

# 2016-2022年中国护肤品行业深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国护肤品行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W918940N6T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

护，保护也；肤，皮肤也；品，产品也。护肤品，既是保护皮肤的护肤产品。随着社会的不断进步和物质生活的丰富，护肤品，不再是过去只有富人才用的起的东西。现如今护肤品已走进了平常百姓家。它给人们的精神、形象提升起到了极大的作用。

中国的化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。随着国内居民消费水平的升级，化妆品行业发展也已经进入新的里程。其中，护肤品行业是化妆品行业中发展最快的一个细分市场。近几年来，中国护肤品行业以年均15%以上的速度递增，全行业正处在消费结构逐渐升级、消费层次多元化的阶段，护肤品生产和销售方面也已形成相对完善的法律法规。

据调查数据显示，2010年，中国护肤品行业共实现销售收入523.00亿元，同比增长16.68%，实现利润总额34.22亿元，同比增长3.73%。海关数据显示，2010年中国护肤品行业进出口总额为163297.36万美元，其中，进口额为74563.82万美元，同比增长36.69%；出口额为88733.54万美元，同比增长24.95%；实现贸易顺差14169.72万美元。

近年来，受空气污染及极端天气多发影响，消费者对基础护肤的需求和重视程度明显上升，护肤品销售增长明显好于美容彩妆品和香水。2014年全国重点大型零售企业护肤品零售额实现同比增长9.0%。截至2014年底，全国有正式注册的化妆品生产企业超过3500余家。同时，我国的化妆品已经融入全球市场，中国制造的化妆品已出口到150多个国家和地区。

消费者对于平等沟通的要求、售后服务的要求急剧提高。在消费者最关注平等沟通与售后服务的时机，谁能把沟通与服务做成王牌，谁就能快速提升消费者的信任，在新一轮的竞争中占据有利位置，而不至于让机会白白溜走。用系统规范的沟通体系与售后服务迅速赢得消费者。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国护肤品行业深度研究与投资风险报告》共十四章。首先介绍了护肤品行业市场发展环境、护肤品整体运行态势等，接着分析了护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了护肤品市场竞争格局。随后，报告对护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 护肤品概述 27

