

2016-2022年中国奶酪行业 深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国奶酪行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/W918940ODT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶酪（也叫干酪）是以牛乳、奶油、部分脱脂乳、酪乳或这些产品的混合物为原料，经凝乳并分离乳清而制得的新鲜或发酵成熟的乳制品。奶酪是一种发酵的牛奶制品，其性质与常见的酸牛奶有相似之处，都是通过发酵过程制作而成，也都含有保健功效的乳酸菌，但是奶酪的浓度比酸奶更高，近似固体食物，营养价值也更高。奶酪中含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分，被誉为乳品中的“黄金”。

天然奶酪与再制奶酪对比

2015年全球奶酪的总供应量为2065.7万吨，同比增长1.63%；奶酪消费量为1986.5万吨，同比增长1.49%。2015年，我国奶酪各渠道总销售量在8~9万吨之间（进口量7.56万吨），其中零售端销售量从2010年的1.1万吨增长至15年的2.67万吨，销售额的达到35.08亿元，2010-2015年实现了25.01%的复合增长率。人均方面，2015年我国人均奶酪消费量仅为0.043千克，而韩国和日本的人均消费量分别是2.02和1.77千克。国际知名奶酪品牌已经看到中国市场的发展潜力，除了在配方和形态方面做出一些调整（加入了其他乳化剂、稳定剂的再制奶酪取代天然奶酪并被快速推广），奶酪企业还投入了大量资金来教育和引导消费者，利用电视、杂志、地铁、视频网站植入广告等方式宣传奶酪的历史传统、营养功效、饮食文化、食用方法来改变消费者的认知，以儿童为主要消费群体推出的各种再制奶酪，配上新颖的造型包装，迅速成为市场的新突破口。

1964-2015年全球奶酪总供应量及总消费量

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国奶酪行业深度调研与发展前景报告》共十二章。首先介绍了奶酪产业相关概念及发展环境，接着分析了中国奶酪行业规模及消费需求，然后对中国奶酪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶酪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶酪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶酪行业相关概念简述

第一节 奶酪定义

第二节 奶酪行业发展历程

第三节 奶酪行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、奶酪产业链模型分析

第二章 2014-2016年全球奶酪行业发展现状

第一节 2016年全球奶酪产量排行榜

第二节 2016年全球奶酪消费量排行榜

第三节 2016年全球奶酪进口量排行榜

第四节 2016年全球奶酪出口量排行榜

第五节 2014-2016年全球奶酪行业主要地区市场分析

一、亚洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

二、欧洲奶酪市场概况（该区域生产、消费、进出口数据分析）

三、美洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

四、非洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

第六节 2014-2016年全球奶酪月度均价走势图

第三章 2014-2016年中国奶酪行业运行环境分析

第一节 2014-2016年国际经济环境分析

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国奶酪行业政策环境分析

第四节 2016年中国奶酪行业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国奶酪行业发展分析

第一节 2014-2016年中国奶酪生产概况

第二节 2014-2016年中国奶酪加工技术分析

第三节 2014-2016年中国奶酪市场发展动态

第四节 2014-2016年中国奶酪价格走势分析

第五章 2014-2016年中国奶酪行业供需态势分析

第一节 2014-2016年中国奶酪行业消费市场规模分析

第二节 2014-2016年中国奶酪行业供给分析

一、2014-2016年中国奶酪产量走势

二、2016年中国奶酪生产集中度分析

第三节 2014-2016年中国奶酪行业消费市场分析

一、2014-2016年中国奶酪消费量走势

二、2016年中国奶酪消费格局

第四节 2014-2016年中国奶酪供需平衡分析

第五节 2016-2022年中国奶酪供需态势预测

第六章 2014-2016年中国奶酪行业进出口态势分析

第一节 2014-2016年中国奶酪行业进口分析

一、2014-2016年中国奶酪行业进口数量分析

二、2014-2016年中国奶酪行业进口金额分析

三、2016年中国奶酪产品进口来源分析

第二节 2014-2016年中国奶酪行业出口分析

一、2014-2016年中国奶酪行业出口数量分析

二、2014-2016年中国奶酪行业出口金额分析

三、2016年中国奶酪产品出口区域格局

第七章 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业数据分析

第一节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2016年中国奶酪行业区域市场运行态势分析

第一节 2014-2016年华北地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第二节 2014-2016年东北地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第三节 2014-2016年华东地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第四节 2014-2016年华中地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第五节 2014-2016年华南地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第六节 2014-2016年西南地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第七节 2014-2016年西北地区生奶酪市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第九章 2014-2016年中国奶酪行业优势企业财务数据分析

第一节 内蒙古伊利奶食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 北京超凡食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 黑龙江红星集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 吉林省长白山乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 中兴农牧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2014-2016年中国奶酪行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2022年奶酪市场竞争策略分析

第十一章 2016-2022年奶酪行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前奶酪行业存在的问题

第二节 奶酪行业未来发展预测分析

一、2016-2022年中国奶酪行业发展规模

二、2016-2022年中国奶酪行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国奶酪行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、同行业竞争风险

第十二章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 (ZY CW)

第一节 2016-2022年奶酪市场指标预测

一、2016-2022年奶酪行业供给预测

二、2016-2022年奶酪行业需求预测

三、2016-2022年奶酪行业盈利预测

第二节 2016-2022年奶酪行业建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2016年全球奶酪产量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪消费量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪进口量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪出口量排行榜：千吨

图表：2014-2016年全球奶酪月度价格走势

图表：2014-2016年中国奶酪产量统计：千吨

图表：2014-2016年中国奶酪消费量统计：千吨

图表：2014-2016年中国奶酪进口量统计：千吨

图表：2014-2016年中国奶酪出口量统计：千吨

图表：2014年1-12月中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2015年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2016年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-12月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-12月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/W918940ODT.html>