

# 2016-2022年中国公募证券 投资基金市场深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国公募证券投资基金市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/W918940NST.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

与中国资本市场其他金融机构发展历史相比，作为新生金融力量的基金行业发展最为迅速，中国证券投资基金行业用十几年的时间已经成功走过了国际基金业几十年的历史。1997年11月，国务院批准发布了《证券投资基金管理暂行办法》后，南方、国泰、华夏等10家基金管理公司先后在1998年、1999年成立。

在许多成熟市场，第三方销售机构已经成为基金销售的第一大渠道。以美国市场为例，第三方销售比重达到70%，英国市场的这一占比也超过了55%。而在中国内地基金市场，目前销售渠道的大致比例为商业银行占八成，基金公司机构直销约占10%，基金公司零售直销与证券公司销售各占5%。就我国目前情况来看，迫切需要降低基金销售对银行渠道的依赖。具体措施包括加大基金公司直销力度、发展基金第三方销售机构、扶持提供专业服务的投资咨询公司、加强对基金销售激励报酬的披露以及利用线上销售。这些措施不仅可以使投资者在享受优质服务，也有利于大幅降低基金的销售成本。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国公募证券投资基金市场深度调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国公募证券投资基金行业发展综述

1.1 公募证券投资基金相关概述

1.1.1 公募证券投资基金定义

1.1.2 公募证券投资基金分类

1.1.3 公募证券投资基金参与主体

(1) 基金管理人

(2) 基金投资人

(3) 基金托管人

- 1.2 公募证券投资基金发展历程
  - 1.2.1 公募证券投资基金初期阶段
  - 1.2.2 公募证券投资基金萌芽阶段
  - 1.2.3 公募证券投资基金成长阶段
  - 1.2.4 公募证券投资基金成熟阶段
- 1.3 其他金融机构投资盈利能力分析
  - 1.3.1 商业银行证券投资盈利能力
  - 1.3.2 保险公司证券投资盈利能力
  - 1.3.3 证券公司自营业务盈利能力
  - 1.3.4 其他机构证券投资盈利能力