### 第一节 护肤品的定义 27

#### 一、护肤品定义 27

#### 二、护肤使用类型 27

### 第二节 护肤品行业发展历程 29

#### 一、矿物油时代 29

#### 二、天然成分时代 29

#### 三、抗氧化时代 29

#### 四、零负担时代 30

#### 五、基因时代 30

### 第三节 护肤品的分类情况 30

#### 一、护肤品分类 30

#### 二、护肤品成分 34

### 第四节 护肤品产业链分析 35

#### 一、产业链模型介绍 35

#### 二、护肤品产业链模型分析 38

## 第二章 世界护肤品市场分析 39

### 第一节 世界护肤品市场概况 39

#### 一、世界护肤品市场现状 39

#### 二、全球护肤品市场品牌占比 40

#### 三、世界有机护肤品市场现状 40

#### 四、世界护肤品市场驱动因素 42

#### 五、世界护肤品市场新潮流 42

### 第二节 世界主要国家和地区护肤品市场分析 43

#### 一、美国护肤品市场 43

#### 二、日本护肤品市场 44

#### 三、韩国护肤品市场 45

#### 四、法国护肤品市场 46

## 五、德国护肤品市场 46

### 第三章 中国护肤品行业发展环境分析 49

#### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 49

##### 一、中国GDP增长情况分析 49

##### 二、全社会消费品零售总额 51

##### 三、城乡居民收入增长分析 53

##### 四、居民消费价格变化分析 55

#### 第二节 中国护肤品行业发展政策环境分析 60

##### 一、护肤品监管机构 60

##### 二、护肤品相关法律法规 62

##### 三、护肤品行业相关标准 63

##### 四、护肤品行业新政策解读 63

#### 第三节 中国护肤品行业发展社会环境分析 65

##### 一、中国人口及城镇化 65

##### 二、中国女性人口特征 65

##### 三、女性化妆品消费观念特征 70

##### 四、男性化妆品消费观念建立 72

### 第四章 中国护肤品行业发展特点分析 75

#### 第一节 中国护肤品行业发展概述 75

##### 一、中国护肤品行业简析 75

##### 二、中国护肤品品牌发展历程 75

##### 三、中国护肤品行业产品概况 76

#### 第二节 中国护肤品市场发展特点分析 77

##### 一、众多品牌瓜分市场 77

##### 二、专业护肤品企业出现 77

##### 三、高档护肤品发展迅速 78

##### 四、护肤品市场消费特点 79

#### 第三节 中国护肤品行业市场供需分析 80

##### 一、女士护肤品市场需求特点 80

##### 二、男士护肤品市场需求特点 83

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 三、老年护肤品市场需求特点     | 84  |
| 四、儿童用护肤品市场需求特点    | 86  |
| 五、婴幼儿护肤品市场需求特点    | 87  |
| (一) 婴幼儿的肌肤特性分析    | 87  |
| (二) 婴幼儿护肤品需求特点    | 88  |
| (三) 婴儿护肤品市场需求规模   | 89  |
| (四) 市场需求增长的原因分析   | 89  |
| 第四节 中国护肤品用户关注度分析  | 90  |
| 一、护肤品产业用户关注程度     | 90  |
| (一) 品牌            | 90  |
| (二) 用途            | 90  |
| (三) 产品            | 91  |
| 二、护肤品产业用户关注因素     | 91  |
| (一) 功能            | 91  |
| (二) 质量            | 91  |
| (三) 价格            | 92  |
| (四) 外观            | 92  |
| (五) 服务            | 92  |
| 第五节 护肤品行业存在的问题及对策 | 93  |
| 一、中国护肤品市场总体问题分析   | 93  |
| 二、中国护肤品市场的卫生问题    | 93  |
| 三、中国护肤品市场的薄弱环节    | 94  |
| 四、安全问题频现引发行业沉思    | 94  |
| 五、中国护肤品市场发展总体对策   | 94  |
| 六、中国护肤品行业地位提升对策   | 96  |
| 第六节 护肤品行业发展态势分析   | 99  |
| 一、屈臣氏全面升级护肤产品     | 99  |
| 二、资生堂高端护肤品牌在华上市   | 100 |
| 三、2016年护肤品市场热点分析  | 101 |
| 四、护肤品的项目投资动态      | 101 |
| 五、护肤品品牌兼并重组动态     | 102 |

## 第五章 中国护肤品市场规模及品牌格局分析 104

### 第一节 护肤品行业总体规模 104

- 一、2009-2016年中国护肤品总体规模 104
- 二、2009-2016年高档护肤品市场规模 104
- 三、2009-2016年市场护肤品美白产品占比 104

### 第二节 中国护肤品市场结构分析 105

- 一、面部护肤品市场发展分析 105
- 二、身体护肤品市场发展分析 105
- 三、手部护肤品市场发展分析 105

### 第三节 中国护肤品市场品牌格局 106

- 一、中国护肤品市场重点品牌占比 106
- 二、高级护肤品市场重点品牌占比 106
- 三、中国面霜市场重点品牌占比 107
- 四、中国抗衰老护肤品市场重点品牌占比 109
- 五、中国身体护肤品市场品牌占比 109
  - (一) 抗脂紧致身体护肤品品牌占比 109
  - (二) 通用型身体护肤品品牌占比 110

### 第四节 中国市场护肤品品牌渗透率调查 111

- 一、润肤护肤品 111
- 二、去痘护肤品 112
- 三、防皱护肤品 113
- 四、护手润护肤品 114
- 五、防晒护肤品 115
- 六、美白护肤品 115
- 七、祛斑护肤品 115
- 八、润唇膏 121

