

2016-2022年中国宠物行业 全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国宠物行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/W918940NWT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国宠物行业发展至今仅二十余年，无论从行业产值还是增长速度来看都不容小觑。2009-2013年我国宠物行业年均复合增长率达27.3%，远超全球仅5.6%的年均增速。2014年，我国宠物行业市场规模已突破500亿元人民币。从宠物猫狗数量来看，2014年我国拥有宠物狗2740万只，居世界第三位，拥有宠物猫5810万只，仅次于美国居世界第二位。不论从宠物行业市场规模总量还是宠物数量而言，我国都逐渐成为宠物消费大国。

最初中国人饲养宠物以消遣娱乐为主，宠物与主人同吃同住，基本不存在为宠物单独购买宠物食品及产生其他宠物相关消费。然而，近年来随着人们生活水平的提高和宠物在人们心目中地位的改变，中国人为爱宠增加消费的欲望越来越强烈。根据狗民网发布的《2015中国宠物主人消费行为报告》显示，目前我国有99.8%的宠物主人在宠物身上有投资、花费，约半数人群月开销在100-500元区间，2014年全国平均月工资约4000元，说明宠物主人每月在爱宠身上的花费约占工资的十分之一。随着国内宠物消费市场逐渐升级，有94.6%的宠物主人会购买宠物食品，而且随着养宠观念的进步，在必需品之外的周边消费也在逐年上升，目前有5.1%的宠物主人会进行宠物美容、宠物摄影等相关消费。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物行业全景调研及产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了宠物产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物行业规模及消费需求，然后对中国宠物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 22

第一章 全球宠物行业发展分析 22

第一节 全球宠物市场分析 22

一、全球宠物经济现状 22

二、宠物行业的发展及前景 23

三、全球宠物市场发展变化 24

第二节 2016年全球宠物市场分析	25
一、宠物经济全球市场新亮点	25
二、2016年全球宠物消费市场分析	25
三、2016年全球宠物市场发展动态	26
第三节 主要国家地区宠物市场分析	26
一、2014-2016年美国宠物市场分析	26
二、2014-2016年欧洲宠物市场分析	27
三、2014-2016年日本宠物市场分析	28
四、2014-2016年智利宠物市场分析	29
五、2014-2016年台湾宠物市场分析	29
第二章 我国宠物行业发展现状	31
第一节 我国宠物行业发展现状	31
一、我国宠物行业发展阶段分析	31
二、我国宠物行业发展现状分析	32
三、我国宠物行业进出口分析	32
第二节 中国宠物行业现状分析	34
一、中国宠物市场的规模	34
二、另类宠物的消费心理及市场分析	34
三、宠物连锁业发展现状及趋势分析	35
第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势	36
一、我国宠物行业发展的现状和趋势	36
二、我国宠物行业面临的问题和对策	37
三、宠物产业竞争博弈论分析	43
四、宠物行业人才结构分析	51
第四节 中国宠物行业供需分析	53
一、我国宠物市场需求分析	53
二、宠物医院市场需求分析	54
三、宠物美容市场需求分析	54
第五节 我国宠物产业发展的问题与对策	55
一、宠物产业的国际国内状态	55
二、宠物产业及相关服务分析	57

- 三、我国宠物产业存在的问题 59
- 四、我国宠物用品存在的问题 61
- 五、宠物用品管理存在的问题 63
- 六、我国发展宠物产业的对策 65

第三章 我国宠物行业运行数据 68

第一节 我国宠物行业基础数据 68

- 一、我国宠物数量统计 68
- 二、一线城市宠物数量统计 69
- 三、猫、狗数量及比例 71
- 四、猫粮、狗粮数据及比例 71
- 五、宠物疫苗市场数据统计 72

