

# 2016-2022年中国电动高尔夫球车市场深度调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电动高尔夫球车市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940PQT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动高尔夫车是专门为高尔夫球场开发的场地用车。该车地盘低，上下方便，转弯半径小，操纵灵活并采用真空宽胎，复合式前悬架系统，减震性能优良，行驶平稳，驾乘舒适；后悬架采用钢板弹簧减震采用高回弹、高承载板簧设计，整车载重性能优越，行驶中平稳颠簸受力小，乘坐舒适。

高尔夫球车也称为电动高尔夫球车，是专为高尔夫球场设计开发的环保型乘用车辆。也可在度假村、别墅区、花园式酒店、旅游景区等处使用。整车性能卓越、外观设计新颖、乘坐舒适安全，从高尔夫球场、别墅、酒店、学校到私人用户，都将是您最便捷的短途交通工具。球员不需要驾照就可以在球场开高尔夫球车，但前提是你必须了解在场上行车的基本常识，能够做到驾车时既不会破坏球场草皮，又不会冒犯其他球员。应保持匀速行驶，以避免发出较大的噪音。行车时应时刻关注周围的打球者，一旦发现有人正准备击球，就必须停下来，等到他击球之后再继续行驶。由于所处季节和球场状况的不同，球会将实行不同的高尔夫球车行驶规则，最常见的有两种：第一，高尔夫球车只限在车道上行驶。该规则适用于地面较湿软的球场，目的是避免球道草皮受到破坏。

第二，90度规则。该规则要求高尔夫球车主要在车道上行驶，到达与落球点平齐的位置后，转弯90度直角，横穿球道直接开到球位旁，击球后按原路开回球道，继续向前行驶。实行90度规则既能让球员开车到球位旁，又能最小程度地损伤球道草。必须牢记的是，在任何球场的任何情况下，高尔夫球车、手拉车都严禁开(推)上果岭和发球区，否则将对球场造成严重损害，是不可原谅的。通常球场上都会有标示牌指示高尔夫球车行驶及停放区域，球员应严格遵照执行。

### 电动高尔夫球车的基本框架

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动高尔夫球车市场深度调查与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了电动高尔夫球车行业市场发展环境、电动高尔夫球车整体运行态势等，接着分析了电动高尔夫球车行业市场运行的现状，然后介绍了电动高尔夫球车市场竞争格局。随后，报告对电动高尔夫球车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动高尔夫球车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动高尔夫球车产业有个系统的了解或者想投资电动高尔夫球车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 电动高尔夫球车行业概览18

### 1.1 电动高尔夫球车行业发展历程及当前发展阶段18

### 1.2 2016年电动高尔夫球车行业发展现状18

### 1.3 电动高尔夫球车行业发展周期19

### 1.4 电动高尔夫球车行业技术发展水平22

### 1.5 电动高尔夫球车行业经营模式22

### 1.6 电动高尔夫球车行业利润水平变化22

#### 1.6.1 电动高尔夫球车行业利润变化统计22

#### 1.6.2 引起电动高尔夫球车行业利润变化的原因23

### 1.7 影响电动高尔夫球车行业发展的主要因素23

### 1.8 电动高尔夫球车行业竞争环境的swot分析24

#### 1.8.1 电动高尔夫球车企业的swot24

#### 1.8.2 国际电动高尔夫球车企业的swot25

## 第二章 中国电动高尔夫球车产业运行环境分析26

### 2.1 国内电动高尔夫球车经济环境分析26

#### 2.1.1 gdp历史变动轨迹分析26

#### 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析29

#### 2.1.3 2016-2022年中国电动高尔夫球车发展预测分析30

### 2.2 中国电动高尔夫球车行业政策环境监管机制31

#### 2.2.1 产业政策及行业规范31

#### 2.2.2 行业监管体制33

## 第三章 2016年中国电动高尔夫球车产业运行形势调查34

### 3.1 2016年中国电动高尔夫球车产业发展总况34

#### 3.1.1 市场回顾34

#### 3.1.2 市场需求分析35

#### 3.1.3 2014-2016年电动高尔夫球车产量统计分析36

### 3.2 2016年中国电动高尔夫球车产业市场走势分析36

- 3.2.1 市场销售分析36
- 3.2.2 市场份额分析37
- 3.2.3 电动高尔夫球车规模分析38
- 3.3 2016年中国电动高尔夫球车行业市场现状分析39
  - 3.3.1 潜在需求分析39
  - 3.3.2 市场容量分析39
  - 3.2.3 市场特点分析40
  - 3.3.4 市场结构分析41
- 3.4 2016-2022年中国电动高尔夫球车行业市场价格分析及预测41
  - 3.4.1 价格形成机制分析41
  - 3.4.2 价格影响因素分析42
  - 3.4.3 国内产品当前市场价格及评述44
  - 3.4.4 2016-2022年电动高尔夫球车行业价格趋向预测分析44
- 3.5 2016年中国电动高尔夫球车产业发展存在问题分析45

