

2016-2022年中国车联网行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车联网行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/W918940NOT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网概念引申自物联网（Internet of Things），根据行业背景不同，对车联网的定义也不尽相同。传统的车联网定义是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务的系统。

随着车联网技术与产业的发展，上述定义已经不能涵盖车联网的全部内容。根据车联网产业技术创新战略联盟的定义，车联网是以车内网、车际网和车载移动互联网为基础，按照约定的通信协议和数据交互标准，在车-X（X：车、路、行人及互联网等）之间，进行无线通讯和信息交换的大系统网络，是能够实现智能化交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化网络，是物联网技术在交通系统领域的典型应用。

2013年8月27日，由中国汽车工程学会发起成立的“车联网产业技术创新战略联盟”在北京正式成立。该联盟由包括15家整车厂在内的共30家单位组成，成员涵盖了汽车制造商、移动通信运营商、硬件设备制造商、软件服务提供商及有关科研院所。联盟旨在通过联合各相关行业的力量，协同攻关、协调发展，在推进Telematics车载应用服务之外，重点推动车联网技术对于汽车安全性与经济性等性能提升的应用。

2015年1月22日，百度官方正式宣布，百度车联网战略将于2015年1月27日正式发布。至此，包括腾讯、阿里巴巴、百度在内的互联网三巨头全部参战车联网系统争夺战。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车联网行业发展分析及前景策略研究报告》共八章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国车联网行业发展背景 12

第一节 物联网的定义和体系架构 12

一、物联网定义和体系架构 12

二、物联网的应用范围	12
三、物联网构成及分类	13
第二节 中国车联网行业发展综述	13
一、车联网的定义与工作原理	13
二、车联网的应用	14
三、车联网与物联网的关系	15
四、车联网行业发展的战略意义	15
五、车联网的构成体系	16
第三节 车联网所属行业管理体制	17

第二章 中国车联网行业发展环境分析 18

第一节 宏观经济环境 18

一、中国GDP增长情况分析	18
二、工业经济发展形势分析	19
三、社会固定资产投资分析	20
四、城乡居民收入增长分析	21

第二节 政策环境 22

一、《车联网产业发展白皮书》	22
二、国内智慧城市发展规划	23
三、国内智能交通发展战略	24
四、国内汽车产业发展政策	24
五、将推物联网车联网新政	26
六、《电子信息制造业“十二五”发展规划》	26

第三节 中国汽车行业概况 27

一、民用汽车保有量情况分析	27
二、汽车产销总体情况分析	28
三、汽车制造业经济运行情况	28
四、汽车行业经济效益分析	30
五、汽车进出口总体情况	30

第四节 车联网技术环境分析 32

一、车联网技术概述	32
二、车联网的关键技术	32

- (一) 感知技术 32
- (二) 导航技术 32
- (三) 车辆无线通信技术 33
- (四) 车载自组网络技术 33
- (五) 智能控制技术 33
- (六) 智能交通技术 33

第三章 全球主要国家车联网发展现状分析 34

第一节 全球Telematics发展状况分析 34

- 一、Telematics发展历程分析 34
- 二、Telematics应用情况分析 34
- 三、Telematics研发重点分析 35
- 四、Telematics产业规模分析 36
- 五、Telematics产业链分析 36
 - (一) Telematics汽车制造商 37
 - (二) Telematics服务提供商 37
 - (三) Telematics网络运营商 38
 - (四) Telematics设备提供商 38

第二节 全球主要国家Telematics发展状况分析 38

- 一、美国Telematics发展分析 38
 - (一) 美国Telematics发展现状 38
 - (二) 美国Telematics应用案例 39
- 二、日本Telematics发展分析 39
 - (一) 日本Telematics发展现状 39
 - (二) 日本Telematics应用案例 40
- 三、欧洲Telematics发展分析 40
 - (一) 欧洲Telematics发展现状 40
 - (二) 欧洲Telematics应用案例 41
- 四、韩国Telematics发展分析 41
 - (一) 韩国Telematics发展现状 41
 - (二) 韩国Telematics增长潜力 41