第二节 我国宠物行业市场空间 74

- 一、市场特征 74
- 二、市场容量 75
- 三、市场发展空间 76
- 四、近三年消费增长情况 80

第三节 2016年中国宠物零售业区域市场分析 81

- 一、北京 81
- 二、广州、深圳 82
- 三、沈阳、大连 84
- 四、上海 85

第四章 我国宠物市场发展研究 87

第一节 2016年我国宠物消费市场分析 87

- 一、2016年宠物市场分析 87
- 二、2016年宠物消费市场分析 88
- 三、2016年宠物消费层次分析 88

第二节 2016年我国宠物市场发展研究 90

- 一、中国宠物行业市场化发展分析 90
- 二、2016年宠物产业链发展分析 90
- 三、2016年宠物消费结构分析 91

四、2016年宠物市场人才需求	92
第三节 2016年宠物食品市场发展研究	92
一、宠物食品市场概述	92
二、全球宠物食品市场研究	93
三、中国宠物食品市场研究	95
第五章 我国宠物市场调查分析	98
第一节 我国宠物饲养人群调查	98
一、我国宠物市场区域格局	98
二、目标顾客群其具体特征	99
三、宠物消费习惯及态度研究	101
四、电子宠物的目标顾客群体	103
第二节 2016年我国宠物食品市场调查分析	104
一、我国宠物食品市场销售渠道	104
二、我国宠物食品市场地域分布	106
三、我国宠物食品市场发展策略	107
第三节 2016年宠物食品消费者调查分析	111
一、我国宠物产业现状	111
二、宠物食品消费现状调查	111
三、选择宠物食品品牌的情况	113
四、选择宠物食品的要求	114
第六章 宠物细分市场发展分析	116
第一节 宠物细分市场发展分析	116
一、宠物狗市场分析	116
二、宠物猫市场分析	117
三、宠物鸟市场分析	117
四、观赏鱼市场分析	118
五、另类宠物市场分析	119
第二节 宠物食品市场发展分析	119
一、国内宠物食品市场现状分析	119
二、2016年宠物食品行业发展迅猛	120

三、2016年中国宠物食品市场格局	120
四、宠物食品行业发展前景分析	121
五、宠物健康功能性食品业前景	121
第三节 宠物用品市场发展分析	123
一、2016年宠物用品行业发展分析	123
二、2016年宠物用品市场需求分析	124
三、2016年宠物用品出口情况分析	124
四、2016年宠物玩具市场发展分析	125
五、2016年宠物纺织品市场分析	126
第四节 宠物服装行业发展分析	127
一、宠物的发展现状	127
二、影响中国宠物服装发展的因素	128
三、国内宠物服装的经营方式及优缺点	129
四、当前国内宠物服装存在的问题	131
五、宠物服装的发展趋势	132
第五节 宠物医疗市场发展分析	132
一、宠物医院行业发展分析	132
二、宠物医疗市场监管分析	133
三、宠物保健品市场运作建议	135
四、2016年中国兽药市场现状分析	137
五、2016年中国兽药市场发展趋势	138
第六节 宠物殡葬市场发展分析	141
一、宠物殡葬服务发展现状及前景	141
二、宠物殡葬行业面临的问题分析	143
三、国内外现实市场及潜在市场分析	143
四、宠物殡葬消费者的接受性分析	145
五、宠物殡葬产品市场影响因素分析	146
第七节 中国宠物保险行业分析	146
一、行业概述	146
二、国内外情况对比	147
三、影响因素分析	148
四、发展前景预测	150

五、可行性建议 151

第七章 宠物行业投资与发展前景分析 154

第一节 宠物市场发展前景分析 154

- 一、越来越多人爱养宠物 154
- 二、宠物特色服务前景分析 155
- 三、我国宠物经济的市场潜力 156
- 四、宠物行业投资前景分析 156

第二节 宠物行业发展商机分析 156

- 一、宠物经济发展商机 156
- 二、小宠物消费的商机 157
- 三、观赏鱼消费的商机 158
- 四、金融危机下宠物行业的商机 160

第三节 宠物行业投资机会分析 160

- 一、宠物行业投资机会分析 160
- 二、宠物药品投资机会分析 161
- 三、宠物美容用具投资机会 162
- 四、宠物殡葬投资机会分析 163
- 五、宠物服装投资机会分析 164
- 六、宠物清洁行业投资分析 164

第二部分 市场竞争格局与形势 166

第八章 宠物行业竞争格局分析 166

第一节 宠物行业竞争结构分析 166

- 一、行业内现有企业的竞争 166
- 二、新进入者的威胁 167
- 三、替代品的威胁 167
- 四、供应商的讨价还价能力 167
- 五、购买者的讨价还价能力 168

第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析 168

- 一、生产要素 168
- 二、需求条件 168

- 三、相关和支持性产业 169
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 169
- 第三节 宠物行业竞争格局分析 170
 - 一、我国宠物产业竞争分析 170
 - 二、我国宠物用品竞争分析 170
 - 三、我国宠物食品竞争分析 171
 - 四、南京宠物市场竞争分析 172
 - 五、宠物尿片市场竞争分析 174
 - 六、宠物美容店的竞争核心 174