#### 第四章 电动高尔夫球车行业上下游产业研究及其对其发展影响46

- 4.1 电动高尔夫球车行业上游行业发展概况46
  - 4.1.1 与上游之间的关联性46
  - 4.1.2 上游原材料供应形势分析46
  - 4.1.3 2016年行业运行情况47
  - 4.1.4 发展趋势48
  - 4.1.5 行业上游影响及风险分析49
- 4.2 电动高尔夫球车行业下游行业发展概况50
  - 4.2.1 与下游之间的关联性50
  - 4.2.2 下游产品解析50
  - 4.2.3 2016年行业运行情况51
  - 4.2.4 发展趋势51
  - 4.2.5 行业下游风险分析及提示51

#### 第五章 2014-2016年中国电动高尔夫球车行业财务数据调查分析53

- 5.1 电动高尔夫球车行业规模分析53
  - 5.1.1 企业数量增长分析53

- 5.1.2 从业人数增长分析53
- 5.1.3 资产规模增长分析54
- 5.2 电动高尔夫球车行业结构分析55
  - 5.2.1 企业数量结构分析55
  - 5.2.2 销售收入结构分析55
- 5.3 电动高尔夫球车行业产值分析56
  - 5.3.1 产成品增长分析56
  - 5.3.2 工业销售产值分析57
  - 5.3.3 出口交货值分析57
- 5.4 电动高尔夫球车行业成本费用分析58
  - 5.4.1 销售成本统计58
  - 5.4.2 销售费用统计59
- 5.5 电动高尔夫球车行业盈利能力分析59
  - 5.5.1 主要盈利指标分析59
  - 5.5.2 主要盈利能力指标分析59

## 第六章 电动高尔夫球车行业进出口贸易调查61

- 6.1 电动高尔夫球车行业进出口贸易市场综述61
- 6.2 电动高尔夫球车进口市场分析61
  - 6.2.1 进口产品结构61
  - 6.2.2 进口地域格局62
  - 6.2.3 进口量与金额统计62
- 6.3 电动高尔夫球车出口市场分析63
  - 6.3.1 出口产品结构63
  - 6.3.2 出口地域格局63
  - 6.3.3 出口量与金额统计63
- 6.4 进出口政策64
  - 6.4.1 贸易政策（倾销与反倾销）64
  - 6.4.2 关税政策（优惠或者限制）66

## 第七章 2016年中国电动高尔夫球车产业品牌市场运营状况分析分析68

- 7.1 2016年不同品牌市场占有率比较68

- 7.2 不同品牌质量调查比较68
- 7.3 不同品牌客户满意度69
- 7.4 不同品牌性价比调查70
- 7.5 不同品牌客户忠诚度70
- 7.6 不同品牌客户消费黏性70
- 7.7 不同品牌口碑调查比较71

## 第八章 2016年中国电动高尔夫球车行业需求用户调查分析72

- 8.1 关注因素分析72
- 8.2 购买渠道分析72
- 8.3 用户获取产品的途径分析73
- 8.4 用户认知度74
- 8.5 消费能力与习惯74
- 8.6 其它用户特征分析75

## 第九章 2016年中国电动高尔夫球车行业销售情况调查分析76

- 9.1 2016年电动高尔夫球车消费者分析76
  - 9.1.1 客户群体构成分析76
  - 9.1.2 不同客户群体消费特点76
- 9.2 2016年消费者对电动高尔夫球车选择的调查77
  - 9.2.1 种类的选择率调查77
  - 9.2.2 品牌选择的调查78
  - 9.2.3 消费满意度调查78
- 9.3 2016年电动高尔夫球车行业影响消费者选购因素分析79
- 9.4 2016年电动高尔夫球车市场销售渠道分析81
  - 9.4.1 电动高尔夫球车行业销售渠道分析81
  - 9.4.2 电动高尔夫球车行业主要消费领域分析81

## 第十章 2016年中国电动高尔夫球车行业部分区域市场分析83

- 10.1 2016年华南地区电动高尔夫球车行业分析83
- 10.2 2016年华北地区电动高尔夫球车行业分析83
- 10.3 2016年华东地区电动高尔夫球车行业分析84

- 10.4 2016年华中地区电动高尔夫球车行业分析85
- 10.5 2016年西南地区电动高尔夫球车行业分析85
- 10.6 2016年西北地区电动高尔夫球车行业分析86
- 10.7 2016年东北地区电动高尔夫球车行业分析87

## 第十一章 2016年中国电动高尔夫球车行业竞争格局透析88

- 11.1 2016年中国电动高尔夫球车竞争现状分析88
- 11.2 电动高尔夫球车行业企业竞争状况分析88
  - 11.2.1 领导企业的市场力量88
  - 11.2.2 其他企业的竞争力89
- 11.3 2016年中国电动高尔夫球车行业集中度分析89
  - 11.3.1 行业集中度分析89
  - 11.3.2 不同所有制企业市场份额调查90
  - 11.3.3 不同规模企业市场份额调查91
- 11.4 2016-2022年中国电动高尔夫球车行业竞争趋势预测91
  - 11.4.1 产品结构和规模将决定企业盈利能力91
  - 11.4.2 市场集中度不断提高是发展的必然趋势91
  - 11.4.3 国内竞争将越来越国际化92
  - 11.4.4 研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势92

