人才依然比较紧缺
- 四、行业协会发展服务能力有待提高
- 五、融资环境需要改善

### 第五节 我国承接国际软件外包政策建议

- 一、有针对性的提供财税支持
- 二、完善知识产权保护体系
- 三、进一步加大人才储备
- 四、提高行业协会的服务能力
- 五、创造条件协助企业开拓市场

### 第六节 我国软件服务外包市场发展趋势

- 一、由简单编码向大型整体外包项目发展

- 二、项目利润率逐渐提高
- 三、多样化渠道构建多层次合作平台
- 四、项目质量和准时交付成为用户核心需求
- 五、中国现在正大力开拓欧美外包市场

#### 第七节 我国软件服务外包市场发展预测

- 一、软件外包服务市场需求预测分析
- 二、软件外包服务竞争格局预测分析
- 三、软件外包服务市场盈利预测分析

### 第三部分 行业深度分析

#### 第八章 我国软件细分市场分析及预测

##### 第一节 中国软件行业细分市场结构分析

- 一、软件行业市场结构现状分析
- 二、软件行业细分结构特征分析
- 三、软件行业细分市场发展概况
- 四、软件行业市场结构变化趋势

##### 第二节 主流系统软件市场分析及预测

- 一、操作系统市场分析
- 二、数据库软件市场分析
- 三、网络管理软件市场分析
- 四、中间件市场发展情况分析

##### 第三节 安全及防病毒软件市场分析及预测

- 一、安全及防病毒软件市场规模
- 二、安全及防病毒软件市场结构
- 三、中国信息安全威胁分析
- 四、国内计算机病毒疫情分析
- 五、国内网络安全漏洞分析
- 六、安全及防病毒软件市场格局
- 七、2016-2022年安全及防病毒软件市场发展趋势

##### 第四节 管理软件产品市场分析及预测

- 一、管理软件市场发展现状
- 二、管理软件市场规模分析

三、管理软件竞争格局分析

四、管理软件细分市场发展情况

1、ERP市场发展情况

2、HR市场发展情况

3、SCM市场发展情况

4、OA市场发展情况

5、CRM市场发展情况

五、管理软件市场潜力分析

六、2016-2022年管理软件发展趋势分析

第五节 办公软件市场分析及预测

一、办公软件市场规模分析

二、办公软件市场占有率分析

三、办公软件市场竞争情况

四、微软推出Office2010对市场的影响

五、2016-2022年办公软件应用市场发展趋势

第六节 财务软件市场分析及预测

一、财务软件市场发展现状分析

二、中小企业财务软件主要需求分析

三、“财税一体化”软件分析

四、2016-2022年财务软件市场发展趋势分析

第七节 开源软件市场分析及预测

一、全球开源软件市场规模分析

二、开源软件主要盈利方式分析

三、开源软件发展现状及趋势

四、国内开源软件发展制约因素

五、2016-2022年全球开源软件发展趋势

第八节 嵌入式软件市场分析及预测

一、嵌入式软件市场发展现状

二、嵌入式软件市场规模分析

三、嵌入式软件存在问题分析

四、2016-2022年嵌入式软件市场发展趋势

第九节 教育软件市场分析及预测

- 一、中国教育信息化发展分析
- 二、教育软件信息化发展特点
- 三、教育软件市场供需分析
- 四、2016-2022年教育软件市场发展趋势

#### 第十节 行业软件市场分析及预测

- 一、电力行业软件市场分析及预测
- 二、金融行业软件市场分析及预测
- 三、医疗行业软件市场分析及预测
- 四、电信行业软件市场分析及预测
- 五、物联网应用软件市场分析及预测
- 六、智能交通软件市场分析及预测