第九章 宠物细分市场竞争分析 177

第一节 宠物食品市场调查分析 177

- 一、2016年宠物食品市场竞争力 177
- 二、2016年宠物食品市场畅销排名 179
- 三、2016年宠物食品市场占有份额 180

第二节 宠物用品市场调查分析 181

- 一、2016年宠物用品市场竞争力 181
- 二、2016年宠物用品市场畅销排名 182
- 三、2016年宠物用品市场占有份额 184

第三节 宠物玩具市场调查分析 184

- 一、2016年宠物玩具市场竞争力 184
- 二、2016年宠物玩具市场畅销排名 185
- 三、2016年宠物玩具市场占有份额 185

第四节 宠物带市场调查分析 186

- 一、2016年宠物带市场竞争力 186
- 二、2016年宠物带市场畅销排名 186
- 三、2016年宠物带市场占有份额 187

第五节 宠物笼市场调查分析 188

- 一、2016年宠物笼市场竞争力 188
- 二、2016年宠物笼市场畅销排名 188
- 三、2016年宠物笼市场占有份额 189

第十章 2016-2022年中国宠物行业发展形势分析 191

第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析 191

一、中国宠物行业现状分析 191

二、宠物行业兴起的社会因素 192

三、国内宠物市场形势分析 192

第二节 2016-2022年宠物市场发展形势分析 193

一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣 193

二、2016-2022年宠物产业发展形势分析 194

三、宠物行业政策环境及发展前景分析 194

第三部分 赢利水平与企业分析 195

第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析 195

第一节 2016年中国宠物行业盈利能力分析 195

一、企业数量结构分析 195

二、行业市场规模分析 196

第二节 价格分析 196

一、成本分析 196

二、宠物价格分析 198

第三节 盈利水平分析 199

一、宠物行业利润分析 199

二、宠物医院利润分析 199

第十二章 宠物重点企业发展分析 201

第一节 宠物食品企业 201

一、好主人宠物食品有限公司 201

二、上海诺瑞宠物用品有限公司 204

三、百诺宠物食品有限公司 205

四、为斯宝宠物食品有限公司 207

五、河北荣喜宠物食品公司 209

第二节 宠物用品企业 211

一、上海春舟金属制品有限公司 211

二、上海汉拓宠物用品有限公司 213

三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司 214

四、上海爱康宠物用品有限公司 216

五、温州佩蒂宠物用品有限公司 217

第三节 宠物玩具企业 220

一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司 220

二、番禺新声橡塑胶有限公司 222

三、三夏宠物用品有限公司 223

四、温州源飞宠物玩具制品有限公司 225

五、柏信实业（深圳）有限公司 226

第四节 2016年金融危机下宠物企业发展策略 228

一、威海博美 228

二、庆泉公司 228

三、飞达实业 229

四、烟台中宠 229

五、温州佩蒂 231

六、广州晋威 232

七、上海悦远 233

八、南京东洲 233

九、六维实业 233

十、厦门吉信德 233

十一、台州华茂 234

十二、绍兴波波 234

十三、广州倍利 235

十四、大连仁达 235

第四部分 投资策略与风险预警 237

第十三章 宠物行业投资策略分析 237

第一节 宠物服装店投资策略分析 237

一、市场前景 237

二、投资分析 237

三、投资策略 238

第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析 238

- 一、市场前景 238
- 二、投资分析 239
- 三、投资策略 239
- 第三节 宠物“托养所”投资策略分析 241
 - 一、市场前景 241
 - 二、投资分析 243
 - 三、投资策略 243
- 第四节 宠物美容院投资策略分析 243
 - 一、市场前景 243
 - 二、投资分析 244
 - 三、投资策略 244
- 第五节 宠物写真馆投资策略分析 245
 - 一、市场前景 245
 - 二、投资分析 245
 - 三、投资策略 246
- 第六节 宠物医院投资策略分析 246
 - 一、市场前景 246
 - 二、投资分析 247
 - 三、投资策略 247
- 第七节 宠物餐厅投资策略分析 248
 - 一、市场前景 248
 - 二、投资分析 248
 - 三、投资策略 249
- 第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析 249
 - 一、市场前景 249
 - 二、投资分析 250
 - 三、投资策略 250
- 第九节 宠物洗澡店投资策略分析 251
 - 一、市场前景 251
 - 二、投资分析 251
 - 三、投资策略 252

第十四章 宠物行业投资风险预警 253

第一节 另类宠物经营风险分析 253

一、政策风险 253

二、选址风险 253

三、运输和养殖风险 254

四、意外伤害风险 254

第二节 纯种宠物投资风险及策略 254

一、运输风险及化解策略 254

二、健康风险及化解策略 257

三、营销风险及化解策略 260

四、投资宠物的注意事项 263

第五部分 发展趋势与规划建议 264

第十五章 宠物行业发展趋势分析 264

第一节 宠物行业发展趋势预测 264

一、宠物行业包括范围 264

二、宠物对人类的作用 265

三、宠物业发展的现状 266

四、宠物行业趋势预测 267

第二节 2016-2022年中国宠物市场趋势分析 268

一、宠物行业发展趋势分析 268

二、2016年宠物行业发展趋势分析 268

三、2016年国内宠物产业年产值预测 269

第三节 2016-2022年宠物食品发展趋势分析 269

一、全球宠物食品市场发展趋势 269

二、宠物食品行业的特点和发展趋势 270

三、未来宠物食品的发展趋势分析 272

第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析 272

一、产品设计定位更准确 272

二、宠物用品多样化趋势分析 273

三、使用便捷性趋势分析 273

第十六章 宠物企业管理策略建议 274 (ZY CW)