## 第六章 护肤品国内产品价格走势及影响因素分析 123

### 第一节 护肤品产品当前市场价格及评述 123

### 第二节 护肤品产品价格影响因素分析 124

### 第三节 护肤品产品未来价格走势预测 125

## 第七章 2009-2016年中国护肤品行业总体发展状况 127

### 第一节 2010-2016年中国化妆品制造行业规模分析 127

#### 一、企业数量增长分析 127

#### 二、资产规模增长分析 127

#### 三、销售规模增长分析 127

#### 四、利润规模增长分析 128

### 第二节 2010-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析 128

#### 一、销售成本统计 128

#### 二、主要费用统计 129

### 第三节 2010-2016年中国化妆品制造行业运营效益分析 129

#### 一、偿债能力分析 129

#### 二、盈利能力分析 130

#### 三、运营能力分析 130

## 第八章 2009-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析(3304) 131

### 第一节 2009-2016年化妆品、美容品及护肤品进口情况分析 131

#### 一、化妆品、美容品及护肤品进口数量情况 131

#### 二、化妆品、美容品及护肤品进口金额情况 131

#### 三、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析 131

#### 四、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析 132

### 第二节 2009-2016年化妆品、美容品及护肤品出口分析 132

#### 一、化妆品、美容品及护肤品出口数量情况 132

#### 二、化妆品、美容品及护肤品出口金额情况 133

#### 三、化妆品、美容品及护肤品出口来源分析 133

#### 四、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析 133

## 第九章 中国护肤品市场竞争格局及竞争策略分析 135

### 第一节 中国护肤品市场竞争格局 135

#### 一、中国护肤品市场重点企业占比 135

#### 二、国内外护肤品企业竞争优势对比 136

#### 三、国内外护肤品牌竞争态势分析 137

#### 四、中国护肤品市场竞争趋势 137



五、护肤品行业竞争格局展望 140

第二节 中国护肤品行业竞争分析 141

一、现有企业间竞争 141

二、潜在进入者分析 142

三、替代品威胁分析 143

四、供应商议价能力 143

五、客户议价能力 144

第三节 护肤品市场竞争策略分析 144

一、护肤品市场增长潜力分析 144

二、护肤品产品竞争策略分析 144

三、典型企业产品营销策略分析 146

第十章 中国护肤品市场营销策略研究 148

第一节 中国护肤品市场营销概况 148

一、中国护肤品市场营销方法 148

二、护肤品直销方法分析 148

三、护肤品企业营销概况 150

第二节 护肤品企业战略营销模式 157

一、研发领先 157

二、功效领先 158

三、成本领先 159

四、渠道领先 160

五、传播领先 161

六、服务领先 162

第三节 护肤品行业发展策略及建议 163

一、市场营销战略 163

二、品牌发展策略 163

三、渠道建设策略 163

四、企业发展策略 164

第十一章 世界护肤品企业及品牌分析 166

第一节 法国欧莱雅(L'Oreal) 166

- 一、企业简介 166
- 二、欧莱雅在中国的发展 166
- 三、企业经营情况分析 167
- 四、企业最新发展动态 167
- 第二节 美国宝洁(P&G , Procter & Gamble) 169
  - 一、企业简介 169
  - 二、企业经营情况分析 169
  - 三、公司在化营销策略分析 169
  - 四、宝洁公司多品牌战略 173
  - 五、宝洁公司的广告策略 175
- 第三节 英国联合利华(Unilever) 178
  - 一、企业简介 178
  - 二、企业经营情况分析 178
  - 三、联合利华多品牌营销战略分析 180
  - 四、联合利华将完善中国区整体布局 186
- 第四节 美国雅芳(Avon) 187
  - 一、企业简介 187
  - 二、企业经营情况分析 187
  - 三、雅芳的产品简介 189
  - 四、雅芳营销模式转型 189
- 第五节 日本资生堂(Shiseido) 192
  - 一、企业简介 192
  - 二、资生堂历史 192
  - 三、企业经营情况分析 193
  - 四、资生堂品牌线路分析 194
- 第六节 美国安利(Amway) 196
  - 一、企业简介 196
  - 二、企业经营情况分析 198
  - 三、安利中国的现状分析 198
  - 四、安利(中国)品牌战略 200
- 第七节 美国雅诗兰黛(Estée Lauder) 207
  - 一、企业及品牌简介 207