### 第九章 我国软件行业营销趋势及策略分析

#### 第一节 软件行业销售渠道模式分析

- 一、分公司加代理商的模式
- 二、完全代理销售模式
- 三、软件渠道发展探讨

#### 第二节 软件行业销售渠道建设分析

- 一、环境因素分析
- 二、制定渠道建设目标
- 三、确定渠道结构
- 四、制定渠道政策
- 五、渠道管理与维护

#### 第三节 软件企业产品营销现状分析

- 一、软件企业产品营销现状
- 二、软件企业产品营销问题

#### 第四节 软件企业产品目标市场分析

- 一、软件产品目标市场选择
- 二、软件产品市场定位分析

#### 第五节 软件企业产品营销策略分析

- 一、渠道策略
- 二、价格策略

- 三、品牌策略
- 四、服务策略
- 五、拓销策略
- 六、产品策略
- 七、试用策略
- 八、升级策略
- 九、公关策略
- 十、培训策略

#### 第四部分 行业竞争格局

#### 第十章 软件行业区域市场分析

##### 第一节 软件行业区域分布及趋势分析

- 一、软件行业区域分布概况
- 二、软件行业城市竞争力情况

##### 第二节 主要软件聚集区发展情况

###### 一、北京中关村软件园

- 1、园区发展概况
- 2、园区软件政策
- 3、园区发展规划
- 4、园区发展动态

###### 二、上海浦东软件园

- 1、园区发展概况
- 2、园区软件政策
- 3、园区所获荣誉、资质
- 4、园区发展动态

###### 三、武汉光谷软件园

- 1、园区发展概况
- 2、园区软件政策
- 3、园区发展动态

###### 四、大连软件园

- 1、园区发展概况
- 2、园区软件政策

3、园区经营情况

4、园区发展动态

五、西安软件园

1、园区发展概况

2、园区产业特色

3、园区发展定位及方向

4、园区发展规划

5、园区发展动态

第三节 行业其他软件聚集区发展情况

第十一章 2016-2022年软件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软件行业竞争结构分析

二、软件行业企业间竞争格局分析

三、软件行业集中度分析

四、软件行业SWOT分析

第二节 中国软件行业竞争格局综述

一、管理软件市场竞争格局

1、本土品牌超越国际品牌

2、品牌集中度大幅提高

二、高端软件市场竞争格局

1、中外高端软件巨头竞争激烈

2、国外高端软件厂商仍占优势地位

三、通用软件市场竞争格局

1、国外品牌垄断整体市场

2、国产杀毒软件品牌凸显优势

四、2015年中国软件百强及特点

1、软件百强概况

2、软件百强特点

第三节 软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程

1、软件正版化进展顺利

2、&quot;剑网行动&quot;扩展到网络销售平台

## 二、中国软件业盗版现状分析

- 1、软件分类盗版数量
- 2、软件分类数量盗版率
- 3、数量盗版率总体情况
- 4、盗版软件经济损失
- 5、软件价值盗版率

## 三、正盗版软件竞争情况

- 1、正版软件单机安装数量上升
- 2、盗版行为出现结构性变化
- 3、软件用户结构趋于复杂化

## 第四节 2016-2022年软件市场竞争策略分析

### 一、市场渗透策略

### 二、市场开发策略

### 三、交叉销售策略

## 第十二章 2015年软件行业领先企业经营分析

### 第一节 中国软件企业总体发展状况分析

- 一、软件企业类型及品牌创新
- 二、软件企业国际竞争力分析
- 三、软件行业企业排名分析

### 第二节 中国领先软件企业经营形势分析

#### 一、中国软件与技术服务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业经营优势分析
- 5、企业客户群体分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 二、用友软件股份有限公司



- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业经营优势分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业成功案例分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

### 三、浙大网新科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业人才队伍分析
- 5、企业能力体系分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

### 四、上海海隆软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业人才结构分析
- 5、企业经营战略分析
- 6、企业业务推进体制
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

### 五、北京神州泰岳软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业解决方案分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

#### 六、北京久其软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营品牌分析

6、企业解决方案分析

7、企业经典案例分析

8、企业最新发展动向分析

#### 七、北京华力创通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业技术创新分析

5、企业知识产权分析

6、企业解决方案分析

7、企业主要客户分析

8、企业最新发展动向分析

#### 八、厦门三五互联科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

3、企业经营指标分析

4、企业运营服务分析

5、企业经营环境分析

6、企业解决方案分析

7、企业主要客户分析

8、企业最新发展动向分析

#### 九、北京启明星辰信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要软件产品

- 3、企业经营指标分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业安全研究分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业技术研发分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 十、卫士通信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业战略布局分析
- 5、企业客户资源分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 十一、远光软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业研发条件分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 十二、杭州新世纪信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业成功项目分析
- 5、企业业务领域分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析