## 第二章：中国公募证券投资基金市场环境分析

### 2.1 政策环境影响分析

#### 2.1.1 行业重点法律法规解析

- (1) 行业监管体系概述
- (2) 行业基本法律制度
- (3) 证券公司管理办法
- (4) 公募基金交易指引

#### 2.1.2 行业产业投资政策影响

- (1) “十三五”产业规划投资分析
- (2) “沪港通”交易指引投资分析
- (3) “互联网+”产业投资分析

#### 2.1.3 行业货币政策环境分析

- (1) 存款准备金调整分析
- (2) 存贷款利率调整分析
- (3) 货币政策发展趋势

#### 2.1.4 行业政策发展趋势分析

### 2.2 宏观经济环境分析

#### 2.2.1 国际经济环境运行分析

#### 2.2.2 国内宏观经济运行分析

- (1) 国内生产总值
- (2) 消费价格指数

(3) 城乡居民收入

(4) 固定资产投资

(5) 经济环境对行业影响

## 2.2.3 国家宏观经济发展趋势

## 2.3 金融市场发展情况

### 2.3.1 股票市场发展情况

(1) 全球股票市场发展情况

1) 美国股票市场发展情况

2) 亚太地区股市发展情况

3) 欧洲股票市场发展情况

(2) 国内股票市场发展情况

1) 股票市场整体情况

2) 股票交易规模

### 2.3.2 债券市场发展情况

### 2.3.3 金融市场发展展望

## 2.4 基金市场发展情况

### 2.4.1 全球基金市场概述

(1) 全球共同基金资产规模

(2) 全球共同基金销售收入

(3) 全球共同基金类别分布

(4) 全球共同基金地区分布

### 2.4.2 全球基金市场发展经验

(1) 美国共同基金行业发展经验

(2) 英国单位信托基金发展经验

(3) 日本证券投资信托基金发展经验

(4) 台湾证券投资信托基金发展经验

(5) 香港地区单位信托基金发展经验

### 2.4.3 境内机构拓展境外业务

(1) 境外业务面临挑战

(2) 境内机构组织形式

(3) 境外业务需求情况

(4) 公募基金战略重点

#### (5) 私募基金战略重点

### 2.4.4 境外机构拓展境内业务

#### (1) 境内业务优先战略

#### (2) 境内业务面临挑战

#### (3) 境内业务挑战与风险

### 2.4.5 基金市场发展展望

## 第三章：中国公募证券投资基金行业运行分析

### 3.1 公募基金管理公司总体运行分析

#### 3.1.1 基金管理公司数量规模分析

#### 3.1.2 基金管理公司注册类型分布

#### 3.1.3 基金管理公司基金数量规模

#### 3.1.4 基金管理公司基金净值规模

#### 3.1.5 基金管理公司规模排名情况

##### (1) 资管业务总规模排名

##### (2) 专户业务规模排名

### 3.2 公募基金管理公司财务状况分析

#### 3.2.1 基金管理公司主要财务指标

#### 3.2.2 基金管理公司营业收入结构

#### 3.2.3 基金管理公司营业支出结构

#### 3.2.4 基金管理公司营业利润结构

### 3.3 公募基金行业经营效益分析

#### 3.3.1 公募基金行业规模分析

#### 3.3.2 公募基金行业价值链分析

##### (1) 银行托管费用分析

##### (2) 管理费收入分析

##### (3) 券商分仓交易佣金

##### (4) 其他相关费用分析

#### 3.3.3 公募基金行业利润分析

### 3.4 公募基金内部竞争格局分析

#### 3.4.1 行业资产净值集中度分析

#### 3.4.2 行业基金业绩排名分析

(1) 股票型基金排名

(2) 混合型基金排名

(3) 债券型基金排名

(4) QDII排名

(5) 指数基金排名

3.4.3 行业基金经理集中度分析

3.5 公募基金行业人才结构分析

3.5.1 基金管理公司经理学历构成

3.5.2 基金管理公司高管年龄分布

3.5.3 基金管理公司经理从业年限分布

3.5.4 基金管理公司经理任职年限分布

3.6 公募基金行业托管人总体运行分析

3.6.1 公募基金托管人业务类型

3.6.2 公募基金托管人业务规模

3.7 公募基金行业风险管理分析

3.7.1 公募基金风险来源分析

3.7.2 公募基金风险管理问题

3.7.3 公募基金风险管理对策

第四章：中国公募证券投资基金细分产品分析

4.1 按运作方式划分的基金细分产品

4.1.1 开放式基金产品分析

(1) 开放式基金投资账户规模

1) 账户数量变化情况

2) 账户比例变化情况

3) 基金净值变化情况

(2) 开放式基金产品发行规模

(3) 开放式基金产品经营效益

4.1.2 封闭式基金产品分析

(1) 封闭式基金净值规模

(2) 封闭式基金产品发行规模

(3) 封闭式基金产品经营效益

## 4.2 按投资标的划分的基金细分产品

### 4.2.1 股票型基金产品分析

- (1) 股票型基金发行规模
- (2) 股票型基金经营效益
- (3) 股票型基金运营费用

### 4.2.2 债券型基金产品分析

- (1) 债券型基金发行规模
- (2) 债券型基金经营效益
- (3) 债券型基金运营费用

### 4.2.3 货币市场基金产品分析

- (1) 货币市场基金发行规模
- (2) 货币市场基金经营效益
- (3) 货币市场基金运营费用

### 4.2.4 混合型基金产品分析

- (1) 混合型基金发行规模
- (2) 混合型基金经营效益
- (3) 混合型基金运营费用

## 4.3 按投资目标划分的基金细分产品

### 4.3.1 成长型基金产品分析

### 4.3.2 收入型基金产品分析

### 4.3.3 平衡型基金产品分析

## 4.4 其他特殊基金产品发展分析

### 4.4.1 系列基金产品分析

### 4.4.2 保本基金产品分析

### 4.4.3 基金QDII产品分析

- (1) QDII基金产品发行规模
- (2) QDII基金产品经营效益
- (3) QDII基金投资地区分布