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二、雅诗兰黛发展简史         | 207 |
| 三、雅诗兰黛的产品与服务       | 208 |
| 四、雅诗兰黛公司经营情况       | 208 |
| 五、雅诗兰黛在华发展情况       | 209 |
| 第八节 美国如新(Nu Skin)  | 210 |
| 一、企业简介             | 210 |
| 二、如新业务部门介绍         | 211 |
| 三、企业经营情况分析         | 212 |
| 四、如新在中国的发展状况       | 213 |
| 五、如新公司经营策略分析       | 215 |
| 第九节 拜尔斯道夫公司        | 220 |
| 一、企业简介             | 220 |
| 三、企业经营情况分析         | 221 |
| 三、拜尔斯道夫公司在中国       | 222 |
| 四、妮维雅(Nivea)品牌发展分析 | 223 |
| 第十节 爱茉莉(Amore)     | 225 |
| 一、企业简介             | 225 |
| 二、爱茉莉品牌介绍          | 225 |
| 三、爱茉莉直销模式          | 226 |
| <br>               |     |
| 第十二章 中国护肤品企业及品牌分析  | 227 |
| 第一节 索芙特股份有限公司      | 227 |
| 一、企业基本情况           | 227 |
| 二、企业经营情况分析         | 227 |
| 三、企业发展战略及展望        | 233 |
| 第二节 上海家化联合股份有限公司   | 234 |
| 一、企业基本情况           | 234 |
| 二、企业经营情况分析         | 235 |
| 三、企业发展战略及展望        | 241 |
| 第三节 自然美生物科技股份有限公司  | 243 |
| 一、企业基本情况           | 243 |
| 二、企业经营情况分析         | 244 |

#### 第四节 珠海姗拉娜化妆品有限公司 250

一、企业发展基本情况 250

二、企业主要产品分析 251

三、企业主要经济指标 251

四、企业竞争优势分析 257

#### 第五节 上海郑明明化妆品有限公司 258

一、企业发展基本情况 258

二、企业主要产品分析 258

三、企业主要经济指标 258

四、企业竞争优势分析 264

#### 第六节 北京大宝化妆品有限公司 265

一、企业发展基本情况 265

二、企业主要产品分析 265

三、企业主要经济指标 265

四、企业竞争优势分析 271

#### 第七节 天津郁美净集团有限公司 271

一、企业发展基本情况 271

二、企业主要产品分析 272

三、企业主要经济指标 272

四、企业竞争优势分析 278

#### 第八节 广东丸美生物科技有限公司 279

一、企业发展基本情况 279

二、企业主要产品分析 279

三、企业经营状况分析 279

四、企业销售网络分布 285

#### 第九节 江苏隆力奇集团有限公司 285

一、企业发展基本情况 285

二、企业主要产品分析 286

三、企业主要经济指标 286

四、企业竞争优势分析 292

七、企业发展战略改进 293

#### 第十节 珀莱雅化妆品有限公司 293

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 一、企业发展基本情况                        | 293 |
| 二、企业主要产品分析                        | 293 |
| 三、企业主要经济指标                        | 294 |
| 四、企业竞争优势分析                        | 299 |
| 第十一节 南京珈侬生化科技（中国）有限公司             | 300 |
| 一、企业发展基本情况                        | 300 |
| 二、企业主要经济指标                        | 301 |
| 三、企业竞争优势分析                        | 306 |
| 第十二节 丹姿集团                         | 307 |
| 一、企业发展基本情况                        | 307 |
| 二、企业主要产品分析                        | 307 |
| 三、企业主要经济指标                        | 308 |
| 第十三节 上海百雀羚日用化学有限公司                | 314 |
| 一、企业发展基本情况                        | 314 |
| 二、企业主要产品分析                        | 315 |
| 三、企业主要经济指标                        | 315 |
| 四、企业竞争优势分析                        | 321 |
| 第十四节 上海自然美富丽化妆品有限公司               | 321 |
| 一、企业发展基本情况                        | 321 |
| 二、企业主要产品分析                        | 322 |
| 三、企业主要经济指标                        | 322 |
| 四、企业竞争优势分析                        | 328 |
| 第十三章 2016-2022年中国护肤品行业发展趋势及前景预测分析 | 330 |
| 第一节 2016-2022年中国护肤品行业发展趋势分析       | 330 |
| 一、中国护肤品行业发展方向分析                   | 330 |
| 二、护肤品产品发展趋势分析                     | 331 |
| （一）美白功效产品发展趋势                     | 331 |
| （二）药妆市场的发展趋势                      | 334 |
| （三）抗衰老产品发展趋势                      | 335 |
| 三、未来护肤品行业技术开发方向                   | 338 |
| 四、行业“十三五”整体规划及预测                  | 342 |