#### 8、企业最新发展动向分析

### 十三、东方电子股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业主要软件产品

#### 3、企业经营指标分析

#### 4、企业主要客户分析

#### 5、企业销售网络分析

#### 6、企业解决方案分析

#### 7、企业发展优势分析

#### 8、企业最新发展动向分析

### 十四、航天信息股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业主要软件产品

#### 3、企业经营指标分析

#### 4、企业主要业绩分析

#### 5、企业人才队伍分析

#### 6、企业解决方案分析

#### 7、企业发展优势分析

#### 8、企业最新发展动向分析

### 十五、东软集团股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业主要软件产品

#### 3、企业经营指标分析

#### 4、企业发展创造分析

#### 5、企业人才战略分析

#### 6、企业解决方案分析

#### 7、企业发展优势分析

#### 8、企业最新发展动向分析

### 十六、软控股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业主要软件产品

#### 3、企业经营指标分析

- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业市场服务分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业研发体系分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 十七、启明信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业承担项目分析
- 5、企业四大体系分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业知识产权分析
- 8、企业发展战略分析

#### 十八、北京华胜天成科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业成功案例分析
- 5、企业业务领域分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业致胜优势分析
- 8、企业发展战略分析

#### 十九、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业机构组织分析
- 5、企业产品研发分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

## 二十、太原理工天成科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业业务领域分析
- 5、企业主要成绩分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略规划

## 二十一、浪潮集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业科研力量分析
- 5、企业营销策略分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展策略分析

## 二十二、华平信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业典型客户分析
- 5、企业技术优势分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展策略分析

## 二十三、长城信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业技术研发分析

- 5、企业技术创新分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业国际合作分析
- 8、企业发展策略分析

#### 二十四、深圳市金证科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业人才战略分析
- 5、企业研发中心分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业营销网络分析
- 8、企业发展策略分析

#### 二十五、北京超图软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业自主研发分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业范例工程分析
- 8、企业发展策略分析

#### 二十六、北京四维图新科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业客户资源分析
- 5、企业核心能力分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展策略分析

#### 二十七、东华软件股份公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业成功项目分析
- 5、企业服务战略分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展策略分析

#### 二十八、北京数字政通科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业业务领域分析
- 5、企业应用案例分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展策略分析

#### 二十九、北京立思辰科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业研发创新分析
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展策略分析

#### 三十、太极计算机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要软件产品
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业研发创新分析
- 5、企业成功案例分析



- 6、企业解决方案分析
- 7、企业兼并重组分析
- 8、企业发展策略分析

## 第五部分 行业发展前景

### 第十三章 软件和信息技术服务业“十二五”规划研究

#### 第一节 “十一五”软件和信息技术服务业发展回顾

- 一、“十一五”软件行业运行情况
- 二、“十一五”软件行业发展特点
- 三、“十一五”软件行业发展成就

#### 第二节 软件和信息技术服务业“十二五”总体规划

- 一、软件和信息技术服务业“十二五”发展原则
- 二、软件和信息技术服务业“十二五”规划指导思想
- 三、软件和信息技术服务业“十二五”规划主要目标

#### 第三节 “十二五”时期软件和信息技术服务业发展重点

- 一、基础软件
- 二、工业软件与行业解决方案
- 三、嵌入式软件
- 四、信息安全软件与服务
- 五、信息系统集成服务
- 六、信息技术咨询服务
- 七、数字内容加工处理
- 八、服务外包
- 九、新兴信息技术服务
- 十、集成电路（IC）设计

#### 第四节 “十二五”时期软件和信息技术服务业重大工程

- 一、龙头企业培育工程
- 二、基础软件提升工程
- 三、工业软件应用促进工程
- 四、信息技术服务能力提升工程
- 五、软件名城和示范基地创建工程
- 六、公共服务体系建设工程

七、安全可靠软硬件应用推广工程

八、云计算创新发展工程

## 第十四章 2016-2022年软件行业前景及趋势预测

### 第一节 2016-2022年软件市场发展前景

- 一、2016-2022年软件市场发展潜力
- 二、2016-2022年软件市场发展前景展望
- 三、2016-2022年软件细分行业发展前景分析

### 第二节 2016-2022年软件市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年软件行业发展趋势
  - 1、软件行业网络化发展趋势
  - 2、软件行业服务化发展趋势
  - 3、软件行业智能化发展趋势
  - 4、软件行业平台化发展趋势
  - 5、软件行业融合化发展趋势
- 二、2016-2022年软件市场规模预测
- 三、2016-2022年软件行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国软件行业规模预测

- 一、2016-2022年软件业务收入预测
- 二、2016-2022年软件产品收入预测
- 三、2016-2022年信息系统集成服务收入预测
- 四、2016-2022年信息技术咨询服务收入预测
- 五、2016-2022年数据处理和运营服务收入预测
- 六、2016-2022年嵌入式系统软件收入预测
- 七、2016-2022年集成电路设计收入预测

