

2016-2022年中国陶瓷行业 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国陶瓷行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918940MET.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和生活水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。

近年来，中国日用陶瓷、陈设艺术陶瓷、建筑卫生陶瓷在世界生产总量中的比重逐年增大，已成为世界上名副其实的陶瓷生产大国、消费大国。现阶段，中国生产的日用陶瓷产量占全世界的70%左右，陈设艺术陶瓷产量占全球的65%，建筑卫生陶瓷产量也占据着世界总产量的半壁江山。

在国内，随着经济发展和人均收入的提高，国内消费者对于艺术陶瓷和日用陶瓷的需求不断增加，2005年至2014年，日用陶瓷和艺术陶瓷需求年复合增长率在15%以上。陶瓷行业总体销售收入也从2009年的1658.18亿元增长至2014年的4817.33亿元。

近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升。大型高效节能窑炉、抛光砖和大规格建筑陶瓷薄板生产技术达到世界先进水平，节水型卫生陶瓷生产技术等日趋完善并推广。产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

《2016-2022年中国陶瓷行业前景研究与战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了陶瓷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国陶瓷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国陶瓷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 先进结构陶瓷行业概述 1

第一节 先进结构陶瓷定义 1

第二节 先进结构陶瓷分类 1

第三节 先进结构陶瓷的简史及行业发展简况 3

第四节 先进结构陶瓷行业在国民经济中的地位 5

第二章 2016-2022年中国先进结构陶瓷行业经济与政策环境分析 7

第一节 2016-2022年先进结构陶瓷行业发展经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 7

三、固定资产投资 8

四、进出口贸易 9

五、货币供应及银行信贷 9

第二节 2016-2022年先进结构陶瓷行业发展政策环境分析 9

一、宏观经济政策影响 9

二、行业政策影响 10

三、相关标准 11

第三章 中国先进结构陶瓷行业供需分析 14

第一节 中国先进结构陶瓷市场现状分析 14

第二节 中国先进结构陶瓷产品产量分析 15

一、先进结构陶瓷产业总体产能规模 15

二、先进结构陶瓷生产区域分布 15

三、2013-2015年产量 16

四、2013-2015年消费情况 17

第三节 中国先进结构陶瓷市场需求分析 17

第四节 中国先进结构陶瓷价格趋势分析 19

一、中国先进结构陶瓷2013-2015年价格走势 19

二、影响先进结构陶瓷价格因素分析 19

三、2016-2022年中国先进结构陶瓷价格走势预测 20

第四章 中国先进结构陶瓷行业进出口分析 21

第一节 2016-2022年先进结构陶瓷行业进口数据分析 21

第二节 2013-2015年先进结构陶瓷行业出口数据分析 21

第三节 2016-2022年先进结构陶瓷行业进口数据预测 22

第四节 2016-2022年先进结构陶瓷行业出口数据预测 22

第五章 2016-2022年中国先进结构陶瓷行业的市场需求分析 24

第一节 2016-2022年中国先进结构陶瓷的需求量分析 24

第二节 2013-2015年我国各地区先进结构陶瓷的需求结构分析 25

一、我国先进结构陶瓷行业分地区产业结构分析 25

二、我国华东地区先进结构陶瓷需求量分析 25

三、我国华北地区先进结构陶瓷需求量分析 26

四、我国华中地区先进结构陶瓷需求量分析 26

五、我国华南地区先进结构陶瓷需求量分析 27

六、我国东北地区先进结构陶瓷需求量分析 27

七、我国西部地区先进结构陶瓷需求量分析 28

第六章 2016-2022年中国先进结构陶瓷行业主要指标监测分析 29

第一节 2016-2022年中国先进结构陶瓷行业规模情况分析 29

一、行业单位规模情况分析 29

二、行业人员规模状况分析 30

三、行业资产规模状况分析 30

四、行业市场规模状况分析 31

五、行业利润规模状况分析 31

第二节 2016-2022年中国先进结构陶瓷行业产销情况分析 32

一、行业生产情况分析 32

二、行业销售情况分析 32

三、行业产销情况分析 33

第三节 2013-2015年中国先进结构陶瓷行业财务能力分析 33

一、行业盈利能力分析 33

二、行业偿债能力分析 33

三、行业营运能力分析 33

四、行业发展能力分析 34

第七章 2016-2022年先进结构陶瓷行业特性分析 35

第一节 市场集中度分析 35

第二节 先进结构陶瓷行业SWOT分析 35

- 一、先进结构陶瓷行业优势 35
- 二、先进结构陶瓷行业劣势 35
- 三、先进结构陶瓷行业机会 36
- 四、先进结构陶瓷行业风险 36
- 第三节 先进结构陶瓷行业波特五力模型分析 36
 - 一、供应商的议价能力 36
 - 二、购买者的议价能力 37
 - 三、新进入者的威胁 37
 - 四、替代品的威胁 37
 - 五、行业竞争者的竞争 38