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| 第二节 2016-2022年中国护肤品市场总规模预测      | 348          |
| 一、 2016-2022年中国护肤品市场总规模预测       | 348          |
| 二、 2016-2022年护肤品三大类产品市场规模预测     | 348          |
| （一）面部护肤品市场规模预测                  | 348          |
| （二）身体护肤品市场规模预测                  | 349          |
| （三）手部护肤品市场规模预测                  | 349          |
| 第三节 2016-2022年中国护肤品具体细分产品市场规模预测 | 350          |
| 一、 2016-2022年中国面部清洁剂市场规模预测      | 350          |
| 二、 2016-2022年中国祛痘护肤品市场规模预测      | 350          |
| 三、 2016-2022年中国面膜市场规模预测         | 351          |
| 四、 2016-2022年中国面霜市场规模预测         | 351          |
| 五、 2016-2022年中国润唇膏市场规模预测        | 351          |
| 六、 2016-2022年中国抗衰老护肤品市场规模预测     | 352          |
| 七、 2016-2022年中国爽肤水市场规模预测        | 352          |
| <br>                            |              |
| 第十四章 2016-2022年中国护肤品行业投资机会及风险分析 | 354 (ZY GXH) |
| 第一节 2016-2022年中国护肤品行业投资机会研究     | 354          |
| 一、 男士护肤品                        | 354          |
| 二、 婴儿护肤品                        | 355          |
| 三、 药妆市场                         | 356          |
| 四、 植物护肤品                        | 356          |
| 五、 茶护肤品                         | 358          |
| 六、 抗衰老产品                        | 359          |
| 第二节 2016-2022年中国护肤品行业投资风险分析     | 360          |
| 一、 宏观经济风险                       | 360          |
| 二、 市场竞争风险                       | 360          |
| 三、 技术风险分析                       | 361          |
| 四、 委托加工风险                       | 361          |
| 五、 原材料风险                        | 361          |
| 第三节 2016-2022年中国护肤品企业投资策略建议     | 362          |
| 一、 产品差异化是企业发展的方向                | 362          |
| 二、 可以投资的护肤品模式                   | 362 (ZY GXH) |

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 36

图表 2 护肤品产业链 38

图表 3 2003-2015年全球化妆品市场规模走势图 39

图表 4 2009-2015年全球护肤品市场规模走势图 40

图表 5 2015年全球化妆品市场竞争格局 40

图表 6 2015年GDP初步核算数据 49

图表 7 2015年GDP环比和同比增长速度 49

图表 8 2016年1季度GDP初步核算数据 50

图表 9 2016年1季度GDP环比和同比增长速度 50

图表 10 2014-2016年4月社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表 11 2016年4月份社会消费品零售总额主要数据 52

