

2017-2022年中国电动工具 市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动工具市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W918940PET.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动工具行业属于先进装备制造业，并服务于先进制造业。电动工具被普遍应用于航天航空、高铁建设、船舶制造、汽车工业等先进装备制造业领域以及建筑道路、装饰装潢、木业加工、金属加工等生产领域。电动工具由于具有结构轻巧、携带使用方便、生产效率高、能耗低等特点，已从工业上的广泛使用发展到家庭生活中不可缺少的作业工具，发展前景十分广阔。全球电动工具需求长年保持稳定增长。

中国电动工具产品市场以工业领域为主，并且多为专业用电动工具产品，其需求量非常巨大。随着改革开放的深化，我国电动工具行业经过资产重组，加大吸收外资力度，已形成以股份制企业、民营企业和外资企业为主的具有一定开发设计能力，已能大量生产手持式、可移式、电池式三大类共300多个品种、500多个规格的电动工具产品的行业，市场主要分布在浙江、江苏，其中江苏启东最为突出。

目前，我国已成为世界电动工具行业生产和出口的双料大国，国内生产的电动工具产品的出口率高达85%以上，出口量居世界首位，是居第二位的德国的两倍。目前，中国正在如火如荼地进行产业升级、大力发展先进制造业，以及保障房、高铁等基础设施建设，先进装备制造业的不断投入、发展和升级，都给电动工具行业造就了一个前所未有的市场发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动工具市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国电动工具行业发展综述

1.1 行业界定及地位

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业生命周期分析

- 1.1.4 行业在国民经济中的地位
- 1.2 行业发展阶段分析
- 1.3 行业统计标准
 - 1.3.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.3.2 行业统计方法
 - 1.3.3 行业数据种类
- 1.4 电动工具行业产业链分析
 - 1.4.1 行业产业链简介
 - 1.4.2 行业产业链下游分析
 - (1) 建筑业发展现状及趋势分析
 - 1) 建筑业发展现状
 - 2) 建筑业发展趋势分析
 - (2) 电力行业发展现状及趋势分析
 - 1) 电力行业发展现状
 - 2) 电力行业发展趋势分析
 - (3) 交运设备行业发展现状及趋势分析
 - 1) 汽车行业发展现状及趋势分析
 - 2) 船舶工业发展现状及趋势分析
 - 3) “十二五”交通运输设备行业展望
 - (4) 石化行业发展现状及趋势分析
 - 1) 石化行业发展现状
 - 2) 石化行业发展趋势分析
 - (5) 金属加工行业发展现状及趋势分析
 - 1) 金属加工行业发展现状
 - 2) 金属加工行业发展趋势分析
 - (6) 木材加工行业发展现状及趋势分析
 - 1) 木材加工行业发展现状
 - 2) 木材加工行业发展趋势分析
 - (7) 冶金行业发展现状及趋势分析
 - 1) 钢铁行业发展现状
 - 2) 有色金属行业发展现状
 - 3) 冶金行业发展趋势分析

1.4.3 行业产业链上游分析

(1) 微型电机市场发展状况

(2) 硅钢市场发展现状及价格走势

(3) 铜材市场发展现状及价格走势

1) 精炼铜产量情况

2) 铜材行业价格走势

3) 漆包铜线发展现状

(4) 铝材市场发展现状及价格走势

1) 中国原铝产量情况

2) 中国原铝价格走势

(5) 镁材市场发展现状及价格走势

1) 镁产量情况

2) 镁价格走势

(6) 工程塑料市场发展现状及趋势分析

1) 工程塑料市场发展现状

2) 工程塑料市场发展趋势分析

(7) MCU市场发展现状及趋势分析

1) MCU市场发展现状

2) MCU市场发展趋势分析

第2章：中国电动工具行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业产品相关认证

2.1.3 行业相关政策影响

2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势

1) 美国经济稳定复苏

2) 欧元区经济继续微弱复苏

3) 日本经济增速减缓，但通缩局面有所改善

4) 部分新兴市场经济体爆发金融动荡

(2) 国际经济形势展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内经济形势现状

- 1) 国内生产总值增长情况
- 2) 国内工业经济增长情况
- 3) 国内固定资产投资情况
- 4) 国内社会消费品零售总额
- 5) 国内进出口总额及其增长
- 6) 中国制造业采购经理指数
- 7) 中国非制造业商务活动指数

(2) 国内经济形势展望

- 1) 有利因素
- 2) 不利因素

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业产品生产工艺流程

2.4.2 行业专利情况分析

(1) 行业专利申请数量分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业专利申请技术分析

2.4.3 行业技术与国外的差距

2.4.4 行业技术水平发展趋势

第3章：中国电动工具行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业市场规模分析

3.1.3 行业发展主要特点

3.1.4 行业发展瓶颈

3.1.5 行业主要影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.6 行业主要产地

(1) 江苏省启东市天汾镇

(2) 浙江省永康市

(3) 浙江省余姚市

1) 22012年以来行业经营情况分析

3.1.7 行业经营效益分析

3.1.8 行业盈利能力分析

3.1.9 行业运营能力分析

3.1.10 行业偿债能力分析

3.1.11 行业发展能力分析

(1) 32012年以来行业供需平衡分析

1) 12012年以来行业供给情况分析

2) 行业总产值分析

1、行业产成品分析

3.1.12 年各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.1.13 年行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.1.14 年各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.1.15 行业产销率分析