第三节 中国Telematics发展状况分析 42

- 一、中国Telematics的发展现状分析 42
 - (一) 中国Telematics前装市场分析 42
 - (二) 中国Telematics后装市场分析 43
- 二、中国Telematics的商用现状分析 44
- 三、中国Telematics发展存在的问题 45
- 四、中国Telematics的发展前景分析 45
- 五、中国Telematics市场的发展趋势 46

第四章 城市智能交通系统发展现状分析 47

第一节 智能交通系统 (ITS) 介绍 47

- 一、智能交通系统简介 47
- 二、智能交通系统的组成 47
- 三、智能交通系统的社会经济效益分析 48
- 四、车联网结合智能交通协调发展 50

第二节 智能交通系统的子系统构成分析 51

- 一、交通信息服务系统 (ATIS) 51
- 二、交通管理系统 (ATMS) 51
- 三、公共交通系统 (APTS) 51
- 四、车辆控制和安全系统(AVCSS) 51
- 五、营运车辆运行管理系统(CVO) 52
- 六、紧急救援系统 (EMS) 52
- 七、电子收费系统(ETC) 52

第三节 中国智能交通发展现状分析 53

- 一、政策规划层面发展现状 53
 - (一) 《-2020年交通中长期科技发展纲要》 55
 - (二) 《交通运输“十二五”发展规划》 55
- 二、技术层面发展状况分析 55
- 三、国内ITS标准发展状况 56
- 四、投资层面发展状况分析 57
- 五、中国智能交通市场规模分析 58

第四节 中国智能交通系统应用情况分析 59

- 一、智能交通应用系统分析 59

- 二、智能交通系统应用领域 60
- 三、城市智能交通的应用亮点 60
- 四、高速公路智能交通的应用 63
- 五、国内城市智能交通的应用 65
- 第五节 中国智能交通系统发展潜力 68
 - 一、智能交通系统业进入障碍 68
 - 二、智能交通系统面临的问题 69
 - 三、智能交通系统的发展趋势 70
 - 四、智能交通系统的发展前景 71
- 第六节 中国ITS行业市场投资分析 73

第五章 中国车联网应用现状及发展阶段分析 75

- 第一节 车联网产业链分析 75
 - 一、车联网产业链概述 75
 - 二、车联网产业链盈利模式及能力 76
- 第二节 中国车联网应用现状分析 76
 - 一、车联网客户群体分析 76
 - 二、车联网产业市场规模 77
 - 三、车联网产品应用局限 77
 - 四、车联网主流产品形态 79
 - (一) GPS远程监控 79
 - (二) 一键导航类后视镜产品 79
 - (三) 一键导航类车载DVD产品 81
 - 五、商用车车联网发展现状分析 81
 - (一) 商用车车联网相关政策支持 81
 - (二) 商用车车联网使用价值分析 82
 - (三) 代表企业商用车车联网现状 84
 - (四) 商用车车联网制约因素分析 86
 - 六、乘用车车联网发展现状分析 87
 - (一) 以车厂为主导的前装车联网 87
 - (二) 以车载终端为主导的后装市场 87
 - (三) 乘用车车联网发展策略分析 88

第三节 中国汽车工业智能化现状分析 88

一、汽车工业与物联网的融合分析 88

二、传感器在现代汽车的应用分析 89

三、汽车传感器的智能化研发现状 90

四、现代汽车传感器市场需求分析 91

五、汽车与智能手机融合研发分析 92

(一) 汽车与智能手机融合方式 92

(二) 汽车与智能手机连接标准 93

(三) 汽车与智能手机融合现状 93

第四节 中国移动车联网应用发展分析 94

一、中国移动车联网前装产品 94

二、中国移动“行车卫士”产品 94

三、中国移动4G车联网概念产品 95

四、中国移动携手吉利打造智慧汽车 96

第五节 中国联通车联网应用发展分析 96

一、中国联通智能汽车发展现状 96

二、中国联通智能汽车发展规划 97

三、中国联通车联网的发展动向 97

四、中国联通与长城联手车联网 98

第六节 中国电信车联网应用发展分析 99

一、中国电信车联网车载信息系统 99

二、中国电信车联网智能交通系统 99

三、中国电信智能车藕第泳挡

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/W918940NOT.html>