图表 12 2014-2016年4月全国居民消费价格涨跌幅 55

图表 13 2014-2016年4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56

图表 14 2014-2016年4月鲜菜、鲜果价格变动情况 56

图表 15 2014-2016年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅 57

图表 16 2016年4月居民消费价格分类别环比涨跌幅 58

图表 17 2016年4月居民消费价格主要数据 58

图表 18 近年中国化妆品行业相关政策 62

图表 19 2013-2016年中国护肤品总体规模分析 104

图表 20 2013-2016年中国高档护肤品总体规模分析 104

图表 21 2013-2016年中国面部护肤品总体规模分析 105

图表 22 2013-2016年中国身体护肤品总体规模分析 105

图表 23 2013-2016年中国手部护肤品总体规模分析 105

图表 24 中国护肤品市场重点品牌占比 106

图表 25 高级护肤品市场重点品牌占比 106

图表 26 面霜市场重点品牌 107

图表 27 抗衰老市场前十名品牌市场份额 109

图表 28 我国护肤品市场不同因素的价格影响力对比 125

图表 29 2013-2016年化妆品制造行业企业数量分析 127

图表 30 2013-2016年化妆品制造行业资产规模分析 127

图表 31 2013-2016年化妆品制造行业销售收入分析 127

图表 32 2013-2016年化妆品制造行业利润总额分析 128

图表 33 2013-2016年中国化妆品制造行业销售成本分析 128

图表 34 2013-2016年中国化妆品制造行业费用统计分析 129

图表 35 2013-2016年中国化妆品制造行业资产负债率 129

图表 36 2013-2016年中国化妆品制造行业销售毛利率 130

图表 37 2013-2016年中国化妆品制造行业应收账款增长率 130

图表 38 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口数量分析 131

图表 39 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口金额分析 131

图表 40 2013-2016年4月中国化妆品、美容品及护肤品进口来源 131

图表 41 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口均价分析 132

图表 42 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口数量分析 132

图表 43 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口金额分析 133

图表 44 2013-2016年4月中国化妆品、美容品及护肤品出口来源 133

图表 45 2013-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口均价分析 133

图表 46 2016年1-4月份全国重点大型零售企业护肤品市场综合占有率前十 136

表格 47 近4年索芙特股份有限公司资产负债率变化情况 227

图表 48 近3年索芙特股份有限公司资产负债率变化情况 228

表格 49 近4年索芙特股份有限公司产权比率变化情况 228

图表 50 近3年索芙特股份有限公司产权比率变化情况 229

表格 51 近4年索芙特股份有限公司固定资产周转次数情况 229

图表 52 近3年索芙特股份有限公司固定资产周转次数情况 230

表格 53 近4年索芙特股份有限公司流动资产周转次数变化情况 230

图表 54 近3年索芙特股份有限公司流动资产周转次数变化情况 231

表格 55 近4年索芙特股份有限公司总资产周转次数变化情况 231

图表 56 近3年索芙特股份有限公司总资产周转次数变化情况 231

表格 57 近4年索芙特股份有限公司销售毛利率变化情况 232

图表 58 近3年索芙特股份有限公司销售毛利率变化情况 232

表格 59 近4年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 235

图表 60 近3年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 235

表格 61 近4年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 236

图表 62 近3年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 236



表格 63 近4年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 237  
图表 64 近3年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 237  
表格 65 近4年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 238  
图表 66 近3年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 238  
表格 67 近4年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 239  
图表 68 近3年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 239  
表格 69 近4年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况 240  
图表 70 近3年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况 240  
表格 71 近4年自然美生物科技股份有限公司资产负债率变化情况 244  
图表 72 近3年自然美生物科技股份有限公司资产负债率变化情况 244  
表格 73 近4年自然美生物科技股份有限公司产权比率变化情况 245  
图表 74 近3年自然美生物科技股份有限公司产权比率变化情况 245  
表格 75 近4年自然美生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况 246  
图表 76 近3年自然美生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况 246  
表格 77 近4年自然美生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 247  
图表 78 近3年自然美生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 247  
表格 79 近4年自然美生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 248  
图表 80 近3年自然美生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 248  
表格 81 近4年自然美生物科技股份有限公司销售毛利率变化情况 249  
图表 82 近3年自然美生物科技股份有限公司销售毛利率变化情况 249  
表格 83 近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司资产负债率变化情况 251  
图表 84 近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司资产负债率变化情况 251  
表格 85 近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司产权比率变化情况 252  
图表 86 近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司产权比率变化情况 252  
表格 87 近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司固定资产周转次数情况 253  
图表 88 近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司固定资产周转次数情况 253  
表格 89 近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 254  
图表 90 近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 254  
表格 91 近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 255  
图表 92 近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 255  
表格 93 近4年珠海姗拉娜化妆品有限公司销售毛利率变化情况 256  
图表 94 近3年珠海姗拉娜化妆品有限公司销售毛利率变化情况 256