第一节 提高宠物企业竞争力的策略 274

一、专业店员 274

二、货品品质 274

三、口碑效应 275

第二节 宠物企业营销策略分析 275

一、产品质量策略 275

二、价格管理策略 275

三、分销渠道策略 280

四、营销策略创新 282

五、品牌建设策略 282

六、出口转内销策略 283

第三节 对我国宠物品牌的战略思考 285

一、品牌的基本含义 285

二、品牌战略在企业发展中的重要性 286

三、宠物品牌的特性和作用 287

四、宠物品牌的价值战略 288

五、我国宠物品牌竞争趋势 289

六、宠物企业品牌发展战略 290

七、宠物行业品牌竞争策略 290

八、打造宠物企业品牌的策略 291

图表目录：

图表 1：全球宠物食品市场规模分布状况 25

图表 2：2009-2016年日本宠物市场规模增长统计 28

图表 3：2013-2016年其他活动物（010690）行业进口分析 32

图表 4：2013-2016年其他活动物（010690）行业出口分析 33

图表 5：2010-2016年中国宠物数量增长情况 68

图表 6：2016年中国宠物五大城市主要宠物情况 69

图表 7：2016年我国宠物猫、狗数量及比例 71

图表 8：2016年中国猫粮、狗粮数据及比例 72

图表 9：2010-2016年中国宠物疫苗市场规模 73

- 图表 10 : 2010-2016年中国宠物市场规模增长统计 75
- 图表 11 : 2011-2016年北京宠物行业市场规模 82
- 图表 12 : 2011-2016年广州市宠物行业市场规模 82
- 图表 13 : 2011-2016年深圳市宠物行业市场规模 83
- 图表 14 : 2011-2016年沈阳市宠物行业市场规模 84
- 图表 15 : 2011-2016年大连市宠物行业市场规模 84
- 图表 16 : 2011-2016年上海市宠物行业市场规模 86
- 图表 17 : 宠物经济产业链条 90
- 图表 18 : 2011-2016年宠物狗数量增长统计 116
- 图表 19 : 2011-2016年宠物猫数量增长统计 117
- 图表 20 : 2011-2016年宠物鸟数量增长统计 117
- 图表 21 : 2011-2016年观赏鱼数量增长统计 118
- 图表 22 : 2011-2016年另类宠物数量增长统计 119
- 图表 23 : 中国宠物用品主要出口市场分析 125
- 图表 24 : 目前我国宠物服装行业缺点分析 126
- 图表 25 : 中国宠物食品企业竞争力排名 179
- 图表 26 : 中国宠物食品细分市场占有率 180
- 图表 27 : 2016年宠物用品市场畅销排名 182
- 图表 28 : 各企业在中国宠物用品市场份额比较 184
- 图表 29 : 2016年宠物带市场畅销排名 186
- 图表 30 : 2016年宠物带细分市场占有率 187
- 图表 31 : 2016年宠物笼市场畅销排名 188
- 图表 32 : 2016年宠物笼细分市场占有率 189
- 图表 33 : 2016年中国宠物行业企业数量结构分析 195
- 图表 34 : 2016年成都好主人宠物食品有限公司财务指标分析 202
- 图表 35 : 2016年上海诺瑞宠物用品有限公司财务指标分析 204
- 图表 36 : 2016年百诺宠物食品有限公司财务指标分析 206
- 图表 37 : 2016年为斯宝宠物食品有限公司财务指标分析 208
- 图表 38 : 2016年河北荣喜宠物食品有限公司财务指标分析 209
- 图表 39 : 2016年上海春舟金属制品有限公司财务指标分析 211
- 图表 40 : 2016年上海汉拓宠物用品有限公司财务指标分析 213
- 图表 41 : 2016年厦门安芬宠物用品工贸有限公司财务指标分析 215

- 图表 42 : 2016年上海爱康宠物用品有限公司财务指标分析 216
- 图表 43 : 2016年温州佩蒂宠物用品有限公司财务指标分析 218
- 图表 44 : 2016年佛山市达洋宠物用品制造有限公司财务指标分析 220
- 图表 45 : 2016年番禺新声橡塑胶有限公司财务指标分析 222
- 图表 46 : 2016年三夏宠物用品有限公司财务指标分析 223
- 图表 47 : 2016年温州源飞宠物玩具制品有限公司财务指标分析 225
- 图表 48 : 2016年柏信实业（深圳）有限公司财务指标分析 227

2016-2022年中国智慧环保前景预测分析

11.4.1 行业影响因素

11.4.2 市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/W918940NWT.html>