### 4.4.4 基金ETF产品分析

### 4.4.5 基金LOF产品分析

## 第五章：中国公募证券投资基金销售渠道分析



## 5.1 公募证券投资基金销售渠道发展综述

### 5.1.1 公募证券投资基金渠道销售规模

### 5.1.2 公募证券投资基金渠道销售结构

## 5.2 基金公司直销渠道分析

### 5.2.1 基金公司直销规模分析

### 5.2.2 基金公司直销优劣势分析

### 5.2.3 基金公司直销渠道发展前景

## 5.3 银行渠道渠道分析

### 5.3.1 银行渠道规模分析

### 5.3.2 银行代销网点分布分析

#### (1) 全国性商业银行

#### (2) 城市商业银行

#### (3) 农村商业银行

### 5.3.3 银行网点代销渠道优劣势

### 5.3.4 银行网点代销渠道发展前景

## 5.4 证券公司代销渠道分析

### 5.4.1 证券公司代销规模分析

### 5.4.2 证券公司代销格局分析

### 5.4.3 证券公司代销渠道优劣势

### 5.4.4 证券公司代销渠道发展前景

## 5.5 专业基金销售公司渠道分析

### 5.5.1 专业基金销售公司发展现状

#### (1) 深圳众禄基金销售有限公司

#### (2) 上海天天基金销售有限公司

#### (3) 上海好买基金销售有限公司

#### (4) 杭州数米基金销售有限公司

#### (5) 浙江同花顺基金销售有限公司

#### (6) 上海长量基金销售投资顾问有限公司

### 5.5.2 专业基金销售公司优劣势分析

### 5.5.3 专业基金销售公司竞争格局分析

### 5.5.4 专业基金销售公司渠道发展前景

## 5.6 其他基金销售渠道分析

5.6.1 证券投资咨询机构销售渠道

5.6.2 邮储网点代销渠道发展分析

## 第六章：中国公募证券投资基金企业经营状况分析

6.1 公募基金管理公司价值评估体系分析

6.2 公募证券投资基金公司经营能力分析

6.2.1 华夏基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

6.2.2 嘉实基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

6.2.3 南方基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

6.2.4 中银基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

6.2.5 易方达基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

6.2.6 天弘基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

6.2.7 工银瑞信基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.8 广发基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.9 银华基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.10 上投摩根基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.11 大成基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.12 博时基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.13 华安基金管理有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.14 汇添富基金管理股份有限公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.15 建信基金管理有限责任公司

(1) 公司概况

(2) 公司竞争优势分析

(3) 公司最新发展动向分析

## 第七章：中国公募证券投资基金行业发展趋势分析

### 7.1 公募证券基金行业产品与业务创新趋势

#### 7.1.1 公募基金首次投资非上市公司股权

#### 7.1.2 大数据指数型公募基金诞生

#### 7.1.3 互联网货币市场基金创新升级

#### 7.1.4 行业主题基金大量出现

#### 7.1.5 公募基金ETF产品创新趋势

(1) 沪港通ETF

(2) 城投债ETF

#### 7.1.6 公募基金理财产品创新趋势

### 7.2 公募证券基金行业公司治理创新趋势

#### 7.2.1 公募基金管理公司股权激励

#### 7.2.2 公募基金管理公司组织形式创新

### 7.3 公募证券基金行业中后台服务创新趋势

#### 7.3.1 行业中后台运营创新

#### 7.3.2 行业专业后台外包服务

### 7.4 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势

#### 7.4.1 行业品牌竞争战略趋势

#### 7.4.2 行业公司竞争策略趋势

#### 7.4.3 行业业务模式转变趋势

#### 7.4.4 行业客户服务转变趋势

### 7.5 公募证券投资基金销售渠道多元化趋势

#### 7.5.1 公募证券投资基金销售渠道困境

#### 7.5.2 行业独立销售机构异军突起

#### 7.5.3 基金销售渠道互联网化趋势

(1) 公募基金互联网化业务模式

(2) 公募基金互联网化业务瓶颈

(3) 公募基金互联网化业务策略

#### 7.5.4 基金管理公司营销创新策略分析

## 第八章：中国公募证券投资基金行业前景预测

### 8.1 我国基金产品销售渠道发展前景分析

#### 8.1.1 基金线下销售渠道发展前景

- (1) 银行网点代销规模预测
- (2) 证券公司代销规模预测
- (3) 基金公司直销机构规模预测
- (4) 专业销售机构规模预测

#### 8.1.2 基金线上销售渠道发展前景

- (1) 基金销售电商化产业链
- (2) 基金销售电商化发展前景

### 8.2 我国基金行业细分产品发展前景分析

#### 8.2.1 权益类产品发展趋势

#### 8.2.2 固收类产品发展趋势

#### 8.2.3 打新基金发展趋势

#### 8.2.4 分级基金发展趋势

## 第九章 电商行业发展分析

### 9.1 电子商务发展分析

#### 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 9.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 9.2 “互联网+”的相关概述