表格 95 近4年上海郑明明化妆品有限公司资产负债率变化情况 258  
图表 96 近3年上海郑明明化妆品有限公司资产负债率变化情况 259  
表格 97 近4年上海郑明明化妆品有限公司产权比率变化情况 259  
图表 98 近3年上海郑明明化妆品有限公司产权比率变化情况 260  
表格 99 近4年上海郑明明化妆品有限公司固定资产周转次数情况 260  
图表 100 近3年上海郑明明化妆品有限公司固定资产周转次数情况 261  
表格 101 近4年上海郑明明化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 261  
图表 102 近3年上海郑明明化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 262  
表格 103 近4年上海郑明明化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 262  
图表 104 近3年上海郑明明化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 262  
表格 105 近4年上海郑明明化妆品有限公司销售毛利率变化情况 263  
图表 106 近3年上海郑明明化妆品有限公司销售毛利率变化情况 263  
表格 107 近4年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 265  
图表 108 近3年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 265  
表格 109 近4年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 266  
图表 110 近3年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 266  
表格 111 近4年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 267  
图表 112 近3年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 267  
表格 113 近4年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 268  
图表 114 近3年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 268  
表格 115 近4年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 269  
图表 116 近3年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 269  
表格 117 近4年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 270  
图表 118 近3年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 270  
表格 119 近4年天津郁美净集团有限公司资产负债率变化情况 272  
图表 120 近3年天津郁美净集团有限公司资产负债率变化情况 272  
表格 121 近4年天津郁美净集团有限公司产权比率变化情况 273  
图表 122 近3年天津郁美净集团有限公司产权比率变化情况 273  
表格 123 近4年天津郁美净集团有限公司固定资产周转次数情况 274  
图表 124 近3年天津郁美净集团有限公司固定资产周转次数情况 274  
表格 125 近4年天津郁美净集团有限公司流动资产周转次数变化情况 275  
图表 126 近3年天津郁美净集团有限公司流动资产周转次数变化情况 275

表格 127 近4年天津郁美净集团有限公司总资产周转次数变化情况 276  
图表 128 近3年天津郁美净集团有限公司总资产周转次数变化情况 276  
表格 129 近4年天津郁美净集团有限公司销售毛利率变化情况 277  
图表 130 近3年天津郁美净集团有限公司销售毛利率变化情况 277  
表格 131 近4年广东丸美生物科技有限公司资产负债率变化情况 279  
图表 132 近3年广东丸美生物科技有限公司资产负债率变化情况 280  
表格 133 近4年广东丸美生物科技有限公司产权比率变化情况 280  
图表 134 近3年广东丸美生物科技有限公司产权比率变化情况 281  
表格 135 近4年广东丸美生物科技有限公司固定资产周转次数情况 281  
图表 136 近3年广东丸美生物科技有限公司固定资产周转次数情况 281  
表格 137 近4年广东丸美生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 282  
图表 138 近3年广东丸美生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 282  
表格 139 近4年广东丸美生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 283  
图表 140 近3年广东丸美生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 283  
表格 141 近4年广东丸美生物科技有限公司销售毛利率变化情况 284  
图表 142 近3年广东丸美生物科技有限公司销售毛利率变化情况 284  
表格 143 近4年江苏隆力奇集团有限公司资产负债率变化情况 286  
图表 144 近3年江苏隆力奇集团有限公司资产负债率变化情况 287  
表格 145 近4年江苏隆力奇集团有限公司产权比率变化情况 287  
图表 146 近3年江苏隆力奇集团有限公司产权比率变化情况 287  
表格 147 近4年江苏隆力奇集团有限公司固定资产周转次数情况 288  
图表 148 近3年江苏隆力奇集团有限公司固定资产周转次数情况 288  
表格 149 近4年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 289  
图表 150 近3年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 289  
表格 151 近4年江苏隆力奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 290  
图表 152 近3年江苏隆力奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 290  
表格 153 近4年江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率变化情况 291  
图表 154 近3年江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率变化情况 291  
表格 155 近4年珀莱雅化妆品有限公司资产负债率变化情况 294  
图表 156 近3年珀莱雅化妆品有限公司资产负债率变化情况 294  
表格 157 近4年珀莱雅化妆品有限公司产权比率变化情况 295  
图表 158 近3年珀莱雅化妆品有限公司产权比率变化情况 295