## 第十二章 中国电动高尔夫球车优势企业竞争力分析93

- 12.1 珠海亿威电动产业股份有限公司93
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 12.2 深圳玛西尔电动车有限公司96
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 12.3 东莞市绿通高尔夫观光车有限公司100
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析



(3) 企业经营优劣势分析

12.4 苏州益高电动车辆制造有限公司104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.5 河北新宇宙电动车有限公司108

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三章 中国电动高尔夫球车产业发展趋势预测分析112

13.1 2016-2022年中国电动高尔夫球车产业趋势分析分析112

13.1.1 市场发展趋势分析112

13.1.2 技术发展方向分析112

13.1.3 竞争格局预测分析113

13.2 2016-2022年中国电动高尔夫球车产业市场预测分析113

13.2.1 产量预测分析113

13.2.2 需求预测分析114

13.2.3 进出口预测分析115

13.3 2016-2022年中国电动高尔夫球车产业市场盈利预测分析116

第十四章 2016-2022年中国电动高尔夫球车行业行业前景调研分析及项目投资建议117 (ZY PX )

14.1 2016年中国电动高尔夫球车行业投资环境分析117

14.2 2016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资机会分析119

14.2.1 投资热点分析119

14.2.2 区域投资潜力分析120

14.2.3 与产业链相关的投资机会分析121

14.3 2016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资前景分析122

14.3.1 市场运营机制风险122

14.3.2 市场竞争风险122

14.3.3 进退入风险123

14.4 投融资发展环境	123
14.4.1 金融开放	123
14.4.2 金融财政政策	124
14.4.3 金融货币政策	124
14.4.3 外汇政策	125
14.4.4 银行信贷政策	126
14.4.5 股权融资与债券融资	127
14.5 项目投资建议	127
14.5.1 项目投资的概念	127
14.5.2 项目投资的现金流量分析	128
14.5.3 项目投资环节分析	128
14.6 专家投资观点	129

部分图表目录：

图表1 我国电动高尔夫球车行业所处生命周期示意图	19
图表2 行业生命周期、战略及其特征	21
图表3 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业利润总额分析	22
图表4 影响电动高尔夫球车需求的关键因素分析	23
图表5 2012-2016年国内生产总值（gdp）变化	26
图表6 2012-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	28
图表7 2016-2022年中国电动高尔夫球车行业市场规模预测	30
图表8 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业市场规模分析	34
图表9 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业需求量分析	35
图表10 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业产量分析	36
图表11 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业销量分析	36
图表12 2016年我国电动高尔夫球车行业市场份额分析	37
图表13 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业销售规模分析	38
图表14 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业供需分析	39
图表15 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业市场容量分析	39
图表16 2016年我国电动高尔夫球车行业市场结构分析	41
图表17 2016年我国电动高尔夫球车市场不同因素的价格影响力	43
图表18 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业平均价格分析	44

图表19 2016-2022年中国电动高尔夫球车行业价格预测44

图表20 2016年中国铅酸蓄电池产量分省市统计46

图表21 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业企业数量分析53

图表22 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业从业人数分析53

图表23 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业总资产分析54

图表24 2016年我国电动高尔夫球车行业企业数量结构分析55

图表25 2016年我国电动高尔夫球车行业销售收入结构分析55

图表26 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业产成品增长率分析56

图表27 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业工业销售产值分析57

图表28 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业出---货值分析57

图表29 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业销售成本分析58

图表30 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业销售费用分析59

图表31 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业利润总额分析59

图表32 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业成本费用利润率分析59

图表33 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业进出口分析61

图表34 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业进口结构变动分析61

图表35 2016年中国电动高尔夫球车行业进口地域分析62

图表36 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业进口量与金额分析62

图表37 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业出口结构变动分析63

图表38 2016年中国电动高尔夫球车行业出口地域分析63

图表39 2014-2016年我国电动高尔夫球车行业出口量与金额分析63

图表40 2016年我国电动高尔夫球车行业不同品牌市场占有率比较68

图表41 2016年我国电动高尔夫球车行业不同品牌质量好评占比比较68

图表42 2016年我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户满意度比较69

图表43 2016年我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户忠诚度比较70

图表44 2016年我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户消费黏性70

图表45 2016年电动高尔夫球车行业用户关注因素分析72

图表46 2016年我国电动高尔夫球车购买渠道分析72

图表47 2016年消费者对电动高尔夫球车的首要认知渠道分析73

图表48 消费者对电动高尔夫球车品牌认知度调查74

图表49 2016年我国电动高尔夫球车行业客户群体构成分析76

图表50 2016年我国电动高尔夫球车行业种类选择分析77

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W918940PQT.html>