#### 9.2.1 “互联网+”的提出

#### 9.2.2 “互联网+”的内涵

#### 9.2.3 “互联网+”的发展

#### 9.2.4 “互联网+”的评价

#### 9.2.5 “互联网+”的趋势

### 9.3 电商市场现状及建设情况

#### 9.3.1 电商总体开展情况

#### 9.3.2 电商案例分析

#### 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 9.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 9.4.1 电商市场规模预测分析

### 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：公募证券投资基金按组织形式划分

图表2：公募证券投资基金按运作方式划分

图表3：公募证券投资基金按投资风格划分

图表4：公募证券投资基金按投资对象划分

图表5：公募证券投资基金参与主体责权利关系

图表6：公募基金数量月度变化趋势（单位：只）

图表7：2012-2015年公募基金净值月度变化趋势（单位：亿元）

图表8：商业银行净利润季度变化趋势（单位：亿元）

图表9：银行业金融机构净利息收入占比（单位：%）

图表10：银行业金融机构净息差（单位：%）

图表11：2014-2015年各类商业银行资产利润率季度变化情况（单位：%）

图表12：2011-2015年保险行业原保险保费收入增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2011年以来证券公司自营资产规模变化情况（单位：亿元）

图表14：证券公司自营业务收入变化情况（单位：亿元）

图表15：2011年以来中国信托行业平均信托报酬率走势（单位：%）

图表16：公开募集基金注册条件

图表17：公开募集基金份额上市交易条件

图表18：公开募集基金投资规定

图表19：申请募集基金、拟募集的基金条件

图表20：《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》剖析

图表21：“十三五”产业规划投资重点

图表22：“互联网+”重点投资领域

图表23：2011-2015年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表24：2011-2015年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表25：2015年货币政策发展趋势

图表26：2014-2015年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）

图表27：2015年国际宏观经济预测（单位：%）

图表28：2011-2015年中国国内生产总值及其变化趋势（单位：万亿元，%）

图表29：2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）

图表30：我国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表31：我国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表32：2010-2015年固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：亿元）

图表33：2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表34：2011-2015年美国股票市值变化趋势（单位：百万美元）