## 第十五章 2016-2022年软件行业投资价值评估分析

### 第一节 软件行业投资特性分析

- 一、软件行业进入壁垒分析
  - 1、技术和经验壁垒
  - 2、营销网络壁垒

3、客户忠诚度壁垒

4、人才和资金壁垒

二、软件行业盈利因素分析

三、软件行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年软件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 软件行业投融资环境分析

一、中国整体信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、软件金融政策支持情况

第四节 2016-2022年软件行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2016-2022年软件行业投资机会与风险

第一节 软件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软件行业投资现状

第二节 2016-2022年软件行业投资机会

一、地理信息产业

二、医疗信息化

三、税务信息化

第三节 2016-2022年软件行业投资风险及防范

一、技术风险

二、知识产权风险

## 第四节 软件行业投资兼并与重组分析

- 一、软件行业投资兼并与重组概况
- 二、国际软件企业投资兼并与重组
- 三、国内软件企业投资兼并与重组
- 四、软件行业投资兼并与重组特征判断
  - 1、政策普惠转向大企业
  - 2、并购重组常态化
  - 3、未来并购热点企业

## 第五节 软件行业投资建议

- 一、国内市场
- 二、重点发展软件外包服务
- 三、全面走向国际市场

## 第十七章 2016-2022年软件行业面临的困境及对策

### 第一节 软件行业面临的困境

- 一、缺乏自主核心技术
- 二、软件企业规模偏小
- 三、软件投资环境有待改善

### 第二节 中国软件行业存在的问题及对策

- 一、中国软件行业存在的问题
  - 1、软件出口业务不振
  - 2、软件利润空间萎缩
  - 3、软件核心技术缺乏
  - 4、软件恶性竞争频繁
- 二、软件行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第三节 中国软件市场发展突破困境的对策

- 一、建立合作型的技术创新机制
- 二、促进企业规模化和国际化发展
- 三、创造良好的产业投资环境

## 第六部分 行业投资战略

### 第十八章 软件行业投资战略研究

#### 第一节 软件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国软件品牌的战略思考

- 一、软件品牌的重要性
- 二、软件实施品牌战略的意义
- 三、软件企业品牌的现状分析
- 四、我国软件企业的品牌战略
- 五、软件品牌战略管理的策略

#### 第三节 软件经营策略分析

- 一、软件市场细分策略
- 二、软件市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、软件新产品差异化战略

#### 第四节 软件行业投资战略研究

- 一、2016-2022年软件行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

## 第一节 软件行业研究结论及建议

## 第二节 软件子行业研究结论及建议

## 第三节 软件行业投资建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：软件行业子行业分类

图表：2015年电子及通讯产品制造业主要产品产量

图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2013-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2013-2015年全国一般公共预算收入

图表：2013-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2015年全球十大软件商研发费用及其销售额

图表：2015年全球重大软件厂商分布情况

图表：全球软件产业链价值分布

图表：全球软件市场商业模式创新趋势

图表：软件产品提供商向价值链下游整合

图表：2015年软件产业分类收入增长情况

图表：2015年软件出口增长情况

图表：2015年软件业分区域增长情况

图表：2015年中心城市软件业务收入增长情况

图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：软件常规检测项目

图表：阻碍软件检测行业发展的因素

图表：一些软件通用的定价模型

图表：2014-2015年全国软件企业数量情况

图表：2015年我国主要地区软件企业数量

图表：2015年前五名省市企业数量对比

图表：2015年我国主要地区软件产品收入

图表：2015年主要省市软件产品收入

图表：2015年我国主要省市信息系统集成服务收入

图表：2015年我国主要省市信息系统集成服务收入

图表：2015年我国主要地区信息技术咨询服务收入

图表：2015年我国主要省市信息技术咨询服务收入

图表：2015年我国主要地区数据处理和运营服务收入

图表：2015年我国主要省市数据处理和运营服务收入

图表：2015年我国主要地区嵌入式系统软件收入

图表：2015年我国主要省市嵌入式系统软件收入

图表：2015年我国主要地区IC设计收入

图表：2015年我国主要省市IC设计收入

图表：2015年软件行业细分市场结构

图表：2016-2022年中国电信业应用软件市场规模预测

图表：软件企业的价值链

图表：软件需求分析

图表：软件需求变更的因素

图表：2015年我国软件行业区域分布

图表：2015年我国软件行业前五城市分布情况

图表：浦东新区科技公共服务平台建设和管理引导方式

图表：2015年软件行业其他软件聚集区发展情况

图表：2015年我国软件百强企业排名

图表：2015年计算机软件分类销售数量

图表：2015年盗版软件分类经济损失

图表：2015年按折算价值计算的计算机软件盗版率

图表：2015年软件行业前十企业分析

图表：2014-2015年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年中国软件与技术服务股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析