表格 159 近4年珀莱雅化妆品有限公司固定资产周转次数情况 295

图表 160 近3年珀莱雅化妆品有限公司固定资产周转次数情况 296

表格 161 近4年珀莱雅化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 296

图表 162 近3年珀莱雅化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 297

表格 163 近4年珀莱雅化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 297

图表 164 近3年珀莱雅化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 298

表格 165 近4年珀莱雅化妆品有限公司销售毛利率变化情况 298

图表 166 近3年珀莱雅化妆品有限公司销售毛利率变化情况 299

表格 167 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司资产负债率变化情况 301

图表 168 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司资产负债率变化情况 301

表格 169 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司产权比率变化情况 302

图表 170 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司产权比率变化情况 302

表格 171 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司固定资产周转次数情况 303

图表 172 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司固定资产周转次数情况 303

表格 173 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 304

图表 174 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 304

表格 175 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 304

图表 176 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 305

表格 177 近4年南京珈依生化科技（中国）有限公司销售毛利率变化情况 305

图表 178 近3年南京珈依生化科技（中国）有限公司销售毛利率变化情况 306

表格 179 近4年丹姿集团资产负债率变化情况 308

图表 180 近3年丹姿集团资产负债率变化情况 308

表格 181 近4年丹姿集团产权比率变化情况 309

图表 182 近3年丹姿集团产权比率变化情况 309

表格 183 近4年丹姿集团固定资产周转次数情况 310

图表 184 近3年丹姿集团固定资产周转次数情况 310

表格 185 近4年丹姿集团流动资产周转次数变化情况 311

图表 186 近3年丹姿集团流动资产周转次数变化情况 311

表格 187 近4年丹姿集团总资产周转次数变化情况 312

图表 188 近3年丹姿集团总资产周转次数变化情况 312

表格 189 近4年丹姿集团销售毛利率变化情况 313

图表 190 近3年丹姿集团销售毛利率变化情况 313

表格 191 近4年上海百雀羚日用化学有限公司资产负债率变化情况 315  
图表 192 近3年上海百雀羚日用化学有限公司资产负债率变化情况 315  
表格 193 近4年上海百雀羚日用化学有限公司产权比率变化情况 316  
图表 194 近3年上海百雀羚日用化学有限公司产权比率变化情况 316  
表格 195 近4年上海百雀羚日用化学有限公司固定资产周转次数情况 317  
图表 196 近3年上海百雀羚日用化学有限公司固定资产周转次数情况 317  
表格 197 近4年上海百雀羚日用化学有限公司流动资产周转次数变化情况 318  
图表 198 近3年上海百雀羚日用化学有限公司流动资产周转次数变化情况 318  
表格 199 近4年上海百雀羚日用化学有限公司总资产周转次数变化情况 319  
图表 200 近3年上海百雀羚日用化学有限公司总资产周转次数变化情况 319  
表格 201 近4年上海百雀羚日用化学有限公司销售毛利率变化情况 320  
图表 202 近3年上海百雀羚日用化学有限公司销售毛利率变化情况 320  
表格 203 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 322  
图表 204 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 322  
表格 205 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司产权比率变化情况 323  
图表 206 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司产权比率变化情况 323  
表格 207 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 324  
图表 208 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 324  
表格 209 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 325  
图表 210 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 325  
表格 211 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 326  
图表 212 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 326  
表格 213 近4年上海自然美富丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 327  
图表 214 近3年上海自然美富丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 327  
图表 215 2016-2022年中国护肤品市场总规模预测 348  
图表 216 2016-2022年中国面部护肤品市场总规模预测 348  
图表 217 2016-2022年中国身体护肤品市场总规模预测 349  
图表 218 2016-2022年中国手部护肤品市场总规模预测 349  
图表 219 2016-2022年中国面部清洁剂市场总规模预测 350  
图表 220 2016-2022年中国祛痘护肤品市场总规模预测 350  
图表 221 2016-2022年中国面膜市场总规模预测 351  
图表 222 2016-2022年中国面霜市场总规模预测 351

图表 223 2016-2022年中国润唇膏市场总规模预测 351

图表 224 2016-2022年中国抗衰老护肤品市场总规模预测 352

图表 225 2016-2022年中国爽肤水市场总规模预测 352

图表 226 护肤品技术应用注意事项分析 362

图表 227 护肤品项目投资注意事项图 364

图表 228 护肤品行业生产开发注意事项 366

图表 229 护肤品销售注意事项 367

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W918940N6T.html>