

2016-2022年中国超级电容器行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国超级电容器行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W918940N5T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超级电容器从储能机理上面分的话，超级电容器分为双电层电容器和赝电容器。是一种新型储能装置，它具有功率密度高、充电时间短、使用寿命长、温度特性好、节约能源和绿色环保等特点。超级电容器用途广泛。本超级电容器行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。超级电容器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了超级电容器行业市场潜在需求与市场机会，报告对超级电容器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国超级电容器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章超级电容器行业特征11

第一节超级电容器11

一、超级电容器定义11

二、超级电容器分类11

三、超级电容器优点13

第二节超级电容器结构与原理14

一、超级电容器结构14

二、超级电容器原理15

第三节超级电容器应用领域18

一、消费电子产品领域18

二、新能源发电系统20

三、分布式储能系统24

四、智能分布式电网系统28

五、新能源汽车34

六、军用设备40

七、运动控制领域40

第二章2015年中国超级电容器行业发展环境分析42

第一节2015年中国宏观经济发展环境分析42

一、2015年中国GDP增长情况分析42

二、2015年中国工业经济发展形势分析43

三、2015年中国全社会固定资产投资分析45

四、2015年中国社会消费品零售总额分析47

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析49

六、2015年中国对外贸易发展形势分析51

第二节产业政策环境52

一、电子元器件行业监管体制52

二、电子元器件行业相关政策52

三、车用超级电容器相关标准53

第三节技术发展环境54

一、电力电容器技术发展历程54

二、中国电容器的技术发展现状55

三、电容器与国外先进水平的差距57

四、电容器技术发展的方向及对策58

第三章2015年全球超级电容器行业分析60

第一节超级电容器历史60

第二节国际超级电容器市场现状61

一、全球超级电容器市场规模61

二、超级电容器产品结构分析61

三、全球领先企业竞争格局62

第三节Maxwell公司65

一、公司简介65

二、2014年营业收入分析66

三、超级电容器产品系列67

四、Maxwell公司中国布局69

第四章2015年中国超级电容器行业分析70

第一节中国超级电容器市场容量分析70

一、2014年中国超级电容器产业规模分析70

二、2014年中国超级电容器产品结构分析70

第二节中国超级电容器市场竞争格局72

一、中国超级电容器重点企业情况分析72

二、中国超级电容器厂商技术竞争力分析72

第五章2015年新能源汽车与超级电容器74

第一节超级电容器汽车应用74

一、超级电容用做电动汽车主动力74

二、超级电容用做电动汽车辅助动力75

三、超级电容用做汽车部件辅助能源75

第二节国外车用超级电容研发进展76

一、美国76

二、欧洲76

三、日本77

第三节国外超级电容辅助动力应用情况77

一、本田FCX77

二、日产混合动力卡车78

三、Nissan混合动力大客车78

第四节超级电容作为公交车主动力应用78

一、中国超级电容动力公交车78

二、中国超级电容器新能源客车车型80

第六章2015年超级电容器应用市场分析81

第一节2015年新能源汽车市场81

一、中国新能源企业合作模式分析81

二、中国混合动力汽车市场情况分析83

- 三、中国纯电动汽车发展概况分析85
- 四、中国燃料电池汽车发展概况分析87
- 五、2015年新能源汽车市场容量分析88
- 第二节2015年全球风电市场分析89
 - 一、2014年全球累计装机容量分析89
 - 二、2014年全球新增装机容量分析90
 - 三、2014年中国累计装机容量分析91
 - 四、2014年中国新增装机容量分析92
 - 五、2014年国内地区风电装机容量93
- 第三节2015年光伏发电市场95
 - 一、2015年全球光伏装机容量95
 - 二、2015年中国光伏装机容量97

第七章中国超级电容器企业竞争力分析98

第一节上海奥威科技开发有限公司98

- 一、企业概况98
- 二、超级电容器业务情况98
- 三、企业主要经济指标99
- 四、企业偿债能力分析100
- 五、企业盈利能力分析100
- 六、企业运营能力分析101

第二节湖南业翔晶科新能源有限公司101

- 一、企业概况101
- 二、企业主要经济指标102
- 三、企业偿债能力分析102
- 四、企业盈利能力分析103
- 五、企业运营能力分析103

第三节锦州凯美能源有限公司104

- 一、企业概况104
- 二、超级电容器产品104
- 三、企业主要经济指标105
- 四、企业偿债能力分析105

五、企业盈利能力分析105

六、企业运营能力分析106

第四节江苏双登集团有限公司106

一、企业概况106

二、超级电容器主要产品107

三、企业主要经济指标108

四、企业偿债能力分析108

五、企业盈利能力分析109

六、企业运营能力分析109

第五节深圳市惠程高能能源科技有限公司110

一、企业概况110

二、超级电容器业务发展110

三、企业主要经济指标110

四、企业偿债能力分析111

五、企业盈利能力分析111

六、企业运营能力分析112

第六节山东神工海特电子科技有限公司112

一、企业概况112

二、超级电容器产品系列112

三、企业主要经济指标114

四、企业偿债能力分析115

五、企业盈利能力分析115

六、企业运营能力分析115

第七节锦州锦容超级电容器有限责任公司116

一、企业概况116

二、超级电容器主要产品116

三、企业主要经济指标116

四、企业偿债能力分析117

五、企业盈利能力分析117

六、企业运营能力分析118

第八节大庆振富科技信息股份有限公司118

一、企业发展概况118

二、电容器主要产品118

三、企业主要经济指标119

四、企业偿债能力分析119

五、企业盈利能力分析119

六、企业运营能力分析120

第九节锦州百纳电气有限公司120

一、企业发展概况120

二、超级电容器产品121

第十节 北京合众汇能科技有限公司121

一、企业发展概况121

二、超级电容器主要产品121

三、超级电容器业务历程122

第十一节北京集星联合电子科技有限公司122

一、企业发展概况122

二、超级电容器主要产品123

第十二节哈尔滨巨容新能源有限公司124

一、企业发展概况124

二、超级电容器产品系列125

第十三节安徽铜峰电子集团有限公司126

一、企业概况126

二、产品系列126

第八章2016-2022年中国超级电容器投资前景分析128 ZY CSX

第一节2016-2022年中国超级电容器市场前景分析128

一、超级电容器发展趋势分析128

二、超级电容器市场前景分析128

第二节2016-2022年超级电容器市场预测分析129

一、中国超级电容器产业规模预测129

二、超级电容器细分产品规模预测129

三、超级电容器市场盈利预测分析130

第三节2016-2022年中国超级电容器投资风险分析130

一、经济波动风险130

二、市场竞争风险131

三、技术风险分析131

四、原材料的风险132

第四节2016-2022年中国超级电容器投资策略分析132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W918940N5T.html>