图表：2015年中国软件与技术服务股份有限公司前五客户销售额

图表：2015年中国软件与技术服务股份有限公司业务解决方案

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年浙大网新科技股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年浙大网新科技股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年浙大网新科技股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年浙大网新科技股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年浙大网新科技股份有限公司现金流量分析



图表：2014-2015年浙大网新科技股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年上海海隆软件股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年上海海隆软件股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年上海海隆软件股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年上海海隆软件股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年上海海隆软件股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年上海海隆软件股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年上海海隆软件股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年北京神州泰岳软件股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年北京久其软件股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北京久其软件股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年北京久其软件股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年北京久其软件股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年北京久其软件股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年北京久其软件股份有限公司现金流量分析

图表：久其GMC集中核算功能简介

图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年北京华力创通科技股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年厦门三五互联科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014-2015年厦门三五互联科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年厦门三五互联科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年厦门三五互联科技股份有限公司运能力分析

图表：2014-2015年厦门三五互联科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年厦门三五互联科技股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年厦门三五互联科技股份有限公司先进流量分析

图表：厦门三五互联科技股份有限公司主要客户

图表：2014-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司营运能力分析

图表：2014-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司现金力量分析

图表：2014-2015年卫士通信息产业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年卫士通信息产业股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年卫士通信息产业股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年卫士通信息产业股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年卫士通信息产业股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年卫士通信息产业股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年卫士通信息产业股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年远光软件股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年远光软件股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年远光软件股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年远光软件股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年远光软件股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年远光软件股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年远光软件股份有限公司投资收益分析

图表：远光软件股份有限公司主要客户

图表：2014-2015年杭州新世纪信息技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年杭州新世纪信息技术股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年杭州新世纪信息技术股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年杭州新世纪信息技术股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年杭州新世纪信息技术股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年杭州新世纪信息技术股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年杭州新世纪信息技术股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年东方电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年东方电子股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年东方电子股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年东方电子股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年东方电子股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年东方电子股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年东方电子股份有限公司投资收益分析

图表：远光软件股份有限公司主要客户

图表：2014-2015年航天信息股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年航天信息股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年航天信息股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年航天信息股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年航天信息股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年航天信息股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年航天信息股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年软控股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年软控股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年软控股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年软控股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年软控股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年软控股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年软控股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年太原理工天成科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年太原理工天成科技股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年太原理工天成科技股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年太原理工天成科技股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年太原理工天成科技股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年太原理工天成科技股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年太原理工天成科技股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年华平信息技术股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014-2015年华平信息技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年华平信息技术股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年华平信息技术股份有限公司营运能力分析

图表：2014-2015年华平信息技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年华平信息技术股份有限公司财务风险指标分析

图表：2014-2015年华平信息技术股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年长城信息产业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年长城信息产业股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年长城信息产业股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年长城信息产业股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年长城信息产业股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年长城信息产业股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年长城信息产业股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年深圳市金证科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年深圳市金证科技股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年深圳市金证科技股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年深圳市金证科技股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年深圳市金证科技股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年深圳市金证科技股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司财务风险指标分析

图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司利润表

图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司营运能力分析

图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年东华软件股份公司偿债能力分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司资本结构分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司经营效率分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司获利能力分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司发展能力分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司现金流量分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司投资收益分析

图表：2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年北京数字政通科技股份有限公司利润表

图表：2014-2015年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年北京立思辰科技股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年北京立思辰科技股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年北京立思辰科技股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年北京立思辰科技股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年北京立思辰科技股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司营运能力分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司现金流量分析

图表：2016-2022年我国软件业务收入预测

图表：2016-2022年我国软件产品收入预测

图表：2016-2022年我国信息系统集成服务收入预测

图表：2016-2022年我国信息技术咨询服务收入预测

图表：2016-2022年我国数据处理和运营服务收入预测图

图表：2016-2022年我国嵌入式系统软件收入预测图

图表：2016-2022年我国集成电路设计收入预测

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整情况

图表：2015年最新银行存贷款基准利率表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/W918940M2T.html>