第八章 国内主要先进结构陶瓷企业分析 39

第一节 浙江开尔新材料股份有限公司 39

- 一、企业介绍 39
- 二、企业经营数据及财务指标分析 41
- 三、企业未来发展策略 41

第二节 上海斯米克控股股份有限公司 42

- 一、企业介绍 42
- 二、企业经营数据及财务指标分析 44
- 三、企业未来发展策略 44

第三节 潍坊华美精细技术陶瓷股份有限公司 47

- 一、企业介绍 47
- 二、企业经营数据及财务指标分析 47
- 三、企业未来发展策略 48

第四节 福赛特（唐山）技术陶瓷工业有限公司 48

- 一、企业介绍 48
- 二、企业经营数据及财务指标分析 49
- 三、企业未来发展策略 50

第五节 苏州珂玛材料技术有限公司 50

- 一、企业介绍 50
- 二、企业经营数据及财务指标分析 51
- 三、企业未来发展策略 52

第九章 中国先进结构陶瓷行业未来发展预测及投资前景分析 53

第一节 未来先进结构陶瓷行业发展趋势分析 53

- 一、未来先进结构陶瓷行业发展分析 53
- 二、未来先进结构陶瓷行业技术开发方向 53
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 54

第二节 2016-2022年先进结构陶瓷行业运行状况预测 56

- 一、2016-2022年先进结构陶瓷行业工业总产值预测 56
- 二、2016-2022年先进结构陶瓷行业销售产值预测 57
- 三、2016-2022年先进结构陶瓷行业总资产预测 57

第十章 对中国先进结构陶瓷行业投资的建议及观点 58

第一节 投资机遇 58

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 58
- 二、企业在危机中的竞争优势 58(zy lys)

第二节 投资风险 58

- 一、同业竞争风险 58
- 二、市场贸易风险 59
- 三、行业金融信贷市场风险 59
- 四、产业政策变动的影响 59

第三节 行业应对策略 60

- 一、把握国家投资的契机 60
- 二、竞争性战略联盟的实施 60
- 三、企业自身应对策略 60

第四节 市场的重点客户战略实施 61

- 一、实施重点客户战略的必要性 61
- 二、合理确立重点客户 62
- 三、对重点客户的营销策略 63
- 四、强化重点客户的管理 63
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 65

图表目录：

图表1：先进结构陶瓷行业相关标准	11
图表2：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业总体产能规模	15
图表3：2015年我国先进结构陶瓷生产区域分布	15
图表4：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业产量分析	16
图表5：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业销量情况	17
图表6：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业价格走势	19
图表7：2016-2022年中我国先进结构陶瓷价格走势预测	20
图表8：2013-2015年先进结构陶瓷行业进口量分析	21
图表9：2013-2015年先进结构陶瓷行业出口量分析	21
图表10：2016-2022年先进结构陶瓷行业进口量预测	22
图表11：2016-2022年先进结构陶瓷行业出口量预测	22
图表12：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业需求量分析	24
图表13：2014年我国先进结构陶瓷行业分地区产业结构分析	25
图表14：2013-2015年华东地区先进结构陶瓷产业需求量分析	25
图表15：2013-2015年华北地区先进结构陶瓷产业需求量分析	26
图表16：2013-2015年华中地区先进结构陶瓷产业需求量分析	26
图表17：2013-2015年华南地区先进结构陶瓷产业需求量分析	27
图表18：2013-2015年东北地区先进结构陶瓷产业需求量分析	27
图表19：2013-2015年西部地区先进结构陶瓷产业需求量分析	28
图表20：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业单位规模分析	29
图表21：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业人员规模分析	30
图表22：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业资产规模分析	30
图表23：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业市场规模分析	31
图表24：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业利润规模分析	31
图表25：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业产值分析	32
图表26：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业销售产值分析	32
图表27：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业产销情况分析	33
图表28：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业盈利能力分析	33
图表29：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业偿债能力分析	33
图表30：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业运营能力分析	33
图表31：2013-2015年我国先进结构陶瓷产业发展能力分析	34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918940MET.html>