图表35：2011-2015年美国股票成交额变化趋势（单位：百万美元）

图表36：2011-2015年亚太国家股票市值变化趋势（单位：百万美元）

图表37：2011-2015年亚太国家股票成交额变化趋势（单位：百万美元）

图表38：2011-2015年欧洲国家股票市值变化趋势（单位：百万美元）

图表39：2011-2015年欧洲国家股票成交额变化趋势（单位：百万美元）

图表40：2014-2015年国内股票市场发展整体概况（单位：家，亿股，亿元，万户，%）

图表41：2014-2015年股票市场交易规模（单位：天，亿元，亿股）

图表42：债券市场余额情况（单位：亿元，家）

图表43：各类债券余额占比（单位：%）

图表44：2015-2016年国际金融监管改革展望

图表45：全球共同基金资产规模变化情况（单位：万亿美元）

图表46：全球共同基金资产规模构成（单位：十亿美元）

图表47：全球共同基金销售收入变化情况（单位：十亿美元）

图表48：全球各类别共同基金资产规模分布情况（单位：%）

图表49：全球各类别共同基金数目分布情况（单位：%）

图表50：全球共同基金地区分布情况（单位：%）

图表51：英国单位信托基金发展经验分析

图表52：日本证券投资信托基金发展经验分析

图表53：台湾证券投资信托基金发展经验分析

图表54：香港地区证券投资信托基金发展经验分析

图表55：2011-2015年基金管理公司数量增长情况（单位：家）

图表56：2013-2015年基金管理公司注册类型分布（单位：家）

图表57：2014-2015年基金管理公司基金数量及构成（单位：只）

图表58：2014-2015年基金管理公司基金净值规模及构成（单位：亿元）

图表59：截至2015年底基金管理公司资管业务总规模排名（前十）（单位：亿元）

图表60：截至2015年底基金管理公司专户业务规模排名（前十）（单位：亿元）

图表61：基金管理公司主要财务指标（单位：亿元，%）

图表62：基金管理公司营业收入构成（单位：%）

图表63：基金管理公司业务及管理费构成（单位：%）

图表64：基金管理公司盈利情况（单位：家）

图表65：2014-2015年公募基金行业整体规模（单位：只，亿份，亿元）

图表66：银行托管费用变化趋势（单位：亿元）

图表67：基金管理公司管理费变化趋势（单位：亿元）

图表68：交易佣金变化趋势（单位：亿元）

图表69：基金管理公司经营利润变化情况（单位：亿元）

图表70：一线基金公司管理基金资产净值集中度（单位：亿元，%）

图表71：股票型基金排名（前十）（单位：%）

图表72：混合型基金排名（前十）（单位：%）

图表73：债券型基金排名（前十）（单位：%）

图表74：QDII排名（前十）（单位：%）

图表75：指数基金排名（前十）（单位：%）

图表76：截至2015年基金管理公司基金经理集中度分析（单位：人，%）

图表77：基金经理学历构成（单位：%）

图表78：基金管理公司高管人员年龄分布情况（单位：%）

图表79：基金管理公司经理从业年限分布（单位：%）

图表80：基金管理公司经理任职年限分布（单位：%）

图表81：截至2015年证券市场公募基金托管人名录

图表82：开放式证券投资基金投资者有效账户情况（单位：万户）

图表83：开放式基金个人投资者与机构投资者账户比例（单位：万户，%）

图表84：2014-2015年开放式基金净值月度变化趋势（单位：亿元）

图表85：2014-2015年开放式基金份额月度变化趋势（单位：亿份）

图表86：截至2015年开放式基金收益率情况（单位：%）

图表87：2014-2015年封闭式基金净值月度变化趋势（单位：亿元）

图表88：2014-2015年封闭式基金份额月度变化趋势（单位：亿份）

图表89：截至2015年封闭式基金收益率情况（单位：%）

图表90：2013-2015年股票型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表91：截至2015年股票型基金收益率情况（单位：%）



图表92：截至2015年股票型基金运营费用分布图（单位：%）

图表93：2013-2015年债券型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表94：截至2015年债券型基金收益率情况（单位：%）

图表95：截至2015年债券型基金运营费用分布图（单位：%）

图表96：2013-2015年货币市场基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表97：截至2015年货币市场基金收益率情况（单位：%）

图表98：截至2015年货币市场基金运营费用分布图（单位：%）

图表99：2013-2015年混合型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表100：截至2015年混合型基金收益率情况（单位：%）

图表101：截至2015年混合型基金运营费用分布图（单位：%）

图表102：2013-2015年保本型基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表103：2013-2015年QDII基金规模变化情况（单位：只，亿份，亿元）

图表104：截至2015年QDII基金产品收益率情况（单位：%）

图表105：QDII基金投资地区配置情况表（单位：%）

图表106：ETF基金规模变化情况（单位：只，份额，%）

图表107：LOF基金规模变化情况（单位：只，份额，%）

图表108：各渠道基金销售保有量（单位：亿元）

图表109：各渠道基金销售保有量占比情况（单位：%）

图表110：基金公司直销机构销售保有量（单位：亿元）

图表111：银行渠道基金销售保有量（单位：亿元）

图表112：截至2015年全国性商业银行基金销售状况（单位：只）

图表113：截至2015年城市商业银行基金销售状况（单位：只）

图表114：截至2015年农村商业银行基金销售状况（单位：只）

图表115：证券公司基金销售保有量（单位：亿元）

图表116：截至2015年证券公司代销基金数量排名（前二十）（单位：只）

图表117：基金买卖网营销模式图

图表118：上海好买基金销售有限公司服务路线图

图表119：基金管理公司价值评估体系构成

图表120：华夏基金管理有限公司基本信息表

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/W918940NST.html>