3.2 行业进出口市场分析

3.2.1 电动工具行业进出口总体概况

3.2.2 电动工具行业出口情况分析

(1) 电动工具行业出口总体情况

(2) 电动工具行业出口产品结构

3.2.3 电动工具行业进口情况分析

(1) 电动工具行业进口总体情况

(2) 电动工具行业进口产品结构

第4章：中国电动工具行业市场竞争格局分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展概况

(1) 国际电动市场发展历程

(2) 国际电动工具的市场规模

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

4.2.1 美国百得 (Black&Decker)

(1) 美国百得的整体概况

(2) 美国百得在华投资布局情况

4.2.2 德国博世 (BOSCH)

(1) 德国博世的整体概况

(2) 德国博世在华投资布局情况

4.2.3 日本牧田 (MAKITA)

(1) 日本牧田的整体概况

(2) 日本牧田在华投资布局情况

4.2.4 日本日立 (HITACHI)

(1) 日本日立的整体概况

(2) 日本日立在华投资布局情况

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2 行业上游议价能力分析

4.3.3 行业下游议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁

4.3.5 行业替代威胁分析

4.3.6 行业五力分析结论

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合特征

4.4.3 行业兼并与重组整合动向

(1) 国际电动工具企业投资兼并与重组整合

(2) 国内电动工具企业投资兼并与重组整合

4.4.4 行业兼并与重组整合发展趋势

第5章：中国电动工具行业细分产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 按使用场合分类产品市场分析

5.2.1 工业用电动工具市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

5.2.2 家用电动工具市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

5.3 按加工对象分类产品市场分析

5.3.1 电动砂磨工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品市场发展前景预测

5.3.2 电动木工工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品市场发展前景预测

5.3.3 建筑类电动工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品市场发展前景预测

5.3.4 金属切削类电动工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品市场发展前景预测

5.3.5 电动装配工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品市场发展前景预测

第6章：中国电动工具行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 企业总规模情况

6.1.2 企业排名情况分析

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 牧田（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优势与劣势分析
- (4) 牧田在华子公司——牧田（昆山）有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

6.2.2 博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优势与劣势分析

6.2.3 得中国经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 百得在华子公司——百得（苏州）电动工具有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

(5) 百得在华子公司——百得（苏州）科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

(6) 百得在华子公司——百得（苏州）精密制造有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

6.2.4 日立（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 日立在华子公司——广东日立工机有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

3) 企业优势与劣势分析

(4) 日立在华子公司——福建日立工机有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

3) 企业优势与劣势分析

6.2.5 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.6 江苏金鼎电动工具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业优劣势分析

6.2.7 宝时得机械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优劣势分析

6.2.8 浙江三锋实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优劣势分析

6.2.9 利优比（大连）机器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优劣势分析

6.2.10 嘉禾工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优劣势分析

6.2.11 浙江华丰电动工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优劣势分析

第7章：中国电动工具行业发展前景与投资建议

7.1 行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展驱动因素

7.1.3 行业发展阻碍因素

7.1.4 “十二五”行业前景预测

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术障碍
- (2) 营销与售后服务网络障碍
- (3) 市场声誉障碍

- (4) 资金门槛
- (5) 生产工艺门槛
- 7.2.2 行业盈利模式分析
- 7.2.3 行业盈利因素分析
 - (1) 有利因素分析
 - (2) 不利因素分析
- 7.3 行业投资风险预警
 - 7.3.1 行业政策风险
 - 7.3.2 行业技术风险
 - 7.3.3 行业供求风险
 - 7.3.4 行业宏观经济波动风险
 - 7.3.5 行业关联产业风险
 - 7.3.6 行业产品结构风险
 - 7.3.7 行业其他风险
- 7.4 行业投资现状及建议
 - 7.4.1 行业投资现状分析
 - 7.4.2 行业投资价值
 - 7.4.3 行业可投资方向
 - (1) 产品投资生产方向
 - (2) 区域市场选择
 - (3) 投资产品选择
 - 7.4.4 行业投资方式建议
 - (1) 实施品牌战略
 - (2) 提高技术水平
 - (3) 提高产品质量
 - (4) 改善营销策略
 - (5) 不参与低价竞争
 - (6) 发展特色化产品
 - (7) 研发新品、提升产品附加值
 - (8) 增加产品品种

第8章 电商行业发展分析

- 8.1 电子商务发展分析
 - 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：电动工具的分类情况

图表2：电动工具分级和主要品牌

图表3：电动工具行业生命周期示意图

图表4：我国电动工具发展概况

图表5：企业登记的类型

图表6：中国电动工具行业统计划分的范围

图表7：我国电动工具行业产业链示意图

图表8：2003年以来我国建筑行业产值情况（单位：亿元）

图表9：2009年以来全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）

图表11：全国电源工程建设投资结构（单位：%）

图表12：2009年以来中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表13：2009年以来全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表14：全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表15：未来我国社会用电量情况

图表16：2009年以来中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表17：2009年以来中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表18：2012年以来汽车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表19：2010年以来我国造船完工量统计（单位：万载重吨）

图表20：2010年以来我国新承接船舶订单统计（单位：万载重吨）

图表21：交通运输“十二五”发展指标汇总（单位：万公里，个，万个，吨，公里，%）

图表22：2009年以来十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表23：2007年以来冷轧无取向硅钢的市场价格走势（单位：元/吨）

图表24：2008年以来中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表25：2013年以来LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表26：2007年以来中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表27：2012年以来中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）

图表28：2009年以来我国镁的产量情况（单位：万吨，%）

图表29：2010年以来镁的国际现货价格（单位：美元/吨）

图表30：2008年以来我国工程塑料行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W918940PET.html>